

Nº 3 Marzo / 2014

egocity

URBAN STYLE MAGAZINE

Reinventarse
y renovarse
siempre...

**DANNA
SULTANA**

egocitymgz.com



Edición Nº 3
Todos los derechos reservados ©
Edita y comercializa: InnovaBrands.co
Medellín, Ant. - 2014



ABRAXAS

"Yo Picasso colombiano..."

Por una foto

Los transgénero de 1920

**Ecosistema
emprendedor del país**



JOR

Exclusive Underwear & Swimwear



Compras On Line: **WWW.JORSTORE.CO**

JOR STORE: Cra. 37 #8a-148, Via Primavera (Parque Lleras), Medellin

★ Phones: 2308704 - 3208581 ★ Celular: 300-2906060

E-mails: ventas@jor.com.co ★ jor3311@gmail.com



JOR UNDERWEAR & SWIMWEAR

EDITORIAL

No es de extrañar que como resultado de la discriminación y de la vulneración de los derechos de la comunidad LGBTI, sumado a los actos de violencia y de agresión física y psicológica, algunos decidan asumir una posición tímida y de cierta forma “acomplejada” a la hora de aceptar y defender su homosexualidad. Y no hablo de que debamos exponer nuestra intimidad, hablo de ser orgullosos de lo que somos, de tener el coraje suficiente para reivindicar nuestro derecho a expresar abiertamente lo que sentimos.

Este fenómeno sin duda, además de alimentar la homofobia por parte de ese sector que se reconoce como heterosexual, genera además sentimientos de rechazo entre nosotros mismos.

Invitamos a todos aquellos inconformes con lo que sienten, para que se detengan tan solo un momento, miren a su alrededor y se den cuenta cómo desde la diferencia, lesbianas, gais, bisexuales y transexuales, le aportamos significativamente a los procesos económicos, sociales y culturales de este país. Somos una comunidad privilegiada, desbordante de inteligencia, creatividad e innovación. Somos lite-

ratos, artistas, políticos, diseñadores, economistas, abogados, chefs, estilistas, médicos, ingenieros, arquitectos, periodistas, no existe profesión u oficio que no se haya beneficiado de nuestra capacidad creadora.

En esta edición de *egoCity*, como en las anteriores, decidimos aportarle al proceso de visibilización de la población LGBTI de la forma en que mejor sabemos hacerlo. Rendimos un homenaje a quienes históricamente han sido el mayor foco de violencia y discriminación.

Nuestras páginas están dedicadas, en gran número, a resaltar a aquellos personajes transgénero que de una u otra forma han aportado a la visibilización de la población LGBTI. Nuestros más sinceros reconocimientos porque a pesar de ser ellos el muro de contención en el cual se ha estrellado el absurdo de la intolerancia y el irrespeto, han sabido mantenerse a flote para continuar luchando por el reconocimiento a su derecho a sentir, a ser diferentes.

A todos ellos ¡mil gracias!... a los que reseñamos en esta edición y también a todos aquellos que serán el motivo de nuestra inspiración el día de mañana.

Editorial

Innova Brands S.A.S.

Director

Marco Andrés Jaramillo Ortiz

🐦 @mjaramilloortiz

Subdirector

Raúl Eduardo Jaramillo Ortiz

🐦 @Raul_innova

Comité Editorial

Daniel Grajales

Jaime Camargo

Jaime Giraldo. Capi

Mario Arango Escobar

Óscar Castro

Colaboradores

Danubio

Elkin Escobar

Jorge Alberto Gardeazábal

Tomás Montoya *La Coquito*

Fotografía Carátula

Dirección de Arte: Jaime Giraldo. Capi

Modelo: Danna Sultana

Fotógrafo: Jaime Giraldo. Capi

Vestuario y Estilismo: Tomás Montoya *La Coquito*

Maquillaje y peinados: Antonio Betancur

Dirección Comercial

Julián Esteban Jiménez

julian.comercial@egocitymgz.com

Suscripciones

Jhon Fredy Zapata

jhon.comercial@egocitymgz.com

Diseño

Innova Brands S.A.S.

www.innovabrands.co

2014® Derechos Reservados

Impresión

Litografía Francisco Jaramillo

Las opiniones y conceptos expresados en esta edición son responsabilidad de los autores y no comprometen la línea editorial de egoCity®.

www.egocitymgz.com

egoCity® es una Marca Registrada por

Innova Brands S.A.S. - Derechos Reservados

Miembros de:



conte



E.U. más cerca para las parejas LGBTI

La eliminación de la ley DOMA abre nuevas posibilidades de inmigración para nuestra comunidad

Pg. 8

MALUMA

“Pretty Boy, Dirty Boy”

Hablamos con el “pequeño gigante” sobre la internacionalización de su carrera y su participación en los “GRAMY Latinos”.



Pg. 14

nido

Encuentra
el sitio que buscas en

GUÍA egoCity

App 



ABRAXAS Collage

“Yo Picasso colombiano,
Yo pico y pico imágenes”

Doctor@ en composición
y dos veces *World Guinness
Record*.

Pg. 36

App egoCity

Un aplicativo que te llavará
a donde quieras llegar

Luego de ser reconocida
como una de las diez
mejores aplicaciones del
país, egoCity anuncia su
salida al mercado en abril.

Pg. 26

SOHO

Donde nace el arcoiris en la
capital británica



Adentrarse en SOHO
es vivir de cerca una de las
ciudades más cosmopolitas
y heterodoxas del mundo

Pg. 30

Balian Buschbaum

Luego de su cirugía de reasignación de
género, este alemán fue considerado como el
transexual más atractivo del mundo.



Pg. 50

La ventana

Quien nos
discrimine irá
a la cárcel

Ley contra la discriminación



**Germán Humberto
Rincón Perfetti**
Abogado



El Congreso expidió la ley 1482 de 2011 por la cual las personas o instituciones quienes arbitrariamente impidan, obstruyan o restrinjan el pleno ejercicio de nuestros derechos cometen un delito, por tanto irán a la cárcel -de 12 a 36 meses- y deben pagar una multa -10 a 15 salarios mínimos-.

La ley también incluyó el delito de hostigamiento, para aquellas personas promotoras o instigadoras que discriminan por motivos de raza, religión, ideología, política, u origen nacional, étnico o cultural, quedando formulado así: “El que promueva o instigue actos, conductas o comportamientos constitutivos de hostigamiento, orientados a causarle daño físico o moral a una persona, grupo de personas, comunidad o pueblo, por razón de su raza, etnia, religión, nacionalidad, ideología política o filosófica, sexo u orientación sexual, incurrirá en prisión”.

El tiempo de detención podrá aumentar de una tercera parte a la mitad cuando el hecho se lleve a cabo en espacio público, establecimiento público o lugar abierto al público, o a través de la utilización de medios de comunicación de difusión masiva, o el hecho lo realice un-a servidor-a público-a o por causa o con ocasión de la prestación de un servicio público o se dirija contra niño, niña, adolescente, persona de la tercera edad o adulto-a mayor ó esté orientado a negar o restringir derechos laborales.

En desarrollo del derecho a la libertad de conciencia las personas pueden tener un concepto a favor o en contra de la homosexualidad, sin embargo no pueden hostigarnos. Al hacerlo cometen el delito.

No solo la persona lesionada puede denunciar, lo puede hacer cualquier persona -con o sin autorización de la víctima- presentándose ante la Fiscalía General de la Nación. ■





EU

más cerca para las parejas **LGBTI**



Daniel Stewart

Abogado estadounidense certificado en Leyes de Inmigración
dstewart@pettystewart.com

La Corte Suprema de Justicia de los Estados Unidos eliminó la Sección 3 de la Defensa del Acto del Matrimonio —DOMA—, que define el término *matrimonio* como la unión entre un hombre y una mujer con el fin de cumplir todos los estatutos federales y las regulaciones y normas de la Agencia Federal. Las autoridades de inmigración se confiaban en esta disposición para negar los beneficios de inmigración a los miembros no residentes de matrimonios legítimos del mismo sexo, casados con ciudadanos de Estados Unidos o con residentes legales permanentes.

A pesar de que el caso *Windsor* se refería más a impuestos federales que a beneficios de inmigración, la decisión de la Corte se aplica ampliamente a todos los programas federales. Al llegar a la conclusión de que DOMA violaba la protección de igualdad incluida en la Quinta Enmienda a la Constitución, la Corte dio la siguiente explicación: “El efecto principal de DOMA es el de identificar una sub-serie de matrimonios sancionados por el Estado y convertirlos en no equitativos.”

Poco después de conocerse la decisión, Janet Napolitano, secretaria del Departamento de Seguridad Nacional

—DHS—, declaró que éste tomaría medidas para implementar la regulación y asegurarse de que “todas las parejas casadas fueran tratadas de una manera justa y equitativa”. Seguidamente, la U. S. Citizenship and Immigration Services —Uscis—, ha empezado a aprobar solicitudes de visas presentadas por esposos ciudadanos de los E. U. a favor de sus esposos no ciudadanos.

Asimismo, el Departamento de Estado —DOS—, encargado de todos los consulados en el exterior, aseguró con antelación: “Nosotros reconocemos el significado de esta decisión para las familias afectadas y estamos trabajando en dilucidar la decisión e implementar tanto una política, como los cambios de procedimiento tan pronto como sea posible. Como medida efectiva inmediata, las Embajadas de los E. U. adjudicarán aplicaciones de visas que estén basadas en matrimonios del mismo sexo, de la misma manera que nosotros adjudicamos aplicaciones de visas para esposos de sexo opuesto.”

Con la desaparición de DOMA, ciudadanos o residentes permanentes podrán hacer una petición a favor de los hijos biológicos de su esposo(a) para convertirlos en sus hijastros. En el caso en que una pareja planea tener hijos, ambos padres probablemente se considerarán *padres* en vez de *padrastrós*; pero bajo la regulación de la INA, el padre no biológico que está casado con el padre biológico es considerado *padrastró*, siempre y cuando el matrimonio haya ocurrido antes de que el niño hubiese cumplido dieciocho años.

A continuación, se dan algunos ejemplos de los beneficios y formas de ali-

vio de inmigración que dependen de la existencia de un matrimonio, y que ahora podrían impactar a las parejas del mismo sexo:

- El ajuste de status o de proceso consular basado en una solicitud de visa basada en grupo de familia.
- El ajuste de status o de proceso consular basado en que se es un beneficiario derivativo de un beneficiario de visa o de solicitud de visa basada en grupo de familia o de empresa.
- La cancelación de una remoción que requiera un pariente calificado.
- Exenciones que requieran un pariente calificado, tales como § 212(h), § 212(i) y la presencia de exenciones por fuera de la ley.
- El beneficiario derivado de una aplicación de asilo.
- Las víctimas de violencia doméstica.
- La solicitud de prometido-a.

Las personas LGBTI han encarado una discriminación sistemática bajo la Ley Federal incluyendo la Ley de Inmigración. Con la desaparición de DOMA, las parejas LGBTI binacionales casadas pueden acceder a una amplia variedad de beneficios de inmigración, basados en el matrimonio. Hasta ahora, las oficinas de inmigración han dado pasos positivos y oportunos hacia la implementación de *Windsor*. Sin embargo, indudablemente surgirán problemas y asuntos singulares en los meses que vienen.

Si tiene alguna pregunta acerca de la ley de inmigración o si requiere cualquier tipo de asistencia, contacte al autor. ■

A person is sitting at a desk in a room with a large window. The person is seen from behind, looking out at a lush green landscape with trees. The room has white walls and a tiled floor. A red box is overlaid on the window, containing text.

En **egoCity**
cuentas con un
espacio para
expresar tu
punto de vista.

Esríbenos a:
info@egocitymgz.com





Nuestros lectores opinan

Manuel.

Felicitaciones a *egoCity* en su segundo número, conservando la impecable presentación con muy buen nivel y estética, una publicación, un medio de comunicación digno con altura y respeto en su contenido y su presentación, nos merecemos publicaciones de este estilo que me recuerdan al inolvidable revista *Acento*... reitero las felicitaciones a Marco Andrés Jaramillo Ortiz y a sus cómplices de sueños en esta empresa... espero se mantenga y cualifique su opinión, un abrazo.

Alexánder.

Hace rato deseaba escribirles y por fin se da la oportunidad, buscándolos por esta red social. Mil felicidades por dicha publicación. Tuve la oportunidad de ver la revista el mes de septiembre y quede atrapado, los temas, la diagramación, la información que allí encuentro, todo el material en sí es muestra de un gran profesionalismo.

Soy diseñador gráfico y me encanta ver publicaciones impecables, tanto en contenido como en la terminación del mismo, aún más cuando se trata de un *target* que

ha tenido lastimosamente un estigma a nivel social que ya es hora de abolirlo. Publicaciones como ésta dan elegancia y estatus, porque se aleja de la temática "vulgar" que a veces invade el medio "homo" y esto marca la diferencia.

egoCity quiere escuchar tus opiniones para mejorar cada vez más. Queremos que opines y nos des tu punto de vista sobre nuestros contenidos.

Recueda pasar por nuestras redes sociales, participa y comparte. Queremos hacer de *egoCity* una gran comunidad.

Disponemos de redes sociales para que siempre estés en contacto con nosotros.



facebook.com/EgoCityCol



[@egocitymgz](https://twitter.com/egocitymgz)



[egocityMgz](https://www.youtube.com/egocitymgz)

COLOMBIADIVERSA.ORG

MAMÁ
MAMÁ
HIJO
UNA FAMILIA.

LA VIDA EN FAMILIA
ES LO QUE HACE A UNA FAMILIA.



COLOMBIA ES DIVERSA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para
el Desarrollo Internacional, USAID, y Colombia Diversa

CINE



Se llevó a cabo una nueva premiación de los Oscar, y dos películas de temática LGBTI estuvieron presentes con varias nominaciones: *Dallas Buyers Club*, con la actuación magistral de Mathew McConaughey y Jared Leto, recibió el Oscar por *Mejor Actor* y *Mejor Actor de Reparto*, respectivamente. Así mismo, recibió la estatui-lla a *Mejor Maquillaje* y *Peinado*.

Por su parte *Philomena*, que estaba nominada a *Mejor Actriz*, *Mejor Guión Adaptado* y *Mejor Banda Sonora*, se fue con las manos vacías. La gran ganadora de la noche fue la película *Grav-ity*, que pese a no ganar como *Mejor Película*, se llevó siete estatuillas de

las 10 nominaciones que tenía. *12 Years a Slave* se llevó el premio a *Mejor Película*.

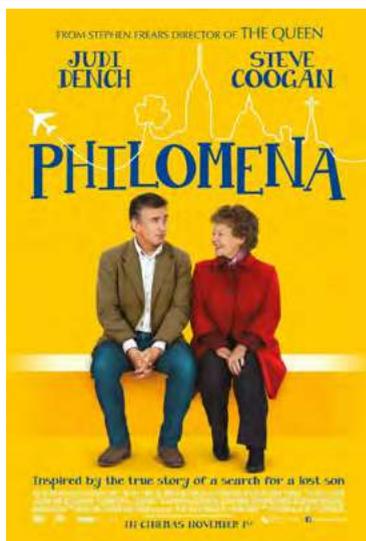
Dallas Buyers Club y *Philomena* ya se encuentran en cartelera, en las principales salas de cine del país.

Dallas Buyers Club

La película de Jean-Marc Vallée narra la vida de Ron Woodruf (interpretado magistralmente

por Matthew McConaughey), un hombre diagnosticado de sida al que le dan 30 días de vida y que comienza a contrabandear con medicinas antivirales para sobrevivir. Otros pacientes con sida acaban conociendo su historia y con la ayuda de la doctora Eve Saks (Jennifer Garner) y la paciente transgénero Rayon (Jared Leto), crean el *Dallas Buyers Club* ('Club de Compradores de Dallas') para proveer de tratamientos alternativos a quienes puedan costearse los. Ante la gran demanda que suscitan, la Administración de Alimentos y Medicamentos de la industria farmacéutica se pone en pie de guerra contra Ron.





Philomena

Basada en el libro de Martin Sixsmith, *The lost child of Philomena Lee*. Philomena es una mujer irlandesa que comienza a buscar a su hijo después de que la forzaron a darlo en adopción cuando ella era una adolescente.

Aunque el tema principal de la historia se centra más en la investigación de los casos de bebés robados, la temática LGBTI aparece cuando descubren que el hijo de Philomena era homosexual. Trabajó como oficial de alto rango durante la administración del presidente Ronald Reagan y se vio obligado a mantener oculta su homosexualidad por la homofobia radical del Partido Republicano. ■

PLAY

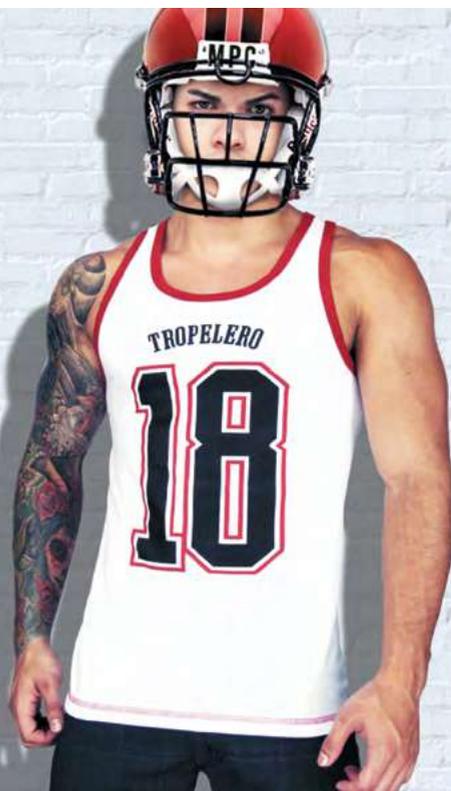
MODA PA' CALLEJEAR.

**SUPER
PLAYER**

plaympc.com

HACEMOS POQUITO

PA' QUE NO TE UNIFORMÉS



MÚSICA



MALUMA

“Pretty Boy,
Dirty Boy”

Entérate





El 2013 estuvo cargado de éxitos para Maluma, el artista urbano de Medellín que logró internacionalizar su carrera y lo hizo por la puerta grande de los Grammy Latinos.

Solo tiene veinte años. Cuando habla, su voz fuerte y masculina da una idea del talento que tiene a la hora de cantar. Y es que ya se ha presentado en muchos escenarios. Salió de Medellín para enamorar a millones de personas con su lema inconfundible: “La humildad prevalece, la magia crece”.

Su nombre real es Juan Luis Londoño, aunque es mejor conocido como Maluma. Con su llegada a las radiodifusoras locales, este músico impuso canciones urbanas muy bien cuidadas, con un estilo pensado para conquistar a las juventudes, y lo logró. Tanto así que su ritmo se volvió una melodía infaltable en todo tipo de fiestas, donde diferentes generaciones mueven su cuerpo bajo las notas de “**El Pequeño Gigante**”, como comenzó a ser conocido.

Por **Daniel Grajales**
danielgrajales@egocitymgz.com
@danielgrajalest
Fotos: Cortesía



Actualmente está trabajando en su nueva producción *Pretty Boy, Dirty Boy*, con la que en el 2014 espera continuar cosechando éxitos. No es solo un niño bonito: trabaja con disciplina, pasa largas jornadas en los estudios de grabación, dedica horas enteras a escribir canciones desde las realidades de sus amigos y las suyas, como “Miss Independent”, “Pasarla bien”, “Te quiero cerquita” y “Farandulera”, entre muchas otras.

Cuida con juicio su cuerpo y su rostro, los que debe aceptar como un regalo divino. Se le ve siempre tomando su proteína y dedicado a fuertes rutinas de gimnasio, las cuales complementa con sesiones de yoga, un estilo de vida que realmente disfruta y gracias al cual puede verse en sus ojos la serenidad de tener un alma limpia.

Maluma estuvo conversando con *egoCity* sobre sus proyectos para este 2014 y su estilo de vida; y hasta reveló cómo está su corazón por estos días:

e: —*Maluma, cuéntanos un poco de los logros del año anterior. ¿Qué significó el 2013 para tu carrera?*

m: El 2013 fue un año demasiado exitoso, en el que mi carrera comenzó su internacionalización. Con la “La temperatura” mostramos lo que viene para este 2014, que es mi álbum *Pretty Boy, Dirty Boy*. Fue un periodo fundamental para mí. Quise que todos los países del mundo supieran que aparte de violencia, que es con lo que muchas veces es relacionada Colombia, también hay mucho arte, muy buena música. Todos los artistas de Colombia estamos representando la bandera con la mejor actitud posible.

“Todavía no tengo un amor platónico, no creo en eso. Llega la persona indicada en el momento que es. Sí me han invitado a ‘pasarla bien’ y lo disfruto”.

e: *Hablemos de sus canciones:*

¿De dónde salen esas historias que cuentan sus temas musicales y cómo es el proceso de composición?

m: Casi todas las canciones están inspiradas en situaciones que me pasan a mí o a mis *parceros*. Ahí, cuando tengo relación con esas historias, es cuando más disfruto de sentarme en el estudio a componer y a trabajar en sus letras.

e: **¿Con cuántas “Miss Independent” has tenido que lidiar? Y, por otra parte, ¿qué tiene de especial “La temperatura”?**

m: La verdad, me ha tocado lidiar con bastantes “Miss Independents”, —sonríe—: cuando uno les dice que son niñas independientes ya creen que uno no tiene derecho a hablar por ellas. “La temperatura” tiene una mezcla de ritmos y es eso precisamente lo que soy yo, un artista versátil. De alguna manera me siento identificado con hacer buena música uniendo diferentes ritmos y eso es lo que viene para mi nuevo álbum.

e: **¿Cómo es tu rutina diaria?**

m: Me levanto temprano, voy al gimnasio y regreso a casa, comparto con mi madre, salimos a almorzar. Luego me voy al estudio, hago música, hablo con mi manager, chequeo los proyectos pendientes. Trato de darle prioridad a las cosas personales para tener un buen rendimiento en lo laboral.

e: **Maluma también tiene un lado espiritual. Cuéntales a los lectores de egocity de tu amor por el yoga.**

m: Lo que más disfruto del yoga es la relajación, me tranquiliza mucho. Esta carrera tiene momentos en los que, de una u otra forma, uno se estresa

bastante, y el yoga me ayuda demasiado. También disfruto hacerlo con mi tía —habla de Yudy Arias—, ya que ella es mi alma gemela y siempre está para colaborar en todas las situaciones.

e: **¿Cómo está tu corazón por estos días, enamorado o eres un “Mr Independent”?**

m: Mi corazón por estos días está muy bien, tranquilo, relajado, libre, sin personas que me estén frenando para seguir adelante con mi proyecto.

Andrés Pajón fue el encargado de tu vestuario para la gala de los Grammy.

e: **¿Cómo fue trabajar con él?**

m: Trabajando con él me ha ido muy bien, llevo mucho tiempo trabajando con él y me parece un gran artista, me encanta la ropa que hace.

e: *Juan Luis, algunas personas han dicho que tienes algunos comportamientos metrosexuales, tal vez por tus imágenes en las redes.*

¿Qué opinas de eso? y, ¿eres realmente metrosexual o no?

m: No soy metrosexual; al contrario, soy la persona más relajada del planeta Tierra. Me pongo lo que me gusta, soy tranquilo, hago mucho ejercicio y no creo que eso me defina como metrosexual. El hecho de tener una cara linda no traduce que sea metrosexual; están equivocados quienes puedan afirmarlo.

e: **¿Qué viene para este 2014?**

¿Cuáles son tus retos y sus ambiciones para este año?

m: Viene mucha música, mi nuevo álbum, seguir viajando, seguir proyectándome a nivel internacional. Quiero dejar huella: que el 2014 sea mi año y representar bien a Colombia a nivel mundial.

“Mis referentes son artistas americanos como **Cris Brown** y **Justin Timberlake**, que de alguna manera cambiaron la historia de la música”

Maluma, amante de los selfies —*Selfie* es un autorretrato publicado a través de las redes sociales.— **Diferentes personalidades utilizan este tipo de fotografías para que sus seguidores estén constantemente informados sobre lo que hacen a diario.**

Maluma podría ser definido como un amante de los selfies: todos los días adorna las pantallas de ordenadores y teléfonos inteligentes del mundo con sus rutinas de ejercicio, grabaciones en estudio, viajes por el mundo, momentos con su familia y hasta un poco de su sensual figura. *EgoCity* no se quedó con las ganas de revisar sus cuentas @malumacolombia en Twitter y @malumacolombia en Instagram, y ahora presenta algunas de las mejores poses del “*Pretty Boy, Dirty Boy*”. ■

“Mis únicas obsesiones son la música y el deporte”.



TEATRO

HELGA DÍAZ

ALEXANDRA SERRANO

MANOLO CRUZ

CAMILO HERNÁNDEZ

CARLOS A. PINZÓN

¿HASTA QUÉ PUNTO AMARÍA USTED A UNO DE LOS SUYOS?

CRIMEN & IMPUNIDAD

DE HUGO NOEL SANTANDER FERREIRA

TEATRO BERNARDO ROMERO LOZANO - CÍRCULO COLOMBIANO DE ARTISTAS

CALLE 46 NO 28 - 30. BOGOTÁ, DC

DESDE FEBRERO 27 DEL 2014 - JUEVES, VIERNES Y SÁBADO, 8PM

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GROUPS/CRIMENeIMPUNIDAD/](https://www.facebook.com/groups/CRIMENeIMPUNIDAD/)



TEMPORADA:

Teatro Bernardo Romero Lozano

Calle 46 N.º 28-30, Bogotá D. C.

Del 27 de febrero al 5 de abril, jueves, viernes y sábados, 8:00 p.m.

Preventa en:www.atrapalo.com.co
con el 40% de descuento.**Informes y reservas:**

4797070 - 2680595 - 3146059146

Crimen & Impunidad

El Teatro Bernardo Romero Lozano de Bogotá es el escenario de *Crimen & Impunidad*, obra de Hugo Noel Santander basada en el "Caso Colmenares" de Bogotá. Actúan Helga Díaz, Alexandra Serrano, Manolo Cruz, Carlos Alberto Pinzón, Billy Jackson, Camilo Hernández y Daian Parra.

La obra relata los dilemas de Alirio, Tania y Miriam, jóvenes de la alta sociedad y estudiantes de la Universidad de los Cerros, quienes enfrentan un proceso por el asesinato de su compañero Víctor, quien fue encontrado sin vida luego de tener una fuerte discusión a la salida de un bar en la noche de Halloween. Tania y Miriam se disputan el amor de Alirio, pero este las manipula sin contemplación desde su posición socioeconómica.

París, consejero de la poderosa e influyente familia, diseña un plan jurídico y de medios para eximir a los jóvenes de toda culpa. A su vez, sospecha de un infiltrado, y sus pesquisas van de un personaje a otro hasta descubrir al traidor, quien es castigado justo cuando el caso jurídico llega a su fin. ■

Entérate

EVENTOS



**FITB 2014:
Brasil invitado de honor**

Entre el 4 y el 20 de abril se realizará la XIV edición del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, con la participación de 25 países y con Brasil como invitado de honor. Esta versión contará con cerca de 2.400 artistas de compañías procedentes de diferentes países del mundo de los 5 continentes, se programarán alrededor de 700 funciones en más de 20 salas de teatro de la ciudad, en parques metropolitanos y en escenarios no convencionales, con una asistencia de cerca de 3 millones de espectadores.

Manuel José Álvarez, productor General, considera que el Festival Iberoamericano da “la posibilidad de ver el mejor teatro que se hace en el mundo y también permite un acercamiento con los directores, conocer sus métodos de trabajo y sus nuevas propuestas, con lo cual se nutre y desarrolla el teatro colombiano”.

Según afirma la Directora Ana Marta de Pizarro, la apuesta por Brasil busca destacar la multitudinaria propuesta teatral que se ha ido consolidando en el país vecino. “Hay un gran desarrollo de nuevas dramaturgias. Hay muchos directores jóvenes que están tocando temas fundamentales de la vida. Los brasileiros tienen cosas muy claras con respecto a su propia identidad y a su propia cultura, y eso se nota mucho en lo que está pasando en el teatro”, dice. ■



Maravilloso | Paulo Verlings | BRASIL

Entérate



Pixies



Dj Tiesto



Estéreo Picnic 2014

40 artistas, 3 días y 2 tarimas, harán parte del *Festival Estéreo Picnic Colombia 2014*, que en esta ocasión estará encabezado por Red Hot Chili Peppers, Nine Inch Nails, Phoenix, Pixies y Los Fabulosos Cadillacs durante el 3, 4 y 5 de abril.

El Festival ahondará en lo más caliente del EDM (Electronic Dance Music). Zedd como la explosiva revelación, Axwell como un viejo lobo contemporáneo, Cut Copy y Empire of the Sun como profetas del tsunami australiano, Capital Cities aterrizará con 'Safe and Sound' y Tiësto, como el gran padrino de la escena electrónica más efervescente.

Este año el *Hippie Market* estrena nueva imagen y nueva distribución; más de 60.000 mt² del *Parque Deportivo 222*, que recibirán a más de 50.000 asistentes, 40 artistas, y cerca de 20 restaurantes. ■



Liderazgo LGBTI en el Caribe Colombiano

La Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia realizará el próximo Miércoles 23 al viernes 25 de abril, el Encuentro *Liderazgo LGBTI en el Caribe Colombiano*.

Evento para promover y fortalecer el emprendimiento LGBTI en la costa caribe colombiana.

La actividad se realizará en la Universidad del Norte, de la ciudad de Barranquilla. Informes: CCLGBT de Colombia, tel.: (571) 4839667 ■

“El arte de seducir a mi pareja”.



“Cuando el erotismo se viste de mujer – hombre – ser...”

En *Mi Otro Yo* queremos que descubras tu ser erótico, utilizando pequeños tips que dinamizan tu vida en pareja: SENSUALIDAD,

DESEO Y AMOR.

Son los ingredientes que vas fortalecer en nuestro taller de sexualidad con un enfoque en género.

Fecha: 29 de Marzo

Inscripciones:

Mi Otro Yo.

Teléfono: 444 60 96

MI OTRO YO

Somos un centro de apoyo, asesoría y atención en Psicología, Coaching, PNL, Desarrollo y Formación personal.

COLOMBIADIVERSA.ORG

PAPÁ PAPÁ HIJO

UNA FAMILIA

LA VIDA EN FAMILIA
ES LO QUE HACE A UNA FAMILIA.



COLOMBIA ES DIVERSA



Con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, y Colombia Diversa

TECNOLOGÍA

EgoCity y su aplicativo de geolocalización

Entérate



Luego de que el proyecto fuera reconocido como una de las diez mejores aplicaciones del país, por parte del Ministerio TIC, *egoCity* anuncia que para el mes de abril tendrá lista su aplicación de geolocalización para los sistemas de *Android* y *iOS*. El aplicativo, que tuvo algunas modificaciones con respecto a la versión inicialmente diseñada, le permitirá a los usuarios, además de ubicar de forma fácil y segura todos los sitios de socialización y de interés para la comunidad *lgbti*, acceder a otros beneficios como

la creación de un perfil, crear su propia red de amigos, conocer de primera mano toda la programación cultural y de entretenimiento del país y acceder a descuentos con diferentes marcas patrocinadoras.

El aplicativo brindará inicialmente la información de las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla y Bucaramanga) y para finales del 2014 se implementará para las principales ciudades de Latinoamérica. ■

Podrás descargarla en:



Avalados por:





iOS llega a los automóviles

Desde enero de este año empezó a tomar fuerza el rumor sobre cómo sería la versión de *iOS* en automóviles. En ese momento lo único que se podía ver era la integración de *Apple Maps* en los carros. El rumor cobró más fuerza en febrero y finalmente se confirmó con la llegada de *Apple CarPlay*, la versión oficial de *iOS* para automóviles debutando en Ferrari, Mercedes-Benz y Volvo, informó *The Guardian*.

La interfaz para los conductores está diseñada para que el asistente les permita tener acceso a sus contactos, realizar llamadas, escuchar correos de voz, como también leer mensajes y responder comandos de voz.

Por supuesto la integración con los mapas de *Apple* es una de las características más importantes de esta plataforma, pues muestra rutas en la propia pantalla del automóvil y ofrece indicaciones hablada con la dirección a la que hay que dirigirse. También la música tendrá un lugar importante en *CarPlay*, en donde no solo el usuario estará conectado con *iTunes* sino que también podrá interactuar con aplicaciones como *iHeartRadio* o *Spotify*. ■

El nuevo Samsung Galaxy S5

El esperado *Samsung Galaxy S5*, que llegará al mercado el 11 de abril a un precio todavía por determinar, tiene como principales ventajas, ser resistente al agua y al polvo. Este modelo tiene una nueva interfaz más intuitiva y cuenta con una aplicación para monitorizar pasos y calorías. Así mismo viene en un nuevo tamaño un poco más grande, 5.1 pulgadas, y con una batería de 2800 miliamperios que, según el fabricante, dará una autonomía de dos días. ■



My Life powered by
Samsung GALAXY S5

ARTE

Entérate



Fotos: Jaime Giraldo Capi

Jorge Alonso Zapata: realidades en mil colores

La obra Jorge Alonso es un compilado que recoge una gran variedad de temas y técnicas que llevan al observador a través de aquellos espacios y escenas de la Medellín sórdida que como bien la define el artista "está llena de personajes que hacen parte de una realidad social que en Colombia ha sido o bien invisibilizada o muy poco representada en la pintura".

Su particular forma de retratar la ciudad, es el resultado de vivirla desde diferentes escenarios. Primero como diseñador gráfico y luego como fotógrafo, retratista e investigador de la fiscalía. Allí, tuvo la oportunidad de acercarse a todos aquellos elementos y personajes que son su inspiración: la violencia, los desechables, los "personajes invisibles".

Si hay algo predominante en la obra de este autor, es el color. "Trato de retratar realidades oscuras y tristes, opacas y negras... en este escenario el color cumple la función de hacer posible que la gente se acerque a mi obra para descubrir realidades duras, pero que a la vez son tiernas, dulces y poéticas. El color es una forma de permitirle al ser humano liberarse de su egoísmo con el cual quiere invisibilizar a otro tipo de personas que también tienen el derecho a expresarse y a mostrarse dentro contexto de ciudad".

La obra de Jorge Alonso Zapata se ha expuesto en importantes escenarios alrededor del mundo, entre ellos, las sedes de los Bancos Mundial e Interamericano, y en reconocidas galerías de New York, España e Italia. Un recomendado de egoCity que permite pensar la ciudad en otros contextos. ■



CABINAS
CAFE INTERNET

**!INSUPERABLE EXPERIENCIA
DE NAVEGACIÓN!** *24 Horas*
Sede Maracaibo

CALLE 53 # 47 - 44. 2° PISO. TEL: 44 88 724

—•— **CABINASONLINE.COM** —•—

Un lugar...

SOHO

multicolor



Quien visita Londres, no puede dejar de adentrarse en el Soho, para tener esa sensación multicultural que explica las razones por las cuales se la considera una de las ciudades más cosmopolitas y heterodoxas del mundo.

Soho, una tierra de cultivo y pastoreo hasta el siglo XVI, pasó luego a ser un parque real dedicado a la caza, en época de Enrique VIII. El nombre Soho aparece en el siglo XVII y respondía una

especie de grito de guerra. Solo hasta finales de ese siglo se comenzaron a levantar las primeras edificaciones, tras haberse repartido el terreno entre diferentes apoderados.

Ya en los años sesenta, se comienza a hablar de Soho como el primer barrio gay europeo, cuando la capital británica se acuña como la ciudad pionera en apoyar el movimiento LGBTI. Desde aquella época, la ciudad más grande y más poblada del viejo continente se constituyó en el escaparate de la modernidad y de la vanguardia a nivel mundial.

Al igual que Chueca, en Madrid-España, Soho era una zona de

prostitución y muy baja reputación. Los *sex-shops*, bares y antros de mala muerte, eran los reyes de las calles. Sin embargo, por un ambicioso plan de regeneración fue posible devolver la zona al turista, convirtiéndola en una especie de parque temático gay, donde se encuentran, además de muchos de los sitios de encuentro para la comunidad LGBTI, una gran

Como curiosidad, en el número 28 de la calle Dean se encuentra la casa donde vivió Karl Marx con su familia entre 1851 y 1856. También en la calle Frith vivió Mozart en 1765.

cantidad de teatros, cafes, restaurantes y tiendas de reconocidas marcas a nivel mundial.

La movida LGBTI en Londres, como en todo el Reino Unido, comienza desde temprano. A las seis de la tarde todo está a reventar, y locales como *Rupert St*, *The Yard*, *Bar Code*, *Admiral Duncan*, *Escape* o *G.A.Y.*, entre otros muchos, son los anfitriones de miles de turistas que visitan la ciudad.

Pero si lo que se desea es una tarde de relax, junto con los amigos, Soho Square Garden es un remanso verde de paz en el centro de la ciudad. Esta plaza data de finales del XVII e inicialmente era llamada la **King's Square**. ■



Chapinero:

la localidad del
respeto por la
diversidad

Un lugar...



Durante la pasada Semana de la Diversidad realizada en Bogotá, se habló de convertir a Chapinero en el barrio LGBTI de la Capital, al estilo de Chueca en Madrid, Soho en Londres, Le Marais en París o El Castro en San Francisco. Esta iniciativa responde a lo que se ha ido convirtiendo esta localidad en las últimas décadas.

Cientos de locales comerciales dedicados a la venta de servicios y productos orientados a la comunidad LGBTI y una gran afluencia de público han propiciado que a este barrio se le conozca como "Chapigay". Y aunque no se puede generalizar diciendo que todos los habitantes y visitantes de



este sector de la ciudad hagan parte de la comunidad LGBTI, es posible afirmar que en esta zona de la ciudad es donde más se respeta y acepta la diversidad.

En las calles de Chapinero se puede observar a parejas de hombres y mujeres que caminan de la mano y se besan sin temor; bares, saunas, videos y restaurantes que atienden a clientes LGBTI y hasta una de las discotecas gay más grandes en Latinoamérica: Theatron, un antiguo teatro que hoy es un de los principales sitios de la rumba *friendly* en el país.

Chapinero se ha incrustado en el imaginario colectivo. El hecho de que algunos lo vean como el barrio preferido por la comunidad LGBTI ha creado un sello particular en dicho lugar. De esta forma, si se habla de La Candelaria, el referente es la cultura; si se menciona Puente Aranda, la conexión es con la industria y, por

supuesto, si se menciona Chapinero, es imposible no pensar en la diversidad.

Pero este imaginario tiene sus orígenes en diferentes acontecimientos que empezaron a demarcarlo como el epicentro gay de la Capital. Angélica Lozano, ex alcaldesa de la localidad de Chapinero, afirma que todo nace como “una leyenda urbana” en el momento en que se creó el Centro Comunitario de Atención para la Comunidad LGBTI en el año 2003.

No obstante, para algunos sociólogos, entre ellos Juan Camilo Vargas, experto en temas de planeación de Bogotá, el fenómeno de Chapinero viene desde décadas atrás, con la represión policial de los años setenta y ochenta, la cual influyó fuertemente en la sociabilidad de las personas homosexuales que frecuentaban bares y discotecas en el centro de la ciudad. La abolición de la homosexualidad como delito en 1980,



llevó a los homosexuales a asentarse, a mediados de esa década, en el barrio de Chapinero, donde vivían familias y personas pudientes que gozaban de un ambiente sosegado, alejado de los abusos.

Los homosexuales se dieron cuenta de que “el centro, habitado por estratos populares, permitía mayor libertad de acción para los policías”, afirma Vargas. Fue así como Chapinero empezó a definirse como la zona urbana de mayor desarrollo cultural. No hay que olvidar, además, la huella de la generación hippie, el parque y los pasajes. Había desde esa época una evidente apropiación del espacio público y una consecuente, aunque frágil, cultura de la tolerancia.

En cuanto a los atractivos que pueda tener esta zona de la ciudad para la comunidad LGBTI, las explicaciones son diversas y utilizan conceptos

de la estética, el cine, la rumba y el urbanismo. Por ejemplo, la ex alcaldesa Lozano sostiene que es una zona donde habitan algo más de 150.000 personas, pero donde todos los días ingresan unos dos millones de visitantes por asuntos de negocios o estudios.

“Esta situación genera ciertos factores de anonimato que les sirven a algunas personas con orientación sexual diversa. También está el hecho de que es un lugar con una clase media educada que tiene mayor respeto por la diferencia y en la que los homosexuales se pueden sentir más seguros”, afirma Lozano. Es así como se ha creado un efecto “bola de nieve” entre la población LGBTI que llega a la ciudad de todas partes del mundo, y pregunta por una zona donde pueda vivir o divertirse. Sin duda, la respuesta es y seguirá siendo: **¡CHAPINERO!** ■

NewYork

Medellín



H A C E M O S L A D I F E R E N C I A

Te ofrecemos la mejor rumba de Medellín,
en tres ambientes diferentes

CROSSOVER

Dj.Ovidio Morales

URBANO

*Dj.Alex
Tower*

ROMÁNTICO

A la carta



@Friendsclubmed



friendsclubmedellin



+57 3165268970

"Somos más que una moda... somos una gran familia de amigos
y por ello hacemos la diferencia"

Info y reservas:

5129102

PIN/**79F64D72**

Carrera 49 No. 53-51
Junín por Caracas

Siempre te damos más...

+ Seguridad
+ Diversión
+ Servicio

Rostros



Abraxas



ABRAXAS

Apologista del trans-genero

Doctor@ en composición y World Guinness Record

Abraxas Collage

“YO PICASSO COLOMBIANO,
Yo pico y pico IMÁGENES”

Jaime Giraldo.Capi
Tomás M. “La Coquito”

Fotografía: MetAMORphoMAN con JG. Capi



U no solo mira como queriendo ganarle un instante pues ell@ ya lo ha visto todo. Y dice Abraxas “no vivo yo, acá vive la memoria Abraxas.” Mientras busca y rebusca entre miles de imágenes y catálogos un nuevo eco que compartir en su casa museo ubicada en el centro de la ciudad de Medellín, Colombia.

Y su carta del tarot es *El Talismán*. Es probable que la mística palabra *abracadabra* fuera derivada de tal nombre. Y es que Abraxas fue también investigador esotérico, y ell@ sonríe... -no por el esoterismo, aunque también, sino por sus logros profesionales-

Abraxas Aguilar Betancur estudió derecho, fue catedrático por diecisiete años y Decano de la Universidad Autónoma. “Ya cuando era abogado, político y asesor jurídico, salí y me metí al seminario. Quería ser obispo de la comunidad franciscana.” -dice.

Comenta que las condiciones ambientales de Antioquia y del campo no le eran propicias. Nació como campesino de machete, del campo y trabajador, donde había que enlazar ganado, que rasar, que trazar. Por un instinto de supervivencia no tomó su decisión de trans-formarse mucho antes.

Se lanzó como candidato la Alcaldía de Medellín, a la Gobernación de Antioquia, dos veces a la Cámara de Representantes y fue también candidato a la Presidencia de la República.

“El pájaro rompe el cascarón. El cascarón es el mundo. El que quiere nacer tiene que romper un mundo. El pájaro vuela hacia dios, el dios se llama Abraxas”

Hermann Hesse, Demian.

“Soy teatrólogo con tarjeta profesional”. Dirigió el Departamento de Teatro Universitario de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia. Comenta que una de sus técnicas de aproximación al teatro es la *Eurítmica*.

El teatro fue su *Talismán* pues fue este el crisol que le permitió encontrarse con su *realidad* del otro en *el otro*. Hoy montaje. Una escena con complicidad de su persona. Con su naturalidad real, con su eco-logía, su realidad como mujer.

Y cuando sale de trans-género le dicen: “¡Usted sale! Vas a tirar todo a la mierda (...) si hubiese sido trans nunca hubiese salido adelante.” Y continúa con ese tono franco que le da la experiencia “si esta trans sale, si hubiese salido antes, hubiese sido la ¡TRANS-GEDIA! Es que en Colombia está prohibido ser trans.”

Abraxas se dibujó como trans-artista, únic@, con una historia diferente. Dice que no le tocó putear, ni ser modelo, ni estilista, oficios que, como ella afirma, “es lo que se nos permite. Entre la pluma y la lentejuela...”.

Actualmente atiende a sus clientes en su oficina, ubicada en el mismo lugar de la Casa Museo. Una casa antigua y amplia con un patio en el medio y un solar, un paraíso para recorrer, mirar y explorar, pues por todo lado hay collage.

Y ella misma también es un collage, porque ella es una artista, una artista plástica de la técnica del collage, su vida misma es una obra de arte.

Abraxas expone en su trabajo de collage imágenes de la mujer y su rol en la cultura, lo masculino, lo femenino, la naturaleza, los estilos arquitectónicos, las culturas urbanas, la política, la religión y los espejos. Y al sumergirse en su biblioteca de imágenes, emerge una reflexión: ¿Qué lleva cada uno en la cabeza, cuál es su biblioteca personalizada de la imagen? En un mundo de explosiones continuas de la imagen, ¿cuáles son sus influencias, sus repercusiones en la vida privada, pública, sus ángeles y sus demonios?

Abraxas es la única artista trans del planeta y de la historia de la humanidad con dos *World Guinness Record*. Sus dos reconocimientos son: *Mayor artista en cantidad de obras en imágenes en collage* y *El libro más grande del mundo en collage*.

También es escritor@. “Mis amantes han sido éstos: los libros”. Escribe y colecciona textos que también interviene artísticamente, ideas con ideas, que son remendadas y convertidas de nuevo en nuevo arte,

Abraxas es un dios que une simbólicamente lo divino con lo infernal, lo bueno con lo malo, la vida con la muerte, ese fuego filosófico que une al hombre con la mujer. Venera las dos partes. Es la unión sagrada, es la ambigüedad de la existencia.

Tomado de Wikipedia

el arte de leer el collage, el collage narrativo.

De la única trans aspirante a la Presidencia de la República, se aprende si se sabe escuchar con los oídos de niñ@. Y claro, en algún momento aparece la pregunta de niñ@ ¿Usted es Trans... qué? Trans-cultural, trans-nacionalista, tras-mundialista. Todos somos transformadores de la cultura, desde niños hasta ahora, el tiempo es el mejor trans-former.

Dice "Soy trans-género. Diversidad de gen-ero. Mi punto QX3 como tenencia genética." Y comenta que su cerebro no es tan villano como el de una mujer, pero si menos sutil y provocador. Explica que tiene otra visión intermedia, el libre desarrollo de la personalidad en el género. E insiste en que deberíamos estar más allá de lo físico, mental y espiritual.

Femenina en cuerpo masculino. Cuenta que la cultura determina la personalidad y es en ésta donde se generan los modelos arquetipo a seguir. Desde su participación activa

en el movimiento LGTBI enumera dos categorías que son constantes: La *inclusión* y la *exclusión*. Es crítica con que el vih no es un problema exclusivo de la homosexualidad y con el estereotipo de "que nos vean como solo unos pichadores".

Insiste en la responsabilidad social. -Tiene dos gatos hermosos, ella se sienta en el patio, los encarama en sus piernas y los soba... los gatos ronronean de la dicha-. Y entonces habla del medio ambiente: "¿Qué es ser ecologista? ¿Cuál es la ecología de la mente? El ser humano es un contaminante desde antes de nacer. 7 mil millones de personas que se triplican devorando transgénicos. Catástrofe mundial."

¿Hasta dónde la trans-cultura rompe los paradigmas, esquemas y visiones? Ojala las trans no agoten la imaginación dado que el arte se nutre de su otra mirada, de la mirada decodificada que también aporta a través de esas miradas de bruja, porque las trans son las brujas esotéricas de hoy, odiadas,





incomprendidas, rodeadas de un halo de misterio y fascinación, de rumores y romerías. Satanizadas porque tienen en sus manos el poder, la magia. La capacidad de reflejar y retransformar el presente y re-construir el futuro.

Abraxas decidió ser una trans-artista plástica y no una persona del común. “No todas tenemos la misma historia... Para que ninguna se sienta ofendida. Todas son únicas y no todas tenemos la misma historia”.

Abraxas tiene actualmente el proyecto de romper otro nuevo *World Guinness Record* y convoca a todo el que se le mida. Crímenes de odio, crímenes de prejuicio, ecología de la mente y del alma, son los temas que ha pensado para desarrollar el proyecto.

Y a la pregunta ¿Es o no es? Responde: “No señor, ¡es ser no siendo! Es y no es”, y sonríe con la sonrisa del pasado que ya fue, el presente constante que ya pasó y el futuro que es expectativa, el presente-lugar.

“En Colombia está prohibido ser trans. Los trans se han quedado solo en la lúdica sexual, en la imagen decodificada del solo maniquí”.



De izquierda a derecha:
Diana Show, Alexandra Sierra, Danna Sultana y Michel Cardona

TRANS GENERISMO

Tan difícil de entender,
tan fácil de irrespetar

Jorge Alberto Gardeazábal Delgado¹

No es igual *homosexualidad* que *transgenerismo*. El homosexual se siente atraído por personas de su mismo género, y el término *transgénero* —aunque tiene muchas variantes y aún muchos no se ponen de acuerdo en esto— no apunta hacia la orientación sexual del individuo sino hacia el género que dice sentir. Esto significa que un transgenerista que tenga pene puede autoproclamarse heterosexual, ya que su condición mental la lleva a sentir que es una mujer a la que le gustan los hombres. Y lo mismo ocurre en el caso contrario,

cuando alguien que aunque tenga vagina, si su mente le indica que es hombre y le atraen las mujeres, la conclusión más simple es que dicho individuo es heterosexual. Y, claro, un transgenerista también puede ser homosexual o incluso bisexual, según se sienta atraído por su mismo género o por ambos.

Pero lo más importante no es entender por qué ocurre esto. Lo fundamental es saber que es absolutamente respetable que alguien pueda sentir que su género es contrario a lo que su cuerpo manifiesta, y que ocultarlo no

¹ Autor de la novela *La semblanza de una mariposa* (Bogotá D. C.: La Oveja Negra, 2011). Comentada en el N.º 2 de *egoCity* (2013).

le evitaría sentir... Tan solo le traería sufrimiento. Ni más faltaba que si alguien con vagina se siente masculino, no lo pueda expresar. Es cuestión de territorio. Y nuestro cuerpo es el más básico territorio, la única posesión biológica-psíquica intransferible, sobre la cual sentamos nuestros derechos para expresarnos y hacernos respetar. A pesar de esto, todavía son muchos los que se otorgan el derecho de decidir lo que otros deben sentir. Y se basan en su religión o en su dios, sin entender que un dios así debe ser un sádico. No podría calificarse de otra manera a una divinidad que —en abuso de su poder— fuera capaz de enviar al mundo a unos seres que, no habiendo escogido su orientación sexual o su género, fueran blanco fácil para el menosprecio y la burla de quienes se autoproclaman poseedores de la verdad o abanderados defensores de las “buenas costumbres”. A quienes piensan que es antinatural algo diferente del amor entre el hombre y la mujer, o de la coherencia entre el cuerpo y el género que se siente, deberían preguntarse: ¿Qué poderosa divinidad fue entonces la que nos creó, que pudo superar a ese dios, y logró contradecir las leyes de la naturaleza y de la vida misma?

Igualmente, sería absurdo creer que los transgeneristas o los homosexuales —con la alegría que nos caracteriza a pesar de todo—, nacemos con tendencia autodestructiva, como si hubiéramos decidido, además de exponernos a la burla o al escarnio público, a sacrificarnos al buscar una orientación sexual o un género

diferente al que sentimos, como si fuera fácil tener sexo con quien no se desea, o sentirse femenino o masculino cuando no se es.

El irrespeto hacia las personas que quieren ser coherentes con el género que sienten es tan grande, como grande la ignorancia al respecto. El problema con nuestras sociedades radica en que las personas no suelen preguntarse: “¿Qué haría yo si sintiera que mi género es diferente al de mi cuerpo? ¿Iría al psicólogo, al psiquiatra o me encomendaría a Dios, cuando ya la ciencia e innumerables testimonios han demostrado que es imposible cambiar? ¿Puedo yo crearme la mentira de que puedo amar al prójimo o que soy capaz de hacer un justo reconocimiento de los derechos de otros, cuando con mi posición estoy forzando un cambio imposible que solo generaría sufrimiento? ¿Soy consciente de la cantidad de suicidios ocurridos gracias a la radicalidad de personas como yo? ¿Sobre qué argumentos sustento yo la exigencia de ser respetado por los demás, cuando mi actitud sólo deja ver inequidad?”

Después no se pregunten por qué un gran número de transgeneristas optan por la prostitución o establecen negocios en los que no requieren de la aprobación de otros, si no es porque son muy pocos los que son contratados o aceptados en instituciones educativas; o que cuando los aceptan, muchos de los que comparten con ellos les hacen la vida imposible. ■



La vuelta al mundo

A la lista de las hermosas mujeres transgénero de nuestro país, entre las que destacamos a Danna Sultana, Endry Cardeño, Michelle Valencia y Tatiana Piñeros, les presentamos a algunas de las más reconocidas trans en el mundo. Ellas, además de su sensualidad, han demostrado que es posible ganarse un merecido espacio dentro del escalafón de las más bellas.

Claudia Charriez. USA

Su transexualidad no le ha impedido convertirse en un modelo internacional. Charriez fue expulsado de *América Top Model* y el *The Janice Dickinson TV Agencia*. En el 2008, pasó a ganar el concurso *Arriba los Transexuales de Estados Unidos* en *The Tyra Banks Show* ese mismo año.



Cassandra. México

Modelo publicitaria y de pasarelas de reconocidas marcas. Ha protagonizado videos musicales de Aleks Syntek, Molotov y Azul Violeta. Fue premiada en México y Estados Unidos por su bello rostro.



Florencia de la Vega. Argentina

Actriz y Vedette. Hizo su primer papel televisivo en el programa "Polémica en el bar". Luego hizo parte del programa humorístico "La peluquería de los Mateos". En 1998, conoció al odontólogo Pablo Goycochea, con quien se casó en Brasil en 2007.



Caroline Cossey. Inglaterra

Primera modelo transexual en posar para la revista *Playboy*. Trabajó en clubes nocturnos de Londres, París y Roma. Fue una "Chica bond" en la película *Sea Your Eyes Only*.



Carla Antonelli. España

Actriz y defensora de los derechos LGBTI. Estudió arte dramático y declamación en el conservatorio de Música y Arte dramático de su ciudad natal. Ha sido coordinadora del área de Transexualidad del grupo federal de gays y lesbianas del PSOE, agrupación política española.



Roberta Close. Brasil

Fue el primer modelo pre-operatorio transexual que poso para la edición brasileña de la revista *Playboy*. En 1989, Close posó desnuda para una revista masculina brasileña llamada *Sexy* y fue elegido entonces "la mujer más hermosa de Brasil."

en Tacones



Dana Internacional. Tel Aviv

Cantante y compositora israelí. En su juventud trabajó como *Drag Queen*, hasta que fue vista por el dj Offer Nissim. Su primer sencillo se titula "Saida Sultana", un cover de la canción de Whitney Houston llamada "My name's not Susan".

Malika. India

En 2011 se convirtió en el primer hindú en ser elegido para competir en la competencia anual de *Miss International Queen* en Tailandia, un concurso de belleza para las personas transexuales.



Sirapassorn Atthayakorn. Tailandia

Reconocida mundialmente al ser nombrada *Miss Reina Internacional* en el 2011.



Chamila Asanka. Sri Lanka

Es un *up-and-commerce* en la industria de la moda mundial. También fue un concursante en el Certamen *Miss International Queen* del 2011.



Sergio Andrej Pejic. Australia

Modelo australiano andrógino y famoso por su capacidad para modelar ropa masculina y femenina. En enero de 2011 en la ciudad de la moda, París, se mostró modelando tanto ropa de hombre como de mujer.



Por una foto

Roberto Durán o Rosa Emilia Restrepo, Medellín, 1912, Benjamin de la Calle.



Danubio

“Las fotos son retazos de la vida, de muchas vidas que de repente al abrir un viejo baúl revelan historias olvidadas”.

Una foto publicada en el grupo *Historia fotográfica de Medellín* en Facebook llamó mi atención. En ella aparecen dos imágenes que muestran a un hombre en el extremo izquierdo y a una mujer en el derecho. Hasta ahí no hay nada raro, salvo que ambos están descalzos y que se parecen mucho. Luego, al leer la historia de la fotografía, quedé sorprendido, pues revela que en los años veinte se visibilizaban en aquella Medellín, que era un pueblo grande, cosas que aún hoy siguen siendo discriminadas.

Roberto Durán o Rosa Emilia Restrepo, 1912

"La policía descubre a un hombre que viste traje de mujer. Por sus facciones, modales y voz, es casi imposible distinguir el sexo masculino. Tenía aviso la policía de que una mujer que parecía hombre, se colocaba como sirvienta en casas de esta ciudad y después desaparecía, recayendo sobre ella algunas sospechas. Ayer por la mañana se la capturó y fue conducida a la comandancia, donde examinada por los médicos oficiales fue reconocida como varón. Al interrogarla dijo llamarse Rosa Emilia Restrepo y protestó ponerse el vestido que correspondía a su sexo, porque su madre siempre la vistió como mujer desde niña (...). El detenido tiene facciones finas; es blanco, imberbe, usa cabello como de mujer, pelo recortado y dijo ser de Entreríos."¹

Cuando ingresó a la cárcel, Roberto Durán fue conducido a una habitación, donde fue fotografiado como mujer y como hombre por Benjamín de la Calle, quien ejerció por más de quince años como fotógrafo judicial al servicio del Gobierno sin haber cobrado un centavo, y como tal fue testigo del sonado caso de la "mujer-hombre", personaje de la historia criminal de la ciudad de Medellín.

"Rosa Emilia Restrepo, supuestamente robaba como empleada en el día, para beber como varón en las noches".

¹Testigo ocular: La fotografía en Antioquia, 1848-1950. Santiago Londoño Vélez, p. 164.

Ese "supuestamente" ya denota un prejuicio y una segregación surgida, sin duda, por la preferencia que algunos hombres tenían de vestirse como mujeres. Rosa Emilia, a lo mejor, nunca cometió delito alguno, salvo el de asustar a más de una vieja beata y a algunos señorones camanduleros.

Álvaro Echavarría, "El Excluido" (1927) y José Celada (1925)

Buscando datos sobre este caso, las sorpresas no se hicieron esperar y me encontré otras "perlititas" que demuestran que en aquella época, como en la actual, existieron y existen personas que han ido en contravía de los convencionalismos. Tenemos el caso de Álvaro Echavarría, quien en 1927 aparece vestido como una fémica, muy feita por cierto, maquillado, adornado con plumas, enguantado y entaconado a la usanza de los "locos" años veinte; y el de José Celada, otro travesti que "sin temor al qué dirán, se atrevió a mostrar

Álvaro Echavarría, Caldas, 1927; Benjamín de la Calle.



su aspecto femenino, con lo que tal vez revela su más íntima verdad”². Estos dos últimos también fueron registrados por el lente de Benjamín de la Calle.

A propósito de Benjamín de la Calle

En medio de la búsqueda aparecieron otros señores de ese tiempo con iguales preferencias y quienes, a lo mejor, fueron los primeros travestis visibles de la ciudad. Sin embargo, lo más destacable fue descubrir la inmensa obra que nos legó este maravilloso fotógrafo nacido en Yarumal, Antioquia, en 1869. La Biblioteca Pública Piloto guarda una numerosa colección de sus fotos, entre ellas las que aparecen en esta entrada.

Benjamín de la Calle estaba emparentado por parte de su padre con Carlos E. Restrepo, los Ospina Vásquez y doña Josefa Misas de Echavarría. Su padre tuvo un almacén en el marco de la plaza de Yarumal, que luego heredó su hermano Juan de Dios Calle. La familia de su madre fue ganadera y comerciante de oro.

Benjamín fue un hombre de gustos refinados. Importó

los muebles de su estudio desde Europa, de donde también trajo cinco hermosos telones y la primera cámara panorámica que llegó al país.

Él mismo fue objeto de rechazo debido a sus preferencias sexuales, y por ello dedicó gran parte de su trabajo a retratar a otros seres en igual condición. Don Benjamín falleció en su propio estudio, que también le servía de vivienda, un martes santo, 28 de marzo de 1934. ■



José Calade F. Medellín, 1925. Benjamín de la Calle.

²Ibid.



GIGOTM
underwear

NEW COLLECTION / NUEVA COLECCIÓN

COLORS2014

PRIMAVERA/VERANO SUMMER/SPRING

Para compras on-line
storewear.com



sales@gigo.com.co



[/gigounderwear](https://www.facebook.com/gigounderwear)

www.gigo.com.co



“Ser diferente es algo normal”

El transgenerismo no es exclusivo de aquellos hombres que desarrollan una identidad contraria a la esperada por su sexo biológico y que deciden “transgredir” su naturaleza para transformar su cuerpo en una figura femenina, para así lograr que haya coherencia entre su imagen y su sentir. Y aunque en nuestra sociedad es más común encontrarse con hombres que cambian su género, compartimos con nuestros lectores estos casos de mujeres que han decidido transformar su cuerpo y que, por su impacto mediático, le han dado la vuelta al mundo.

Balian Buschbaum. Un hombre de 1.80 metros de alto, de contextura musculosa y de facciones finas podría pasar inadvertido, de no ser porque en su pasado vivió por más de veintisiete años como Ivonne Buschbaum, atleta alemana mundialmente reconocida, que hizo parte de la delegación de su país en los Juegos Olímpicos de Sidney. Finalizó sexta en su categoría, dejando una marca mundial del 4,70 metros, la novena mejor de todos los tiempos; además, fue bronce en los Campeonatos Europeos de 1998 y 2002 y la recordista mundial en juveniles.

Buschbaum anunció en 2007 su retiro del mundo del deporte por una lesión, tiempo que aprovechó para adelantar los planes de obtener, finalmente, la anatomía que deseaba. "Durante muchos años sentí que vivía en un cuerpo equivocado. Me sentía un hombre y debía vivir en un cuerpo de mujer" (...) Los que me conocen, saben que esto me estaba marcando". Tras un proceso de hormonización y una cirugía para completar la reasignación, Yvonne cambió su nombre por Balian y sorprendió a todos con su cambio, cuyo resultado lo llevó a ser nombrado "el transexual más guapo del mundo" por varios medios.

Con respecto a la decisión de retirarse del mundo competitivo, sostiene que ella estuvo motivada por "el desequilibrio interior" que sentía. Así lo afirma: "Los años de discrepancia entre la apariencia y el verdadero ser han dejado sus secuelas, y en lo físico se expresaron en las lesiones en el tendón de Aquiles que sufrí. Una lesión crónica es siempre una consecuencia lógica cuando no le está yendo bien al alma".

Ryan Sallans. Cuando decidió hacerse el cambio de sexo tuvo dos miedos: el rechazo de su familia y terminar con una relación amorosa de cinco años. También pensó que se quedaría totalmente solo. Sin embargo, Sallans, nacido en Estados Unidos, tomó la decisión de iniciar su transición a los veinticuatro años. En mayo de 2005 se realizó una mastectomía radical y un injerto de pezón. Luego tomó hormonas y solicitó a un tribunal de Nebraska el cambio de nombre. Le fue concedido y



en octubre del mismo año modificaron sus documentos, incluido su certificado de nacimiento. En la actualidad, Sallans se dedica a dar conferencias sobre su transición en diferentes partes del mundo y es autor de dos libros.

Loren Cameron. Desde los dieciséis años se identificó sexual y socialmente como lesbiana. Pero solo a los veintiocho decidió iniciar su transformación. Actualmente fotógrafo, escritor y activista transexual. Se ha especializado en el retrato y autorretrato de la anatomía trans y la realidad lésbica. Él mismo documentó su transición fisiológica de mujer a hombre. Según el propio autor, su interés es fotografiar imágenes del cuerpo transexual que "reafirmen y sirvan como fuente de información a los cuerpos transgénero, y además desmitifiquen su imagen social y anatómica para el resto". ■





egoCity
zoom

**DANNA
SULTANA**

Voluntad dominante

“LA MODELO”

“Reinventarse y renovarse siempre”

Dirección de Arte: Jaime Giraldo. Capi

Modelo: Danna Sultana

Fotógrafo: Jaime Giraldo. Capi

Vestuario y Estilismo: Tomás Montoya Upegui. La Coquito

Maquillaje y peinados: Antonio Betancur

Textos: Daniel Grajales





Chaqueta de *MIDI*.
Top dorado de *Ducky Black*.
Colgante en acrílico negro
de *La Coquito*.



Falda tornasolada de *Black Baccara*.
Top Negro de *Love Citizen*.
Sombrero *La Coquito*. Collar con rosas y Accesorios de *Paprika Pepper Me*.

Siempre quiso ser bailarina, desde los cinco años está bailando. Estuvo en el Ballet Folclórico de Antioquia, hasta que le pidieron que alzara a las mujeres, asumiendo el rol masculino. "Una vez mi profesor de ballet llegó al salón y yo estaba bailando en puntas divina y me dijo, los hombres no se paran en puntas y entonces supe que me tenía que ir".

Pantalón Blanco con Negro y
Top de Terciopelo de *D' Irisarri*.
Sombrero *La Coquito*. Collar
rosado de *Paprika Pepper Me*.

Zoom



Su mamá la inspiró
a verse siempre bien,
su prototipo no se lo
debe a nadie más,
"Siempre tuve como
referente a mi madre,
ella usaba tacones,
se maquillaba, se
arreglaba las uñas,
estaba impecable
siempre".



Vestido en satín de
Black Baccara.
Tocado en fieltro con taches
y brazalete en corte láser de
La Coquito.
Collar de *Paprika Pepper me*.



Zoom



Saco Negro de
Love Citizen.
Tanga y Ligueros de
Paloma Santa.

Cómo modelo espera dar mucho de que hablar, desde lo positivo. En sus sueños todavía está subirse a una pasarela, en la que seguramente despertará la contemplación y admiración de las demás modelos, por su rostro que registra magistralmente y por su escultural cuerpo.



Zoom



Body y tanga de *Paloma santa*.
Top de *Love Citizen*.
Aretes Malintzin de
La Coquito.

Como mujer se visualiza compartiendo sus días con un "esposo que la quiera y la haga feliz". El hogar es para ella el perfecto equilibrio que debe buscar todo ser humano. A futuro espera cambiar de sexo como un "ritual de respeto a quien tenga que lidiar con su cuerpo cuando llegue a la vejez".



Body y tanga de
Paloma santa.
Top de *Love Citizen.*
Aretes Malintzin de
La Coquito.

Todas las prendas de diseñadores colombianos las podrás encontrar en:

Makeno Tienda.

Cra. 37#10- 35 Local 403,
El Poblado, Medellín.

Tienda Black Baccara.

Cra. 37 # 10- 35 Local 305.

Accesorios Paprika Pepper Me.

Teléfono: 310 845 6065.

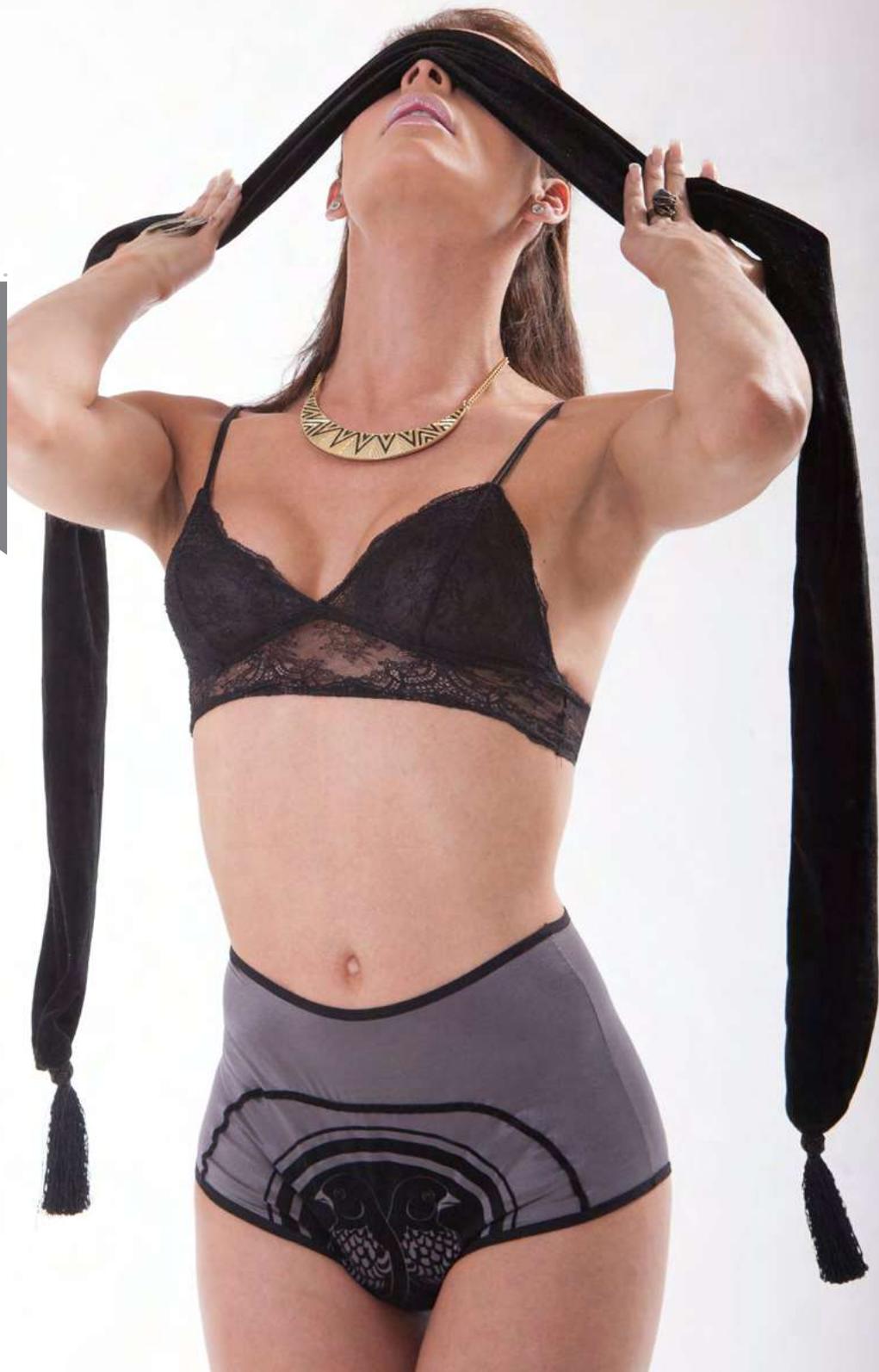
Facebook: /PaprikaPepper.Me.

La Coquito. Tocados y

Sombreros. lacoquito.com.

Teléfono: 31 22867372.

Zoom



Tanga y Brasier de *Whisper And Loud*. Collar y Accesorios de *Paprika Pepper Me*.

Zoom



Zoom

Saco de lana azul y rosa
de *MIDI*.
Zapatos de
Perrito Bomba.



Si tiene que hablar de su belleza Dana Sultana se define como una mujer natural. Y así luce, no tiene grandes cantidades de maquillaje o pelucas, no tiene cirugías en el rostro y sus delicadas facciones hablan de una mujer hermosa: "Solo tengo mamoplastia, no tengo ninguna cirugía en la cara".



Zoom

La inclusión en el ecosistema emprendedor del país

Marco Andrés Jaramillo Ortiz

Director General de egoCity.

Nada más acertado que hablar de mentalidad y cultura para el desarrollo de la innovación y el emprendimiento en un país como el nuestro, donde tradicionalmente se estigmatiza el fracaso y se perpetúan el miedo y la desconfianza, sentimientos que, según afirma Victor Hwang en *CEO de T2 Venture Creation*, son las principales amenazas para la consolidación de un ecosistema que rompa con las viejas estructuras y contribuya a la construcción de nuevas sociedades, que les permitan a los emprendedores emerger con iniciativas que promuevan un nuevo orden social e impacten positivamente las economías de los países.

Según esta perspectiva, en Colombia es imperativo que la mentalidad —la cual se puede definir como la capacidad que tiene el emprendedor para interactuar con su entorno, descubrir nuevas oportunidades y trabajar sobre ellas sin temor al fracaso— vaya de la mano de la generación de una nueva cultura que le permita proponer modelos que, aunque “inesperados” —entiéndase como aquellos que no responden a los lineamientos tradicionales y que resultan de la experimentación—, puedan desarrollarse rápidamente. Hwang lo ratifica al afirmar que “la cultura es la raíz de todos los ecosistemas de innovación”. Si nuestro país no continúa fortaleciendo los procesos que permitan la generación de una nueva cultura de apertura, confianza y credibilidad



La fuerza de trabajo de Facebook, unas 700 personas, se unió desde muy temprano en San Francisco, EE.UU., para asistir a la marcha del Orgullo Gay. El CEO Mark Zuckerberg encabezó la delegación.

en su recurso humano, no habrá un terreno adecuado para desarrollar un ecosistema propio que responda a las necesidades particulares de la población, y que se enganche a los procesos culturales y económicos mundiales.

Desde nuestro caso particular, al proponer la publicación *egoCity* como un nuevo modelo de negocio y de inclusión que apoye los procesos de desestigmatización de la comunidad LGBTI, población que históricamente ha sido violentada y discriminada,

www.egocitymgz.com

contribuimos a la consolidación de una mentalidad que abra las puertas a iniciativas que culturalmente han estado relegadas a la clandestinidad e invisibilizadas, desconociendo en muchas oportunidades un gran potencial de mercado que, en el caso de los homosexuales, se ha convertido en objeto de estudio y de interés por parte de las grandes marcas en el mundo. Así lo afirma *The Gay, Lesbian and Straight Education Network — GLSEN*— en Estados Unidos, quienes han realizado diversos estudios sobre el comportamiento y la actividad de dicho sector, y han demostrado un impacto económico mundial que podría alcanzar los \$700.000 millones de dólares anuales en servicios como bares, discotecas, viajes, ropa, estética física, restaurantes, turismo, veterinarias, spa y salud.

El camino ya está allanado. En otras ocasiones, la mentalidad innovadora y emprendedora de algunos miembros

de la comunidad LGBTI no le temió al fracaso, y enfocó todos sus esfuerzos en la consolidación de modelos de negocio como el que hoy estamos proponiendo. Y aunque dejó historia por su calidad y buenas intenciones, la cultura le cortó de tajo las alas y la enterró en medio de lo que Victor Hwang define como “plantaciones controladas”, en las que solo crece lo permitido y programado.

Sin embargo, la actual coyuntura mundial, de la que no escapa nuestro país, sumada a las iniciativas gubernamentales, locales y nacionales, está haciendo lo propio para unir

ambos eslabones de esta cadena, indispensables para crear un ecosistema en el que sea viable un proyecto como *egoCity*. Hoy más que nunca estamos convencidos de que los procesos de cambio de mentalidad y cultura van de la mano.

Es allí donde radica nuestro principal aporte: insertar en el ecosistema de innovación y de emprendimiento del país una iniciativa como *egoCity*, focalizada en una población que no es tenida en cuenta y a la cual poco se le reconocen sus aportes a los diversos sectores de la economía, la ciencia y la cultura. Estamos convencidos de

Algunas marcas que incursionan con publicidad dirigida al mercado LGBTI internacional y que actualmente tienen presencia en Colombia son: Desigual, GAP, Banana Republic, Fiat, Absolut, Diessel.

Compartimos con ustedes algunas de las más recientes campañas. Habrá que ver si en Colombia podremos observar algún día la publicidad de estas marcas desplegada en vitrinas o medios de comunicación. **“La esperanza es lo último que se pierde”.**



Desigual

En su nueva campaña, la marca propone mujeres desenfadadas y sin prejuicios que cuentan su plan ante la cámara. Una de ellas es una lesbiana que decide que en

que una vez se haya superado la etapa del fracaso, se gane la confianza y nuestro modelo se haya masificado en los mercados colombiano y latinoamericano, vendrá la motivación para el ingreso de nuevos modelos “inesperados” que requieren de este y otros proyectos de inclusión social; y que responden claramente a lo que Angélica Aguirre Espinosa define como uno de los principios para el desarrollo de la cultura del emprendimiento: “El reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad”.

Somos un mercado con un amplio potencial, un segmento de la población invisibilizado y estigmatizado que lucha por el respeto y el reconocimiento de sus derechos. Retomo las palabras de Ricardo Llamas, sociólogo y ensayista homosexual, colaborador habitual de una de las principales publicaciones gays de España: “Si muchos reclamamos que se nos reconozca como un colectivo de ciudadanos con derechos (iguales) o como una comunidad de votantes con demandas (que deben ser atendidas), ¿por qué no vamos a constituir también un conjunto de consumidores?”

Navidad su novia se incorporará a la mesa de su familia. El comercial ha sorprendido, máxime cuando hace alusión a una posición lésbica, la cual ha sido menor que las que son diariamente utilizadas para el sector gay.

cuales hace un llamado al respeto por la diferencia. Compartimos dos de ellas, con la consigna “Ser uno”, con la cual dio mucho de que hablar. La segunda se denominó “Amor conyugal”. La pareja gay, conformada por el músico Rufus Wainwright y el director artístico Jörn Weisbrodt, aparece vistiendo las prendas de la marca norteamericana que apuesta por la integración de las

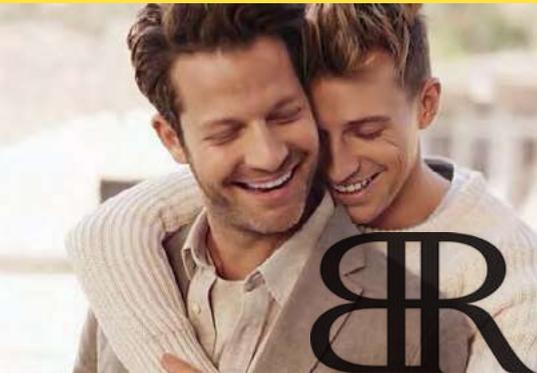
GAP

Esta empresa norteamericana de moda, permanentemente sale al mercado con campañas en las





parejas homosexuales en la vida cotidiana. El célebre músico y el director se casaron el pasado verano en la ciudad de Nueva York. Seth Farbman, jefe de Comunicaciones de GAP, explicó: "Las relaciones que presentamos en esta campaña nos ayudan a recordar que cada familia es única y que a menudo esta va más allá de nuestros propios parientes, incluyendo también a la gente con la que compartimos nuestras vidas y nuestras pasiones. Esta campaña celebra la diversidad, desde un punto de vista optimista y abierto de la familia y de la variedad de maneras que esta se presenta".



Banana Republic

El diseñador norteamericano Nate Berkus y su novio Jeremiah Brent son los rostros de la nueva campaña publicitaria de Banana Republic.



En medio del auge mundial del mercado LGBTI, que día tras día se abre espacio en las principales marcas, Banana Republic, bajo el slogan de "Los verdaderos portadores del estilo moderno americano", anuncia el estreno de su nueva campaña de publicidad, que tendrá como protagonistas a Nate Berkus y Jeremiah Brent, novios y diseñadores norteamericanos.

Para Banana Republic, la nueva campaña busca cautivar "algo más auténtico y que refleje la cultura moderna". ■



Siempre VERANO. Por Siempre JOVEN!

LOVERBOY

MARINO ★ NAVAL

interior baño playa

www.loverboymarinonaval.co



LUJO Y COMODIDAD

EL DENIM CON FIBRA LYCRA®

MARAVILLOSO TEJIDO

por Jaime Giraldo.Capi

Fotografía: MetAMORphoMan
Texto Editorial: Tomás Montoya *La Coquito*
Jaime Giraldo.Capi
Vestuario: JUAN® - Invista LYCRA®
Locación: Colombiatex de Las Americas 2014
Medellín

Re-invencción del uso del Denim

{De Nimes}: Textil que ha perdido las miradas que le hicieron rey durante las décadas de los 80's y 90's y la primera década del 2000. El hasta ahora emblema de lo convencional, de la repetición hasta la saciedad, el jean, en todas sus variables, múltiples



colores, grosos y acabados. **SE HA RENOVADO** y nos sorprende de nuevo.

Reivindica su postura como el textil para **TODOS** por excelencia, con su nueva faceta: Una evolución como material al servicio de la moda.

El DENIM con LA FIBRA LYCRA® + el DISEÑO DE la MODA NACIONAL en la feria Colombiatex 2014.

Una gran unión. Re-invencción.

agCity



egoCity

PROEXPORT
COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERNO Y ECONOMÍA

BERNARDINI

Adaptabilidad

JUAN, la marca que asumió el riesgo en el año 2007. El riesgo de atender la ausencia de un concepto claro y contundente para la moda masculina nacional de vanguardia, y sí que lo hizo. La marca *JUAN* es muy reconocida y admirada por sus prendas del tipo *skinny* ideales para la calle, la urbe, la ciudad, el asfalto y la fiesta.

Una marca que logró dibujar un tipo de hombre colombiano, ahora con su participación en Colombiatex 2014 usando el DENIM con LA FIBRA LYCRA® crea TENDENCIA con una nueva propuesta osada para su universo masculino. Siluetas amplias y cómodas para hombres frescos, despreocupados y con un tallaje que favorece más la comodidad. *JUAN* demuestra una vez más que se adapta con generosidad, vanguardia y mucha creatividad.



Comodidad

Se rompen los moldes con el novedoso concepto de *Fashion Mobs* (Pasarelas teatrales y artísticas de Colombiatex 2014), sorprendiendo a un mercado dispuesto a experimentar con prendas para lucir muy bien en cada momento y lugar; pero nunca se rompe el DENIM con LA FIBRA LYCRA®.

Colecciones con el sello DENIM con FIBRA LYCRA® que ofrecen al mercado nacional tendencias globales y versátiles para todo tipo de actividad, ahora con un nuevo e intenso color.

Retención de la forma

LA FIBRA LYCRA® impulsa la innovación estimulando a los diseñadores y sus marcas a producir con estilo ROPA VANGUARDISTA.

Según INVISTA LYCRA, la LYCRA no es un tejido en sí mismo. Es una fibra de *Elastano* que se puede combinar con otros tejidos como el algodón, la lana y el cuero, e incluso el Cachemir y puede ser estirada hasta siete veces sin perder su forma inicial.

Es por eso que las prendas DENIM con FIBRA LYCRA® se adaptan con estilo a cada ocasión dándole al usuario facilidad de movimiento sin afectar la forma de la prenda incluso después de muchas lavadas.



El denim, también llamado mezcilla, es de calidad superior cuando se combina con la fibra LYCRA®. Prendas actuales y contemporáneas para sentirnos libres, con una **DURABILIDAD** inigualable. Tejido esencial reconocible por su **ADAPTABILIDAD**, **COMODIDAD** y **RETENCIÓN DE LA FORMA** ahora con un añadido de lujo y sofisticación.

El denim o mezcilla, NO es necesariamente un *jean*. Y con la nueva DENIM con LA FIBRA LYCRA® y las propuestas enriquecedoras del diseño de la moda nacional colombiana, como *JUAN*, son definitivamente mucho más que un *jean*. ■



Alter ego

¿Qué se usará en otoño-invierno 2014? Ya lo sabemos

Por **Daniel Grajales**
danielgrajales@egocitymgz.com
@danielgrajalest

No compramos una bola de cristal; tampoco contratamos a una hechicera, aunque sí tiene mucha magia nuestra fuente de información; y para nada dimos un paseo en la máquina del tiempo. Aun así, conocemos las tendencias que se impondrán en la temporada Otoño-Invierno 2014.

¿Cómo hicimos para saberlo? Simple, disfrutamos de las jornadas del Pabellón del Conocimiento Inexmoda UPB en Colombiatex 2014; y de la mano de una verdadera maga, pues la disciplina en la investigación es uno de sus principales amuletos, estudiamos con juicio lo que viene en el encuentro académico "Conceptos de Moda, ISCI. Otoño-Invierno 2014", el segundo día de la Feria.

Martha Cálad, directora del Laboratorio de Moda de Inexmoda, durante su conferencia "Conceptos de Moda, ISCI. Otoño-Invierno 2014".

En él, Martha Cálad, directora del Laboratorio de Moda de Inexmoda, habló de tendencias en vestuario, sus materiales, siluetas, accesorios y hasta detalló cómo influirán estos en la decoración de espacios.

“Esta conferencia es el resultado de una investigación muy profunda que comienza con las metatendencias, la cual la realizamos con un grupo interdisciplinario en donde participan sociólogos, politólogos, especialistas en mercadeo y diseñadores. Lo que nos permite entregar esta información con un año de anterioridad”.

Cálad comenzó por resumir las tres armonías de color que tendrán protagonismo en esta temporada:

Restaurados

Será muy valioso todo lo relacionado con el pasado, la tradición, apariencias rústicas y artesanales. Colores pasteles que se mezclan con tonos medios neutros para crear una armonía sofisticada y tranquila.

Mitológicos

Inspirados en los rituales de Latinoamérica, están los colores más brillantes, válidos para los diseños de pre-teñidos en el diseño multicolor.

Góticos

Inspirados en el futuro. Lo robótico y lo interestelar están presentes en esta armonía, en la cual lo brillante dará una cercanía a épocas que aún no han llegado.



Fotos: Cortesía

Algunos conceptos de moda que vendrán con fuerza en Otoño-Invierno 2014.

de cuadros estarán en los diseños de blazer entallados con hombreras, pantalones muy cercanos a la moda masculina, camisetas y buzos tejidos, cuellos tortuga que reaparecen con fuerza, faldas a media pierna, sastres femeninos, énfasis en la cintura de los vestidos y faldas lápiz.

Además, pantalones con pretinas anchas, siluetas tipo bolsa de papel, chaquetas cajón con materiales diversos, faldas con terminaciones asimétricas, pantalones *boyfriend*, faldas entubadas en índigo hasta casi el tobillo, harán parte del guardarropa apropiado para estos meses.

El tercer y último concepto es el *retro minimal*, en el que se mezclan el pasado —lo retro— y lo sutil —o minimalista—. En él se verán diseños simples y limpios con cortes lineales, tejidos lisos y compactos. Los pantalones pitillo llegarán con todo el furor y el gran referente será

Luis Barragán, uno de los arquitectos mexicanos más importantes del siglo XX y único de su nacionalidad en obtener el Premio Pritzker en 1980.

Lo masculino

Las tendencias para Otoño-Invierno 2014 en el caso masculino serán principalmente dos. En ellas no habrá una gran conexión, ya que están pensadas para impactar en el consumidor de diferentes maneras.

La primera, a la que Cálad denominó *Urban sports*, está pensada para un hombre amante a los deportes de invierno. Cae muy bien después de un año con Juegos Olímpicos de Invierno —diríamos nosotros—, y expone telas no tan ligeras pensadas para las bajas temperaturas. Obviamente, estos conceptos de moda deberán llevarse a la urbe por parte de los creadores, a los que se les recomienda tener presente

Origen Auténtico

Foto: Jaime Giraldo.Capi



tejidos en algodón, súper lacostes, piqué y mayas.

En el tema del color se verán los contrastes tono a tono y su unión a grafías que tomarán la mayor fuerza en herrajes metálicos o plásticos. Las siluetas más sorprendentes podrán lograrse llevando la tan afamada tendencia prenda sobre prenda, bolsillos con tapas, cierres largos en diferentes posiciones, pantalones tipo sudadera. La constante será llevar un bloque de color con contrastes bien pensados y mezclas textiles. El calzado será, sin duda alguna, una constante de tenis deportivos con llamativos diseños y colores.

Viajero rústico es el nombre de la segunda apreciación de tendencias que ubicó esta investigación para el género masculino. En ella, las texturas, lo rústico y lo artesanal, muy cercano a lo que es una colcha de retazos, permitirán ver a un hombre místico y bohemio que piensa en lo que encontrará en su nuevo destino.

Lanas, grafías, tejidos y collages permitirán que las prendas expresen las inspiraciones culturales con las que fueron hechas. Los arabescos, las figuras geométricas, las formas orgánicas y sus mezclas permitirán darle un tono actual a esta tendencia.

Serán unas siluetas relajadas, muy básicas y sin recargos, más cercanas al *jeanswear*, las que plantearán estos conceptos. Los *lleggins* tipo jean, o pantalones muy ajustados, los rotos y los arduos procesos en jeans serán protagonistas, además de los denims, los procesos de desgaste sutiles y los bigotes de gato. ■



Foto: Cortesía



Foto: Cortesía



PRONTO
CULTURA ESTÉTICA MASCULINA
Qué Hay Más Allá*

Met**AMOR**pho**MAN** 

Juntos, La Manada SOBREVIVE!

Masculino**MODATV** 2014, Medellín, Colombia, Sur América



THE YOUNG PROFESSIONALS

EXHIBIR EL ALMA SIN INHIBICIONES.

Jaime Camargo

Ivri Lider y Johnny Goldstein conforman The Young Professionals —TYP—, dos músicos provenientes de la ciudad de Tel Aviv, quienes desde 2010 vienen definiendo un sonido electrónico propio que retoma la corriente Disco de los 80, pero a la que le otorgan un renovado carácter vanguardista no solo para poner a bailar a sus fans israelíes en los clubes nocturnos a los que asisten por miles, sino a cualquier seguidor en el mundo que le guste divertirse con su música. Los acompaña el andrógino bailarín y coreógrafo Uriel Yekutiel, icono *fashion*, complemento del exitoso dúo, y arma secreta en sus videos y presentaciones en vivo. Nunca han tenido que declarar abiertamente su homosexualidad pues siempre se han mostrado como son.

En Tel Aviv, a diferencia del resto de ciudades del Medio Oriente, la sociedad civil tiene una postura más liberal y tolerante frente a la expresión homosexual, cualquiera que sea. En este sentido, la capital israelí resulta una ciudad mucho más innovadora que cualquier otra del planeta, pues ha logrado inteligentemente incorporar a la comunidad LGBTI a la vida cultural y económica de la ciudad, haciendo que emerjan y se desarrollen numerosas propuestas artísticas en todos los ámbitos. Para la muestra, el álbum *9 a.m. to 5 p.m., 5 p.m. to whenever* —algo así como: *9 a.m. a 5 p.m., 5 p.m. a donde sea*—. Según Ivri Lider, voz principal del dúo y activista de derechos homosexuales, su álbum debut es básicamente un paisaje artístico digitalizado, una

propuesta multisensorial que enlaza el pop electrónico a la danza, el performance, el diseño gráfico, la moda y la arquitectura. TYP han ampliado el modelo de banda tradicional para incluir diseñadores gráficos, desarrolladores web, cineastas y una variedad de esferas estéticas que caracterizan la experiencia en vivo de la banda, tales como video-mapping, proyecciones 3D, pasarelas y espectáculos de luz alucinantes. En el nivel musical y vocal, el dúo emplea muchas horas extras en el estudio de grabación para crear algo realmente único. El resultado: canciones como "D.I.S.C.O", "Be with You Tonight", "Deserve", "Video Games" —cover de Lana del Rey— y un *temazo* titulado "Fuck off Berlin", del que Offer Nissim, la legendaria banda de música electrónica israelí, ha hecho una remezcla magistral.

La actuación del bailarín Uriel Yekutiel en los videos y shows en vivo de la banda, con su transgresora figura que abiertamente feminiza lo masculino sin caer en la caricatura, y la fuerte actividad nocturna de Tel Aviv, donde los clubes gais son importantes epicentros culturales, nos hacen pensar que cuando una sociedad promueve las libertades individuales y respeta las identidades sexuales de sus ciudadanos, no solo crea un adecuado clima de tolerancia y respeto, sino que también genera una onda de manifestaciones artísticas de todo tipo. Exhibir el alma sin inhibiciones, esa pareciera ser la premisa de nuestro tiempo. El camino es arduo, pero ahí está la música de The Young Professionals para recordarnos que no es imposible. ■

www.egocitymgz.com

EL EROTISMO PAISA TIENE UN LUGAR DE CONFLUENCIA EN MEDELLIN



MENS CLUB PORN BAR

15 AÑOS

PROYECCIÓN PORN / BAR DE MÚSICA INDEPENDIENTE
SALA DE CINE X / TERRAZA CÓSMICA / VIDEOJUEGOS

CRA 43 GIRARDOT 56-25/2543790

MENSCLUBMEDELLIN.BLOGSPOT.COM

LAURENCE ANYWAY

Una historia de amor fuera de lo común

Mario Arango E.

Foto: Cortesía

Xavier Dolan, una de las figuras más influyentes del *New Queer Cinema* —movimiento que pretende reflejar la cultura homosexual prescindiendo de cualquier intento de juzgar moralmente a sus personajes—, deslumbró a la crítica especializada cuando en el año 2009 presentó *Yo maté a mi madre* —*J'ai tué ma mère*—, su primera propuesta cinematográfica. Un año más tarde, realizaría *Los amores imaginarios* —*Les amours imaginaires*— (2010), que confirmaría su indiscutible talento.

En *Laurence Anyways* (2012), su última película, mantiene sus preocupaciones temáticas en torno a la sexualidad, pero dando un paso más allá en el

enfoque de la misma. En ella cuenta una historia que tiene lugar en los años noventa, y cuyos protagonistas son Laurence Alia (Melvil Poupaud) y Fred Belair (Suzanne Clement). Laurence es profesor de inglés y Fred trabaja en la industria cinematográfica. Ambos mantienen una relación sentimental estable, que ya lleva varios años. Sin embargo, la armonía de este romance se verá afectada cuando Laurence les confiese a su novia, su familia y amigos que va a empezar a vestirse como una mujer, y que está contemplando la posibilidad de cambiar de sexo.

A partir de esta confesión se desatan el drama y la tragedia, tanto para el protagonista como para los que lo

rodean, particularmente para su prometida. Fred, a pesar de los prejuicios de la sociedad, a los que ella no es ajena, intenta y lucha denodadamente por mantenerse al lado de Laurence. No obstante su amor, es difícil para ella asumir de un momento a otro que su compañero sentimental ya no es un hombre... Al menos como ella lo concibe. En su desconocimiento, Fred asimila la transexualidad con la homosexualidad, situaciones que no siempre se dan de manera simultánea. Finalmente, la convivencia entre los dos se hace insoportable.

El cambio del comportamiento del protagonista parece totalmente extraño, pero a medida que la película avanza se va encontrando justificación a dicho cambio. A pesar de todo, Fred y Laurence siguen enamorados, pensando el uno en el otro y, pese a ese alejamiento, intentan rehacer su vida en el final de la película, pero es imposible por todo lo que ha pasado.

El director canadiense ahonda con gran respeto en la evolución que Laurence va experimentando. Pone de presente sus sufrimientos más íntimos, y hace que el espectador se identifique con el conflicto que debe soportar durante más de diez años. Hace sentir como propio el rechazo de una sociedad prejuiciada, y la discriminación laboral y social a la que es sometido. Comprendemos lo difícil que resulta ser diferente.

Sorprende que un director tan joven —nació el 20 de marzo de 1989 en Montreal, Canadá— muestre tanta ma-

durez y tanto compromiso a la hora de acercarnos a un tema, que si bien ya ha sido tratado muchas veces en el cine, se despoje de todos los estereotipos de otros directores para dar a la historia un tratamiento diferente. Dolan, más allá de la transexualidad o de la búsqueda de la identidad sexual, habla del encuentro consigo mismo, de perseguir a toda costa el camino de una vida auténtica sin importar los obstáculos que deba superar. Y ese es el reto que debe asumir Laurence: ser él mismo, incluso a cambio de renunciar al amor de Fred.

Laurence Anyways podría pensarse, entonces, como una hermosa historia de amor. Un amor, no ya entre una mujer y un hombre atrapado en un alma femenina, sino en el amor a uno mismo... Un amor que puede interpretarse como egoísta, pero que es, ante todo, la expresión de la más genuina libertad.

Esta última entrega de Xavier Dolan, nostálgica e introspectiva, confirma con creces su talento. En ella se consolidan sus constantes estilísticas y sus premisas conceptuales que caracterizan su corta pero interesante filmografía. Sin lugar a dudas, una de las propuestas más sinceras, comprometidas e inteligentes del cine contemporáneo, sobre el tema de la transexualidad. Una película hermosa, esclarecedora e imprescindible. ■

Laurence Anyways (2012).

Género: drama, transexualidad.

País: Canadá. - **Duración:** 168'

Dirección y guion: Xavier Dolan-Tadros.

Intérpretes: Melvil Poupaud, Suzanne Clément, Nathalie Baye, Monia Chokri, Yves Jacques, Catherine Bégin, Sophie Faucher, Guylaine Tremblay, Patricia Tulasne, Mario Geoffrey, Antoine-Olivier Pilon.

Fotografía: Yves Bélanger.

Elkin Escobar

El chocolate:

un sobreviviente
de la conquista,
que colonizó a Europa

Alter ego

Gourmet

Desde que fue descubierto por Hernán Cortés en la tierra de los aztecas hasta nuestros tiempos, las propiedades nutritivas del chocolate y sus virtudes como estimulante natural han sido tema de discusión e investigación.

En su cuarto viaje a las Indias Occidentales, Cristóbal Colón llevó por primera vez cacao a Europa como una simple curiosidad, sin que le despertara mayor interés; es decir, nunca supo que había descubierto el nuevo mundo, y el cacao con él.

Tenía que llegar el conquistador Hernán Cortés a la tierra de los aztecas para descubrir que estos cultivaban ampliamente el grano. En una carta al rey Carlos V, le relató "que es una fruta como almendras que ellos venden molida y tiénela en tanto que se trata por moneda en toda la tierra y con ella se compran todas las cosas necesarias en los mercados y otras partes". La bebida preparada era de consumo exclusivo





del Emperador y su corte. Se tomaba al clima y sin endulzar, se mezclaba con vainilla, achiote, chile y otras especias, era muy perfumada y tenía una consistencia espesa.

Pero su difusión por todo el mundo no fue tarea de los conquistadores españoles, sino de los monjes. Se cuenta que fray Aguilar, de la orden cisterciense y que llegó a México con los conquistadores, en 1520 envió por primera vez muestras de cacao junto con la receta para la preparación del chocolate, a don Antonio de Álvaro, abad del monasterio de Aragón. Fueron estos monjes quienes primero probaron la bebida en el Viejo Continente, y las monjas españolas del Convento de Guajaca, las primeras en agregarle azúcar de caña y agua a la bebida para tomarla caliente.

No obstante, se cuestionó si esta bebida quebrantaba el ayuno eclesiástico; la querrela duró tanto tiempo y fue tan enconada que en 1569 se le planteó ante el papa Pío V, gran bebedor de este néctar, quien le dio la razón a los suyos. Pero como en la Iglesia hay más papistas que el papa, en las órdenes

religiosas más rigurosas se decidió la prohibición a sus miembros; así que los carmelitas descalzos lo quitaron de sus alacenas y el Capítulo General de Pastрана llegó a castigar a los infractores con ayuno de tres días a pan y agua. Posteriormente, el papa Pío VI les autorizó tomarlo fuera del convento y dentro de él cuando estuvieran enfermos, lo que, suponemos, tuvo que acarrear mucho "absentismo laboral".

En 1585 se embarcó el primer cargamento con cacao americano hacia España. Sin embargo, los piratas ingleses que atacaban las naves españolas lo tiraban al mar por parecerles inservible.

Cuando Jamaica pasó al dominio inglés, se comenzó a enviar cacao a Inglaterra; y fue tanta su acogida, que en 1657 se abrió en dicho país la primera "Casa de Chocolate" que comenzó a popularizar la bebida entre los súbditos británicos. En el siglo XVIII, el chocolate empezaba a perder su carácter de producto exótico: la élite social lo consumía bajo la forma de bebida y no era raro encontrarlo en la ración alimenticia del pueblo.

Los enlaces matrimoniales entre las cortes de España y Francia también contribuyeron a la difusión de este producto, como en el caso de Ana de Austria, quien contrajo nupcias con Luis XIII en 1615 y llevó a Francia a su mucama La Molina y, con ella, los secretos del chocolate. Se dice que María Teresa, hermana de Ana de Austria y consorte de Luis XVI, tuvo dos pasiones: el Rey y el chocolate. Todo esto puso de moda la bebida en la Corte, donde se apreciaba por elegante y saludable.



En Colombia, más exactamente en Antioquia, el gobernador don Juan Antonio Mon y Velarde estimuló la siembra de este producto durante su mandato (1785-1788) al ordenar que cada vecino plantara diez árboles de cacao, pues consideraba que así podría aliviarse la pobreza. Debido a tal medida se establecieron cacaotales en Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, Santa Bárbara y San Jerónimo, entre otros.

Entre tanto, el chocolate ganó popularidad en Colombia y en torno a él se creó toda una cultura de preparación artesanal y consumo doméstico, lo que en el siglo XX permitió establecer las primeras industrias procesadoras que sustituyeron la transformación casera del grano.

El chocolate está rebosante de virtudes debido a sus componentes orgánicos, pues además de minerales contiene fitoquímicos, polifenoles, taninos, teobromina, cafeína, teofilina y varias sustancias neuroactivas que actúan sobre el sistema nervioso. Adicionalmente, debido al placer que se deriva de su consumo, se activa la producción de endorfinas, sustancias que afectan sustancialmente el estado de ánimo de manera positiva, aminoran la sensibilidad al dolor e incrementan la sensación de energía. No en vano se dice que el

chocolate es el antidepresivo no narcótico más eficaz.

Según estudios de las universidades Hokkaido y de Kyorin en Japón, otra de las novedades atribuibles al consumo del chocolate es su efecto positivo en la eliminación del *Helicobacter pylori*. Esta bacteria, descubierta por dos científicos australianos en 1982, vive en el estómago del 80% de las personas y es la causa de la gastritis, de diversas clases de úlceras y hasta del cáncer de estómago. Por la investigación se pudo concluir que luego de cuatro horas de haber consumido algún producto a base de chocolate, la bacteria se reduce en una décima parte y, en algunos casos, desaparece totalmente pasadas las veinticuatro horas. ■

Así que a consumir chocolate...

“Lorito, ¿quiere cacao?”

COCTEL PANCHO VILLA



Ingredientes:

- 3 Medidas de tequila
- 1/2 Medida de kahlúa
- 1 Pocillo de café
- 1 Sobre de cocoa mix corona de caramelo
- Rodaja y cáscara de limón

Preparación

Vierta todos los ingredientes en una coctelera con hielo picado, menos la cáscara de limón. Agite bien y sirva en una copa de coctel. Decore con la rodaja y la cáscara de limón.



No te la puedes perder!

Ven y pedalea al lado de los mejores

LA RUTA COLOMBIA

GRAN FONDO SERIES › **PARADA ANTIOQUIA**

No te pierdas el primer **Gran Fondo** del país,
el próximo **23 de marzo** en el oriente antioqueño.

Encuentra toda la información que necesitas en

www.larutagfs.com

Con el aval de:



info@larutagfs.com



LarutacolGFS



@larutacolombiagfs

Subir al cerro de las tres cruces está “inn-sanity”

Desde mi balcón en el piso 22 de una de las torres que se erigen imponentes en la poblada Loma de los Bernal, en el Barrio Belén al suroeste de Medellín, pude observar en varias ocasiones a un buen número de personas de todas las edades y texturas físicas, que cuando apenas se vislumbraban los primeros rayos de sol se dirigían hacia un cerro tutelar de la ciudad, que en los últimos años se ha convertido en destino frecuente por parte de los amantes del deporte y la naturaleza.

La búsqueda de temas para *egoCity* me motivó a descubrir la magia de este lugar. Así fue como conocí a Jhonatan “Tan” Bahamón Ramírez, un joven diseñador gráfico que durante los últimos cuatro años se ha convertido en uno de sus principales promotores y en el “instructor ad honorem” de una rutina denominada *insanity*, con la cual es posible quemar hasta mil calorías en una hora con el fin de que el cuerpo quede tonificado.

El ascenso comenzó a las siete y quince de la mañana. Con cámara y grabadora

en mano, inicié la travesía por un camino demarcado por escaleras de cemento que pronto se convirtieron en un sendero escarpado de barro y roca. Es una subida de intensidad moderada por lo irregular del terreno y por un alto grado de inclinación en algunos sitios. Luego de treinta y cinco minutos de ascenso llegué a la cima del cerro. Un lugar privilegiado para observar la majestuosidad de Medellín. Allí, bajo la tutela de las tres cruces —que me recuerdan aquellos años de mi niñez en los que, junto a mis padres, asistía al Teatro Capri para ver durante la Semana Santa el clásico mexicano *El Mártir del Calvario*— comenzó la rutina de *insanity*.

El estadounidense *Shaun T* creó este programa de entrenamiento, el cual consiste en combinar ejercicios de disciplinas deportivas como el fútbol, el voleibol, el basquetbol, el tenis y las artes marciales. Los ejercicios de *insanity* se caracterizan por su alta intensidad con pocos periodos de descanso, repeticiones continuas y rápidas entre dos y cuatro minutos, con cambios de ejercicio cada treinta segundos.



Fotografía: Jaime Camargo

Mucha gente se queja de que para entrenar se necesita plata para pagar un gimnasio. El cerro de las Tres Cruces demuestra que no es así. Acá nos reunimos todos los días, en un ambiente sano y natural, en el que entrenamos todos juntos.”

“Tan” Bahamón Ramírez

“Tan” afirma que esta técnica da resultados comprobados después de ciento once días de entrenamiento. “No se trata de subir al cerro todos los días, se trata de tener una constancia deportiva. El objetivo es entrenarse por lo menos cuatro veces a la semana (...) Mucha gente se queja de que para entrenar se necesita plata para pagar un gimnasio. El cerro de las Tres Cruces demuestra que no es así. Acá nos reunimos todos los días, en un ambiente sano y natural, en el que entrenamos todos juntos.”

Son las diez de la mañana. Agotado por el entrenamiento y un poco mareado por la falta de costumbre —y tal vez porque en medio de las carreras también olvidé desayunar—, comencé mi descenso. Ya despreocupado por captar imágenes y testimonios para esta nota, por fin pude detenerme a disfrutar del ambiente y a descubrir lo que para mí son las tres principales razones para continuar subiendo al cerro: la primera, sin lugar dudas, es la belleza del paisaje; la segunda, la oportunidad de armonizar mi cuerpo y mi alma; y la tercera, tal vez la más inspiradora, des-

cubrir en este recorrido la posibilidad que nos brinda un espacio como estos de convivir con la diversidad existente entre los habitantes de esta hermosa Medellín.■

EgoCity recomienda:

- **Utilizar ropa deportiva, especialmente pantaloneta y tenis apropiados con una suela antideslizante que brinde mayor seguridad durante el ascenso y el descenso.**
- **Si no es una persona acostumbrada a un entrenamiento deportivo, subir a un ritmo pausado, demarcado por sus propias posibilidades físicas.**
- **Solo subir cuando haya buenas condiciones atmosféricas. El terreno es de barro y roca, por lo que se hace muy difícil con la lluvia.**
- **Utilizar bloqueador y repelente.**
- **Ingerir un desayuno liviano y mantenerse hidratado.**
- **Finalmente, tener la mente abierta para disfrutar de un bello paisaje y un excelente programa.**



Mitos y realidades de la infección por el **VIH y el sida**

Carlos Julio Montoya Guarín

Inmunólogo
Universidad de Antioquia

En 1981, el informe en una reconocida revista científica sobre la aparición inesperada de infecciones graves por gérmenes poco comunes, así como de un tumor de muy baja frecuencia hasta entonces, y que tenían lugar en sujetos previamente sanos, originó uno de los fenómenos más mediáticos y controvertidos en la historia de la humanidad.

“Muchos factores han contribuido a la aparición de falsas informaciones sobre la infección por el VIH y el sida, y a la invención de mitos que se dispersan por los medios de comunicación y las redes sociales.”

Este cuadro clínico, desde entonces conocido como síndrome de inmunodeficiencia adquirida —sida—, ha sido el evento más investigado y publicitado en la historia de la humanidad. Desde 1983, en forma consistente y repetida, se ha demostrado que la infección por un microorganismo clasificado luego como virus de inmunodeficiencia humana —VIH— era la causa del sida en esos individuos, y que era también responsable de una epidemia de distribución mundial —pandemia— de enormes proporciones y graves consecuencias.

Muchos factores han contribuido a la aparición de falsas informaciones sobre la infección por el VIH y el sida, y a la invención de mitos que se dispersan por los medios de comunicación y las

redes sociales, los cuales en ocasiones han causado graves perjuicios contra los esfuerzos dirigidos a prevenir su diseminación y a detectar oportunamente a los afectados; y han impedido que estos reciban la atención necesaria para evitar el desarrollo de las graves manifestaciones de dicha enfermedad.

Afortunadamente, existe el esfuerzo mancomunado de muchos seres humanos han permitido el desarrollo de estrategias de prevención, diagnóstico, tratamiento y control, que en tiempo récord cambiaron la historia de esta penosa enfermedad. Esto ha hecho posible que hoy en día las personas infectadas por el VIH tengan una buena calidad de vida, disfruten de su producción económica y social, vivan al lado de sus familias y amigos, y que la diseminación de la infección por el VIH haya empezado a disminuir en el mundo.

MITOS

1. El VIH fue inventado por unos científicos para eliminar a los negros y a los homosexuales

En los más de tres mil millones de años de evolución de la vida en la Tierra, se han creado cientos de miles de especies, desde microorganismos microscópicos hasta animales superiores como los mamíferos; esto ha sido posible gracias a una compleja y poco comprendida maquinaria de la vida, que tiene la naturaleza. Los seres humanos, a través de un proceso serio y estructurado, hemos incrementado nuestro

conocimiento sobre la naturaleza y sus leyes, y esto ha permitido la manipulación de los microorganismos y el desarrollo de bienes para la prevención y el tratamiento de muchas enfermedades: vacunas, antibióticos, etc. Sin embargo, estamos a miles de años de poder imitar la maquinaria creadora de la naturaleza y producir virus tan bien adaptados y nocivos como el VIH.

2. El VIH no existe y el sida tiene origen en la mala nutrición

En muchos laboratorios del mundo se ha aislado el VIH y se han caracterizado completamente sus componentes y su ciclo de vida. Se tienen todas las evidencias de su capacidad de infectar células humanas y destruir el sistema de defensas —sistema inmune—, así como de afectar muchos otros órganos en los sujetos infectados. Es más, ya se ha manipulado el virus con éxito en muchísimas ocasiones para el desarrollo de métodos de diagnóstico, y de modelos de estudio de la infección en el laboratorio y en modelos animales; asimismo, para experimentar con diferentes estrategias de vacunación para prevenir y tratar la enfermedad.

Si bien la infección por el VIH puede ser más grave en individuos malnutridos, una mala nutrición actuando sola y sin presencia del VIH, no genera un cuadro crónico de enfermedad que lleve al sida típicamente observado en los infectados por este virus. De hecho, la infección se ha encontrado en seres humanos de todos los estratos sociales, y hasta en personajes “modelos” de muchas compañías que promocionan

suplementos nutricionales para mejorar la salud.

3. Las multinacionales ya tienen la vacuna y la cura para el VIH, pero no quieren acabar con el negocio de los antirretrovirales

Se considera que en el mundo existen alrededor de treinta y cuatro millones de personas infectadas por el VIH, de las cuales solo una parte recibe terapia antirretroviral; la población mundial ya está sobre los siete mil millones, y crece masivamente día a día. Ningún empresario ambicioso que tuviera una vacuna que previene la infección por VIH sería tan tonto de proteger un mercado de quince a veinte millones de sujetos y esconder un producto que podría vender a siete mil millones. De otro lado, aunque los beneficios de la terapia antirretroviral con nuevos y mejores medicamentos son mayores cada día, no se puede hablar de la cura de la enfermedad, dado que ni siquiera se sabe cómo eliminar definitivamente el virus del organismo. Esta información no la tienen los científicos ni las compañías y, por lo tanto, no es posible el diseño de medicamentos para curar la infección por el VIH en todos los individuos.

REALIDADES

1. La infección por el VIH ya no es una sentencia de muerte

En la historia de la humanidad, ninguna enfermedad ha sido tan estudiada como la infección por el VIH; y nunca

antes se había desarrollado tan rápido un grupo de herramientas altamente efectivas para el diagnóstico, tratamiento y control de una enfermedad. Una inversión de recursos tan enorme y un esfuerzo tan persistente de científicos y técnicos permitieron cambiar la cara a esta devastadora enfermedad en menos de quince años; y conocer las características de la enfermedad en diversas partes del mundo, la forma como el VIH interactúa con nuestro organismo y los puntos en los que se puede atacar el virus.

La aparición de los medicamentos antirretrovirales y su combinación oportuna permitieron desarrollar esquemas de tratamiento para frenar la multiplicación del virus y sus daños en el cuerpo, así como para frenar la trasmisión del virus en varios ámbitos —madre a hijo, a la pareja sexual no infectada, en los accidentes laborales, etc. Desde entonces, la infección por el VIH ya no es más una amenaza de muerte, y cada día los sujetos infectados tienen un mejor panorama en el desarrollo de todas sus capacidades y potenciales.

2. El pronóstico de la infección depende mucho de un diagnóstico oportuno

Como complemento de la realidad anterior, es importante tener presente que el grado de recuperación de un sujeto infectado con el VIH depende mucho del diagnóstico oportuno de la infección, así como de que el afectado sea vinculado inmediatamente a un programa

de seguimiento clínico integral, con atención oportuna de todas las enfermedades asociadas y el suministro de terapia antirretroviral de manera concertada con el paciente y según sus características individuales. Así, la gran mayoría de infectados por el VIH que todavía no hayan progresado a la fase avanzada de la enfermedad, podrán experimentar la recuperación de sus defensas y tener buena calidad de vida, y quizás nunca experimentar el drama de vivir las complicaciones asociadas al sida.

Dos cosas graves puede tener un individuo infectado por el VIH: desconocer su estado de persona infectada, y no recibir oportunamente los beneficios de un programa de terapia y control.

3. La terapia antirretroviral sí es tóxica y sí es maravillosa

Podemos asegurar que casi todos los procedimientos terapéuticos tienen efectos secundarios, dependientes del tratamiento como tal; pero también debidos a características genéticas del individuo o por otros factores personales: enfermedades de base, alcoholismo, drogadicción, tipo de dieta, etc. Igualmente, hay que tener en cuenta que los medicamentos solo deben consumirse cuando el beneficio buscado supere en mucho el riesgo potencial para el individuo; y que aunque un medicamento tenga reputación de ser muy seguro en la mayoría de la población, su consumo solo se justifique cuando sea estrictamente necesario y bajo la supervisión

de personal calificado. Esto aplica para la terapia antirretroviral.

Para cada medicamento existen efectos adversos bien conocidos y factores que favorecen su presentación. Los efectos pueden ser más importantes debido a que no es un tratamiento transitorio, sino a que los pacientes los deben consumir a diario y por muchos años. Sin embargo, cuando se prescriben en forma responsable —considerando las características de cada paciente— y se vigilan permanentemente sus efectos benéficos y secundarios por un equipo experimentado, se conoce también el efecto maravilloso que producen al frenar la multiplicación del virus en el organismo y detener el avance de la enfermedad.

4. La investigación no cesa y ya hay esperanzas de cura de la enfermedad

El capítulo de la infección por el VIH no se ha cerrado, pese a los inmensos logros alcanzados en los últimos años. Cada día más y más investigadores en el mundo entregan su mejor esfuerzo en el intento de comprender esta enfermedad y encontrar una cura definiti-

va, así como una medida de prevención universal que sea totalmente eficaz. Y para ello, la genialidad y capacidad de innovación de muchos seres humanos parece ilimitada. Hay investigadores consagrados que extraen de la información lo mejor, para generar conocimiento de avanzada e impacto social y económico.

En el campo del VIH ya se han descrito los primeros casos aislados de lo que se llama cura funcional, y se está utilizando la información derivada de miles de investigaciones para crear nuevas estrategias de tratamiento y prevención. Ya hay ensayos dirigidos a evaluar métodos para eliminar totalmente el VIH del cuerpo de individuos infectados, así como nuevos protocolos de experimentación para vacunas preventivas y otras que sirvan como tratamiento. En los últimos años han aparecido reportes exitosos de algunos de estos ensayos, y muchos creemos que en un futuro inmediato se podrá disponer de tratamientos que felizmente liberen al sujeto de la amenaza de tener el VIH en su organismo.■





**Invitamos a las
personas de los
siguientes grupos
priorizados,
interesados en
asesoría y
pruebas de
detección del
VIH/Sida a
solicitar su cita
totalmente
confidencial y
gratuita.**

GRUPOS CLAVE PRIORIZADOS

Hombres que tienen relaciones
sexuales con otros hombres.

[HSH]

Personas "transgénero".

[TRANS]

Trabajadoras sexuales.

[TS]

Habitantes de la calle.

[HCI]

PBX: 448.10.01 ext. 108

Recuerde:
**TOTALMENTE CONFIDENCIAL
Y GRATIS**

Cll. 15 Sur No 48-130 Med-col
www.fai.org.co – jaras@fai.org.co

Las Infecciones desde
otro punto de vista



fai
Fundación Antioqueña
de Infectología

Gente Ego

En esta edición abrimos nuestra sección *Gente Ego*, en la que ustedes, nuestros lectores, serán los protagonistas.

Camila Chain y Cindy Jiménez "La Crespa"

Dirección Diversidad Sexual- Alcaldía de Bogotá



¡Hello Bogotá!

Con mucho cariño nos recibió la capital del país en el lanzamiento de nuestra Revista *egoCity*, realizado en la discoteca *Theatron*. La noche no pudo ser más positiva ya que la comunidad LGBTI recibió con los mejores comentarios nuestra publicación. La periodista de *Mujeres W*, Camila Chain, portada de nuestro número pasado, no dejó de hacerse presente con su novia "La Crespa" y junto a otras personalidades brindamos y dijimos con todo el amor ¡Hello Bogotá!.



Nuevo Purple

La esencia es la misma: hacer que el público LGBTI se congregue en un espacio en el que la música, el baile y la buena atención sean protagonistas. Sí, *Purple Club* se trasladó para la Calle San Juan, el lugar es más grande, la decoración se fue por lo minimalista de los espejos y una enorme bola luminosa de discoteca en el medio de la pista.



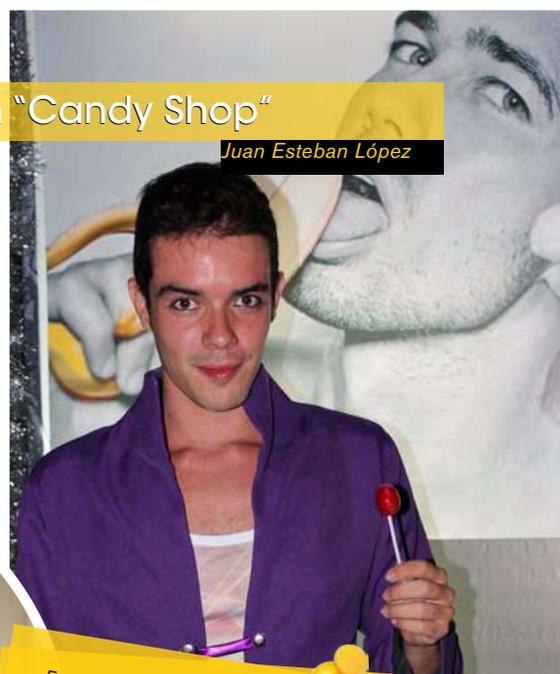
Izq-Der.: Gustavo Escobar, David Peláez, Camilo Uribe, Pablo Peláez.

Banana Spliter todo un "Candy Shop"

Juan Esteban López

Con las pintas más coloridas celebramos la fiesta más retorcida. *Banana Spliter*, una de las fiestas *gay friendly* más importantes de la ciudad, nos invitó a su "Candy Shop", que este año superó las expectativas logísticas, el espacio se prestó para recibir a muchos bombones, chicles bomba, paletas, chupetas y hasta algunas gomas acidas.

¿Querías banana?, toma tu banana.



EgoCity fue el encargado de abrir el Demo Day Nacional donde fueron reconocidas las diez aplicaciones más destacadas en el país y que hicieron parte del programa APPS.Co del Ministerio Tic. Ante un auditorio con más de 500 asistentes, nuestro director Marco Andrés Jaramillo, le dejó claro a los asistentes porque este nuevo medio multicanal está preparado para abrirse paso en el mercado nacional y, porque no, latinoamericano. ¡Buena esa egoCity!



Demo Day Nacional

Raúl Jaramillo (Subdirector EgoCity Mgz) y Marco Jaramillo (Director EgoCity Mgz).



Izq-Der.: Ricardo Montenegro, Luis Carlos Caballero, Marco Jaramillo, Carlos Rivera y Gonzalo Ruiz.



Nuestra Guía...
la mejor opción para encontrar el sitio
que deseas visitar

GUÍA **egoCity**

BOGOTÁ

Bares

Sector Zona Rosa:

Anuncia AQUÍ

¡NO te quedes por fuera!

Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—info: comercial@egocitymgz.com—

El Recreo De Adán

Carrera 12A # 79-45 Tel.: 8009828 / 5311338

EL Mozo Night Club / Café-Bar

Calle 85 # 12-49/51 Tel.: 6183441
Cel.: 3134229260

Paradise Club

Calle 83 # 14A-28 Tel.: 8052609

Sector Chapinero:

A Pelo, Café y Bailadero

Calle 65 # 13-30 Cel.: 3152471644

Abisinia Cantina Bar

Carrera 9A # 60-38 Cel.: 3183843916

Antorcha Café Bar

Carrera 13 # 66-10 Piso 2 Local 2
Cel.: 3202305175 / 3153549900

Ashé Café Bar

Carrera 9 # 59-30 - Tel.: 255 2165
Cel.: 3016472352

Bar Alkatraz

Avenida Caracas # 44-16/18 Cel.: 3134740623

Bar Francés De La Rue

Calle 59 # 9-05 Tel.: 2103650 Cel.: 3118702779

Barcelona

Calle 57 # 13-30 Tel.: 2497989
Cel.: 3156759390

Brokeback Mountain

Carrera 9A # 60-25 Tel.: 5444124

Café Bar Y Fercho

Calle 64 # 10-29 Tel.: 2128764

Calle Castro Café Y Bar

Calle 65 # 13-30 Piso 4 Cel.: 3163596624

Color House Café Bar

Carrera 9A # 60-74 Tel.: 5408130

Colosos Café Bear

Calle 60 # 9-65 Interior 108 Tel.: 2559925

Constantine Bar Video Club

Carrera 22 # 67-27 Cel.: 3132532259

Cupido's Club

Calle 58 # 10-33
Cel.: 3142939023 / 3103119089

El Café

Calle 59 # 13-32 Tel.: 5400139 / 2496512

El Perro Y La Calandria

Carrera 9 # 59-22 Tel.: 2553969

El Polar

Calle 62 # 7-68 Piso 2 Chapinero
Cel.: 3143383266

Estación Café

Calle 62 # 7-13 Tel.: 5411736 / 2490662
Cel.: 3004290634

Felinos Café Bar

Calle 55 # 13-32 Tel.: 2354055

Gia Café Bar

Calle 60 # 9A-11 Tel.: 3474874
Cel.: 3213715088 / 3012744357

Kiotho

Calle 66 # 10-75 Tel.: 2114068

Kit Kat Bar-Club

Calle 59 Bis # 8-45 Tel.: 2128978 / 2499987



La Fetiche

Calle 64 # 13-52 Cel.: 315 3221780

La Hacienda

Calle 55 # 13-47 Tel.: 5433622 Cel.: 3162319071

Maktub Café & Bar

Calle 58 # 13-76 Cel.: 3103044950

Mistic Bar MC

Calle 58 # 9-07 Tel.: 2123378

MistiK Bar MK

Carrera 9 # 57-76 Tel.: 2179409
Cel.: 3105639686

Mon Ami Café Bar

Carrera 13 # 60-19 Tel.: 249 8077

Punto 59

Carrera 13 # 59-24 Interior 6 C.C. Aquarium
Cel.: 3112553860

Sanctuary

Calle 59 # 13-52 Interior 5 Tel.: 2177891
Cel.: 3115549697

Spago Café Bar

Calle 59 # 6-25 Tel.: 2354786

Village Café

Carrera 8 # 64-29 Tel.: 3466592

Viceversa Bar

Calle 68 # 21-07 Tel.: 2357767

Sector El Restrepo:

Esencia Café Bar

Carrera 18 # 18-18 Sur Cel.: 321 303 9840

Free Moon Bar

Calle 18 Sur # 16-31 Tel.: 7027116
Cel.: 3203983226

Mascaras

Calle 17 Sur # 17-56 Piso 2 Cel.: 3108832986

Sector Avenida 1o. de Mayo:

Alcatraz

Calle 26 Sur # 71D-50 Cel.: 3124496548

Atrium Angelus Café Bar

Avenida 1 de Mayo # 69-88 Tel.: 2602293

La 5ta Estación Café Bar

Avenida 1 de Mayo # 69-03 Cel.: 3204934111

Lo Nuevo Gay

Calle 3 Sur # 71D-11 Tel.: 4461585

Yurupary Café Bar

Calle 2A Sur # 71D-55 Cel.: 3133607082

Sector Venecia:

Beautiful World Café Bar

Diagonal 49 Sur # 50-43 Local 01
Cel.: 3115638713

The Village Night Café-Bar

Diagonal 45 Sur # 50-71 Cel.: 3152345202

Sector Portal Calle 80:

Géminis Bar

Carrera 103A # 78C-24 (diagonal portal de la 80)
Cel.: 3204292152

Taurus Café Bar

Calle 80 # 75-48 Piso 2
Cel.: 3103367670 /3142795979 / 3174303164

Sector Fontibón:

Atykos Bar Videorockola

Calle 17 # 105-93 Tel.: 4186071
Cel.: 3114468204

Napal Café Bar

Carrera 100 # 23D-07 Piso 2
Tel.: 418 4559 Cel.: 3143924857

Sector Suba:

Encuentro Suba

Carrera 143A # 143A-07 Suba Bilbao
Cel.: 3213343592

Baños turcos

Sector Chapinero

Babylon Baths Bogotá

Calle 73 # 14-32 El Lago Tel.: 3217385 / 2176476

Bagoas Club Calle 69 # 10-30 Tel.: 2490163

Dagoas Spa Calle 59 # 9-34 Tel.: 2129939

El Mediterráneo Calle 66 #10-15
Tel.: 5001021

Sector Teusaquillo:

Casa Romana Calle 35 # 7-24 Tel.: 5000128

Cómplices Spa Carrera 13A # 38-60
Tel.: 3400401

Sauna Ulises Carrera 15 # 31B-26
Tel.: 2325809

Café internet

Cabinas De La 53

Calle 53 # 16-40 Int. 2 Tel.: 346 1220

Anuncia AQUÍ

¡NO te quedes por fuera!

Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013

—info: comercial@egocitymgz.com—

Estación Café Internet Carrera 9 # 61-38
Tel.: 345 7789

Mouling Café Internet Bar Calle 45 # 16-25
Tel.: 245 2531

Studio G Internet-Bar Calle 65 # 10-72
Tel.: 349 1734

Discotecas

Sector Parque La 93:

Infinity Love

Av. Carrera 15 # 97-18
Reservas: 2575862 Cel.: 3115240155

Tokyo Lounge Bogotá

Avenida Carrera 15 # 97-22
Tel. 618 5437/ 477 3229

Sector Parque El Virrey (Av. Carrera 15 Calle 86):

Blues Bar

Calle 86A # 13A-30 Tel.: 6167126

Cavu Bar

Carrera 15 # 88-71 Tel.: 5302356 / 2493090

Club Mandala Carrera

Carrera 15 # 88-63

EL Mozo Night Club / Café-Bar

Calle 85 # 12-49/51 Tel.: 6183441
Cel.: 3134229260

Sector Chapinero:



A Pelo, Café y Bailadero

Calle 65 # 13-30 Cel.: 3152471644

Bianca Disco Club

Calle 60 # 9-43 Piso 2 Tel.: 5403879
Cel.: 3133236274

Bogotá Pink

Carrera 13 # 59-24 Interior 7 C.C. Aquarium
Cel.: 3214326700 / 3102545104

Bryhar Disco-Bar

Calle 61 # 13-45 Cel.: 3214926859

Colombia Bear Club

Carrera 8 # 59-11 Cel.: 3103181211

Colosos Café Bear

Calle 60 # 9-65 Interior 108 Tel.: 2559925

El Perro y La Calandria

Calle 59 # 9-17 Tel.: 2553969
Cel.: 3134247865

El Polar

Calle 62 # 7-68 Piso 2 Chapinero
Cel.: 3143383266

Gia Café Bar

Calle 60 # 9A-11 Tel.: 3474874
Cel.: 3213715088 / 3012744357

Jinetes Club

Carrera 13 # 66-80 Royal Center
Tel.: 3466686 Cel. 3115904280

La Oficina.com Bar

Calle 59 # 13-22 Tel.: 2575439 / 2494998

La Pantera Bar

Calle 65 # 13-30 Piso 3 Cel.: 3118201101

Leo's Video Bar

Calle 59 # 9-36 Cel.: 3138615220

Line Bar

Calle 59 Bis # 8-45 Tel.: 2128978 / 2499987

Next Party

Calle 57 # 13-94 Tel.: 4005363

Noa Noa Disco Bar

Carrera 13 # 61-34 Tel.: 6062522
Cel.: 3204046576 / 3102747351

Punto 59

Carrera 13 # 59-24 Interior 6 C.C. Aquarium
Cel.: 3112553860

Romeo Disco Club

Calle 62 # 11-49 Piso 2 - Cel.: 3213136929

Santo Pecado

Carrera 11 # 65-08 Cel.: 3214812188

Theatron de Película

Calle 58 # 10-32 Tel.: 2492092 / 2356879

Titanic

Avenida Caracas # 40A-43 Piso 2
Tel.: 2889436 Cel.: 3133725475

TriBar

Calle 60 # 9A-11 - Tel.: 347 8569
Cel.: 3208182967 / 3218124424

Trinchera

Calle 59 # 13-49 Tel.: 540 1788

Sector Teusaquillo:

Contravía

Avenida Caracas # 32-71 Tel.: 5660769

Sector Centro:

Anuncia AQUÍ

¡NO te quedes por fuera!

Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—info: comercial@egocitymgz.com—

Bacos Club

Calle 23 # 7-58 Tel.: 283 6844 Cel.: 3125963847

Bar La 21

Calle 21 # 6-53 Tel.: 2822016

La Oficina.com

Calle 22 # 8-39 Piso 1 Cel.: 3125704848

Raíces Musicales

Carrera 5 # 18-40 Tel.: 2835146

Retro Night Club

Calle 22 # 8-39 Piso 2 Tel.: 2827403
Cel.: 3213227433

Semáforo

Calle 21 # 6-43 Tel.: 3417761

Tamtra

Carrera 5 # 21-14 Cel.: 3132072193

Sector El Restrepo:

Angele's Bar

Calle 17 Sur # 14-91 Cel.: 3212240534

Club G

Carrera 17 # 14-68 Sur Tel.: 2783030

Disco Bar Only Gay And Lesbian

Calle 21 Sur # 16-43
Cel.: 3145735476 / 3014980044

Free Moon

Bar Calle 18 Sur # 16-31
Tel.: 7027116 Cel.: 3203983226

Guayando Disco-Club

Calle 18 Sur # 17-44 Piso 2
Tel.: 2725825 Cel.: 3108832986

Noche De Luz Disco

Bar Calle 17 Sur # 16-47 Tel.: 2394442

Sector Avenida 1o. de Mayo:

Baron's Club

Avenida 1 de Mayo # 32-50 Tel.: 7203000

Bombay

Avenida 1 de Mayo # 69-40 Tel.: 4062409
Cel.: 3103307454

Club La Vega

Avenida 1 de Mayo # 69A-08 Tel.: 4201764

Diversity Bar

Avenida 1 de Mayo # 69A-23 Piso 2
Tel.: 2305070 Cel.: 3105765973

GO Rumba

Avenida 1 de Mayo # 69-93 Piso 1
Cel.: 3204992717

Ibiza Lounge Matinee

Avenida 1 de Mayo # 69A-31 Piso 1
Cel.: 3108868994 / 3123895062

Living Club Night

Avenida 1 de Mayo # 69A-31 Piso 2-3
Cel.: 3134625432

River Bar Club Lésbico

Avenida 1 de Mayo # 69A-23 Piso 1
Cel.: 3165635780

River Side

Avenida 1 de Mayo # 69A-09 Cel.: 3134570265

Shala Club Lésbico

Avenida 1 de Mayo # 69A-13 Piso 2
Cel.: 3103320837

Strass Disco Bar

Avenida 1 de Mayo # 69-94 Piso 2
Cel.: 3132958126

Sugar LGTB

Avenida 1 de Mayo # 69-71 Piso 2
Tel.: 7101594 Cel.: 314435155

Tropical Men's

Avenida 1 de Mayo # 71D-21
Cel.: 3123233385

Tropicana Club Privado

Avenida 1 de Mayo # 69-93 Piso 2
Tel.: 4940267 - Cel.: 3202452261

Virgin Bar Virgin

Carrera 71D # 8-84 Sur Interior 1 Piso 2
Tel.: 2607655

Zona VIP

Club Avenida 1 de Mayo # 68-45 Sur
Cel.: 3005588517

Zona XS

Avenida 1 de Mayo # 69A-07 Piso 2 -
Cel.: 3003714790

Anuncia AQUÍ

¡NO te quedes por fuera!

Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—info: comercial@egocitymgz.com—

Sector Boyacá Real:**Absalom Club**

Calle 68 # 72-41 Tel.: 2760945
(Nueva Avenida Chile)

Apolo 72

Calle 68 # 76-61 Piso 2 - Cel.: 3168292908

Sector Portal Calle 80:**Géminis Bar**

Carrera 103A # 78C-24 Cel.: 3204292152
(diagonal portal de la 80)

Taurus Café Bar

Calle 80 # 75-48 Piso 2
Cel.: 3103367670 / 3142795979

Sector Fontibón:**Atykos Bar Videorockola**

Calle 17 # 105-93 - Tel.: 4186071

Napal Café Bar

Carrera 100 # 23D-07 Piso 2
Tel.: 4184559 Cel.: 3143924857

Sector Soacha:**Cinema Bar**

Calle 18 # 5-17 Soacha Cel.: 3163342040

Hoteles**Hotel Boutique Alma de Bogotá**

Carrera 5 # 57-79 Tel.: 7042454
Cel.: 3107513663

Hotel Casa Regis Calle 74 # 11-91

Tel.: 2356296 Cel.: 3133400035

Hotel High Park

Carrera 4 # 58-58 Chapinero Alto
Tel.: 2495149 / 2495152 Cel.: 3112121338

Matisse Hotel

Calle 67 # 6-55 - Tel.: 212 0177 Cel. 3003868497

Ole Mi Casa Hostal

Calle 27 # 4A-26 Piso 2 - Tel.: 3052857
Cel.: 3203233780

San Sebastián Hotel Boutique

Calle 62 # 9-49 Chapinero Tel.: 5404643
Cel.: 3004290634

Hostel Pink

Calle 63A # 24-23 Barrio 7 de Agosto
Tel.: 2555259 Cel.: 3213183343

Residencias Green House Avenida

Caracas # 55-52 Cel.: 3118804751/3213549049

Residencias Iguazú

Calle 58 # 9-34 - Tel.: 5448780 / 6062627

Residencias La Mansión

Calle 67 # 16-27 Tel.: 2490142

Residencias Mi Refugio

Carrera 16 # 57-25 Tel.: 2179685

Restaurantes**Sector Zona Rosa:****Arcángel**

Calle 86A # 13A-34 Tel.: 616 7127

Comida Thai Y Ensaladas Gourmet

Domicilios - Tel. 629 3700 / 629 5024

Imaymaná Café Restaurante

Carrera 13 # 78-09 - Tel. 236 6451 / 623 1694

Sector Chapinero:**Carnitas Parrilla & Algo Mas**

Calle 59 # 13-34 - Tel. 343 4569

Chase Bar Restaurante

Calle 59 Bis # 8-45 - Tel. 212 8978

Donde Fercho Hamburguesas Carnes

Calle 64 # 8-55 Tel. 606 3056

El Solar Restaurante

Calle 68 # 11-21 Tel. 606 1847

La Mona Restaurante

Carrera 8 # 13-67 Local 118 Sótano

La Parrilla De Juan

Calle 62 # 7-19 Tel. 541 1736
Cel. 300 429 0634

Mon Ami Café Bar

Carrera 13 # 60-19 - Tel. 249 8077

Parrilla Pimentón

Carrera 13 # 61-80 - Tel. 255 3890
Cel. 317 515 2918

Yepes Sopas Y Parrilla - Calle 59 # 13-33 -
Tel. 310 3289

Sector Galerías:**Hamburguesas Baquero** Carrera 21 # 53A-63

Cel.: 3174679746 • 3115144417

Sector Teusaquillo:**Maderos Restaurante Bar • Rockola** Calle

33A # 13-84 - Tel.: 2872782

Sex shop**Servicio a Domicilio:**

SurtiGay.com Envío por Servientrega en
paquete Sellado, Discreto y Privado.

Sector Unicentro:**Sex World International**

Carrera 15 # 20-45 Tel. 629 6775 / 215 1328

Sexy Boutique

Avenida Carrera 15 # 104-78 Local 104 -
Tel. 619 9609 - Cel. 310 875 8552

Sexo, Juguetes y Video

Carrera 15 # 124-17 - Tel. 704 3353

Sector Chapinero:

Cosmo Sex - Carrera 11 # 64-30 L

101/105/106 Tel. 212 0597 Cel. 312 323 0707

Milenium Sex

Carrera 17 # 54-09 Esquina Tel. 210 2478

Wox.com.co

Avenida Caracas # 54A-39

Tel. 547 7511 - Cel. 301 203 7909

Spa-masajes



ROSA CLUB
La mejor Agencia de Damas de
Compañía en Bogotá, Fotos Reales

www.rosaclub.co
rosa@rosaclub.co
Tel: 3192397274
@rosaclubxxx

Rosa Club
BENIGNIDAD Y PASIÓN



RADIOESCORT
Agencia de acompañantes
Femeninos y Masculinos,
Sex and Music!

www.radioescort.com
info@radioescort.com
Tel: 3192397274
@radioescort

Radio Escort

Sector Chapinero

Modelos Club

Carrera 16 #64-23 Tel.: 3125601

Cel.: 3103340941

Tiendas de ropa y accesorios

Sector Unicentro:

Generación G-Gay Fashion

Av. Carrera 15 # 118-03 Local 8 Tel.: 6295505

Sector Chapinero:

A'mano Tattoo Shop

Carrera 13A # 60-41 Chapinero Central

Cel.: 3204780877/ 3004540111

Ángeles Expression

Carrera 63 # 4G-20 Tel.: 2605024

Cel.: 3123366509

Chepe Ganga

Carrera 14A # 59-24 / Carrera 14A # 59-66

D'Collezione

Calle 60 # 14-83

Diux

Calle 61 # 15-07 Chapinero

Cel.: 3015850004

Doble Traxxion Moda Masculina

Carrera 13 # 59-24 Local 103 C.C. Aquarium Tel.:

2113824 Cel.: 3102159991

FameBoys

Calle 63 # 9-83 Tel.: 3665386

Cel.: 3186722167

Freak Shop

Cel.: 3102338031 /3124900877

Gberries

Calle 60 # 9A-44 Local 13 C.C. Jumbo

Cel.: 317 340 1225

Ghetto Wear

Colombia Calle 63 # 10-87 Local 1042

C.C. Lourdes Cel.: 3114746943

Ladybug

Tel.: 2263431 Cel.: 3102059071 /3132970447

Men's Tienda

Masculina Calle 63 # 9A-83 Local 1-067

C.C. Lourdes Tel.: 5405265 Cel.: 3168633291

Mokitá Accesorios

Bogotá Tel.: 2100733 Cel.: 3122645656

Nova Reussi Accesorios

Carrera 102 # 153-27 Cel.: 3163026258

O.G.P.

Carrera 13 # 59-38 Local 113

C.C. Shopping Center Tel. 2353052

Anuncia AQUÍ

¡NO te quedes por fuera!

Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—info: comercial@egocitymgz.com—

QU Colombia

Calle 63 # 10-83/87 Local 1053
C.C. Lourdes Tel.: 6401652 Cel.: 313251 1030

Snaked

Calle 63 # 10-87 Local 1042
C.C. Lourdes Cel.: 3123591333

Sterling Sport

Calle 53 # 18-35 Piso 2
Tel.: 3474232 Cel. 311 209 8012

Tienda V ropa y accesorios

Cel. 320 469 6581

Unico's Tarrao Fashion Men

C.C. Lourdes - Tel. 805 0129 - Cel. 318 324 8444

Uniwear Moda Masculina

Carrera 13 # 58-02 Local 9 - Tel. 606 7164

Uomo

Carrera 13 # 59-24 Local 114 nivel 2
C.C. Aquarium - Tel. 212 5323 Cel. 310 796 1277

Woman's

Calle 63 # 9A-83 Local 1011 C.C. Lourdes Tel.
540 5265 - Cel. 316 863 3291

Sector Galerías:

A. H. V. Fashion Designer

Transversal 24 #53D-51 - Tel. 211 1515

Wijo

Carrera 24 # 53-73 Nivel 2 Local 223 C.C. Plaza
54 (Nueva etapa de C.C. Galerías)
Tel. 217 0497 - Cel. 318 773 0036

Turismo

Bogotá Bike Tours

Carrera 3 # 12-72 - Tel.: 2819924
Cel.: 3125020554

Celebridades en Melgar

Reservas: 2559562 - 3187757657 -
3103060060
Hermosa Casa Quinta Privada Piscina /Zona de
Camping Cubierto /Parqueadero Vigilado

Chivas Madagascar

Calle 59 Sur # 74I-10 Tel.: 7768331
Cel.: 3043888085

Depormundo Colombia

Calle 55 Bis # 15A-06 Tel.: 2481442
Cel.: 315 357 8303

DFL Travel Tour

Calle 68 # 58-18 - Tel.: 7489696
Cel.: 3106898164

Duo-Travel

Calle 63 # 13-37 Chapinero Tel.: 5414566 Cel.:
3107670333

Enduo-Travel Turismo GAY

Calle 19 # 7-48 Ofic.: 2101 - Tel.: 2816156 Cel.:
3014822055

Gay Travel Colombia

Carrera 7 # 49-40 Tel.: 2858850/51/52/55

Hotel High Park

Carrera 4 # 58-58 Chapinero Alto
Tel.: 2495149 /2495152 - Cel.: 3112121338

Anuncia AQUÍ

¡NO te quedes por fuera!

Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—info: comercial@egocitymgz.com—

La Iguana

Tour Carrera 4A # 26-72 Local 3
Tel.: 2321844 - Cel.: 3144869785

San Tours Viajes & Turismo

Tel.: 4869658 Cel.: 3203410435

T.C.I. Viajes y Turismo

Carrera 15 # 68-31 Ofic. 505
Tel.: 7571606 Cel.: 3106186370

Vamos Colombia Tour

in USA: Phone 415637-2660
en Colombia: Tel.: 8043528

Viajes Ticuna

Calle 24D # 75-20 Local 101 Tel.: 416 4747 Cel.:
3176452098

Videos

Sector Suba:

Gladiador

Calle 150A # 103C-68 Piso 3
Cel.: 3203983226

Sector Unicentro:

Sex Videos

229 Avenida Carrera 15 # 119-11 Local 229
Tel.: 2155315 - Cel.: 3118497721

Video 227

Avenida 15 # 119-11 Local 227
Cel.: 3107916464

Sector Zona Rosa:

The Boot's

Calle 80 # 14-33 Piso 2
Tel.: 6212203 /6170053

Sector Chapinero:

Arkangeles Video

Calle 55 # 13-64/66 Cel.: 3123036423

As Video

Carrera 13 # 61-47 Local S-126
C.C. Chapicentro Tel.: 5415035 /5077000

Ático Video

Carrera 9 # 57-91 Tel.: 6063349
Cel.: 3153942120

Boys Online

Carrera 13 # 63-21 Local 204 C.C. Parque 63 Tel.:
7042564 Cel.: 3165154117

Bufalo's Video Bar XXX

Carrera 9 # 57-13 Piso 1 Cel.: 3202258737

Anuncia AQUÍ

¡NO te quedes por fuera!

Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013

—info: comercial@egocitymgz.com—

Contacto Latino

Calle 65A # 13-68 Cel.: 3142890097

Dark Club Gay

Calle 64 # 13-35 Piso 2 Tel.: 5404667
Cel.: 3184936443

Dietrich Video Bar

Calle 60 # 13-20 Piso 2 Tel.: 4703779

Eros Video 215

Carrera 13 # 64-67 Local 215 Tel.: 5402688 Cel.:
3004509161

Escandinavia Video

Avenida Caracas # 65-15 Tel.: 3129680

Ibiza: Sede Principal

Calle 66A # 15-18 Tel.: 2103396

La Mansarda

Video Calle 61A # 13A-19 Tel.: 2352147 Cel.:
3144743000

Anuncia AQUÍ

¡NO te quedes por fuera!

Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013

—info: comercial@egocitymgz.com—

Montecarlos Club

Calle 66 # 10-81 Piso 2
Tel.: 2114627 /2496211

Sineplex Video

Calle 56 # 13-16 Piso 1 Tel.: 2121370
Cel.: 3203015817

Sky Sin Limites

Avenida Caracas # 66-29
Tel.: 2112743 /2112761 Cel.: 3112178423

Stars Boys

Calle 59 # 13-45 Piso 1 Cel.: 3202258737

Starduss Video

Carrera 13 # 63-21 Torre A Ofic. 207 C.C. Parque
63 Tel.: 2359469

Video 204

Carrera 13 # 64-67 Local 204
Tel.: 5000267 /2172845

Video El Americano

Calle 58 Bis # 10-09 Tel.: 6067405

Video Internet Arrechos.com

Calle 62 # 7-68 Piso 2 - Tel.: 2111817

Sector Centro:

Ángeles Video Bar

Calle 23 # 6-71 Tel.: 283 2070

Black Box Video

Carrera 9 # 23-87 Piso 2 Tel.: 2830695

Eclipse Video

Carrera 12 # 13-12 Piso 2 Cel.: 3122698726

Ibiza: Centro

Carrera 9 # 17-52 Piso 2 Tel.: 341 6116

Laberintos De Zeus

// **Video Club Zeus**
Carrera 10 # 17-67 Local 178
C.C. Galaxcentro

Sagitaris Club

Calle 24 # 12-60 - Cel.: 3143758140

Sala Múltiple

Carrera 9 # 23-70 Tel.: 3419882

Sex Men

Video Calle 23 # 6-63 Tel.: 3428168

Swinger Club Multisex

Calle 24 # 12-42

Cel.: 31777987472 /3118896588

Video 18

Calle 18 # 9-79 C.C. Colseguros

Local 310-315

Tel.: 4806228 /5077000 /283 7406

Video Bar Draco La 20 R.C.

Carrera 10 # 20-25 - Tel.: 2847737

Video Bar Fantasías

Calle 23 # 6-51 Tel.: 3347007

Video Eros XXX

Calle 20 # 8-43 Segundo Piso Tel.: 2860348

Video El Oasis

Carrera 10 # 17-67 Local 270

C.C. Galaxcentro

Video Juanes XXX

Carrera 13 # 24A-10 Piso 2

Cel.: 3123006415

Video Milenium

Carrera 10 # 22-24 - Tel. 2437628

Video Villa & Zon

Calle 18 # 9-79 Local 113 C.C. Colseguros Cel.:

3118896588

Sector El Restrepo:**Aries Video**

Avenida Calle 22 Sur # 18C-19 Piso 2

Tel.: 4093293 Cel.: 3118725181

Sagitaris

Carrera 17 # 18-72 Sur - Tel. 366 1231

Video Nudista Kamasutra

Av. Calle 22 Sur # 13-21 Piso 3

Tel.: 755 2099 Cel. 314 201 4036

Sector Avenida 1o. de Mayo:**Acuario's Video Sauna Bar**

Carrera 69 Sur # 25-11

Tel. 447 8967 - Cel. 3114668560

Freedom Video

Avenida 1 de Mayo # 69C-63 - Tel. 299 1451

Video Plaza Jr.

Carrera 69C # 24-57 Sur Puerta 1

Tel. 403 5041

Sector Kennedy:**Azul, Azul Club Video Taberna**

Carrera 79 Sur # 41F-25 Piso 2 Tel. 4061867

Cel. 310 253 7464

Pegasus Video Bar

Carrera 78B # 39A-38 Sur Piso 2

Tel. 264 2274 - Cel. 314 441 7137

MEDELLÍN**Baños turcos****Atlanta**

Calle 51 # 40 - 125 Centro Tel.: 2396834

Barbacoas

Calle 57 # 46 - 47 Centro

Tel.: 3017111728 - 3175934878

Club 55

Calle 55 # 45 - 44 - Centro Tel.: 231 31 00

Cruising Baño Turco

Carrera 45D # 57-44 Piso 2 Centro Tel.: 2920645

El Club de Tobi

Calle 47 # 43 - 88 Bombona Tel.: 2397513

Elements

Carrera 50 # 52 - 08 Piso 4

Eros Sauna Club

Calle 54 # 42 - 13

Centro Tel.: 2163285

Gipsy Club

Calle 44 # 73 - 87 San Juan Tel.: 6032240

Glass

Carrera 52 # 32 - 79 Piso 4 Bello

Tel.: 3007381286

Ipanema Club

Carrera 49 # 49 - 55 Centro Tel.: 5976647

La casa de Adan

Carrera 50 # 57 - 09 - Centro Tel.: 5111165

Spartakus

Calle 54 # 41 - 42 - Centro Tel.: 5878597

Tabomar

Carrera 45 (El Palo) # 46 - 27 Centro

Tel.: 2511295

Thermas Club

Calle 57 # 43 - 25 - Centro Tel.: 2847530

Tigres Club

Carrera 52 # 50 - 24 - Itagüí Tel.: 3721272

Bares

Aquarios

Calle 46 # 49 47 - Itagüí Tel.: 3721688

Bar De Moe

Calle 57A # 46 - 25 Tel.: 5133489

Baviera - Barrumbada

Calle 58 # 53 - 10 Tel.: 2514857

Borracherita Fonda

Carrera 49 # 53 - 51, piso 2, Centro Tel.: 5129102

Candilejas

Carrera 49 # 53 - 45 Centro Tel.: 2319684

Ceres

Calle 56 # 49 - 65 Centro

Controversia

Calle 57 # 46 - 44 Tel.: 5134137

Davinci Bar

Calle 48ª # 48 - 62 Itagüí Tel.: 3717865

Diversia

Calle 52 # 52 - 31 Bello Tel.: 4514188

Donde Aquellos

Carrera 38 # 9A - 26, Parque Lleras / Poblado Tel.: 3122041

Dreams

Carrera 52 # 74 - 57 Itagüí Cel: 3003757463

El Machete

Calle 57A # 46 - 17 Centro Tel.: 2310817

Fonda La K'nekita

Carrera 50A # 52 - 62

Fondita Bar

Calle 48A # 48 - 58 - Itagüí Tel.: 3738567

Horus

Calle 49A # 48 - 14 Itagüí Tel.: 2811616
wa: 3044211166

Kanahan

Calle 57A # 46 - 45 Centro Tel.: 5132813

K-26

Carrera 45 # 57 - 57 Centro Tel.: 5277929

La Fuente

Calle 51 A # 50 - 17/19 Centro Tel.: 2310850

La Isla Encantada

Calle 56 # 49 - 101 - Centro Tel.: 5121634

Rainbow Bar

Calle 57A # 46 - 36 - Centro Tel.: 5114443

Rainbow Bar la 33

Av.33 # 78 - 60 - Laureles Tel.: 4125179

Rigoletto

Calle 56 # 46 - 65 - Centro Tel.: 5133557

San Marcos

Calle 34 # 66 B - 53 Unicentro Tel.: 2653666

La Sastrería

Calle 57 # 45 63 Tel.: 2845703

Martini Shots

Carrera 50 # 55 A - 18 Centro
Cel.: 3218862980

Santo Pecado

Carrera 49 # 49 - 12 Itagüí Tel.: 3715461

Teres Club

Av. 33 # 76 - 33- La 33 Tel.: 4144926

Sui Generis

Diagonal 55 # 35 - 55 CC. Bulevar L.185 Bello
Cel.: 3148768982

Viejos Verdes

Calle 55 # 43 - 56 - Centro Tel.: 2395962

Zona Rosa Cervecería

Carrera 47 # 57 - 04 Centro Tel.: 5133262

Café internet



Cabinas Veracruz

Calle 51 # 51 - 76 Local 107 Centro
Tel.: 2313585

Las Cabinas Maracaibo

Calle 53 # 47 - 44 Piso 2 - Maracaibo
Tel.: 2310072 - 5761720

Las Cabinas Orquídea

C.C. Orquídea Plaza Local 99 23 - Centro
Tel.: 5718855 - 5718144

Line.com

Carrera 43 # 47 - 64 Local 135 Girardot
Tel.: 2160080

Discotecas**Azúcar Gay**

Calle 57A # 46 - 22 Tel.: 5133181

BiribambaDiag. 43 # 28 - 03 Mall Marandúa
Tel.: 3136847029**Bubbles Discoteca**

Carrera 49 # 48A - 07 - Itagüí Tel.: 2770954

Burbujas

Carrera 49 # 48A 07 - Itagüí Tel.: 2770954

Cantina de Javi

Calle 58 # 47 - 22 - Sucre Tel.: 2845370

Club Estudio 2000

Calle 54 # 49 - 97 - Centro Tel.: 2314591

Club Ipanema

Carrera 49 - 55 - Itagüí Tel.: 5976647

Cremallera

Carrera 47 # 57A 55 Tel.: 5133248

Farra.com

Carrera 46 # 57A - 45 - Sucre Tel.: 5134877

Fénix

Carrera 47 # 57A 55 Tel.: 5133248

FriendsCarrera 49 # 53 - 51 Junin x Caracas
Tel.: 5129102**Grill Fonda Embajador**

Carrera 47 # 49 - 89 - Local 201 Tel.: 5115654

HerocCarrera 55B # 21 43 Piso 2 San Antonio de Pereira
Tel.: 3116116513**Hot Hot**

Calle 51 # 47 - 52

Isis - Purpura

Calle 58 # 52 - 22 Piso 2

Noches Alteradas

Calle 57 A # 46 - 08 Centro Tel.: 5132805

Lentejuelas

Calle 50 # 52 - 108 2do Piso Tel.: 5143827

La YglesiaAv. 33 # 80 - 42 Cel.: 3043938921
Pin.: 2661371F**Machete**

Calle 57A # 46 17 Tel.: 2310817

Purple Club

Calle 44 #74-84

Manabanana

Carrera 55 # 79 Sur 15 Cel.: 3145822290

The Place

Calle 52 A # 43 - 56 Piso 2 Cel.: 3137403897

Rainbow

Calle 57A # 46 - 36 - Centro Tel.: 5114443

Viva DiscotecaCalle 51 # 73 - 100 - C.C. El Diamante - L 106
Tel.: 2307489**Yokerho**

Calle 53 # 51 - 63 Tel.: 3004269668

Hoteles**Boston Plaza**

Carrera 42 # 54 - 49 - Centro Tel.: 2395223

Club Central

Calle 55 # 43 - 75 - Centro Tel.: 2162998

El Continental

Carrera 50 # 52 - 08 - Centro Tel.: 5112846

Finca Villa Rosa / Casa Finca de DescansoKm 15 Autopista Medellín - Bogotá Tel.:
4080827 Cel:3124499301 - 3136054552**Hotel Metropol**

Calle 47 # 45 - 11 - Centro Tel.: 5137800

Hotel RomaCarrera 50C # 60 - 13 Centro
Tel.: 2545493 - 2545493**Hotel Roma D'Luxe**

Carrera 50C # 60 - 08 - Centro Tel.: 2544676

Hotel Spa Prado VerdeCalle 59 # 49 - 22 Piso 1 - Centro
Tel.: 2541501 - Cel.: 3206890499

Hotel Z

Carrera 51D # 61 - 103 Prado Centro
Tel.: 2630494

La Mansión

Carrera 43 # 53 - 40 Centro
Tel.: 2163636 - 2170180

Motel Los Dos

Carrera 55 # 80 Sur - 206 La Estrella
Tel.: 2791900

Plazuela San Ignacio

Carrera 48 # 43 - 25 - Centro Tel.: 2170222

Hotel El Continental Centro Tel.: 2512367

RESTAURANTES

Concierto Sabor

Carrera 42 # 48 - 24 - Centro Tel.: 2163032

Donde Juancho

Carrera 43 # 47 - 88 Local 142 Tel.: 2391588

K-26

Carrera 45(El Palo) # 57 - 57 Girardot
Tel.: 5277929

La Mansión

Carrera 43 # 53 - 40 - Centro Tel.: 2180592

Pizzas de la Zona

Carrera 43 # 52 - 36- Centro Tel.: 4440514

Zona Rosa

Carrera 38 # 54 - 40- Parque de Boston
Tel.: 5781769

Sex Shop

Ali Baba Carrera 70

Circular 4 - 06 (Sector de La 70) Tel.: 2308620
Cel.: 3006191200

Godiva Sex Shop www.godivalsexshop.com
Domicilios: 4143190-5815036

Guía Cereza

Calle 58 # 41-60 Tel.: 2922764

Spa-Masajes

Ferchos Masajes

Calle 58 # 42 - 5 Primer Piso, Bajos del Edificio
Avenida, Echeverry con Brasil esquina
Tel.: 2547711 Cel.: 3122717925

Tiendas de ropa

Gigo Underwear

Calle 34B # 80-51 Tel.: 4133040
Cel.: 300 786 4050

Jor

Carrera 37 # 8A-148 Via primavera Parque Lleras
Tel.: 3208581 - 3513549 Cel.: 3002906060

Play

Calle 53 # 47-44 piso 2 Centro (Maracaibo entre
Junín y Sucre) Tel.: 4444177

Uniwear moda masculina

Carrera 49 # 52-81 C.C. Orquídea Plaza L 9922
Tel.: 5718756

Video

Cruising Video

Carrera 45D # 57 - 44 Piso 3 - Centro
Tel.: 2840137

H no

Carrera 43 # 47 - 88 Local 141
Tel.: 2175142 - T. Girardot - Centro

Men's Video Club

Carrera 43 # 56-25 - Girardot Tel.: 2543790

Paraíso Video Nudista

Calle 55 # 43 - 58 - Centro Tel.: 2393522

Solo Hombres Video

Carrera 47 # 57A - 32 - Centro Tel.: 5114069

www.ferchosmasajes.com
¡Proximamente Bari!

En Semana Santa estaremos en remodelación. Nuestro servicio será a domicilio en hoteles o apartamentos. Reapertura el lunes de pascua.

Fercho masajes

3128012475

Teléfonos
3122717925
(574)2547711
Cll. 58 No. 42- 5

Grandes momentos, Grandes emociones

¿Ya haces parte de la comunidad egoCity?



Próximamente



!Suscríbete ya!

y descubre por qué somos mucho más que un medio de comunicación impreso

App • Bonos de descuento • Guía • Zona ego



Escanea este código, paga la **Suscripción anual*** y empieza a disfrutar de los beneficios de ser parte de la **Comunidad egoCity**.

Para más información ingresa a nuestra página web www.egocitymgz.com o escríbenos a info@egocitymgz.com

* El costo de la suscripción anual es de \$ 60.000 por 6 ediciones

egoCity
URBAN STYLE MAGAZINE

www.egocitymgz.com



Te da más

2002 - 2014
11 AMBIENTES



WWW.THEATRON.CO