

egocity

URBAN STYLE MAGAZINE



egocitymgz.com



Edición Nº 2

Todos los derechos reservados ®

Edita y comercializa: InnovaBrands.co

Medellín, Ant. - 2013



Hijos de parejas
homosexuales

¿Cómo son?

Matrimonio igualitario

Recomendaciones

Camila

Chaín

"Siempre he sido clara, clarísima"

JOR
Exclusive Underwear & Swimwear



Compras On Line: **WWW.JORSTORE.CO**

JOR STORE: Cra. 37 #8a-148, Via Primavera (Parque Lleras), Medellín
★ Phones: 3208581 - 3513549 ★ Celular: 300-2906060
E-mails: ventas@jor.com.co ★ jor3311@gmail.com



JOR UNDERWEAR & SWIMWEAR

EDITORIAL

Al entregar esta nueva edición impresa, con la cual llegamos al tercer número, que ya no solo circula en Medellín sino también en Bogotá, y luego de los diferentes procesos de validación que hemos realizado como proyecto editorial escogido para participar en el X Concurso de Capital Semilla de la Alcaldía de Medellín y en el programa APPS.co del Ministerio de las TIC's, lentamente vamos exorcizando el temor de correr con la misma suerte de las publicaciones que nos antecedieron en el país y que desaparecieron sin dejar rastro, generando la sensación que en Colombia no estamos preparados para abrirle paso a un medio de comunicación LGBTI con contenido que diste de las guías que circulan en el mercado y que dan el mensaje equívoco que, especialmente los gays, solo recurrimos a la lectura de las publicaciones de nuestro medio para la búsqueda de sitios de encuentros sexuales, pornografía o prostitución.

Al escuchar nuevamente una entrevista realizada por Caracol al activista Manuel Velandia, en el año 2008, el investigador afirma que las publicaciones LGBTI en Colombia desaparecen porque además de contrarrestar la homofobia, se encuentran con agencias de medios que no son capaces de ver en nuestra comunidad un target de mercado interesante como si lo han hecho en Europa, Estados Unidos y en

países latinoamericanos como Argentina, Brasil y México.

Afortunadamente, desde aquel 2008 a la fecha muchas cosas han cambiado y aunque el trabajo no ha sido fácil, experiencias exitosas de empresas que poco a poco han desmitificado el gueto, para imponer un concepto *friendly* en el cual hay cabida para todos y todas, han abonado el terreno para que algunas marcas de diferentes sectores, aunque tímidamente, comiencen a pautar sus productos con publicidad dirigida a un mercado que en Colombia supera a los 4.5 millones de personas.

En egoCity queremos contribuir a cerrar aun más la brecha. Reconocemos claramente nuestro interés de constituirnos en un medio de comunicación que, además de informar, educar y entretener, se afiance en su carácter comercial. Queremos ser reconocidos en el mercado e ingresar a la competencia por la asignación de los presupuestos destinados por las empresas para su publicidad. Anhelamos llegar a los hogares de muchos colombianos suscriptores, convencidos de que nos leen porque han descubierto en nuestro trabajo una forma de ver con tranquilidad esas otras realidades que también hacen parte de la cotidianidad de este país.

Editorial

Innova Brands S.A.S.

Director

Marco Andrés Jaramillo Ortiz

🐦 @mjaramilloortiz

Subdirector

Raúl Eduardo Jaramillo Ortiz

🐦 @Raul_innova

Comité Editorial

Óscar Castro

Mario Arango Escobar

Jaime Giraldo, Capi

Daniel Grajales

Jaime Camargo

Alex Zea

Colaboradores

Manuel Bermúdez

Juan Carlos Cataño Correa

German Rincón Penfertti

Neno Chelsea (fotógrafo)

Álvaro Gómez (fotógrafo)

Fotografía Carátula

Dirección y concepto:

Neno Chlesea

Modelo: Camila Chain

Fotógrafo: Neno Chelsea

Estilismo y dirección de arte:

Neno Chelsea

Comercial

Ma. Cristina Toro Maya

cristina.comercial@egocitymgz.com

Julián Zapata

julian.comercial@egocitymgz.com

Diseño

Innova Brands S.A.S.

www.innovabrands.co

2013 Derechos Reservados

Impresión

Rocco Gráficas

www.roccograficas.com

Las opiniones y conceptos expresados en esta edición son responsabilidad de los autores y no comprometen la línea editorial de egoCity.

www.egocitymgz.com

conte



Matrimonio igualitario

Pg. 6

Un hecho imparables no solo en el escenario internacional sino también en Colombia

Lobas domesticadas...

Una actitud que contradice los logros en libertades individuales y ciudadanas avizorados en una nueva propuesta de matrimonio para Colombia



Pg. 10

nido

Encuentra
el sitio que buscas en

GUÍA egocity



Homosexualidad en el cuento colombiano

Los primeros cuentos con esta temática aparecen en 1965 y se siguen publicando muchos más hasta fines del siglo XX

Pg. 22

Chueca

Destino turístico para la
comunidad LGBTI



Pg. 26



Entrevista a Camila Chaín

La voz líder de Mujeres W nos cuenta sobre su infancia, el apoyo de su familia y sus apreciaciones sobre el movimiento LGBTI y el matrimonio igualitario

Pg. 32

Hijos de parejas Homosexuales

La investigación realizada por la APA cuestiona la supuesta incapacidad que las parejas del mismo sexo tendrían para criar y educar a sus hijos



Pg. 38

Matrimonio igualitario: recomendaciones



Por **Germán Humberto
Rincón Perfetti**



Luego de la sentencia C- 577 de 2011 de la Corte Constitucional Colombiana, relacionada con el matrimonio de parejas del mismo sexo, hemos tenido mucho movimiento.

Varias parejas han acudido a solicitar la diligencia en notarias y juzgados de diferentes ciudades del país. Algunas de buena fe han firmado el *hueco legal* llamado “Protocolización o Solemnización”, lamentablemente creyendo que se trata de un *matrimonio*. Algunos juzgados han rechazado la solicitud como *matrimonio igualitario*, otros han realizado la ceremonia dejándolas casadas sin la palabra *matrimonio* y otros jueces han realizado *matrimonios igualitarios* —como debe ser.

Al mismo tiempo que las celebraciones hemos tenido ataques de homofobia y lesbofobia institucionales por parte de la entidad encargada de la defensa de los derechos humanos, la cual, usando el mecanismo de defensa de los mismos —acción de tutela—, plantea en lo público argumentos “legales”; sin embargo, por debajo de la mesa existe una agenda

ideológica fundamentalista de corte religioso. El Procurador, con estas acciones de persecución medieval oscurantista, pretende tapar el sol con un dedo; no obstante, este es un hecho im-pa-ra-ble en los escenarios nacional e internacional. ■

Frente a lo anterior que se recomienda:

1. No firmar protocolizaciones o solemnizaciones en notarías o juzgados.
2. Es preferible legalizar la UNIÓN MARITAL DE HECHO —también llamada UNIÓN LIBRE, amparada por la ley 54 de 1990—, que tiene efectos legales plenos y ciertos, figura legal que está plenamente reconocida y que ampara 100% a la pareja.
3. Hacer las solicitudes como MATRIMONIO IGUALITARIO

En la página

www.matrimonioigualitario.org
—MODELO DE SOLICITUD DE MATRIMONIO CIVIL ANTE JUZGADOS— se encuentra información de mucha utilidad y debidamente fundamentada.

Si tiene problemas, comuníquese con la asistencia legal de la revista *egoCity* a través del suscrito
rinconperfettigerman@gmail.com
o rinconperfettiabogados@gmail.com

A person is sitting at a desk in a room with a large window. The person is seen from behind, looking out at a lush green landscape with trees. The room has white walls and a tiled floor. A red rectangular box is overlaid on the window, containing text.

En **egoCity**
cuentas con un
espacio para
expresar tu
punto de vista.

Esríbenos a:
info@egocitymgz.com



Lobas domesticadas...



Una actitud que contradice los logros en libertades individuales y ciudadanas avizorados en una nueva propuesta de matrimonio para Colombia

Por **Manuel Bermúdez**
Ciudadano Gay de Medellín

“La sacramentalización del matrimonio implica un vínculo directo entre la pareja y dios, con mediación de la iglesia, el amor entre los seres humanos es reducido al mínimo, casi toda la libido debe ser transferida al cielo.” *Fernando Mires*

“¡Ole!”, me saludo Óscar, *la Loca*, con una voz chillona que hizo eco en el recinto y motivó que los asistentes nos miraran de reojo. Nos encontramos en la iglesia San Juan Bautista Precursor del barrio Santander, en Medellín, a donde yo había llegado a cumplir con un compromiso ineludible de familia: la primera comunión de uno de mis tantos y tantos sobrinos. *La Loca* también acompañaba a su hijo de diez años al mismo ritual.

Cada año tengo que asistir a una ceremonia parecida en la misma iglesia, construida hace cincuenta años. Nos unen lazos familiares con el sitio. Antes de ser erigido templo, allí llegó a vivir mi mamá con una docena de sus hijos —llegaríamos a ser 15 hombres—. El templo de hoy, según ella, era entonces una ramada desde donde su esposo vigilaba el barrio apenas en construcción, mientras les entregaban la casa en propiedad. En

los osarios están los restos de ella, Ofelia y uno de sus hijos, Darío o *Cannabis* como le decían. Se quedaron allí para siempre. Y tal vez esa es la razón por la cual año tras año la descendencia Bermúdez mantiene sus rituales religiosos en el mismo templo.

Claro está que cada año el número de sobrinos y sobrinas crece de manera exponencial. Hace rato dejé de contarlos. Mis hermanos y sobrinos prolíferos riegan vástagos a diestra y siniestra. Cuando escucho en la calle la palabra *tío*, mi cerebro trata de encontrar alguna línea de identidad en el rostro que me saluda. Este se parece a... ¿De quién será hijo? ¿Será reconocido o sin reconocer? Igual, les termino ofreciendo, al menos, una sonrisa. A mí no me quita nada y a ellos, en cambio, les da la seguridad de reafirmar que son de nuestra descendencia. Asunto importante en una tribu como la nuestra, de tradición en el barrio popular. No tienen la culpa.

Pero volvamos a *la loca* gritona. A ella sí le señalo toda la culpa. No por haber decidido engendrar, a pesar de su *maricada* extrema, a un hijo, por el que además responde con toda el alma y la responsabilidad; sino por meterse, y de paso arrastrar a su hijo, a seguir esa pantomima de familia cristiana tradicional, en la que los hijos tienen que comulgar, confirmarse y no sé cuáles otros sacramentos que, por ser padre, le manda su santa madre iglesia

Entre las locas del barrio, conocíamos a Óscar como *la Petri*, apodo que trascendió al grupo y se volvió popular en

la zona. Era la tía loba, no solo por la habilidad para engullir cuanto hombre se ponía en su camino, sino, además, por lo fiera, peleonera e irreverente. La teníamos casi como símbolo por no arrugarse ante nada y atreverse a contradecir y contestar todo aquello que oliera a sumisión.

Por eso me sorprendió topármela allí. Quien me “aullaba” para saludarme en el templo, ya nada tenía de esa *loba*. En su lugar observé a una *perra faldera* a quien, al parecer, la vida había convencido de amansarse y, en nombre de la fe, de domesticar a su cachorro. Presenciar ese cuadro patético de familia recibiendo la comunión me exasperó el espíritu revolucionario y contestatario, pero los aprendizajes de convivencia y de respeto por el otro, que he tenido que asimilar con los años, hicieron que calmadamente me alejara hacia un rincón donde no tuviera que mirarlos.

Quien me “aullaba” para saludarme en el templo, ya nada tenía de esa loba. En su lugar observé a una perra faldera a quien, al parecer, la vida había convencido de amansarse y, en nombre de la fe, de domesticar a su cachorro.

Sin embargo, no paro de darle vueltas en mi cabeza —a propósito del debate que sostenemos en este momento en el mundo y, por supuesto, en Colombia,

sobre el matrimonio para las parejas del mismo sexo—, si ese es el tipo de familia por el que los diversos estamos luchando a brazo partido. ¿Así terminaremos? O, por el contrario, ¿más allá de la Ley nos atreveremos a revisar y subvertir el modelo en pro de la convivencia y de la vida? El matrimonio en la diversidad sexual debe ser revolucionario; ir, si no en contra, sí como otra vía de libertades y de respetos, por fuera de la cristianización a que han sido sometidos la familia y el matrimonio tradicional.

El matrimonio en la diversidad sexual debe ser revolucionario...

Lo más probable es que la culpa de ser padre en la diversidad lleve a algunos, como a *la Petri*, a agachar la cabeza ante el código tradicional de sometimientos, ordenanzas y rituales de sumisión, que salven a sus hijos y sus almas, a cambio de una relación amorosa donde se enseñe a quererse y querer al otro como ejercicio de convivencia y de ciudadanía. Dice Mires:

A los hombres medievales que instauraron el orden familiarista a fin de domesticar las pasiones, nunca se les ocurrió que el matrimonio, de donde tenía que surgir una familia, debería ser un lugar del amor. La función de la familia debería ser la socialización (cristianización) y basta.¹

Por eso, una familia homosexual debería estar por fuera de todo modelo fami-

liarista y cristianizador. Instaurar otras maneras del amor sin que medien los sometimientos ni las culpas frente al cuerpo y la sexualidad. Nuestro modelo de matrimonio debe ser laico y por fuera del dominio de las palabras atribuidas a los dioses.

Ver al niño de *la Petri* vestido de blanco, con su atuendo militar de marinerito —hombría y santidad—, me hizo cuestionar sobre la lucha por el respeto que las diversidades sexuales hemos trabajado arduamente en Colombia durante los últimos veinte años, la cual está terminando, en la mayoría de los casos, en estos circos de familias sometidas a la cristianización en la cultura; a la par que la objetualización de las feminidades va en contra vía de la lucha que hemos dado al lado de las feministas. Por ejemplo, gastamos los recursos logrados en los Planes de Desarrollo, en repetir patrones de alienación como reinados trans sin contenidos políticos, en cada barrio o localidad; o en fotografías de mujeres trans como remedos de reinas de belleza sin más fondo que su propio maquillaje y una sonrisa banal que esconden sus realidades de marginación en calle, prostitución y crímenes de odio.

¿Será que en eso terminará nuestra lucha por el empoderamiento de las diversidades sexuales; y, peor aún, nuestra lucha por un matrimonio diverso en Colombia? ■

[1] Mires, Fernando. 2005. *El malestar en la barbarie*.

Editorial: Libros de la Araucaria

COLOMBIA/DIVERSA.ORG

MAMÁ
MAMÁ
HIJO
UNA FAMILIA.

LA VIDA EN FAMILIA
ES LO QUE HACE A UNA FAMILIA.



COLOMBIA ES DIVERSA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, y Colombia Diversa



The looking,

los tres nuevos aventureros de HBO

Foto cortesía HBO
Por **Daniel Grajales**
danielgrajales@egocitymgz.com
@danielgrajales

The looking es el nombre de la nueva serie gay que HBO prepara para que esté en las pantallas del mundo a comienzos del próximo año.

Una comedia dramática pensada para las nuevas generaciones de hombres gays será una de las principales apuestas que tendrá la cadena HBO para el próximo año. En el 2014, *The looking*, será la serie que tocará temáticas homosexuales y reflexionará sobre la diversión de tres jóvenes que comparten su gusto por personas del mismo sexo.

La producción televisiva podrá ser vista en Colombia y el mundo a partir del próximo 19 de enero y su horario aun está por

El lenguaje será fresco, el vestuario muy urbano y la temperatura subirá en algunas escenas con las que los dueños del concepto esperan reventar los niveles de audiencia

definirse en la parrilla del canal.

Los encargados de darle vida a los tres protagonistas de *The looking*, tres amigos de San Francisco que exploran las divertidas y a veces abrumadoras opciones que tienen disponibles los hombres gay modernos, serán el recordado actor de la serie *Glee*, Jonathan Groff y sus compañeros, el multifacético Frankie J. Álvarez y el audaz Murray Bartlett.

Los voceros oficiales de HBO le aseguraron a ego-City que aunque aun no se revelan muchos detalles sobre esta producción, el canal está concentrado en conquistar al público con este nuevo producto, con el que buscará que pase un rato agradable, con situaciones divertidas y a veces un poco fuera de lo común.

Por ahora se sabe que el creador original fue Michael Lannan, uno de los escritores gays más valientes del panorama cinematográfico actual, guionista entre otras cintas, de la polémica

película sobre *Cruising* de James Franco ('Intherior. Leather. Bar. '); y que su producción estará a cargo de Andrew Haigh y Sarah Condon.

Por ahora el canal emite pequeñas notas promocionales con algunas imágenes de lo que será la serie donde la canción disco que suena en el *teaser* es 'Take A Look Around' de *The 2Bears*.

A través de sus cuentas oficiales en redes sociales como instagram y twitter: @lookinghbo; se pueden observar fotografías del detrás de cámaras de la serie, sus protagonistas y colaboradores, además de las locaciones que tienen como concepto principal el paisaje americano y los espacios íntimos de los jóvenes.

El lenguaje será fresco, el vestuario muy urbano y la temperatura subirá en algunas escenas con las que los dueños del concepto esperan reventar los niveles de audiencia como ya lo han hecho con otro tipo de series de parecidas características. ■

EVENTOS

¡GUAJIRA!

Mr. Colombia 2013-2014

El pasado 9 de noviembre, en Medellín, se eligió a quien representará a Colombia en Mr. Universo 2014.

Fotografía:
Jaime Giraldo.Capi
Vestuario:
PMP Pompilio

Entérate



**GUAJIRA**Miguel Ángel
Álvarez**META**Mateo
Varela**QUINDÍO**Andrés
González**ANTIOQUIA**Alejandro
Montoya**NARIÑO**Douglas
Guerra**AMAZONAS**Andrés Felipe
Múnera

Con la participación de 32 concursantes y bajo la dirección de Alejandro Avendaño Marín, se eligió como Mr. Colombia 2013-2014 a Miguel Ángel Álvarez Aristizábal, un ingeniero ambiental y empresario de 21 años, participante por el departamento de la Guajira.

El segundo puesto lo ocupó Jeferson Mejía Riscos, Mr. San Andrés; el tercero, Andrés Felipe Múnera, Amazonas; el cuarto, Alejandro Montoya, Antioquia y el quinto, Andrés González, Quindío.

En total, y gracias al apoyo de las empresas patrocinadoras del concurso, se

hizo entrega de una bolsa de 60 millones de pesos en premios al Ganador, mientras que a los cuatro finalistas se les entregaron cuatro millones de pesos en premios a cada uno.

Mr. Colombia representará al país en Mr. Universo 2014, mientras que Mr. San Andrés, segundo finalista, participará en un nuevo reality dirigido y producido por el Grupo Empresarial SKY. Los otros finalistas serán la imagen de Colombia en certámenes internacionales de los cuales se tiene la franquicia.

Muy satisfecha quedó la organización del certamen demostrando con seriedad y objetividad el éxito del evento. ■

Entérate



Rincón Perfetti Abogados

CONSULTORES INTERNACIONALES

www.rinconperfettiabogados.com

Teléfonos

(57-1) 2102534 - 2102530

EVENTOS

Millones de luces de colores y espectáculos de agua le dan la bienvenida a la Navidad

Como ya es tradicional, Medellín y Bogotá tienen todo listo para recibir la época de la Navidad, y con ella a los miles de turistas que cada año acuden a estas dos ciudades para disfrutar en familia de una variada programación.

La Ruta de La Navidad en Bogotá

A partir del 29 de noviembre de 2013, bogotanos y visitantes podrán disfrutar de la ya tradicional "Ruta de la Navidad" en la que, adicionalmente a la iluminación de sus principales ejes viales, parques y plazas, se realizará un homenaje al agua por medio de un especta-

cular montaje de 480 shows de luces, agua y sonidos sincronizados, uno cada 15 minutos, después de las 6:00 de la tarde, en la Plaza de Bolívar y los parques Timiza y de los Novios.

Estos atractivos espectáculos, que llegan por primera vez a Colombia, estarán a cargo de la compañía francesa *Aquatique Show Inter-*

national, grupo con 30 años de experiencia en grandes montajes con luces, pantallas y fuentes de agua.



"Nuestros Barrios", tema de los alumbrados en Medellín

Con más de 27 millones de bombillas y basados en las costumbres navideñas de los municipios y barrios antioqueños, el alumbrado paisa, reconocido por *National Geographic* como uno de los más llamativos del mundo e ícono de Medellín ante el país, ocupará cerca de 90 puntos en toda la ciudad y su eje será el paseo del

Río que en esta ocasión se convertirá en un tapete de luz con la instalación de 3.000 velas, una tradición de Medellín y los municipios paisas que en bolsas de papel con arena, instalan miles de velas que iluminan sus calles.

El recorrido se enmarcará con fachadas de casas de barrio de 4 a 24 metros de altura. Sumado a ello, habrá allí un holograma gigante con la representación de las costumbres más destacadas.



Fotografías: Periódico El Tiempo y Alcaldía de Medellín

También se dispondrá un muro LED de 2 metros de alto por 18 de longitud y en el que las personas podrán escribir mensajes de alegría. ■

Atrévete
a disfrutar
el VODKA
de una forma
diferente

**READY
TO DRINK**



 Momentos Spirit

www.momentosspirit.com

EL PASEO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD LEY 30 DE 1988.
PROHIBIDO EL EXPEDIO DE BEBIDAS EMERJALANTES A MENORES DE EDAD LEY 124 DE 1988.
Importado para Colombia por Henysk S.A.



Fotografía cortesía Theatron



Un espacio acogedor y tranquilo donde el repertorio musical y la decoración crean una atmósfera perfecta para compartir con los amigos.

Entérate

METRO

CAFÉ BAR

Theatron a través de estos 11 años, se ha convertido en el complejo de rumba más grande del país, el cual hasta hace poco contaba con 10 ambientes especializados en diferentes géneros musicales que van desde el rock, hasta la música electrónica pasando por lo urbano, latino, chillout y música de plancha, la mayoría de ellos invitan al público a bailar, por eso *Theatron* creó su décimo primer ambiente, METRO CAFÉ BAR, un lugar tranquilo donde se puede deleitar con los mejores videos del pop del mundo, acompañado de un martini o cualquier-

ra de los cocteles de la carta. Además se puede disfrutar de bebidas calientes o comidas ligeras. Su diseño ecléctico hace de este espacio algo novedoso dentro del club. Cada mueble está inspirado en una de las grandes divas del pop y son el complemento de una decoración que invita a los asistentes a conversar con los amigos y escuchar muy buena música. ■

Para mantenerse al día con las noticias y eventos de Metro Café Bar, hazte fan dando LIKE a <https://www.facebook.com/Metrocafebarbytheatron>



Ilustración Tonalli Melo

Homosexualidad masculina en el cuento colombiano

Por **Óscar Castro García**

A partir de 1886 se empieza a utilizar el término homosexualidad para denominar el deseo sexual por alguien del mismo sexo, lo cual se consideró enfermedad durante muchos años (*Balderston & Guy*, 1998, p. 163). En Colombia, la reforma al Código Penal en 1980 despenaliza la "actividad homosexual consentida entre adultos" (*Celis*, 2002, p. 347); y en 1991, con la nueva Constitución, se inicia el reconocimiento de los derechos de los homosexuales.

Mucho antes de esta fecha, la literatura colombiana presenta el erotismo homosexual, en especial en la poesía y en la novela, aunque en forma "decorosa" o tangencial. En el cuento, las relaciones homosexuales entre hombres se expresan desde la década del se-senta. Este género ha posibilitado más las historias de dichas relaciones con múltiples motivos y variantes, quizás por su efectismo, la condensación de la acción en un conflicto, la concentración del personaje en la acción, la brevedad y el clímax que lo caracterizan. Los primeros cuentos con esta temática aparecen en 1965 y se siguen publicando muchos más, algunos de excelente creación literaria, hasta fines del siglo XX; sin embargo, decae su aparición y calidad en lo que va del siglo XXI. Interesante sería referirse al argumento,

trama y motivos de algunos, pero la brevedad de esta nota solo permite enunciar que los cuentos más destacados de esta temática se pueden agrupar según varios elementos constantes en ellos:

Homosexualidad consciente en el personaje:

"El bonsai genealógico de la Geisha" (1988) de Jorge Mario Mejía, *"La voz del aire"* (1985) de Jorge Eliécer Pardo, *"El en-cuentro"* e *"Ininterrumpidas olas"* (1984) de Óscar Castro G.

Iniciación homosexual, erotismo efímero o negación de este:

"El confidente" (2000) de Óscar Betancourt, *"Aguaceros de mayo"* (1995) de Tomás González, *"¿Y cómo es parada, padre Infante?"* (1994) de Miguel Falquez, *"Un día Carlos Guillermo no volvió al colegio"* (1984) de Luis Fayad, *"Don Pacho, que en paz descanse, siempre fue un tipo de bien"* (1966) de Óscar Collazos y *"David"* (1965) de Germán Espinosa.

Violación, crimen, tragedia, incesto o prostitución:

"Una de estas noches" (2007) de Elkin Calle C., *"Los burladores"* (1997) de Enrique Serrano, *"Por picado"* (1997) de José Libardo Porras, *"Fundación mítica de Medellín"* (1988) de Jorge Mario Mejía, *"Noche de ronda"* (1972) de Umberto Valverde, *"Besacalles"* (1969) de Andrés Cai-cedo y *"La túnica en la tina"* (1966) de Philip Potdevin.

Diversidad, contradicción y conflictos:

"La conquista" (1980) de Nicolás Suescún, *"Los inseparables"* (1972) de Umberto Valverde, *"Las causas perdidas"* (1966) de Óscar Collazos y *"Fenestella confessionis"* (1965) de Germán Espinosa. ■

TECNOLOGÍA

Entérate



EgoCity ingresa al mercado de los APP, con un aplicativo de geo localización.

La información de cómo descargar el aplicativo y un manual de cómo utilizarlo, podrá verse en la página web de la publicación www.egocitymgz.com. El dispositivo podrá ser descargado de forma gratuita.

Para finales de diciembre de 2013, egoCity tendrá en pleno funcionamiento un nuevo aplicativo para dispositivos móviles de geo localización que le permitirá a quienes lo descarguen en sus celulares ubicar los sitios de socialización de la comunidad LGBTI. “Brindará además la posibilidad de mantenerse actualizado sobre temas de interés, conocer fotografías e información actualizada de los sitios, ingresar a la zona Ego y contar un sistema de rutas que le permitirá a los navegantes llegar de forma segura al lugar que se quiere

dirigir” afirma Cristian Quintero, desarrollador del aplicativo.

Esta iniciativa, que hace parte de los proyectos escogidos por el programa APPS.co del Ministerio de las TIC’s, quiere convertirse en una herramienta útil y atractiva que le permita a la comunidad LGBTI de las principales ciudades –inicialmente Bogotá y Medellín-, contar con toda la información actualizada y confiable de los sitios de interés, entre ellos, discotecas, bares, restaurantes, tiendas de ropa, entre otros. ■



Google Glass

Google Glass es un proyecto de Google que tiene como propósito crear un asistente virtual al usar lentes o gafas de alta tecnología. En pocas palabras: Google quiere mostrarte toda la información que ves en tu teléfono celular inteligente (smartphone) sin necesidad de usar tus manos y solo usando tu voz.

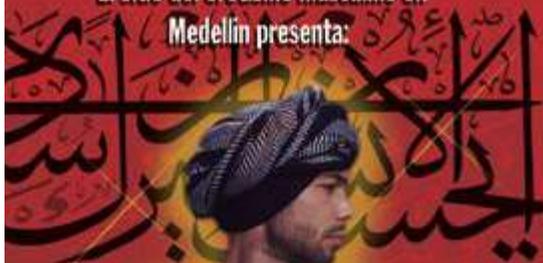
Este nuevo producto ha sido calificado por la revista Popular Science "como la principal vía de cambio en la forma que se verá la información en el mundo". Su concepto es navegar por internet desplegando una pantalla en el ángulo superior derecho del ojo del usuario. Cuando está apagado no genera ningún condicionamiento visual.

Se espera que la versión de Google Glass para consumidores esté lista en el 2014.

Fotografía: AP Photo/Darryl Dyck

MENS CLUB

El sitio del erotismo masculino en
Medellin presenta:



noche Arabe



DICIEMBRE 21 / 2013
20 HORAS * COVER 15M

الليلة العربية

CRA 43 # 56-25. 2543790
MENSCLUBMEDELLIN.BLOGSPOT.COM

Un lugar...

Chueca,

destino turístico para la Comunidad LGBTI

Por **Emilia García Escalona**
Universidad Complutense de Madrid
Fotos cortesía Emilia García Escalona

Chueca es el *village gay* madrileño, símbolo territorial de la minoría **LGBTI en España**.

Smith M. (2003), en su *Manual sobre turismo cultural*, señala la creciente popularidad de los eventos "gay", y cómo algunas ciudades proclaman tener un barrio exclusivo para dicha población. Indudablemente, esto es verdad en Londres, Madrid, Ámsterdam, San Francisco, Sydney y Río, por citar unas pocas. En este orden de ideas, Madrid tiene el mayor grado de "visibilidad" en España por sus locales de relación social y presencia de servicios para la comunidad LGBTI.

Entre los grandes enclaves de "referencia gay" en el planeta, la capital española se destaca en séptimo lugar detrás de París, Berlín, Londres, Nueva York, Bangkok y San Francisco, gracias a importantes logros como la *Guía gay de España*, una de las más populares en el ámbito internacional, y la inclusión de un amplio mapa de Chueca en la web a través de Google. Asimismo, el plano oficial de la Comunidad de Madrid, *Madrid en tus manos*, marca en color rosa el barrio de Chueca con dos áreas comerciales: Fuencarral y el mercado de San Antón.

El área de turismo del ayuntamiento de Madrid cuenta con un amplio apartado para gays y lesbianas, en el cual se afirma: "Madrid comienza el verano con la celebración del colectivo LGBTI,



Un lugar...

festivales, desfiles y mucha animación por toda la ciudad... (...) una apuesta por la diversidad".

Desde la primera manifestación del Orgullo en 1978 hasta 2013, la labor de los colectivos, empresarios y la administración ha logrado el crecimiento del número de asistentes y el derecho a un lugar privilegiado que permita al desfile transitar por las vías más importantes de la ciudad. En 2000 se celebra la primera manifestación con carácter estatal. En 2002 se crea MADO, institución encargada de la organización oficial de las fiestas. En 2007, Madrid acoge el Primer Europride en España con una asistencia de más de dos millones de personas. En 2009 y 2010 MADO recibe el premio de *Tripout Gay Travel Awards* al "Mejor evento gay mundial", gracias a una semana con programación que incluye diversas actividades lúdicas y culturales en Chueca y en otros espacios madrileños.

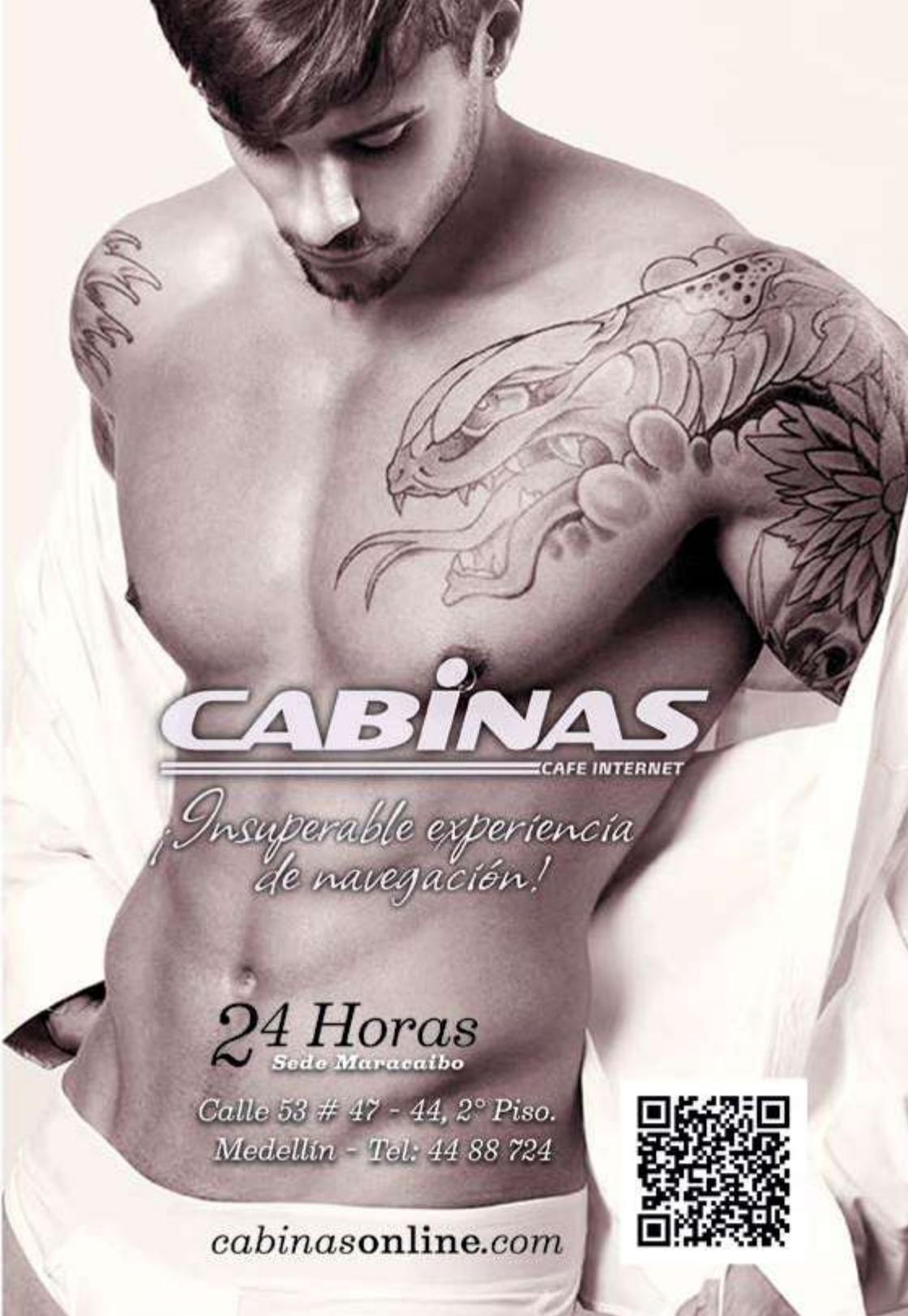
Madrid será la sede del *World Pride 2017*, y en 2014 albergará la convención mundial de IGLTA (*International Gay & Lesbian Travel Association*). Así mismo, Madrid acogerá la Fitur —Feria Internacional de Turismo—, que desde hace dos años dedica un espacio al turismo LGBTI.

Las razones que hacen del barrio de Chueca un espacio urbano central cosmopolita son muy variadas. Tal vez una de las más importantes sea su localización, a un lado de la Gran Vía, la calle turística madrileña por excelencia. Además, en este barrio se aprecia una gran heterogeneidad social con altas dosis de respeto por la diferencia. Transitar por Chueca supone un encuentro con la diversidad, la pluralidad de edades, y la mezcla de madrileños con los inmigrantes, turistas, gais y lesbianas. Por sus locales comerciales, de restauración y

de servicios, se destacan las sedes de los colectivos para la minoría LGBTI y dos librerías especializadas, así como muchos otros restaurantes, bares —tradicionales o innovadores, de cocina étnica, y de variedad de precio—, agencias de viaje —entre ellas Chueca Travel—, hoteles y hostales específicos para la comunidad LGBTI y una agencia especializada en hoteles mundiales.

La Semana del Orgullo Gay se celebra en Chueca con exhibición de banderas del arcoíris, calles cerradas al tráfico, instalación de escenarios en sus plazas y bares al aire libre. No en vano, en 2012 el Ayuntamiento de Madrid declaró esta celebración como "Festejo Popular". ■





CABINAS

CAFE INTERNET

*¡Insuperable experiencia
de navegación!*

24 Horas
Sede Maracaibo

Calle 53 # 47 - 44, 2° Piso.
Medellín - Tel: 44 88 724

cabinasonline.com



Un lugar...

Arví

Por Jaime Camargo

**increíble que tanta belleza
sea verdad**

Los pulmones de Medellín tienen 11.000 hectáreas de extensión y están ubicados a sólo treinta minutos del casco urbano en dirección al oriente por la vía que conduce a Santa Elena, también es posible llegar través del sistema Metro Cable.



Un lugar...

Fotografía Jaime Camargo

Para aquellos que buscan darle a su propio sistema respiratorio una sobredosis de oxígeno, definitivamente el parque Arvi es una alternativa económica y efectiva para ello. De paso, pueden ver algunas de las 200 especies de pájaros o toparse con alucinantes bosques de pinos mientras recorren senderos de ensueño en medio del majestuoso paisaje de las montañas antioqueñas.

Un plan de turismo ecológico nada despreciable si se tiene en cuenta que estar en contacto con la naturaleza es de vital importancia para la salud, más ahora cuando el estrés laboral y el sedentarismo amenazan nuestro organismo, vale la pena salir de la ciudad para deleitarse con este fascinante paisaje donde es posible practicar senderismo o montar en bicicleta (el sistema ENCICLA del Área Metropolitana y EAFIT te prestan las bicicletas). Lo único que se necesita son tenis cómodos y muchas ganas de escaparse de la rutina. ■

“ ¿Qué tengo que hacer yo para que tu seas feliz? ”

Camila Chain, de Mujeres W, conversó con egoCity sobre su infancia, la importancia del apoyo de su madre y su relación con Cindy Jiménez. Espontánea, coherente y clara con lo que quiere, asegura que se siente más cómoda de tenis que en tacones, le gusta estar de pelo corto y que prefiere vestirse de corbata antes de lucir un escote.

Por **Marco A. Jaramillo** / Fotografía: **Neno Chelsea**

Camila pasó parte de su infancia en Brasil. Allí, a la edad de 7 años, descubrió que pensaba y sentía diferente, “yo siempre hacía las cosas que le gustaban a los niños, yo jugaba fútbol, montaba bicicleta... En esa época me gustaba una niña que era mi mejor amiga. Yo ya tenía uso de razón, yo me di cuenta y fui consiente de ello”. Sin embargo, como ella misma lo expresa, estaba demasiado pequeña para cuestionarse sobre su sexualidad.

Al regresar a Colombia, a la edad de 9 años ingresó al equipo de voleibol. Allí se sintió nuevamente atraída por una de sus compañeras “entonces yo dije: bueno esto ya no es una cosa que a mi me parezca sino que es un asunto natural”. Camila afirma que esa chica del voleibol

que conoció a los nueve años y con la cual conserva una relación de amistad, fue su “amor platónico”.

Aunque tuvo “noviecositos de cogida de mano” siempre ha sido una mujer fuerte que le ha gustado explorar su lado masculino. “Yo vivo mi lado masculino con mucha naturalidad. Cuando era niña mi mamá me ponía bermudas y camisetas. Ella jugaba a tener un niño. Hoy en día lo hablamos y nos reímos porque dice: tanto que molesté con lo del niño que me resultó más niño que niña.

A los 19 años ingresó la universidad allí conoció a la que fue su primera novia. “Con ella descubrí que lo que sentía era real. A esa edad fue mi primer beso real, mi primera caricia”.

Camila Chaín

¿Hubo conflicto al momento de asumir la homosexualidad y compartirlo con la familia?

“En realidad no. Mis padres siempre me enseñaron a vivir la vida de la forma que uno quiere y como siente. Un día mi mamá me cuestionó enfadada por mis períodos de ausencia en la casa y yo le dije: ¿quieres saber que es lo que pasa? Y le respondí que desde los siete años sentía que me gustaban las mujeres y que en ese momento estaba con alguien. Por eso era que me ausentaba, porque esa persona se había vuelto importante en mi vida. Ella quedó en shock por un momento y después me dijo: solo te voy a hacer una pregunta: **¿qué tengo que hacer yo para que tu seas feliz?** Eso me pareció hermoso. Mi mamá es mi mejor amiga y nunca lo va a dejar de ser.”

¿Que papel juega la familia en la aceptación de una persona homosexual?

El apoyo de la familia es fundamental. Una mamá que apoye es el 90% de la felicidad de un hijo gay. Pero si al momento de contarlo, no hay un apoyo por





parte de la familia pues suerte con ella. Es que la felicidad es de uno como individuo y no se puede negociar ni siquiera con la persona que lo trajo a uno al mundo.

¿Qué la motivó a hablar de su homosexualidad en los medios?

Quise ser coherente con lo que yo soy y con las personas que me rodean. Estoy cansada de que la gente hable de un tema del que no sabe, a mi eso me molesta. Un día en La W se le preguntó a los oyentes que si "ser lesbiana estaba de moda" y yo casi me privo. Yo inmediatamente pedí la palabra y expresé que no estaba de acuerdo. Julio, como gran entrevistador, me hizo una pregunta fantástica: "me dijo: Camila si usted fuera gay, ¿lo diría públicamente? Y yo le dije: si yo no lo fuera yo no le estaría diciendo todo esto que estoy diciendo. Uno tiene que tener conocimiento de causa para no hablar desde la ignorancia.

¿Cómo asume su parte masculina?

Yo no asocio mi aspecto masculino al tema del lesbianismo. Yo lo asocio al tema de la naturaleza del ser humano y yo creo que el ser humano es masculino y femenino. Yo desde muy pequeña abolí de mi mente el asunto de que lo rosado es femenino y que lo azulito es masculino. Yo simplemente deje desarrollar mi personalidad como me sintiera más cómoda. Eso no tiene nada que ver con el desarrollo de mi sexualidad ni con el tema de mi pareja.

¿Cómo se define?

Yo soy una mujer hogareña, que cuida sus maticas. Soy muy sensible y romántica, una mujer que le gusta que la consientan, que le gusta que le expresen el amor y el cariño todo el tiempo.

¿Qué piensa sobre el matrimonio igualitario?

La gente ha confundido el tema. Las personas heterosexuales y muy conservadoras lo ven como una agresión a la institucionalidad de la familia. Lo que trato de decirles a ellos es que tengo derecho a que cuando esté en la clínica mi pareja pueda entrar a darme los remedios. Lo que necesito es que cuando de mi trabajo me manden a otra ciudad mi pareja pueda ir conmigo. Lo que quiero que la gente entienda, es que esa persona que tengo a mi lado me hace feliz y que necesito que tenga el amparo del Estado para que sea feliz conmigo.

¿Se casaría?

Claro. Ya.... Si me dicen que me case me caso ya.

¿Cómo va su relación con “La Crespa”?

Es una relación hermosa, con una admiración mutua y un miedo despejado. Ella, fue capaz de decir: ¿saben qué? ayer vi a esta mujer y me encantó. Y hoy estoy enamorada de ella y ¿qué? Eso a mi me genera una admiración profunda hacia una persona que es capaz de decir lo que es y punto.

¿Que le enseñaría a sus hijos?

Lo primero que le enseñaría a mis hijos es que el amor es lo mas importante y que vinimos a este mundo a amarnos, no solamente como pareja sino como seres humanos, y que el amor es de todos los colores. ■

“Nunca me he acostado con un hombre y lo digo feliz porque me siento plena como soy desde que tengo uso de razón. Yo nunca he generado confusiones en mi vida... yo siempre he sido clara, clarísima.”



Seguridad, buena música y un excelente servicio...

Así es Friend's Club Medellín.

Publirreportaje



Friend's Club con más de 25 años trabajando en el entretenimiento *Night Club* en Nueva York, cuenta en Medellín con "*Friend's Club* Medellín", un espacio de rumba ubicado en el tradicional pasaje Junín, en el centro de la ciudad.

Los visitantes encuentran en este lugar una variedad de ambientes y bebidas que son parte de su sello personal; como lo es también la seguridad, evidenciada en una estructura antisísmica, un sistema antiincendios, dos salidas de emergencia, y cámaras de seguridad con total cobertura, e incluso, seguridad ampliada hasta los medios de transporte de sus clientes.

Como lo expresa Don Casimiro, dueño del establecimiento, "la prioridad de *Friend's*, además de entregarle a sus

La posibilidad de encontrarse con los amigos y disfrutar de una rumba al mejor estilo *cross over*, con un completo sistema de seguridad y excelente servicio, hacen de *Friend's* uno de los referentes de la rumba LGBTI de Medellín.

visitantes una de las mejores rumbas *cross over* de la mano de los mejores *DJ's* de la ciudad y en un ambiente diseñado al mejor estilo de las grandes discotecas del mundo, es garantizar un momento de esparcimiento que brinde todas las garantías de seguridad. Nunca hemos tenido un hecho que lamentar. Nuestras instalaciones, así como su personal de seguridad al interior de la discoteca, como en sus alrededores, nos permite ofrecer a los visitantes la posibilidad de disfrutar de una noche de rumba y regresar a sus hogares en completa tranquilidad".

Friend's trabaja permanentemente en la organización de fiestas temáticas con el fin de crear un nuevo concepto para los amigos/as, buscando una rumba total. *Friends* es un lugar encantador y místico lleno de alegría y diversidad. ■



New York

FRIENDS

Medellin

HACEMOS LA DIFERENCIA

4^{to} Aniversario

Sábado 7 de Diciembre 2013



**Celebra con nosotros al mejor
estilo de la Rumba en New York**

Shows en vivo · Regalos · La mejor rumba Cross Over

Carrera 49 53-51 Junín / Medellín, Colombia
Teléfono: (4) 5129102



FRIENDSMEDELLIN

NEW YORK



Investigaciones revelan que los hijos de parejas homosexuales no desarrollan trastornos de identidad de género. Por el contrario, evidencian mejores comportamientos en sus actividades de relacionamiento y convivencia con el otro.

Hijos de parejas homo<sexuals...

Por **Marco A. Jaramillo**

www.egocitymgz.com

> Los conceptos tradicionales de *familia* y *crianza de los hijos* son el estandarte de una permanente estrategia de desinformación, que los detractores del matrimonio igualitario y la defensa de los derechos de las personas LGBTI promulgan a los cuatro vientos, desconociendo así el resultado de importantes estudios e investigaciones que dejan sin piso científico la tesis que sustenta que las personas del mismo sexo no pueden constituir familia y, peor aún, que no tienen la capacidad para la crianza de los hijos.

Según la investigación desarrollada por la Asociación Americana de Psicología —APA—, las personas que están en desacuerdo con el matrimonio igualitario o la crianza de los hijos por parejas del mismo sexo, tienden a apoyarse en la creencia de que la familia solo se compone de un hombre y una mujer; que los homosexuales tienen más problemas mentales y que tenderían a la pedofilia; y que sus hijos presentarían perturbaciones mentales y más tarde se desarrollarían como homosexuales o con trastornos de identidad de género.

Esta investigación reúne los estudios realizados durante los últimos cincuenta años a más de mil sujetos en los cinco continentes. *egoCity* quiere aportar elementos que enriquezcan el debate, compartiendo apartes de la traducción de esta importante investigación que sin duda genera un espacio de reflexión en torno a los mitos y creencias sobre el tema.

La salud mental de lesbianas y homosexuales

La homosexualidad proviene del *Manual diagnóstico y estadístico de enfermedades mentales DSM* en 1974, luego de tres décadas de investigaciones científicas que demostraron que la homosexualidad, el lesbianismo y la bisexualidad no tenían como característica la pérdida del juicio de realidad, o la alteración del pensamiento o de las habilidades sociales o vocacionales.

En 1971, Thompson comparó a 127 hombres y 84 mujeres de orientación homosexual con 123 hombres y 94 mujeres de orientación heterosexual. Las características psicológicas no mostraron diferencias entre ambos grupos.

Las habilidades parentales de homosexuales y lesbianas

Tasker y Golombock (1997) encontraron que los hijos de parejas del mismo sexo sufren menos síndrome de alienación parental —síndrome que se presenta cuando los padres divorciados “se pelean” por el amor del hijo, y le causan culpa a este— que los hijos de parejas heterosexuales.

En 1989, Bigner estudió a 33 padres heterosexuales y 33 padres homosexuales a través del inventario de conducta parental de IOWA. Los resul-

tados mostraron que los padres homosexuales eran más atentos a las necesidades de sus hijos y utilizaban más el reforzamiento que el castigo. Asimismo, en el año 2004 Boss comparó a cien madres heterosexuales con cien madres lesbianas a través de cuestionarios y diarios de la vida cotidiana, y ambos grupos igualmente resultaron competentes.

Al comparar más de 256 padres y madres homosexuales con padres y madres heterosexuales en diferentes estudios, se concluyó que las madres lesbianas muestran la misma capacidad de lograr apegos seguros, que las heterosexuales. Los padres homosexuales muestran la misma capacidad de ejercer autoridad y entregar amor a sus hijos que los heterosexuales.

El género y la orientación sexual en hijos de padres del mismo sexo

En 1983, Golombock estudió a través de cuestionarios y entrevistas a 37 niños entre cinco y diecisiete años, hijos de madres lesbianas, y 38 hijos de las mismas edades, de madres heterosexuales. Los resultados arrojaron que no había diferencias entre ambos grupos en su orientación sexual, de género y rol de género.

En 1996, Golombock realizó uno de los más grandes estudios de carácter longitudinal en este ámbito, en hijos

de madres lesbianas. Veinticinco niños fueron entrevistados a la edad de nueve años y luego a los veinticuatro años. Más de 90% eran heterosexuales. Baely llegó a la misma conclusión en el año 1995, en un estudio con 82 hijos de padres del mismo sexo.

En 1979, Reso aplicó el inventario de rol sexual de BEM (BSRI) a 24 adolescentes, mitad hijos de lesbianas y mitad hijos de heterosexuales. Los resultados arrojaron que las hijas de madres lesbianas eran más femeninas que las hijas de heterosexuales.

La salud mental de hijos de padres homosexuales y de lesbianas

En 1998, Chan realizó una investigación que arrojó como resultado que los niños criados en familias con padres poco estresados, de escasos conflictos entre ellos y con más amor conyugal, desarrollaban un perfil psicológico y social más sano, independientemente de la orientación sexual de dichos padres. El mismo autor realizó un estudio en 55 familias de lesbianas y 25 de heterosexuales que habían concebido a través de donación de esperma. El desarrollo de sus hijos era sano en ambos grupos, sin que la variable orientación sexual o número de padres tuviera una relación estadísticamente significativa. De esta manera, el mito de que los niños deben tener un padre y una madre para crecer psicológicamente sanos no tiene evidencia empírica.



La homosexualidad, el lesbianismo y la pedofilia

En un estudio descriptivo llevado a cabo por Finkelhor y Russell en 1984, se concluyó que la mayoría de los abusos sexuales en menores provienen de hombres heterosexuales parientes de la víctima. No hay sustento empírico para la creencia de que homosexuales y lesbianas tienden mayormente a la pedofilia.

Posición oficial de la APA

- 1.** La homosexualidad no es una enfermedad.
- 2.** Hombres y mujeres homosexuales tienen las mismas habilidades parentales

que los padres heterosexuales y, en algunos casos, más habilidades.

- 3.** Los padres del mismo sexo no tienen más tendencia al abuso de menores que los padres de diferente sexo.
- 4.** Los niños hijos de padres del mismo sexo no difieren psicológica ni socialmente de los niños criados por padres heterosexuales.
- 5.** La madre o el padre que cría a sus hijos con pareja del mismo sexo no afecta el saludable desarrollo de los hijos; inclusive, estudios señalan que la presencia de esta pareja es un factor protector. ■

Todos los estudios pueden descargarse desde el sitio oficial de la APA: <http://www.apa.org/pi/lgbt/resources/parenting-full.pdf>.

*No olvides colgar
tu banner en
egocitymgz.com*



comercial@egocitymgz.com





Mariquitas rosaditas, maricones de colores

**La cotidianidad de las
homosexualidades debe
contar en este proceso
de país.**

Por **Manuel Bermúdez**
Ciudadano Gay de Medellín

Congelada en el tiempo y con una identidad que le permitirá ser nombrada en el futuro, encontré una colección de imágenes en blanco y negro en la avenida 19 de Bogotá, que me hicieron pensar en el concepto de seres históricos. Se trata de una exposición de fotografías que dan cuenta de algunos momentos de la cotidianidad colombiana, en apariencia intrascendentes. Sus protagonistas —hombres, mujeres, niños y niñas— tienen como único mérito cumplir con su labor diaria, un asunto por el que jamás imaginaron irrumpir en la mente y los recuerdos de los transeúntes que los miramos desprevenidamente sobre un panel en medio de la acera.

Dos aspectos empezaron a dar vueltas en mi cabeza —oficio no siempre grato y no menos doloroso—: la identidad desde lo popular, que tanta falta hace a Colombia en su sueño de tejer un país nacional; y la falta, especialmente entre los homosexuales, de un compromiso histórico en nuestros actos cotidianos. De seguir como vamos, la historia nos recordará en el futuro como simples mariquitas alharquentos que vieron, desde la barrera y abanicados por sus propias plumas, cómo se derrumbaba y se desmembraba la Nación.

Esa cultura elitista y light —en la que muchos maricas son expertos— con la que somos bombardeados a diario por los medios de comunicación y los manuales de urbanidad convencionales, ha impedido reconocernos en el otro con quien a diario nos cruzamos en la calle. Lo denominamos pueblo como una forma de desprecio. No queremos parecérnosle, desconociendo que precisamente esa falta de ser pueblo es lo que ha impedido movilizarnos masivamente en contra de la guerra y de sus horrores. Arrojados con las creaciones de modistos famosos hemos olvidado que en nuestra piel de nacionales colombianos están inscritas las pieles de muchos indígenas y negros —ya quisiera llevo más sangre afro corriendo por mis venas—. Escondida tras decorosos apellidos extranjeros que nos llenan de orgullo y que nos posicionan entre clases y castas privilegiadas, está la verdad de nuestras raíces y de las raíces de nuestra tierra. Los seres que desde su cotidianidad nos legaron un territorio para vivir y para ser, aún miran la vida a través de nuestros ojos que los desconocen.

Los maricas pueden saber mucho de belleza, de modas y de buen gusto, pero de qué nos sirve esto sin un país que nos reconozca como suyos. Un país, además, que se está quedando sin historia porque los muertos dejaron de tener nombre propio para convertirse en cifras. Números que representan trofeos de guerra para uno u otro bando: 80 guerrilleros abatidos por... , 60 campesinos asesinados por... , 70 policías... , 62 soldados... , 40 paramilitares... , 300 madres... Al menos las fotos de la 19 en Bogotá conservan su nombre propio.

Recuperar nuestra historia y los nombres de las personas que la vivieron es un reto que también compromete a los gais, las lesbianas, los bisexuales y las transgeneristas. La cotidianidad de las homosexualidades debe contar en este proceso de país. Somos parte de ese pueblo que nos enseñaron a desconocer y actores sociales con mucho trabajo por hacer. En últimas, el compromiso histórico es una decisión de cada uno. Los escenarios están dispuestos y las plenarias esperan nuestras voces diversas. Una decisión que, finalmente, permitirá que se nos siga viendo como las mariquitas rosaditas o como los maricones multicolores que inyectaron los procesos de paz, de ánimo y de cuerpo, de humanidad. ■

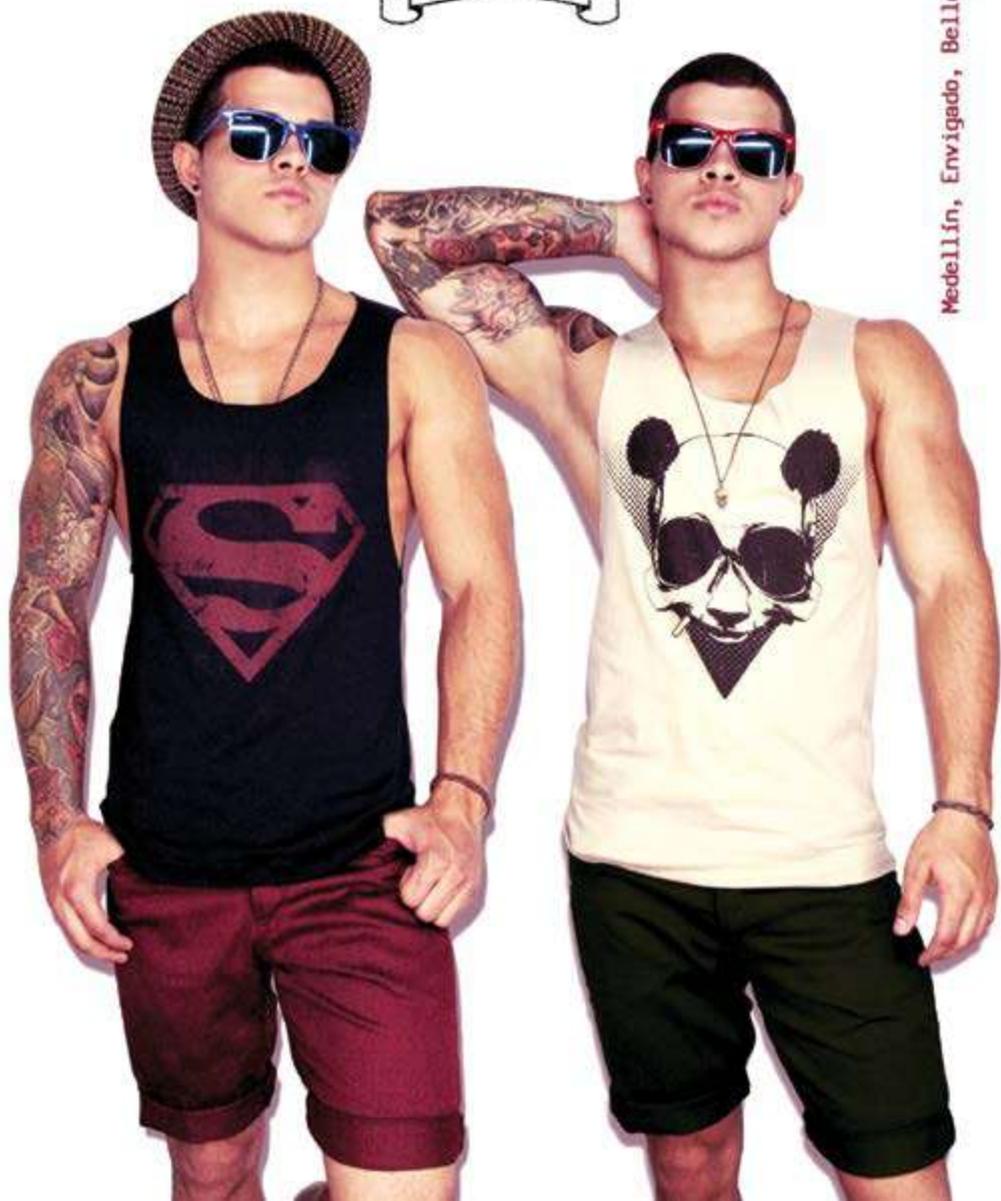
Un día, en esa nueva Colombia que soñamos, otros verán fortalecidos su hacer y su pensar, cuando desprevénidamente, como me ocurrió en la 19 de Bogotá, se topen con nuestro recuerdo.

HACEMOS POQUITO
— PA' QUE NO TE UNIFORMÉS —

* **PLAY** *

MODA PA' CALLEJAR.

plaympc.com



Medellín, Envigado, Bello, Bogotá, Cali, Barranca...

egoCity
ZOOM

ESTEBAN GARCÍA joven del territorio
invitado a nuestra sección ZOOM egoCity

Un espacio para Contemplar
Imaginar + Sentir

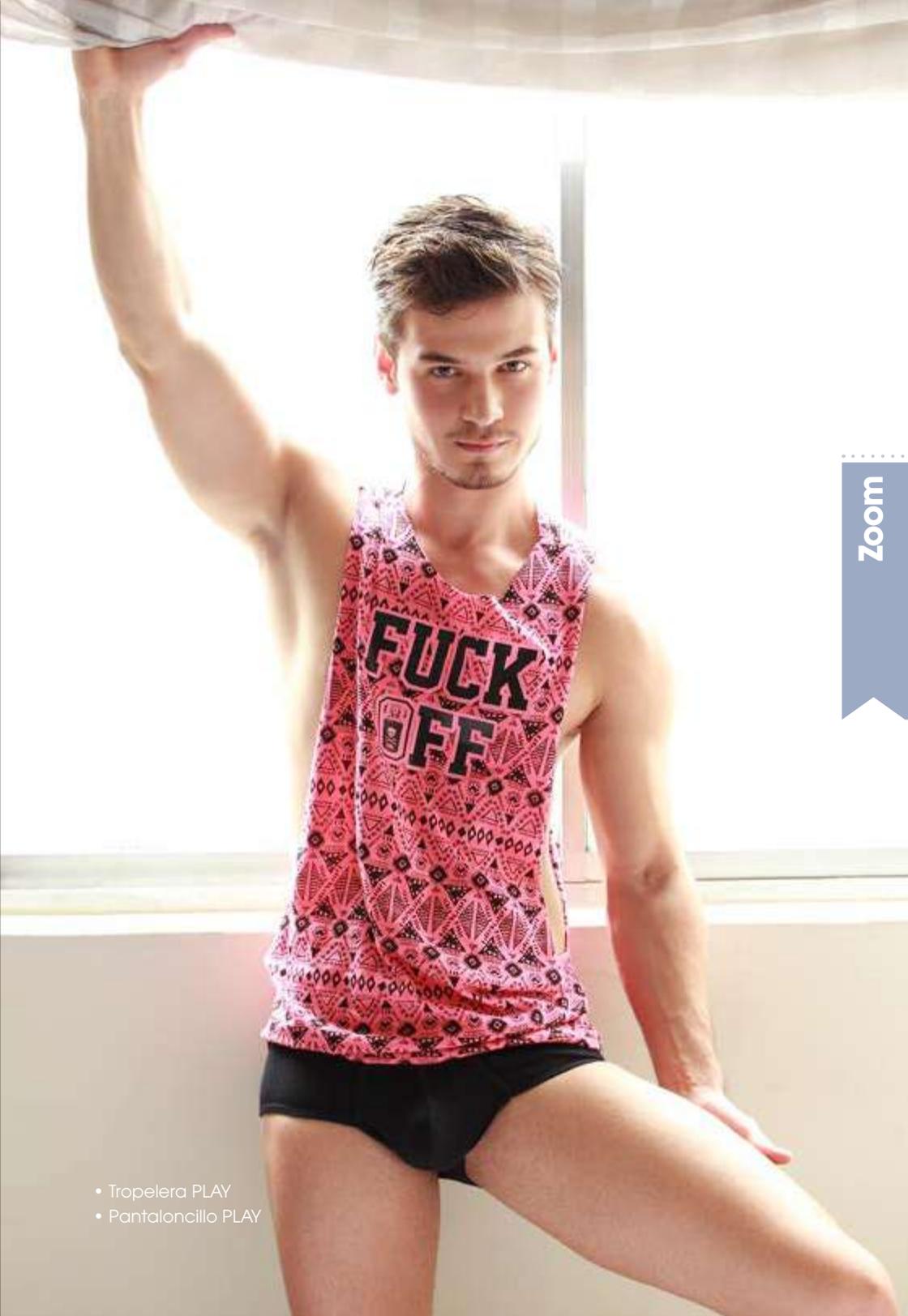
Su Apartamento
Donde Duerme
Donde se Divierte
Donde Descanza
Donde Fantasea

SENTIR SER ESTAR

Concepto y fotografía:
ÁLVARO GÓMEZ

Dirección Arte_EstilismoMODA:
Jaime Giraldo.Capi

Vestuario:
PLAY+GIGO+LOVERBOY



Zoom

- Tropelera PLAY
- Pantaloncillo PLAY



Zoom

• Pantaloncillo GIGO

Zoom

- Tropelera PLAY
- Suspensorio Loverboy





• Pantalón de baño Loverboy





Zoom

• Pantaloncillo GIGIO



Zoom

- Tropicera PLAY
- Pantaloncillo GIGO

- Tropelera PLAY
- Pantaloncillo GIGO





Zoom



• Pantalóneta de baño Loverboy



Zoom

• Pijama Loverboy



egoCity
URBAN STYLE MAGAZINE

¡Queremos mantenerte al día y bien informado de todo lo que pasa en nuestro mundillo!

“Una mirada lúcida y tierna de la *transexualidad*.”

Por **Mario Arango Escobar**
Maestro en Artes Plásticas

tomboy

Desde *Lirios de agua* (2007), su primera película, la joven directora francesa Céline Sciamma sorprende con su sensible estudio de la feminidad. Posteriormente, en 2010, presenta Pauline como parte de un proyecto colectivo de lucha contra la homofobia.

Confirmando su talento, pero también su compromiso con realidades inocultables, realiza *Tomboy*, un hermoso y sensible largometraje que aborda el tema de la infancia y la identidad sexual, y que recibió el reconocimiento

de la crítica en la sección Panorama del Festival de Cine de Berlín.

Tomboy —Marimacho en español— nos introduce en la vida de Laure, una niña preadolescente que recién se ha cambiado de residencia. Aprovechando que nadie la conoce, y que por su aspecto y vestimenta la confunden con un niño, decide hacerse pasar por Michäel.

Comienza entonces la mentira, y Laure/Michael (Zoé Héran) debe asumir una doble vida. En su papel de Michael es un

muchacho como los demás: juega fútbol, pelea, se baña en el río, y hasta logra despertar la atención de Lisa que, enamorada de él, termina dándole su primer beso. Todo funciona perfectamente, gracias a la complicidad de Jeanne (Malonn Lévana), su hermana pequeña, que se siente feliz y segura de tener un hermano mayor que la defienda.

Aparentemente, en la intimidad de su casa Laure no tiene ninguna dificultad para ser ella misma. Su madre, más preocupada por ultimar los preparativos de su próximo parto, no presta mayor atención a lo que ocurre con su hija; y su padre, de alguna manera, acompaña sus decisiones. Esto permite que Laure abandone totalmente los pocos rasgos femeninos que aún conserva y emprenda la búsqueda definitiva de su propia identidad sexual.

Sin embargo, viene el momento en que Laure debe iniciar el nuevo año escolar.

En este medio, la complicidad familiar no es suficiente. El secreto es develado y Laure debe soportar la más cruel de las humillaciones: dar a conocer su verdadero sexo a los nuevos compañeros.

Con gran sensibilidad, Céline Sciamma construye una lúcida aproximación al universo de Laure, esa niña que habita en un cuerpo equivocado, pero que no renuncia a vivir plenamente. No obstante la evidente angustia que implica mantener su secreto, se las ingenia para lograr la aceptación de su grupo.

La novel cineasta francesa emplea una narrativa minimalista, llena de poesía y de ternura, y en su compañía seguimos a Laure en su cotidianidad. Nos complacemos viendo su buen desempeño en la cancha; somos sus cómplices cuando la emprende a puños con otros niños; sufrimos cuando el grupo de



TOMBOY (2011) GÉNERO: DRAMA. PAÍS: FRANCIA. DURACIÓN: 82'. Dirección y guión: Céline Sciamma. Intérpetres: Zoé Héran, Malonn Lévana, Jeanne Disson, Sophie Cattani, Mathieu Demy, Cheyenne Lainé. Fotografía: Crystel Fournier. Música: Para One.

muchachos decide que es el momento de orinar; y... sentimos que el secreto de Laure se descubrirá. Pero, sin lugar a dudas, hay un momento en el que hacemos nuestras su angustia y su ansiedad, cuando en la intimidad de su cuarto la vemos fabricar un pene de plastilina, para apartar del grupo toda sospecha sobre su sexo en el paseo previsto para ir a nadar al río.

Si destacable es el trabajo de Sciamma, no menos importante es el que realiza Malonn Lévana, quien cautiva por su espontaneidad; pero es Zoé Héran quien se gana todos los reconocimientos al asumir con tanta propiedad un personaje demasiado complejo, incluso para el más experimentado de los actores.

Tomboy llama la atención sobre los prejuicios sociales que existen en tor-

no a la identidad sexual. El sexo no es algo que se elige, es algo que se nos da. *Tomboy* enseña que algunos seres sienten el ímpetu de parecerse al sexo contrario con una fuerza que no es posible detener, así sean etiquetados como "diversos" y tengan que sufrir el rechazo. *Tomboy* enseña también a aceptarlos y a comprenderlos

Una película hecha por alguien que investigó el tema, que supo acercarse a una realidad que a veces desconocemos, negamos o no le prestamos la seriedad que merece. Una historia que pretende educar y abrir mentalidades que aún permanecen cerradas. Su tratamiento, hecho con gran respeto y veracidad, hace de *Tomboy* una película imprescindible no solo para los amantes del buen cine, sino para cualquier ser humano.■



 **GIGO**[®]
underwear

Para compras on-line
storewear.com

www.gigo.com.co

Alter ego

CALI EXPOSHOW

La vitrina azucarera de la moda.

Por **Daniel Grajales**

danielgrajales@egocitymgz.com

@danielgrajalest



Fotografía cortesía Cali - Exposhow 2013

No solo su olor a caña hace de Cali uno de los destinos más dulces del país; desde comienzos de la década del 2000, la moda también es uno de los principales atractivos de la capital del Valle del Cauca, ya que fue creado el Caliexposhow, una feria de moda donde también hay espacio para la salud y la belleza, cada final de año los apasionados por la moda se dan cita en esta ciudad.

“Caliexposhow reactiva la economía de Cali en los sectores de Salud, Belleza y Moda. Con la realización de este evento aportamos al turismo, a la generación de empleo y al posicionamiento de la región como gestora de eventos de talla internacional. Este es el único evento en Colombia que logra reunir en un mismo escenario a la industria de la salud, la belleza y la moda



con su público objetivo, convocándolos a la Feria Comercial, a la Rueda de Negocios, al Simposio Especializado y a la Pasarela Internacional de Moda”, con estas palabras la Presidenta de la Junta Directiva de Fenalco Valle del Cauca y gestora del evento desde el 2001, Rosa Jaluf de Castro, dio a egoCity el balance de la pasada versión del certamen.

Pasarelas

Este año, la fiesta de la moda caleña contó con la participación especial de diseñadores nacionales e internacionales que dejaron en sus pasarelas tendencias para el fin de año jugando con pasarelas conceptuales y comerciales.

Renata Lozano, Lina Cantillo y Beatriz Camacho fueron las creadoras colom-

bianas encargadas de abrir los cuatro días de pasarelas. Una jornada en la que desde Medellín llegó la magia de la producción de una de las grandes compañías paisas para mostrar la unión que ha logrado tener el sistema moda colombiano.

“La pasarela de Beatriz Camacho para Caliexposhow fue producida por INformamodels. Al casting se presentaron cerca de 100 mujeres de todo el país de las cuales fueron seleccionadas 30. En pasarela estuvieron las top models María Teresa Mora, Carolina Méndez, Marly Velásquez y Juana Martínez quien fue la responsable de la apertura del desfile. Mujeres estilizadas y naturales fue la premisa para poder dar vida a una colección sólida, donde los cortes láser, las sedas y el neopreno formaban piezas desestructuradas, sello inconfundible de la diseñadora.

El toque ultra femenino estuvo pautado por encajes, transparencias, piezas de lingerie y plumas que imprimían fluidez y dinamismo a los estampados. Sin duda la Mejor manera de abrir Caliexposhow con una de las mejores diseñadores de Colombia”, enfatizó el productor de moda de INformamodels, Juan Carlos Rojas.

Miller, la constructivista

A las tres creadoras colombianas le siguió un día después la invitada internacional que tuvo este año la Feria, la Estadounidense Nicole Miller. Una creadora consagrada que presentó una propuesta que tenía como tema co-

mún el constructivismo y lo sostuvo a través de una exquisita geometría, junto a su característica estampación full color, acompañada además de estampados de impresión digital, encajes, cueros y sedas.

“Traigo una muestra de la época de María Antonieta y el contraste entre la suavidad de las flores y la fortaleza de la revolución”, serían las palabras con las que Miller resumiría públicamente su propuesta, minutos antes de comenzar con la pasarela.

Un total de 63 salidas tuvo el desfile que les impregno a los asistentes un poco de la diversidad en la creación que ha logrado la americana y la muy importante atemporalidad que mantiene como característica su vestuario.

Andrés Otálora

Otro de los creadores colombianos que no pasó desapercibido en las pasarelas del Caliexposhow fue Andrés Otálora. El diseñador de alta costura que tiene



La fiesta de la moda caleña contó con la participación especial de diseñadores nacionales e internacionales

en sus trazos la unión perfecta entre informalidad y elegancia. 30 looks desfilaron por la pasarela de Otálora que recibió el nombre de "Contrastes". Un calificativo que no pudo ser mejor elegido en cuanto dejó ver a ese colombiano que sueña con la elegancia de la moda que puede verse en París o Milán y la combina con la versatilidad y la usabilidad necesarias para que sus prendas existan en Colombia.

Los estampados, el índigo y lo "urban chic" dejaron ver la evolución del creador que seguramente ya prepara su actuación del próximo año en el certamen.

Cierre de grandes

El Centro de Eventos Valle del Pacífico vivió un cierre sin precedentes este año en el Caliexposhow. ¿Quiénes son los culpables?, son Ricardo Piñeres y Carlos Valenzuela, los dos creadores que demostraron su experiencia vistiendo a las mujeres de hoy.

Piñeres le apostó a los años 80 y dejó ver las siluetas muy definidas de sus piezas ceñiéndoles los cortes a sus mujeres fuertemente en la cadera y presentando lo usable de las tendencias presentadas

básicamente en colores como el negro y el marfil.

Por su parte Valenzuela que es el favorito de artistas como Juanes y Fonseca se guardó su colección masculina y dio el protagonismo a las mujeres, "en este desfile no lanzaré mi propuesta masculina porque no me gusta mezclar los géneros. Lo de hombres será presentado al final de año", afirmó a los medios antes del desfile. En su pasarela las mujeres fueron muy cuidadas, con prendas no tan fáciles de usar pero sí muy esquemáticas. La paleta de colores osciló entre los beige, los dorados, los café y el negro.

Para destacar

No se puede dejar a un lado la importante labor educativa del certamen. En él, la teoría y la práctica se unieron, como cada año, para que el aprendizaje no se detenga. Esta vez, la oportunidad fue para los cirujanos plásticos, quienes participaron del Simposio de Cirugía Plástica Facial, organizado por la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva Seccional Pacífico que hizo parte de la programación del certamen. ■



Nicole Miller en el cierre de su pasarela.
Cortesía Caliexposhow.

PAPÁ PAPÁ HIJO

UNA FAMILIA

LA VIDA EN FAMILIA
ES LO QUE HACE A UNA FAMILIA.



COLOMBIA ES DIVERSA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, y Colombia Diversa

OrigenTIERRA / TiempoMANADA
ContemplarROJO / SentirAFRODESCENDIENTE
LegitimarCULTURA_MODAL





RAZA ROJA

Por Jaime Giraldo.Capi

Fotografía: Jaime Giraldo.Capi

Texto editorial: Jaime Giraldo.Capi y Tomás Montoya

Vestuario: POMPILIO & ADRISSA

Modelos: Pablo Urrutia_Bryan Córdoba_Carlos Rincón

Margarita Urrutia de Afromodels Medellín

Locación: Backstage lanzamiento Afromodels en Hotel San Fernando Plaza Medellín



Somos AFRODESCENDENCIA.
Somos TENDENCIA.
Somos la TIERRA ROJA.

► Medellín **NUESTRO TERRITORIO.** Donde con el sol de cada mañana en las laderas, en el valle y en todos los rincones de la ciudad se despiertan cerca de 2 millones y medio de habitantes. Un sol que calienta y matiza de color rojo a una ciudad que se ha puesto la tarea de ser reconocida como **CIUDAD MODA, CIUDAD INNOVADORA**, y que se enfrenta al reto enorme de convertirse en este nuevo siglo en una ciudad Incluyente.

El rojo es el color del ardor, de las pasiones y del movimiento, de la transformación y del calor. Y es también el color del barro, de una tierra **FERTIL.** De tierra que es roja y de la gente que nace de ella.

Roja como las razas que la habitan, múltiples razas provenientes de territorios diversos de una Colombia que contiene, como pocos países en el planeta, todos los pisos térmicos, bio-climas, costas marítimas, ríos y montañas. Medellín y su población que se gestó desde el Urabá, las cuencas del río Atrato, las costas del mar Caribe y el Mar Pacífico, y las adentradas montañas.

Y la afrodescendencia con el poder ancestral de los orígenes de la humanidad y sus raíces en la tierra, el continente Africano; hace parte de nuestro territorio **COLOMBIA. FUERZA DE NUESTRO ADN. TESORO** que somos nosotros mismos.



► La afrodescendencia como etnia hace sus aportes a la música, las ciencias, el deporte y las costumbres, el imaginario gráfico y la moda. **IAFRO ES CULTURA!**

Naomi Campbell toma, agita la bandera de la moda con su aparición en la portada de la revista de moda *Vogue*, en el año 1987 y en las pasarelas exclama -yo soy identidad- en un proceso colectivo para romper los arquetipos de una moda de la perfección de una raza blanca, inexistente, que con rasgos, figuras, cuerpos europeos y con gestos de poder absoluto ha servido de excusa y estandarte de mecanismos de exclusión y dominación, y que es de hecho completamente ajena a lo nuestro, a lo propio. A nuestro territorio.





► La Raza estuvo relegada en el escenario de la **CULTURA MODA** a esporádicas apariciones como acentos de espectacularidad o exotismo, o como casos desligados de una verdadera intención de reevaluación de la identidad colectiva.

CELS

0

III

TABANAM
RUA CARANO
MISSEY RUA
RUA "SA
CORONIA

Empilio Mascolini

Garzo

1. CROCIATA
2. CROCIATA
3. CROCIATA
4. CROCIATA
5. CROCIATA
6. CROCIATA

Garzo

1. CROCIATA
2. CROCIATA
3. CROCIATA
4. CROCIATA
5. CROCIATA
6. CROCIATA

Garzo - (Empilio)

Garzo





► En la actualidad los creadores de **MODA** y los agentes del diseño de vestuario en **COLOMBIA**, en plataformas del sistema moda y sus eventos, han sentido la necesidad y la presencia de **UNA RAZA ROJA** que los suscita a incluirse y ha ser eco desde una ciudad que se hace actual en cultura auténtica y en **DIVERSIDAD**.

Y somos parte de la nueva propuesta incluyente, de esta iniciativa que fomenta los procesos de participación e inclusión, para eliminar esa grosera brecha étnica de la discriminación, con la plataforma **AFRO MODELS** que propone potenciar el valor y el talento de modelos, diseñadores y artistas afrodescendientes.



Pocos artistas logran desarrollar un proyecto audiovisual tan coherente, poético y profundo como el del talentoso músico y diseñador francés Yoann Lemoine, más conocido en la escena musical contemporánea como *Woodkid*. Su álbum debut *The Golden Age* (La edad de oro) es un proyecto multifacético de gran intensidad emocional y de enorme riqueza simbólica. El asombro es triple si se tiene en cuenta que la voz, la música y la dirección artística de los videos son obra del mismo Lemoine.

www.woodkid.com

Por **Jaime Camargo**

Una majestuosa interpretación orquestal de fantasía épica enmarca la voz serena de *Woodkid*. El artista galo toma por primera vez los micrófonos para difundir sus canciones en un trabajo íntimo y personal que nunca tuvo la pretensión de estar en el centro de la atención mediática, pero que debido a su calidad artística ahora no puede evadir el reconocimiento y los aplausos desde uno y otro lado del Atlántico. Luego de una reconocida trayectoria como director de videos musicales —Rihanna, Katy Perry, Lana del Rey y The Shoes—, Yoann Lemoine se aventura en su propio proyecto sonoro y presenta ante el mundo un trabajo de impecable factura visual.

Iron, Run Boy Run y *I Love You* conforman una trilogía épica en la cual Lemoine intenta



La edad de oro de

WOODKID



“Me encanta la idea de entrar en un mundo que no es el tuyo.”

plasmear sus vivencias de infancia y juventud. En ella evoca momentos que bien podrían ser comunes para cada uno de nosotros: emprender el viaje hacia la adultez, confrontarse en las vicisitudes que trae consigo el deseo de autonomía e independencia, el desapego del vínculo materno, nuestras convicciones religiosas, los encuentros y desencuentros del amor, y las preguntas básicas de la existencia: quiénes somos y cuál es el significado que le hemos otorgado a nuestras vidas.

Precisamente, es allí donde radica el valor de este trabajo musical: en su impronta poética, en la universalidad de su mensaje. La música de Lemoine

no pretende tener un carácter político, pero entrega un mensaje afable de lo que podría ser la vida, por eso puede acceder a públicos disímiles. “Me encanta la idea de entrar en un mundo que no es el tuyo. No tener en cuenta a las personas como enemigos. A veces es preciso comprender el punto de vista de los otros para poder alcanzar tu propia evolución personal”, comenta Yoann Lemoine en una entrevista.

Sin duda, La edad de oro de Woodkid es una obra maestra de nuestro tiempo que vale la pena ver y escuchar detalladamente, por eso es el álbum recomendado de egoCity para nuestros lectores. ■

Clases de YOGA

con *Yudy Arias*

Por **Daniel Grajales**
danielgrajales@egocitymgz.com
@danielgrajalest

El yoga es una disciplina física y mental originaria de la India y su objetivo es realizar prácticas de meditación en el hinduismo, el budismo y el jainismo. Yudy Arias, ex presentadora de *Wasabi Tv* y modelo, ahora es una experta en el tema.



Fotografía cortesía Yudy Arias

La unión del alma individual con las divinidades, la percepción de que el yo es espiritual y no material, y el bienestar físico y mental, son algunos de los resultados que tradicionalmente ofrece el yoga. Una práctica en la que la unión entre mente y cuerpo permite mayor satisfacción personal y genera cambios en la forma de vida de las personas.

Por eso la ex presentadora de *Wasabi TV*, Yudy Arias se decidió por esta disciplina y ahora dedica sus días a acompañar en entrenamientos a personalidades como Karen Martínez, Luis Fonsi

y Maluma, además de estar todos los días en las mañanas deportivas de cadenas como Telemundo.

“El yoga es 90% un mito. La gente puede opinar cualquier cosa de él, como lo hacía yo antes de estar metida en este mundo. Yo he sido muy deportista, muy activa y decía: ¿yoga? que sueño, eso es como para dormir. Ahora no puedo vivir sin él, soy una ‘yogui’. Yo practico y soy especialista en Power Yoga, un tipo de yoga muy intenso con el cuerpo, lo define, lo tonifica, lo raya”, asegura Yudy.



“Las decisiones las tomas más fácil y tranquilo, le ves la parte fácil a las cosas, eres más tolerante con la gente que te rodea”

ne el yoga”, agrega Yudy con su característico humor y naturalidad.

Adicionales

Además de la actitud reflexiva, los ánimos de entrenar, la disciplina y la fuerza física, el yoga puede complementarse con hábitos saludables que ayuden a que el cuerpo esté en las condiciones óptimas para el entrenamiento.

Mente + cuerpo + espíritu

El yoga propone la unión mente + cuerpo + espíritu y cada tipo de rutina y estilo de práctica varía según los ideales que propone. *Power Yoga* presenta una serie de ejercicios continua, sin parar, de una hora entera, en la que se debe tener mucho control mental y físico, fuerza en los músculos y un entrenamiento previo que consta de las posturas básicas llamadas “saludos al sol” e “inversiones” y se diferencia del estilo tradicional en que su trabajo está un poco más comprometido con el cuerpo.

“Este tipo de yoga es para nosotros que somos las nuevas generaciones, es para la gente que ha hecho mucho ejercicio, que tiene muchas actividades en su día a día. A parte de ejercitarte, rayarte, te da una tranquilidad mental loca. Uno termina las clases feliz. Es una sensación extraña, rara, bonita, te abre muchos chacras, eres más tolerante con las personas, es lo más bonito que tie-

Yudy Arias recomienda un consumo adecuado de nutrientes, vegetales, proteínas, sin llegar a exagerar, donde la presencia de las grasas sea mínima al igual que el de las carnes.

“Te debes preocupar por tu alimentación pero no llegar a ser obsesivo, uno va eliminando cosas y no va a pasar nada si un día te comes una torta. No se debe pensar en que lo que te vas a comer te va a engordar; el cuerpo destruye lo que no sirve, es cuestión de programar también la mente. En mi lonchera siempre hay muchas nueces, un yogurt fitness, una manzana, un poco de liquido”, asegura.

El mito del agua

Otra de las recomendaciones de Yudy es el consumo regular de agua, normal y sin excesos, ya que se ha mitificado la práctica de consumir grandes cantidades de agua para lograr tener una figura delgada o bajar de peso: "cuando tomas mucho líquido el cuerpo lo retiene, todos los alimentos tienen agua, mucha gente es esclava al agua y es un mito, uno se la pasa todo el día en el baño y realmente no tiene esos beneficios. Lo digo desde mi experiencia, era obsesiva con el agua, tomaba todo el día; la deje y los músculos se me tonificaron".

Los beneficios del yoga

Yudy Arias no pierde su esencia alegre, extrovertida y muy loca, cada palabra que dice te hace reír y su tono jocoso está en toda la conversación. Aun así, acepta que el yoga logró darle tranquilidad y reafirmar su personalidad, aunque sigue siendo esa misma presentadora loca que viajaba por todo el mundo poniéndole picante a cada destino. Encontró un estilo de vida que la enamoró tanto, que todos los días sus redes sociales están llenas de fotografías suyas practicando posturas, videos de sus clases, sugerencias de alimentación y hasta moda deportiva.

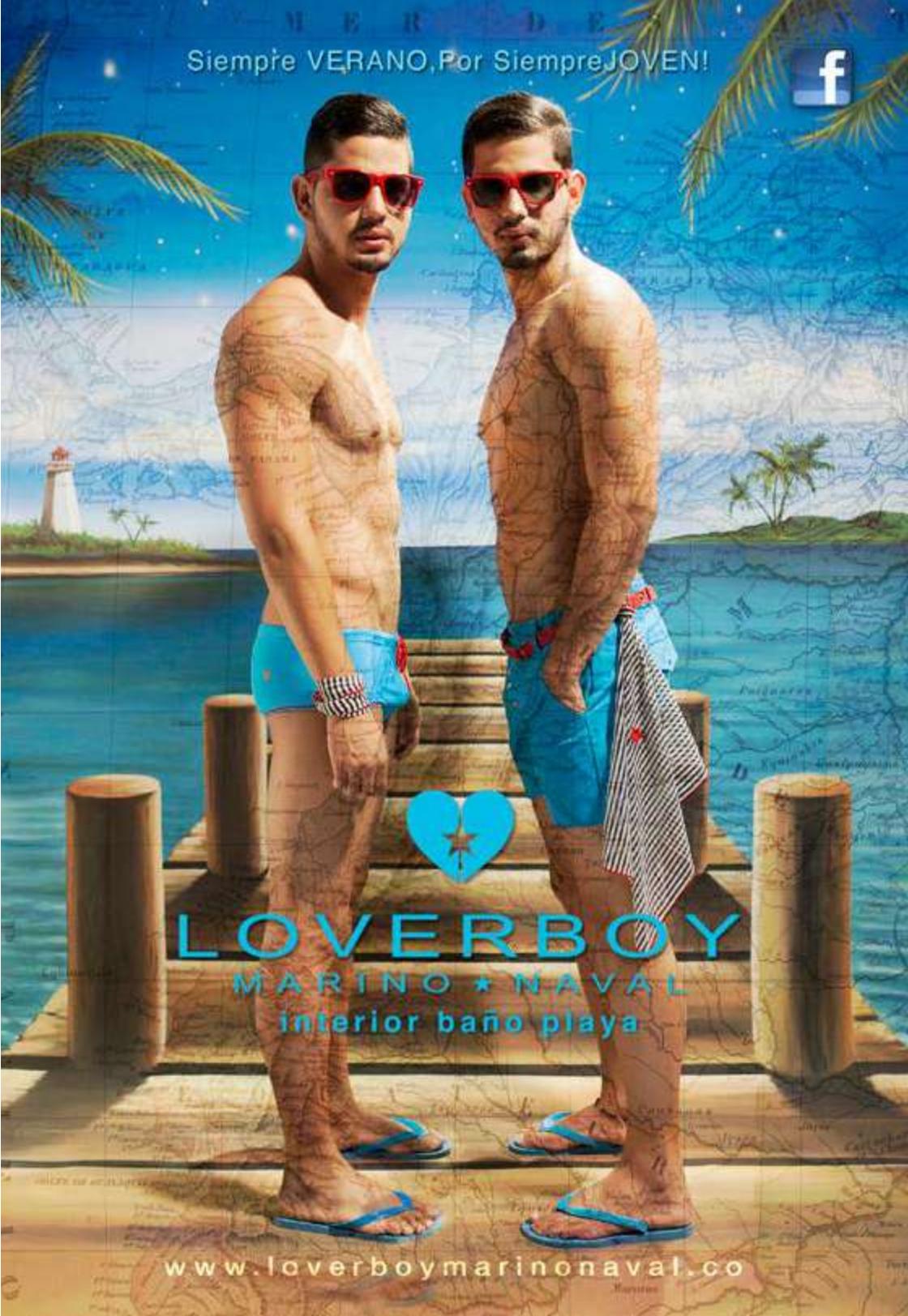
"Las decisiones las tomas más fácil y tranquilo, le ves la parte fácil a las cosas, eres más tolerante con la gente que te rodea. Vas en tu carro y la pitadera te sorprende, quisieras invitar a la gente a estar más tranquila. El yoga es especialista en el sueño, la gente que tiene problemas para dormir puede encontrar su solución en el yoga (...) te equilibra, te hace dar sueño. Te vuelves menos afuera y más adentro", enfatiza. ■

Arias define una clase de yoga como un despertar, un bienestar que nadie puede describir exactamente. Según ella es necesario tener un buen maestro para que la experiencia sea positiva pues la forma de explicar las posturas y su dinámica pueden influir directamente de la sesión.



El yoga es una disciplina

VERANO, Por Siempre JOVEN!

A promotional advertisement for Loverboy Marino Naval. Two muscular men with tattoos are standing on a wooden dock by the water. They are wearing bright blue swim trunks, red sunglasses, and blue flip-flops. The man on the right has a striped towel draped over his shoulder. The background features a tropical scene with palm trees, a lighthouse, and a blue sky with a map overlay. A heart-shaped logo with a star is positioned between the men.

LOVERBOY
MARINO ★ NAVAL
interior baño playa

www.loverboymarinonaval.co

Verano Moda

Recrea + Siente + Disfruta

Fotografía & Estilismo moda: **Jaime Giraldo.Capi**
 Modelo: Matias Herazo (escuela de modelos masculinos Manes L.A)
 Prendas y accesorios: JOR - Clever
 Loverboy - Bosi - PMP Pompilio



1. Pantalnetas de baño - JOR
2. Sandalias Cuero y reata - BOSI
3. Gafas de sol - Tienda PMP Pompilio
4. Sombrero fibra - Tienda PMP Pompilio
5. Mocasín cuero - Loverboy
6. Tula fibra natural indígena
7. Tenis Rivereño Tropical - Loverboy
8. Pantalneta de baño - Loverboy
9. Gafas de sol - Tienda PMP Pompilio



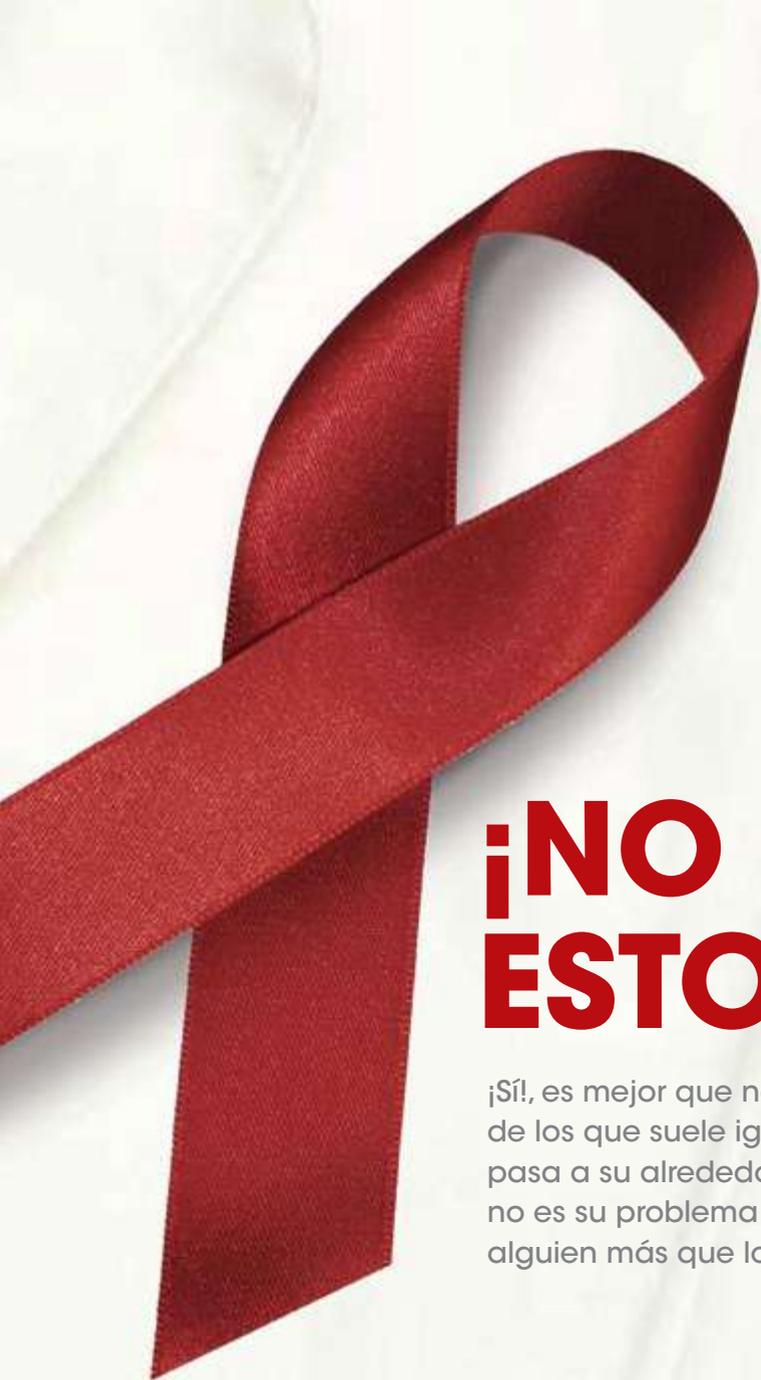


- 10. Sandalia cuero - BOSI
- 11. Gafas de sol
Tienda PMP Pompilio
- 12. Pantalón de baño - Clever
- 13. Mochila tejida Vintage



Trending

Alter ego



¡NO LEA ESTO!

¡Sí!, es mejor que no lea esto si es de los que suele ignorar lo que pasa a su alrededor, pensando que no es su problema o que habrá alguien más que lo solucione.

Por **Juan Carlos Cataño Correa**
Internista Infectólogo
Fundación Antioqueña de Infectología

El SIDA es una realidad que hace muchos años dejó de ser una enfermedad confinada a países africanos, y que hoy en día se ha convertido, en el mundo y en Colombia, en una enfermedad que afecta cada vez con más frecuencia a heterosexuales, homosexuales, niños, ancianos, amas de casa, etc... en una palabra, a cualquier persona que haya tenido al menos una relación sexual no protegida a lo largo de su vida, o sea que casi todos estamos en riesgo de estar infectados y no saberlo.

En Colombia existen más de 70.000 personas infectadas viviendo con VIH, aunque se estima que debido al subregistro y a los contactos seropositivos aun no diagnosticados, se trate en realidad de

“Hoy en día los padres y los maestros tienen que saber de SIDA, al igual que se enseña sobre matemáticas y español, hay que preparar a los maestros y a los padres para que les enseñen a los adolescentes a enfrentar los peligros de la vida real.”

más de 700.000 personas. Las edades de estas personas oscilan en entre 15 y 40 años, siendo el 53% heterosexuales, 32% homosexuales, y el otro 15% bisexuales. Como Infectólogo, mi trabajo diario consiste en atender los problemas de salud de este sector de la población, el cual compromete todos los estratos sociales, y en donde una de las preocupaciones mas grandes que se me generan durante la atención de estas personas, es

que ante mis ojos veo como diariamente la epidemia se disemina, cada vez presentado una cara más joven y más femenina.

El objetivo de dirigirme a usted estimado lector, es hacerle caer en cuenta que el SIDA esta entre nosotros y es una dolorosa realidad, es contarles cómo aterrado he podido observar que nuestros jóvenes están muriendo cuando apenas deberían estar empezando a vivir, todo esto producto de una vida muy corta pero llena de experiencias que yo llamo “desordenadas” (promiscuidad, drogadicción, alcoholismo, etc), donde uno de ellos puede ser su hijo, su hermano o usted mismo.

El SIDA hace muchos años dejo de ser una enfermedad exclusiva de la población homosexual, y ha pasado a convertirse en un flagelo que afecta desde niños recién nacidos (que se contagian de su madre al nacer o durante la lactancia), hasta ancianos que se contagian en relaciones ocasionales y posteriormente llevan la infección a su conyugue. Pero una parte bien importante de la población está en medio de estos dos grupos: son nuestros jóvenes que, cargados de sueños y expectativas planean un futuro de éxitos académicos y personales, que se ven truncados como resultado de una rumba, de un after-party, de una excursión de fin de estudios o de la necesidad de experimentar con todo tipo de drogas, licor, y actividades de índole sexual donde se forma un nicho perfecto para diseminar la enfermedad. Recuerde usted que existe un subregistro enorme de cuantos infectados hay entre nosotros, o incluso si podemos ser uno más de



ellos y no saberlo, así como no sabemos tampoco cuántos, estando sanos (sin síntomas de enfermedad), se encuentran teniendo prácticas sexuales de riesgo (sin preservativo) diseminando así la enfermedad.

En mi forma personal de ver este problema y conociendo los avances científicos que a diario se hacen al respecto, puedo, con el corazón en la mano, decirles que la cura está lejos, no se cuantos años, pero lejos. Es cierto que hoy en día tenemos tratamientos, ninguno de ellos curativos, pero que le pueden proporcionar al enfermo varios años de vida de buena calidad mientras se encuentra una cura; pero estoy convencido que la única manera de enfrentar este problema es con educación, es enseñándole a nuestros adolescentes, esos mismos que se están infectando y muriendo a diario, que el SIDA es una realidad de aquí y ahora, no es un problema de los africanos, es un problema también de los jóvenes colombianos.

Hoy en día los padres y los maestros tienen que saber de SIDA, al igual que se enseña sobre matemáticas y español, hay

que preparar a los maestros y a los padres para que les enseñen a los adolescentes a enfrentar los peligros de la vida real, el riesgo que implica una relación sexual (sin preservativo), no solo desde el punto de vista reproductivo (un embarazo), sino también desde el punto de vista infeccioso, porque esto no se trata solo de SIDA, también estamos hablando de sífilis, herpes genital, papiloma virus (conocido popularmente como "cresta de gallo") y hepatitis B, solo para mencionar algunos de los más comunes. Si no hacemos algo ahora, si no los educamos para evitar que se infecten, no quedará a quien heredarle este país por el cual tanto trabajamos.■

Por eso, si usted prefiere ignorar este problema, no hacerle frente y dejar que otros lo hagan por usted, mejor NO LEA ESTO!! y espere a que sea su médico quien le hable del SIDA mientras le informa a usted o a un familiar suyo el resultado positivo de la prueba que diagnostica el VIH.



Fundación Antioqueña
de Infectología

Las infecciones
desde otro punto
de vista



PBX: 448 10 01

www.fai.org.co

CALLE 15 SUR N 48-130 (Sector AGUACATALA)

Email: contacto@fai.org.co // Medellín - Antioquia - Colombia



Nuestra Guía...
la mejor opción para encontrar el sitio
que deseas visitar

GUÍA **egoCity**

BOGOTÁ

Bares

Sector Zona Rosa:

Anuncia AQUÍ

NO te quedes por fuera!

Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—Info: comercial@egocitymgz.com—

El Recreo De Adán

Carrera 12A # 79-45 Tel.: 8009828 / 5311338

EL Mozo Night Club / Café

Bar Calle 85 # 12-49/51

Tel.: 6183441 Cel.: 3134229260

Paradise Club

Calle 83 # 14A-28 Tel.: 8052609

Sector Chapinero:

A Pelo, Café y Bailadero

Calle 65 # 13-30 Cel.: 3152471644

Abisinia Cantina Bar

Carrera 9A # 60-38 Cel.: 3183843916

Antorcha Café Bar

Carrera 13 # 66-10 Piso 2 Local 2

Cel.: 3202305175 / 3153549900

Ashé Café Bar

Carrera 9 # 59-30

Tel.: 255 2165 Cel.: 3016472352

Bar Alkatraz

Avenida Caracas # 44-16/18

Cel.: 3134740623

Bar Francés De La Rue

Calle 59 # 9-05

Tel.: 2103650 Cel.: 3118702779

Barcelona

Calle 57 # 13-30

Tel.: 2497989 Cel.: 3156759390

Brokeback Mountain

Carrera 9A # 60-25 Tel.: 5444124

Café Bar Y Fercho

Calle 64 # 10-29 Tel.: 2128764

Calle Castro Café Y Bar

Calle 65 # 13-30 Piso 4 Cel.: 3163596624

Color House Café Bar

Carrera 9A # 60-74 Tel.: 5408130

Colosos Café Bear

Calle 60 # 9-65 Interior 108 Tel.: 2559925

Constantine Bar Video Club

Carrera 22 # 67-27 Cel.: 3132532259

Cupido's Club

Calle 58 # 10-33

Cel.: 3142939023 / 3103119089

El Café

Calle 59 # 13-32 Tel.: 5400139 / 2496512

El Perro Y La Calandria

Carrera 9 # 59-22 Tel.: 2553969

El Polar

Calle 62 # 7-68 Piso 2 Chapinero

Cel.: 3143383266

Estación Café

Calle 62 # 7-13 Tel.: 5411736 / 2490662

Cel.: 3004290634

Felinos Café Bar

Calle 55 # 13-32 Tel.: 2354055

Gia Café Bar

Calle 60 # 9A-11 Tel.: 3474874

Cel.: 3213715088 / 3012744357

Kiotho

Calle 66 # 10-75 Tel.: 2114068

Kit Kat Bar-Club

Calle 59 Bis # 8-45 Tel.: 2128978 / 2499987



La Fetiche

Calle 64 # 13-52 Cel.: 315 3221780

La Hacienda

Calle 55 # 13-47 Tel.: 5433622
Cel.: 3162319071

Maktub Café & Bar

Calle 58 # 13-76 Cel.: 3103044950

Mistic Bar MC

Calle 58 # 9-07 Tel.: 2123378

MistiK Bar MK

Carrera 9 # 57-76 Tel.: 2179409
Cel.: 3105639686

Mon Ami Café

Bar Carrera 13 # 60-19 Tel.: 249 8077

Punto 59

Carrera 13 # 59-24 Interior 6 C.C. Aquarium Cel.: 3112553860

Sanctuary

Calle 59 # 13-52 Interior 5 Tel.: 2177891
Cel.: 3115549697

Spago Café Bar

Calle 59 # 6-25 Tel.: 2354786

Village Café

Carrera 8 # 64-29 Tel.: 3466592

Viceversa Bar

Calle 68 # 21-07 Tel.: 2357767

Sector El Restrepo:

Esencia Café Bar

Carrera 18 # 18-18 Sur Cel.: 321 303 9840

Free Moon Bar

Calle 18 Sur # 16-31 Tel.: 7027116
Cel.: 3203983226

Mascaras

Calle 17 Sur # 17-56 Piso 2 Cel.: 3108832986

Sector Avenida 1o. de Mayo:

Alcatraz

Calle 26 Sur # 71D-50
Cel.: 3124496548 / 3123976386

Atrium Angelus Café Bar

Avenida 1 de Mayo # 69-88 Tel.: 2602293

La 5ta Estación Café Bar

Avenida 1 de Mayo # 69-03 Cel.: 3204934111

Lo Nuevo Gay

Calle 3 Sur # 71D-11 Tel.: 4461585

Yurupary Café Bar

Calle 2A Sur # 71D-55 Cel.: 3133607082

Sector Venecia:

Beautiful World Café Bar

Diagonal 49 Sur # 50-43 Local 01
Cel.: 3115638713

The Village Night Café-Bar

Diagonal 45 Sur # 50-71 Cel.: 3152345202

Sector Portal Calle 80:

Géminis Bar

Carrera 103A # 78C-24 Cel.: 3204292152
(diagonal portal de la 80)

Taurus Café Bar

Calle 80 # 75-48 Piso 2
Cel. 3103367670 / 3142795979 / 3174303164

Sector Fontibón:

Atykos Bar Videorockola

Calle 17 # 105-93 Tel.: 4186071
Cel.: 3114468204

Napal Café Bar

Carrera 100 # 23D-07 Piso 2
Tel.: 418 4559 Cel.: 3143924857

Sector Suba:

Encuentro Suba

Carrera 143A # 143A-07 Suba Bilbao
Cel.: 3213343592

Baños turcos

Sector Chapinero

Babylon Baths Bogotá

Calle 73 # 14-32 El Lago
Tel.: 3217385 / 2176476

Bagoas Club

Calle 69 # 10-30 Tel.: 2490163

Dagoas Spa

Calle 59 # 9-34 Tel.: 2129939

El Mediterráneo

Calle 66 #10-15 Tel.: 5001021

Sector Teusaquillo:

Casa Romana

Calle 35 # 7-24 Tel.: 5000128

Anuncia AQUÍ

¡NO te quedes por fuera!

Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—info: comercial@egocitymgz.com—

Cómplices Spa

Carrera 13A # 38-60 Tel.: 3400401

Sauna Ulises

Carrera 15 # 31B-26 Tel.: 2325809

Café internet**Sector Chapinero:****Cabinas De La 53**

Calle 53 # 16-40 Int. 2 Tel.: 346 1220

Estación Café Internet

Carrera 9 # 61-38 Tel.: 345 7789

Mouling Café Internet

Bar Calle 45 # 16-25 Tel.: 245 2531

Studio G Internet-Bar

Calle 65 # 10-72 Tel.: 349 1734

Discotecas**Sector Parque La 93:****Infinity Love**

Av. Carrera 15 # 97-18

Reservas: 2575862 Cel.: 3115240155

Tokyo Lounge Bogotá

Avenida Carrera 15 # 97-2

Tel. 618 5437/ 477 3229

Sector Parque El Virrey**(Av. Carrera 15 Calle 86):****Blues Bar**

Calle 86A # 13A-30 Tel.: 6167126

Cavu Bar

Carrera 15 # 88-71 Tel.: 5302356 / 2493090

Club Mandala Carrera

Carrera 15 # 88-63

EL Mozo Night Club / Café-Bar

Calle 85 # 12-49/51 Tel.: 6183441

Cel.: 3134229260

Sector Chapinero:**A Pelo, Café y Bailadero**

Calle 65 # 13-30 Cel.: 3152471644

Bianca Disco Club

Calle 60 # 9-43 Piso 2 Tel.: 5403879

Cel.: 3133236274

Bogotá Pink

Carrera 13 # 59-24 Interior 7 C.C. Aquarium

Cel.: 3214326700 / 3102545104

Bryhar Disco-Bar

Calle 61 # 13-45 Cel.: 3214926859

Colombia Bear Club

Carrera 8 # 59-11 Cel.: 3103181211

Colosos Café Bear

Calle 60 # 9-65 Interior 108 Tel.: 2559925

El Perro y La Calandria

Calle 59 # 9-17 Tel.: 2553969

Cel.: 3134247865

El Polar

Calle 62 # 7-68 Piso 2 Chapinero

Cel.: 3143383266

Gia Café Bar

Calle 60 # 9A-11 Tel.: 3474874

Cel.: 3213715088 / 3012744357

Jinetes Club

Carrera 13 # 66-80 Royal Center

Tel.: 3466686 Cel. 3115904280

La Oficina.com Bar

Calle 59 # 13-22 Tel.: 2575439 / 2494998

La Pantera Bar

Calle 65 # 13-30 Piso 3 Cel.: 3118201101

Leo's Video Bar

Calle 59 # 9-36 Cel.: 3138615220

Line Bar

Calle 59 Bis # 8-45 Tel.: 2128978 / 2499987

Next Party

Calle 57 # 13-94 Tel.: 4005363

Noa Noa Disco Bar

Carrera 13 # 61-34 Tel.: 6062522

Cel.: 3204046576 / 3102747351

Punto 59

Carrera 13 # 59-24 Interior 6 C.C. Aquarium Cel.:

3112553860

Romeo Disco Club

Calle 62 # 11-49 Piso 2 - Cel.: 3213136929

Santo Pecado

Carrera 11 # 65-08 Cel.: 3214812188

Theatron de Película

Calle 58 # 10-32 Tel.: 2492092 / 2356879

Titanic

Avenida Caracas # 40A-43 Piso 2

Tel.: 2889436 Cel.: 3133725475

Anuncia AQUÍ
¡NO te quedes por fuera!
 Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
 —Info: comercial@egocitymgz.com—

TriBar

Calle 60 # 9A-11 - Tel.: 347 8569
 Cel.: 3208182967 / 3218124424

Trinchera

Calle 59 # 13-49 Tel.: 540 1788

Sector Teusaquillo:

Contravía

Avenida Caracas # 32-71 Tel.: 5660769

Sector Centro:

Bacos Club

Calle 23 # 7-58 Tel.: 283 6844 Cel.: 3125963847

Bar La 21

Calle 21 # 6-53 Tel.: 2822016

La Oficina.com

Calle 22 # 8-39 Piso 1 Cel.: 3125704848

Raíces Musicales

Carrera 5 # 18-40 Tel.: 2835146

Retro Night Club

Calle 22 # 8-39 Piso 2 Tel.: 2827403
 Cel.: 3213227433

Semáforo

Calle 21 # 6-43 Tel.: 3417761

Tamtra

Carrera 5 # 21-14 Cel.: 3132072193

Sector El Restrepo:

Angele's Bar

Calle 17 Sur # 14-91 Cel.: 3212240534

Club G

Carrera 17 # 14-68 Sur Tel.: 2783030

Disco Bar Only Gay And Lesbian

Calle 21 Sur # 16-43
 Cel.: 3145735476 / 3014980044

Free Moon

Bar Calle 18 Sur # 16-31
 Tel.: 7027116 Cel.: 3203983226

Guayando Disco-Club

Calle 18 Sur # 17-44 Piso 2
 Tel.: 2725825 Cel.: 3108832986

Noche De Luz Disco

Bar Calle 17 Sur # 16-47 Tel.: 2394442

Sector Avenida 10. de Mayo:

Baron's Club

Avenida 1 de Mayo # 32-50 Tel.: 7203000

Bombay

Avenida 1 de Mayo # 69-40 Tel.: 4062409
 Cel.: 3103307454

Club La Vega

Avenida 1 de Mayo # 69A-08 Tel.: 4201764

Diversity Bar

Avenida 1 de Mayo # 69A-23 Piso 2
 Tel.: 2305070 Cel.: 3105765973

GO Rumba

Avenida 1 de Mayo # 69-93 Piso 1
 Cel.: 3204992717

Ibiza Lounge Matinee

Avenida 1 de Mayo # 69A-31 Piso 1
 Cel.: 3108868994 / 3123895062

Living Club Night

Avenida 1 de Mayo # 69A-31 Piso 2-3
 Cel.: 3134625432

River Bar Club Lésbico

Avenida 1 de Mayo # 69A-23 Piso 1
 Cel.: 3165635780

River Side

Avenida 1 de Mayo # 69A-09 Cel.: 3134570265

Shala Club Lésbico

Avenida 1 de Mayo # 69A-13 Piso 2
 Cel.: 3103320837

Strass Disco Bar

Avenida 1 de Mayo # 69-94 Piso 2
 Cel.: 3132958126

Sugar LGTB

Avenida 1 de Mayo # 69-71 Piso 2
 Tel.: 7101594 Cel.: 3144351553

Anuncia AQUÍ
¡NO te quedes por fuera!
 Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
 —Info: comercial@egocitymgz.com—

Tropical Men's

Avenida 1 de Mayo # 71D-21
 Cel.: 3123233385

Tropicana Club Privado

Avenida 1 de Mayo # 69-93 Piso 2
Tel.: 4940267 - Cel.: 3202452261

Virgin Bar Virgin

Carrera 71D # 8-84 Sur Interior 1 Piso 2
Tel.: 2607655

Zona VIP

Club Avenida 1 de Mayo # 68-45 Sur
Cel.: 3005588517

Zona XS

Avenida 1 de Mayo # 69A-07 Piso 2 -
Cel.: 3003714790

Sector Boyacá Real:**Absalom Club**

Calle 68 # 72-41 Tel.: 2760945
(Nueva Avenida Chile)

Apolo 72

Calle 68 # 76-61 Piso 2 - Cel.: 3168292908

Sector Portal Calle 80:

Anuncia AQUÍ
¡NO te quedes por fuera!
Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—info: comercial@egocitymgz.com—

Géminis Bar

Carrera 103A # 78C-24 Cel.: 3204292152
(diagonal portal de la 80)

Taurus Café Bar

Calle 80 # 75-48 Piso 2
Cel.: 3103367670 / 3142795979

Sector Fontibón:**Atykos Bar Videorockola**

Calle 17 # 105-93 - Tel.: 4186071

Napal Café Bar

Carrera 100 # 23D-07 Piso 2
Tel.: 4184559 Cel.: 3143924857

Sector Soacha:**Cinema Bar**

Calle 18 # 5-17 Soacha Cel.: 3163342040

Hoteles**Boutique Alma de Bogotá**

Carrera 5 # 57-79 Tel.: 7042454
Cel.: 3107513663

Hotel Casa Regis

Calle 74 # 11-91 Tel.: 2356296
Cel.: 3133400035

Hotel High Park

Carrera 4 # 58-58 Chapinero Alto
Tel.: 2495149 / 2495152 Cel.: 3112121338

Matisse Hotel

Calle 67 # 6-55 - Tel.: 212 0177
Cel. 3003868497

Ole Mi Casa Hostal

Calle 27 # 4A-26 Piso 2 - Tel.: 3052857
Cel.: 3203233780

San Sebastián Hotel Boutique

Calle 62 # 9-49 Chapinero Tel.: 5404643

Hostel Pink

Calle 63A # 24-23 Barrio 7 de Agosto
Tel.: 2555259 Cel.: 3213183343

Residencias Green House

Avenida Caracas # 55-52
Cel.: 3118804751 / 3213549049

Residencias Iguazú

Calle 58 # 9-34 - Tel.: 5448780 / 6062627

Residencias La Mansión

Calle 67 # 16-27 Tel.: 2490142

Residencias Mi Refugio

Carrera 16 # 57-25 Tel.: 2179685

Restaurantes**Sector Zona Rosa:**

Anuncia AQUÍ
¡NO te quedes por fuera!
Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—info: comercial@egocitymgz.com—

Arcángel

Calle 86A # 13A-34 Tel.: 616 7127

Comida Thai y Ensaladas Gourmet

Domicilios : Tel. 629 3700 / 629 5024

Imaymaná Café Restaurante

Carrera 13 # 78-09
Tel. 236 6451 / 623 1694

Sector Chapinero:**Carnitas Parrilla & Algo Más**

Calle 59 # 13-34 - Tel. 343 4569

Chase Bar Restaurante

Calle 59 Bis # 8-45 - Tel. 212 8978

Donde Fercho Hamburguesas Carnes

Calle 64 # 8-55 - Tel. 606 3056

El Solar Restaurante

Calle 68 # 11-21 - Tel. 606 1847

La Mona Restaurante

Carrera 8 # 13-67 Local 118 Sótano

La Parrilla De Juan

Calle 62 # 7-19 - Tel. 541 1736

Cel. 300 429 0634

Mon Ami Café Bar

Carrera 13 # 60-19 - Tel. 249 8077

Parrilla Pimentón

Carrera 13 # 61-80 - Tel. 255 3890

Cel. 317 515 2918

Yepes Sopas Y Parrilla

Calle 59 # 13-33 - Tel. 310 3289

Sector Galerías:

Hamburguesas Baquero

Carrera 21 # 53A-63

Cel.: 3174679746 / 3115144417

Sector Teusaquillo:

Maderos Restaurante Bar

Rockola Calle 33A # 13-84 Tel.: 2872782

Sex shop

Servicio a Domicilio:

Anuncia AQUÍ
 ¡NO te quedes por fuera!
 Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
 —Info: comercial@egocitymgz.com—

SurtiGay.com

Envío por Servientrega en paquete Sellado, Discreto y Privado.

TeProteges.com

Condones, preservativos y condones femeninos en Colombia Tel.: 8073304

Sector Unicentro:

Sex World International

Carrera 15 # 20-45 Tel. 629 6775 / 215 1328

Sexy Boutique

Avenida Carrera 15 # 104-78 Local 104

Tel. 619 9609 - Cel. 310 875 8552

Sexo, Juguetes y Video

Carrera 15 # 124-17 - Tel. 704 3353

Sector Chapinero:

Cosmo Sex

Carrera 11 # 64-30 Local 101/105/106

Tel. 212 0597 - Cel. 312 323 0707

Milenium Sex

Carrera 17 # 54-09 Esquina - Tel. 210 2478

Wox.com.co

Avenida Caracas # 54A-39

Tel. 547 7511 - Cel. 301 203 7909

Sector San Andresito:

Delirio Sex Shop

Carrera 38 # 10-90 Local 1080

San Andresito - Tel.: 4008346

Sector El Restrepo:

Cosmo Sex

Carrera 18 # 15-15 Sur Local 211 Pasaje Universal

Tel.: 2786566

Spa-masajes

Sector Chapinero

Modelos Club

Carrera 16 #64-23 Tel.: 3125601

Cel.: 3103340941

Tiendas de ropa y accesorios

Sector Unicentro:

Generación G-Gay Fashion

Av. Carrera 15 # 118-03 Local 8 Tel.: 6295505

Sector Chapinero:

A'mano Tattoo Shop

Carrera 13A # 60-41 Chapinero Central

Cel.: 3204780877/ 3004540111

Ángeles Expression

Carrera 63 # 4G-20 Tel.: 2605024

Cel.: 3123366509

Chepe Ganga

Carrera 14A # 59-24 / Carrera 14A # 59-66

D'Collezione

Calle 60 # 14-83

Diux

Calle 61 # 15-07 Chapinero

Cel.: 3015850004

Doble Traxxion Moda Masculina

Carrera 13 # 59-24 Local 103 C.C. Aquarium Tel.: 2113824 Cel.: 3102159991

FameBoys

Calle 63 # 9-83 Tel.: 3665386
Cel.: 3186722167

Freak Shop

Cel.: 3102338031 /3124900877

Gberries

Calle 60 # 9A-44 Local 13 C.C. Jumbo
Cel.: 317 340 1225

Ghetto Wear

Colombia Calle 63 # 10-87 Local 1042 C.C. Lourdes Cel.: 3114746943

Ladybug

Tel.: 2263431 Cel.: 3102059071 /3132970447

Men's Tienda

Masculina Calle 63 # 9A-83 Local 1-067
C.C. Lourdes Tel.: 5405265 Cel.: 3168633291

Mokitá Accesorios

Bogotá Tel.: 2100733 Cel.: 3122645656

Nova Reussi Accesorios

Carrera 102 # 153-27 Cel.: 3163026258

O.G.P.

Carrera 13 # 59-38 Local 113
C.C. Shopping Center Tel. 2353052

QU Colombia

Calle 63 # 10-83/87 Local 1053 C.C. Lourdes Tel.: 6401652 Cel.: 313251 1030

Snaked

Calle 63 # 10-87 Local 1042 C.C. Lourdes Cel.: 3123591333

Sterling Sport

Calle 53 # 18-35 Piso 2 - Tel.: 3474232
Cel. 311 209 8012

Tienda V ropa y accesorios

Cel. 320 469 6581

Unico's Tarrao Fashion Men

C.C. Lourdes - Tel. 805 0129 - Cel. 318 324 8444

Uniwear Moda Masculina

Carrera 13 # 58-02 Local 9 - Tel. 606 7164

Uomo

Carrera 13 # 59-24 Local 114 nivel 2 C.C. Aquarium - Tel. 212 5323
Cel. 310 796 1277

Woman's

Calle 63 # 9A-83 Local 1011 C.C. Lourdes Tel. 540 5265 - Cel. 316 863 3291

Sector Galerías:**A. H. V. Fashion Designer**

Transversal 24 #53D-51 - Tel. 211 1515

Wijo

Carrera 24 # 53-73 Nivel 2 Local 223 C.C. Plaza 54 (Nueva etapa de C.C. Galerías)
Tel. 217 0497 - Cel. 318 773 0036

Turismo

Anuncia AQUÍ
¡NO te quedas por fuera!
Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—Info: comercial@egocitymgz.com—

Bogotá Bike Tours

Carrera 3 # 12-72 - Tel.: 2819924
Cel.: 3125020554

Celebridades en Melgar

Reservas: 2559562 - 3187757657 - 3103060060
Hermosa Casa Quinta Privada Piscina /Zona de
Camping Cubierto /Parqueadero Vigilado

Chivas Madagascar

Calle 59 Sur # 741-10 Tel.: 7768331
Cel.: 3043888085

Depormundo Colombia

Calle 55 Bis # 15A-06 Tel.: 2481442
Cel.: 315 357 8303

DFL Travel Tour

Calle 68 # 58-18 - Tel.: 7489696
Cel.: 3106898164

Duo-Travel

Calle 63 # 13-37 Chapinero Tel.: 5414566 Cel.: 3107670333

Enduo-Travel Turismo GAY

Calle 19 # 7-48 Ofic.: 2101 - Tel.: 2816156 Cel.: 3014822055

Anuncia AQUÍ
¡NO te quedas por fuera!
Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—Info: comercial@egocitymgz.com—

Gay Travel Colombia

Carrera 7 # 49-40 Tel.: 2858850/51/52/55

Hotel High Park

Carrera 4 # 58-58 Chapinero Alto
Tel.: 2495149 /2495152 - Cel.: 3112121338

La Iguana

Tour Carrera 4A # 26-72 Local 3
Tel.: 2321844 - Cel.: 3144869785

San Tours Viajes & Turismo

Tel.: 4869658 Cel.: 3203410435

T.C.I. Viajes y Turismo

Carrera 15 # 68-31 Ofic. 505
Tel.: 7571606 Cel.: 3106186370

Vamos Colombia Tour

in USA: Phone 415637-2660
en Colombia: Tel.: 8043528

Viajes Ticuna

Calle 24D # 75-20 Local 101 Tel.: 416 4747 Cel.:
3176452098

Videos

Sector Suba:

Anuncia AQUÍ
¡NO te quedes por fuera!
Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—Info: comercial@egocitymgz.com—

Gladiador

Calle 150A # 103C-68 Piso 3
Cel.: 3203983226

Sector Unicentro:

Sex Videos

229 Avenida Carrera 15 # 119-11 Local 229 Tel.:
2155315 - Cel.: 3118497721

Video 227

Avenida 15 # 119-11 Local 227
Cel.: 3107916464

Sector Zona Rosa:

The Boot's

Calle 80 # 14-33 Piso 2
Tel.: 6212203 /6170053

Sector Chapinero:

Arkangeles Video

Calle 55 # 13-64/66 Cel.: 3123036423

Anuncia AQUÍ
¡NO te quedes por fuera!
Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—Info: comercial@egocitymgz.com—

As Video

Carrera 13 # 61-47 Local S-126
C.C. Chapicentro Tel.: 5415035 /5077000

Ático Video

Carrera 9 # 57-91 Tel.: 6063349
Cel.: 3153942120

Boys Online

Carrera 13 # 63-21 Local 204 C.C. Parque 63 Tel.:
7042564 Cel.: 3165154117

Bufalo's Video Bar XXX

Carrera 9 # 57-13 Piso 1 Cel.: 3202258737

Contacto Latino

Calle 65A # 13-68 Cel.: 3142890097

Dark Club Gay

Calle 64 # 13-35 Piso 2 Tel.: 5404667
Cel.: 3184936443

Dietrich Video Bar

Calle 60 # 13-20 Piso 2 Tel.: 4703779

Eros Video 215

Carrera 13 # 64-67 Local 215 Tel.: 5402688 Cel.:
3004509161

Escandinavia Video

Avenida Caracas # 65-15 Tel.: 3129680

Ibiza: Sede Principal

Calle 66A # 15-18 Tel.: 2103396

La Mansarda

Video Calle 61A # 13A-19 Tel.: 2352147 Cel.:
3144743000

Montecarlos Club

Calle 66 # 10-81 Piso 2
Tel.: 2114627 /2496211

Sineplex Video

Calle 56 # 13-16 Piso 1 Tel.: 2121370
Cel.: 3203015817

Sky Sin Limites

Avenida Caracas # 66-29
Tel.: 2112743 /2112761 Cel.: 3112178423

Stars Boys

Calle 59 # 13-45 Piso 1 Cel.: 3202258737

Starduss Video

Carrera 13 # 63-21 Torre A Ofic. 207 C.C. Parque
63 Tel.: 2359469

Video 204

Carrera 13 # 64-67 Local 204
Tel.: 5000267 / 2172845

Video El Americano

Calle 58 Bis # 10-09 Tel.: 6067405

Video Internet Arrechos.com

Calle 62 # 7-68 Piso 2 - Tel.: 2111817

Sector Centro:**Ángeles Video Bar**

Calle 23 # 6-71 Tel.: 283 2070

Black Box Video

Carrera 9 # 23-87 Piso 2 Tel.: 2830695

Eclipse Video

Carrera 12 # 13-12 Piso 2 Cel.: 3122698726

Ibiza: Centro

Carrera 9 # 17-52 Piso 2 Tel.: 341 6116

Laberintos De Zeus**// Video Club Zeus**

Carrera 10 # 17-67 Local 178
C.C. Galaxcentro

Sagittarius Club

Calle 24 # 12-60 - Cel.: 3143758140

Sala Múltiple

Carrera 9 # 23-70 Tel.: 3419882

Sex Men

Video Calle 23 # 6-63 Tel.: 3428168

Swinger Club Multisex

Calle 24 # 12-42
Cel.: 31777987472 / 3118896588

Video 18

Calle 18 # 9-79 C.C. Colseguros
Local 310-315
Tel.: 4806228 / 5077000 / 283 7406

Video Bar Draco La 20 R.C.

Carrera 10 # 20-25 - Tel.: 2847737

Video Bar Fantasías

Calle 23 # 6-51 Tel.: 3347007

Video Eros XXX

Calle 20 # 8-43 Segundo Piso Tel.: 2860348

Video El Oasis

Carrera 10 # 17-67 Local 270
C.C. Galaxcentro

Video Juanes XXX

Carrera 13 # 24A-10 Piso 2
Cel.: 3123006415

Video Milenium

Carrera 10 # 22-24 - Tel. 2437628

Video Villa & Zon

Calle 18 # 9-79 Local 113 C.C. Colseguros Cel.:
3118896588

Sector El Restrepo:**Aries Video**

Avenida Calle 22 Sur # 18C-19 Piso 2
Tel.: 4093293 Cel.: 3118725181

Sagittarius

Carrera 17 # 18-72 Sur - Tel. 366 1231

Video Nudista Kamasutra

Av. Calle 22 Sur # 13-21 Piso 3
Tel.: 755 2099 Cel. 314 201 4036

Sector Avenida 1o. de Mayo:**Acuario's Video Sauna Bar**

Carrera 69 Sur # 25-11
Tel. 447 8967 - Cel. 3114668560

Freedom Video

Avenida 1 de Mayo # 69C-63 - Tel. 299 1451

Video Plaza Jr.

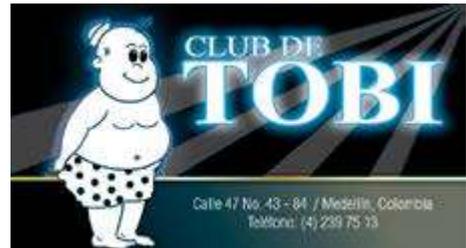
Carrera 69C # 24-57 Sur Puerta 1
Tel. 403 5041

Sector Kennedy:**Azul, Azul Club Video Taberna**

Carrera 79 Sur # 41F-25 Piso 2 Tel. 4061867
Cel. 310 253 7464

Pegasus Video Bar

Carrera 78B # 39A-38 Sur Piso 2
Tel. 264 2274 - Cel. 314 441 7137

MEDELLÍN**Baños turcos****Anivel / Russia**

Carrera 49 # 49 - 55 - Boulevard Gay
Tel.: 3779801

Atlanta

Calle 51 # 40 - 125 Centro Tel.: 2396834

Club Barbacoas

Calle 57A # 46 - 47 - Centro
Tel.: 3017111728 - 3175934878

Cruising Baño Turco

Carrera 45D # 57-44 Piso 2 - Centro
Tel.: 2920645

El Club de Tobí

Calle 47 # 43 - 88 - Bombona Tel.: 2397513

Elements Turco

Carrera 50 # 52 - 08 Piso 4
Hotel El Continental Centro Tel.: 2512367

Gipsy Club

Calle 44 # 73 - 87

Glass

Carrera 52 # 32 - 79 Piso 4
Tel.: 3007381286

Glass Vip

Carrera 52 32 - 79 Bello
Tel.: 300 738 12 86

Spartakus

Calle 54 # 41 - 42 Caracas
Tel.: 3148562354 - 5878597

Tabomar

Carrera 45 (El Palo) # 46 - 27 Centro
Tel.: 2511295

Thermas Club

Calle 57 # 43 - 25 Centro
Tel.: 5862259 - 2847530

Tigres Club

Carrera 52 # 50 - 24 - Itagüí Tel.: 3721272

Bares

Aquarios

Calle 46 # 49 47 - Itagüí Tel.: 3721688

Bar De Moe

Calle 57A # 46 - 25 Tel.: 5133489

Bar Donde Aquellos

Carrera 38 # 9A - 26 Parque Lleras -Poblado Tel.: 3122041

Baviera - Barrumbada

Calle 58 # 53 - 10 Tel.: 2514857

Borracherita Fonda

Carrera 49 # 53 - 51, piso 2. Tel.: 5129102

Fondita Bar

Calle 48A # 48 - 58 - Itagüí Tel.: 3738567

La Isla Encantada

Calle 56 # 49 - 101 - Centro Tel.: 5121634

Men's Club Porno Bar

Carrera 43 # 56-25 - Centro Tel.: 2543790

Rainbow

Bar Calle 57A # 46 - 36 - Centro
Tel.: 5114443

Rigoletto

Calle 56 # 46 - 65 - Centro Tel.: 5133557

San Marcos

Calle 34 # 66 53 Unicentro Tel.: 2653666

Sastrería

Calle 57 # 45 63 Tel.: 2845703

Viejos Verdes

Calle 55 # 43 - 56 - Centro Tel.: 2395962

Café internet



Las Cabinas Maracaibo

Calle 53 # 47 - 44 Piso 2 - Maracaibo
Tel.: 2310072 - 5761720

Las Cabinas Orquídea

C.C. Orquídea Plaza Local 99 23 - Centro Tel.: 5718855 - 5718144

Line.com

Carrera 43 # 47 - 64 Local 135
Girardot Tel.: 2160080

Discotecas



Azúcar Gay

Calle 57A # 46 - 22 Tel.: 5133181

Biribamba

Diag. 43 # 28 - 03 Mall Marandúa
Tel.: 3136847029

Bubbles Discoteca

Carrera 49 # 48A - 07 - Itagüí Tel.: 2770954

Burbujas

Carrera 49 # 48A 07 - Itagüí Tel.: 2770954

Cantina de Javi

Calle 58 # 47 - 22 - Sucre Tel.: 2845370

Club Estudio 2000

Calle 54 # 49 - 97 - Centro Tel.: 2314591

Club Ipanema

Carrera 49 - 55 - Itagüí Tel.: 5976647

Cremallera

Carrera 47 # 57A 55 Tel.: 5133248

Essencial Chick

Diagonal 40 # 33Sur-51- Envigado

Farra.com

Carrera 46 # 57A - 45 - Sucre Tel.: 5134877

Fénix

Carrera 47 # 57A 55 Tel.: 5133248

FriendsCarrera 40 # 53 - 51 Junín x Caracas
Tel.: 5129102**Grill Fonda Embajador**

Carrera 47 49 - 89 - Local 201 Tel.: 5115654

HeroxCarrera 55B # 21 43
San Antonio de Pereira Tel.: 3116116513**Hot Hot**

Calle 51 # 47 - 52

Isis - Purpura

Calle 58 # 52 - 22 Piso 2

Lentejuelas

Calle 50 # 52 - 108 2do Piso Tel.: 5143827

La Yglesia

Calle 33 # 80-42 - Cel.: 3043938921

Machete

Calle 57A # 46 17 Tel.: 2310817

Purple Club

Av. 33 # 78 - 160 Tel.: 4125179

Rainbow

Calle 57A # 46 - 36 - Centro Tel.: 5114443

Viva DiscotecaCalle 51 # 73 - 100 - C.C. El Diamante
Local 106 Tel.: 2307489**Yokerho**

Calle 53 # 51 - 63 Tel.: 3004269668

Hoteles**Boston Plaza**

Carrera 42 # 54 - 49 - Centro Tel.: 2395223

Club Central

Calle 55 # 43 - 75 - Centro Tel.: 2162998

El Continental

Carrera 50 # 52 - 08 - Centro Tel.: 5112846

Finca Villa RosaOriente Km 15 Autopista Medellín
Bogotá (via Guarne Oriente)
Tel.: 4080827 - 3124499301 - 3136054552**Hotel Metropol**

Calle 47 # 45 - 11 - Centro Tel.: 5137800

Hotel RomaCarrera 50C # 60 - 13 Centro
Tel.: 2545493 - 2545493**Hotel Roma D'Luxe**

Carrera 50C # 60 - 08 - Centro Tel.: 2544676

Hotel Spa Prado VerdeCalle 59 # 49 - 22 Piso 1
Centro Tel.: 2541501 - Cel.: 3206890499**Hotel Z**

Carrera 51D # 61 - 103 - Prado - Tel.: 2630494

La MansiónCarrera 43 # 53 - 40 - Centro
Tel.: 2163636 - 2170180**Motel Los Dos**Carrera 55 # 80 Sur - 206
La Estrella Tel.: 2791900**Plazuela San Ignacio**

Carrera 48 # 43 - Centro Tel.: 2170222

Restaurantes

Anuncia AQUÍ
¡NO te quedes por fuera!
Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—info: comercial@egocitymgz.com—

ConciertoSabor Carrera 42 # 48 - 24 - Centro
Tel.: 2163032**Donde Juancho**

Carrera 43 # 47 - 88 Local 142 Tel.: 2391588

K-26Carrera 45(El Palo) # 57 - 57
Girardot Tel.: 5277929**La Mansión**

Carrera 43 # 53 - 40 - Centro Tel.: 2180592

Pizzas de la Zona

Carrera 43 # 52 - 36- Centro Tel.: 4440514

Teres Club

Av. 33 # 76 - 33- La 33 Tel.: 4144926

Zona Rosa

Carrera 38 # 54 - 40 - Parque de Boston
Tel.: 5781769

Sex Shop

Ali Baba

Carrera 70 Circular 4 - 06 (Sector de La 70) Tel.:
2308620 Cel.: 3006191200

Godiva Sex Shop

www.godivasexshop.com
Domicilios: 4143190-5815036

Guía Cereza

Calle 58 # 41-60 Tel.: 2922764

Spa-Masajes



Tiendas de ropa

Gigo Underwear

Calle 34B # 80-51 Tel.: 4133040
Cel.: 300 786 4050

Jor

Carrera 37 # 8A-148 Vía primavera Parque Lleras
Tel.: 3208581 - 3513549
Cel.: 3002906060

Play

Calle 53 # 47-44 piso 2 - Centro (Maracaibo entre
Junín y Sucre) Tel.: 4444177

Uniwear

moda masculina Carrera 49 # 52-81 C.C.
Orquídea Plaza Local 9922 Tel.: 5718756

Video

Cruising Video

Carrera 45D # 57 - 44 Piso 3
Centro Tel.: 2840137

La Casa Inclinada

Carrera 44 # 46 - 38 - Centro Tel.: 2395518

Men's Video Club

Carrera 43 # 56-25 - Girardot Tel.: 2543790

Paraíso Video Nudista

Calle 55 # 43 - 58 - Centro Tel.: 2393522

Solo Hombres

Video Carrera 47 # 57A - 32 - Centro
Tel.: 5114069

Rigoletto

Tel.: 5133557 - Calle 56 # 46 - 65 - Centro

San Marcos

Tel.: 2653666 - Calle 34 66 53 - Centro

Viejos Verdes

Tel.: 2395962 - Calle 55 43 - 56 - Centro

Aquarios

Tel.: 3721688 - Calle 46 49 47 - Itagüí

Bar De Moe

Tel.: 5133489 - Calle 57A # 46 - 25

Baviera - Barrumbada

Tel.: 2514857 - Calle 58 # 53 - 10



**Mensajería Especializada
a su servicio**

3127098571

f interagilizamosmensajería

¿Ya haces parte de este cuento?



Suscríbete a **egoCity**

URBAN STYLE MAGAZINE

y descubre por qué somos mucho más que un medio de comunicación impreso

App • Bonos de descuento • Guía • Zona ego



Escanea este código, paga la **suscripción anual***, y empieza a disfrutar de los beneficios de ser un suscriptor egoCity.

Para más información ingresa a nuestra página web www.egocitymgz.com o escríbenos a info@egocitymgz.com

* El costo de la suscripción anual es de \$ 60.000 por 6 ediciones



11 AÑOS
11 AMBIENTES



WWW.THEATRON.CO