Nº 4 Mayo / 2014

egoCity

URBAN STYLE MAGAZINE

Homosexualidad y Cristianismo

La misa ha terminado
La nueva novela de
Gustavo Álvarez Gardeazábal

Entrevista a Felipe Cárdenas
Presidente Ejecutivo CCLGBTco

Alejandro Herrera

Sentir Percibir

egocitymgz.com

Edición Nº 4
Todos los derechos reservados ®
Edita y comercializa: InnovaBrands.co
Medellín, Ant. - 2014

Compras On Line: **WWW.JORSTORE.CO**

JOR STORE: Cra. 37 #8a-148, Via Primavera (Parque Lleras), Medellín
★ Phones: 2308704 - 3208581 ★ Celular: 300-2906060
E-mails: ventas@jor.com.co ★ jor3311@gmail.com

JOR UNDERWEAR & SWIMWEAR

EDITORIAL

Los invisibles

Luego de participar en la convención global convocada por la IGLTA, en la que tuve la oportunidad de conocer a personas que con orgullo visibilizan a la población LGBTI de países como Francia, Alemania, Argentina, Estados Unidos, Suiza, Inglaterra y España, entre otros, logré descubrir, entre muchas otras cosas, algunas de las razones del porqué en Colombia, los gais, las lesbianas, los transexuales y todos aquellos que hacemos parte de esta comunidad LGBTI, seguimos siendo INVISIBLES.

No somos invisibles porque seamos víctimas de algunos sectores conservadores que materializan su homofobia con la violencia y discriminación, o porque la Procuraduría haya declarado una persecución sin tregua contra quienes a través del amor han querido perpetuar su unión. No, eso no nos invisibiliza, por el contrario nos hace protagonistas de las franjas amarillistas de los noticieros y periódicos, nos pone en boca de todos, nos recuerda que somos parte de esta sociedad.

En Colombia los LGBTI seguimos siendo invisibles, porque la homofobia nos carcome. Nos repelemos como los imanes cuando tratan de unir sus polos iguales. Nos anulamos.

Seguimos siendo invisibles porque somos incapaces de reconocer o respetar la diferencia. Nos enfada el rechazo de una sociedad conservadora y mayoritariamente heterosexual, pero avalamos y consentimos la discriminación y la violencia contra los y las transgénero.

Seguimos siendo invisibles porque gastamos más tiempo en opacar el trabajo de los demás que en darle brillo a lo que hacemos. Nos duele y nos da envidia el éxito de los otros. No trabajamos en equipo. No construimos, destruimos.

Seguimos siendo invisibles porque nos diluimos en una discusión absurda sobre los límites de las fronteras demarcadas por las letras L-G-B-T-I. Pareciera que ellas no nos congregan, mas bien nos dividen.

Seguimos siendo invisibles porque el reconocimiento y la fama nos roba el derecho de saber quienes somos y de donde venimos. Nos vuelve temerosos de reconocernos frente al otro. Nos exilia a tierras extrañas en las que hacemos alarde de nuestras plumas.

Y seguiremos siendo invisibles porque no vasta con que se apruebe el matrimonio igualitario o con que se penalice a los que nos discriminan o violentan. Seguiremos siendo invisibles hasta el día en que una gran mayoría de nosotros siga avergonzándose de ser quien realmente es y no tenga la capacidad de aceptarse y de verse reflejado en el otro.

egoCity
URBAN STYLE MAGAZINE

Editorial
Innova Brands S.A.S.

Director
Marco Andrés Jaramillo Ortiz
@mjaramilloortiz

Subdirector
Raúl Eduardo Jaramillo Ortiz
@Raul_innova

Comité Editorial
Daniel Grajales
Jaime Camargo
Jaime Giraldo. Capi
Mario Arango Escobar
Óscar Castro

Colaboradores
Orgullo LGBT
Manuel Bermúdez
Aníbal Parra
Luis Fernando Gil Monsalve
Consuelo Ortiz

Fotografía Carátula
Dirección de Arte: Jaime Giraldo. Capi
Modelo: Alejandro Herrera
Fotógrafo: Jaime Giraldo. Capi
Locación: El Refugio EcoHotel, Río Claro

Dirección Comercial
comercial@egocitymgz.com

Suscripciones
Angélica Mejía

Diseño
Innova Brands S.A.S.
www.innovabrands.co
2014® Derechos Reservados
Impresión
Litografía Francisco Jaramillo
Las opiniones y conceptos expresados en esta edición son responsabilidad de los autores y no comprometen la línea editorial de egoCity®.

www.egocitymgz.com

egoCity® es una Marca Registrada por Innova Brands S.A.S. - Derechos Reservados

Miembros de: CCLGBTCO IGLTA

conte

Voto informado.

Un voto por la igualdad

Estar bien informado es fundamental para decidir tu voto.

Pg. 6

App egoCity

Un aplicativo que te llava a donde quieras llegar

Ya por fin puedes descargarte el primer Aplicativo pensado para la comunidad LGBTI de Latinoamérica. Disponible para iOS y Android.

iOS

Pg. 22

nido

Encuentra
el sitio que buscas en
GUÍA egoCity
App

He reido mil veces.

Mi vida no acabó ahí.

"Señora usted no está llorando por su hijo, usted está llorando por sus amistades, por el qué dirán"

Pg. 42

La población LGBTI en Colombia.

Un mercado de más de 5 Millones de personas.

CCLGBTCO

Pg. 86

Barcelona

Paraíso LGBTI del Mediterráneo

La ciudad "Condal" es uno de los destinos LGBTI más valorados del planeta. Descubre porqué.

Pg. 28

Homosexualidad y cristianismo

Ni enfermedad ni pecado

Una cosa es absolutamente clara, como dice Pablo en Gálatas 5:14: Porque toda la ley se resume en este solo mandato: "Ama a tu prójimo como a ti mismo."

Pg. 36

Un voto informado... un voto por la igualdad

Juan Manuel Santos

En medio de la contienda política para la segunda vuelta, en la que se elegirá el nuevo presidente de Colombia, compartimos las posturas de cada uno de los candidatos, relacionadas con el futuro del movimiento LGBTI en Colombia.

Matrimonio de parejas del mismo sexo

Apoyo las decisiones de la Corte Constitucional en materia de derechos patrimoniales y reconocimiento de las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales. Somos y seremos respetuosos de los fallos judiciales y de la independencia de las ramas del poder público. En ese sentido, trabajaremos para hacer respetar las sentencias de la Corte Constitucional. Es importante que estas sentencias

Compartimos con nuestros lectores las posturas de cada uno de los candidatos relacionadas con el futuro del movimiento LGBTI y de algunos proyectos que son de vital importancia para el reconocimiento y respeto de los derechos de los gais, lesbianas, bisexuales y transexuales.

sean conocidas y aplicadas por todos los agentes del Estado y por las ciudadanas y los ciudadanos, para que sean respetadas sin prejuicios.

Adopción por parte de parejas del mismo sexo

En un país en Paz todos los niños y niñas tendrán protección, patrimonio, buen nombre y derecho a la familia. En Colombia las personas casadas, solteras, viudas o separadas pueden ser elegibles para adoptar de conformidad con los criterios establecidos en el Código de la Infancia y la Adolescencia, Ley 1098 de 2006. Como ha sido nuestra convicción en todas las actuaciones públicas y privadas, somos respetuosos de la autonomía e independencia de las ramas del poder público y respetaremos las decisiones judiciales y legales que sobre la materia se introduzcan en adelante por el Congreso de la república o las Cortes.

Ley de identidad de género y derechos de los y las trans

(transexuales, travestis y transgeneristas)

Consideramos importante formular un Documento CONPES relacionado con los temas de diversidad sexual y de género. En reuniones adelantadas por la campaña con organizaciones defensoras de los derechos de las personas transgeneristas se ha propuesto la formulación desde la ciudadanía de una Ley de Identidad de Género que permita resolver los problemas institucionales que se presentan en la materia. Esta Ley incluiría una posición clara frente al tema de servicio militar obligatorio, protocolos de atención en salud, acceso a educación formal y no formal y cambio de nombre, lo cual redundaría en una mejor calidad de vida y mejores posibilidades de prosperidad. En nuestra coalición de gobierno tenemos congresistas que apoyan las causas de los sectores LGBTI.

Oscar Iván Zuluaga

Matrimonio de parejas del mismo sexo

Respeto la inclinación sexual de las personas y su privacidad pero no estoy de acuerdo con el matrimonio entre las parejas del mismo sexo, ni con la adopción. Estoy de acuerdo en que se tenga un marco jurídico que respete los derechos patrimoniales, los derechos civiles y la seguridad social para las parejas del mismo sexo.

Adopción por parte de parejas del mismo sexo

No estoy de acuerdo con la adopción de niños por parejas del mismo sexo. La prioridad ha de ser el bienestar y el desarrollo de la personalidad del niño en un ambiente familiar constituido por hombre y mujer.

Ley de identidad de género y derechos de los y las trans

(transexuales, travestis y transgeneristas

Estoy de acuerdo en que se tenga un marco jurídico que respete los derechos patrimoniales, la seguridad social y la igualdad de oportunidades.■

Esto es lo que opinan los candidatos y sus partidos, tenlo en cuenta a la hora de votar

	OSCAR ZULUAGA	JUAN M. SANTOS	MARTHA L. RAMÍREZ	CLARA LÓPEZ	ENRIQUE PEÑALOSA
Matrimonio entre personas del mismo sexo	NO	SI	NO	SI	SI
Ampliar la despenalización del aborto	NO	NO	NO	NO	SI
Despenalización del consumo personal de drogas	NO	SI	NO	SI	NO
Asamblea Nacional Constituyente para la Paz	NO	NO	NO	SI	NO
Reformar las funciones del procurador	SI	SI	NO	SI	SI
Eliminación del servicio militar obligatorio	NO	NO	SI	SI	SI
Reducción del gasto militar en el período posconflicto	NO	NO	NO	SI	NO
Explotar recursos naturales de resguardos indígenas y reservas forestales	SI	SI	NO	NO	NO
Apoyo a la figura de la zona de resreva campesina	NO	SI	NO	SI	SI
Moratoria minera hasta actualización del código	NO	NO	SI	SI	SI

Nuestros lectores opinan

Danubio

Me sorprendí cuando una revista me solicitó publicar una entrada de mi blog. Es muy grato saber que lo que comenzó como un ejercicio sin mayores pretensiones poco a poco ha llamado la atención de lectores en muchos países del mundo.

Confieso que empecé a escribir para mí mismo, y así fue, pues al comienzo las visitas al blog brillaban por su ausencia y ni mis familiares y amigos se animaban a leer esos retazos de la vida. Ahora sin ser un blog de multitudinarias visitas si recibe un número de lectores muy aceptable, (un promedio de doscientos al día).

Volviendo a lo de la revista, acepté gustoso la invitación que me hizo su director Marco Andrés Jaramillo, el mismo que hoy me trajo de cortesía la edición que contiene el artículo. De golpe me encantó el formato y la diagramación de la revista, ciento dieciséis páginas en papel satinado con una impecable impresión a todo color.

Ah, había olvidado decirles el nombre de la publicación, es egoCity - Urban Style Magazine - y llega a su cuarta edición, sinceramente le auguro muchísimas ediciones más atrapando muchos lectores, y de seguro así será por la seriedad y calidad de sus artículos.

egoCity quiere escuchar tus opiniones para mejorar cada vez más. Queremos que opines y nos des tu punto de vista sobre nuestros contenidos. Recueda pasar por nuestras redes sociales, participa y comparte. Queremos hacer de ***egoCity*** una gran comunidad.

Disponemos de redes sociales para que siempre estés en contacto con nosotros.

facebook.com/EgoCityCol

@egocitymgz

egocityMgz

Es lo último que recuerdo...

La escopolamina.

Por Sebastián Molina

Esta frase es factiblemente el común denominador con el cual nos podemos encontrar al hablar con algún amigo o conocido que haya sido víctima de la escopolamina, llamada coloquialmente "Burundanga" o en su defecto "la droga de la noche".

En Colombia, "**El borrachero**" o "**Cacao Sabanero**", es el nombre que recibe el árbol nativo de Centroamérica del cual se obtiene la escopolamina, droga capaz de automatizar (suprimir la voluntad) de las personas que la ingieren y la cual hace perder la memoria de todo suceso transcurrido durante el tiempo que dura su efecto. Al ingresar al organismo, empieza a generar los primeros efectos aproximadamente a los dos minutos siguientes a su consumo, generándose una alteración "transitoria" en el cerebro que, en dosis normales, puede durar entre 1 y 2 horas. Durante este lapso de tiempo la victima entra en un estado de pasividad y "actitud complaciente" la cual es aprovechada por el delincuente para lograr sus fines, los cuales según reportes de la SIJIN, encierran desde una violación, robo, hasta lesiones físicas a la victima, la cual en su estado de incapacidad no se puede defender.

¡Cuidado!

La única vía de administración de esta droga no es la oral o por medio de inhalación. Acorde con los últimos casos reportados a la policía, ésta puede ingresar al cuerpo por medio de la dermis y, aunque su efecto no será tan rápido, en caso de que la víctima no logre advertir los síntomas a tiempo, esta sustancia tendrá la misma efectividad que si hubiese sido administrada por las dos vías anteriormente mencionadas.

Esta sustancia, que en dosis altas puede ocasionar la muerte de quien la ingiere, puede estar en todo tipo de objetos y alimentos, gaseosas, licores, cigarrillos, billetes y hasta en perfumes.

En el caso de Medellín, según informes de la Fundación San Vicente y la Clínica

Cuídese y cuide a quienes lo acompañan

- Las personas bajo el efecto del alcohol o sustancias psicoactivas y / o alucinógenas serán los blancos principales en bares y discotecas.
- No acepte papeles o volantes de desconocidos en la calle o en su vehículo.
- No deje su botella o vaso de licor abandonados.
- Trate siempre de salir acompañado.
- No acepte bebidas, dulces, cigarrillos o cualquier otro objeto o alimento de desconocidos.
- Evite tomar taxis o vehículos de extraños si se encuentra solo y en estado de ebriedad. El gremio de los taxistas cada vez adquiere mayor popularidad para delinquir bajo esta modalidad, y no debido a las personas dedicadas a este empleo, sino a unos pocos que han tomado este oficio como fachada. Trate de pedir servicios de taxis a empresas especializadas en el tema.
- Si en el lapso de un minuto usted advierte haber consumido cualquier sustancia química como la escopolamina y se encuentra solo, simule sufrir un ataque o desmayo, así el delincuente sabrá del peligro del exceso en la droga y decidirá abandonarlo. Si todavía se encuentra semiconsciente y puede observar que el delincuente se ha ido, pida auxilio inmediatamente ¡luego no recordará nada!

SOMA, se ha presentado un incremento importante de los casos reportados durante los últimos meses. En el segundo trimestre del presente año se recibieron al menos uno o dos pacientes por semana", agregó por su parte el jefe de Urgencias de la Clínica SOMA, médico Jorge Cohen; mientras el médico Hugo Gallego Rojas, toxicólogo de la Clínica Las Américas, informó que cada día se recibía un paciente"

"Por estadísticas que manejamos, cada unidad de salud en Medellín atiende cinco casos mensuales y otros cinco quedan subregistrados", afirmó Germán Antía, profesor de Ciencias Forenses y de Investigación Judicial del Instituto Tecnológico Metropolitano.

El llamado es a generar conciencia de toda la ciudadanía y a estar alertas para prevenir y, en el mejor de los casos, denunciar a quienes delinquen con esta modalidad en la ciudad. Recuerde que todos estamos expuestos. ■

Tener en cuenta las anteriores recomendaciones lo hará menos propenso a ser víctima de los delincuentes y a engrosar las estadísticas de quienes cada fin de semana afirman con tono desorientado…

"Es lo último que recuerdo".

Sección patrocinada por:

HOMENAJE

El publicista, periodista, crítico musical y fundador de la revista *Acento*, con la cual fue posible sacar del clóset al periodismo Colombiano, falleció el pasado 23 de abril a causa de un cáncer.

Adiós a **Fernando Toledo.**

Un periodista que le puso **ACENTO** a la comunidad **LGBTI** en **Colombia**

Nos llenó de tristeza la noticia de la muerte de Fernando Toledo, quien fue y será la inspiración de estas páginas de *egoCity*, por haber tenido el valor de crear un medio de comunicación serio orientado a la población LGBTI y que, a pesar de su calidad periodística y buen diseño, no pudo contrarrestar la mojigatería y homofobia de algunos sectores del país, que le cortaron sus alas con tan solo 8 ediciones.

En 2013, cuando se le rindió un homenaje a *Acento*, por parte del Ciclo Rosa Audiovisual, en Bogotá, Fernando Toledo dijo que aunque el tema LGBT ahora es mucho más visible, aún hay mucho por hacer. "Eso quedó demostrado en las discusiones que se dieron en el Congreso sobre el matrimonio entre personas del mismo sexo".

"Todos tenemos la posibilidad de construir un mejor país, a lo mejor no saliendo disfrazados a la marcha gay, sino estando con la pareja que cada uno quiera, sin importar lo que diga la familia, los vecinos o los compañeros de trabajo. Nadie, en el mundo heterosexual, le pregunta a la gente cuál es su orientación sexual, lo mismo quisiera yo que pasara en el LGBT (…) se trata de obligar al entorno a que respete a esta población, lo que puede lograrse llevando unas vidas tranquilas,

no ruidosas ni escandalosas. La civilización tiene que ver con el respeto al otro independientemente de sus características, pensamiento, religión u orientación sexual. Y en ese sentido, Colombia está a mitad de camino".

Y aunque *Acento* dejó de circular cuando apenas llegaba a su edición número ocho, impresa completamente en negro como símbolo de protesta, no se puede desconocer que fue un medio LGBTI que, por su valentía, calidad editorial y buen diseño, marcó la historia del periodismo en Colombia. Como bien lo afirmó Toledo, "Acento ayudó a abrir una puerta que estaba muy cerrada". Y frente a esa puerta está *egoCity*, convencidos de que la senda fue demarcada y que lo único que hace falta es continuar recorriendo el camino de un visionario que tuvo el valor de reconocer, hace ya más de una década, el potencial comercial de un segmento de mercado que ya ha sido abordado con éxito en diferentes países del mundo, y que aun está a la espera de ser explorado en Colombia.

MODA

Ronaldo posa desnudo para Vogue

Con la llegada del Mundial de Brasil, el fútbol invade al mundo de la moda de tal manera que Cristiano Ronaldo, jugador de la Selección de Portugal, protagoniza la portada de junio de *Vogue España* junto a su novia Irina Shayk.

Las fotos fueron tomadas por el reconocido fotógrafo peruano Mario Testino, y la locación fue la casa que Ronaldo tiene en Madrid. A juzgar por las imágenes, Cristiano e Irina están en su mejor momento, ya que no escatiman en mimos frente al lente de la cámara.

TV Y CINE

Entérate

Mario y **Luigi** se confiesan gay ante **Ellen DeGeneres**

Las últimas polémicas de la empresa Nintendo referentes a su negación a incluir las relaciones entre personas del mismo sexo en el simulador para 3DS Tomodachi Life, y el descontento del colectivo de jugadores a favor de las relaciones homosexuales en el juego (que se hacían posibles originalmente como producto de un error de programación), han hecho mella en la Compañía y ha suscitado el interés del público general.

El caso ha sido tan sonado que Mario y Luigi decidieron acudir al popular programa americano de Ellen DeGeneres. En la entrevista, con más humor e ironía que otra cosa, Ellen fue testigo de una declaración reveladora: "en realidad no somos hermanos, sino que somos pareja", afirmaron Luigi y Mario. ■

"The Normal Heart": un devastador tributo a los activistas homosexuales contra el sida.

Tan solo han pasado unos días desde que HBO emitió la película, y las críticas que han salido en los medios anglosajones no pueden ser más positivas. El reparto es aplaudido, especialmente Julia Roberts, que interpreta a la doctora empeñada en detener la epidemia y a la que la polio la dejó postrada en una silla de ruedas.

Aplausos también para el elenco masculino encabezado por Mark Ruffalo y Matts Bomer, quienes además experimentan una transformación física tan brutal como para hacer creíbles los efectos de la enfermad; pero es alabado especialmente su creador, que deja atrás su cara más frívola de *"Glee"* para poner toda su energía en la potencia del drama. ■

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, y Colombia Diversa

Entérate

TEATRO

Caida Libre

"Un adicto es como una persona encerrada dentro de un cuarto del cual puede ver la puerta, pero no sabe por dónde salir"

La frase anterior la expresó un adicto al sexo en recuperación durante el proceso de investigación y se convirtió en la piedra angular de todo el concepto estético de la propuesta teatral. Además, para la dramaturgia, esta frase sirvió como la imagen generadora de un texto que, valiéndose de los recursos narrativos del suspenso, pretende representar la adicción sexual a través de una historia con tintes distópicos que bien podrían hacer parte de un número de comic. Como resultado, Caida Libre ofrece al espectador la posibilidad de ver la obra como una propuesta de ficción que reutiliza la imagen del zombi valiéndose del significado de la pérdida de voluntad que éste representa en su vínculo con las adicciones.

El espectador se encuentra con una escena silenciosa y dos personajes aterrados e inmóviles que procuran guardar silencio, alterados por "algo" que desde afuera los amenaza. No se sabe quiénes son, por qué están ahí, ni a qué lugar pertenece ese cuarto. Una vez se enciende la luz después de un rato en la penumbra, los espectadores encuentran la primera pista: el hombre viste uniforme. Así, una a una, las pistas que arman el rompecabezas van apareciendo, procurando de esta manera que el interés del espectador se mantenga a lo largo de la obra. ■

La obra se presentará a las 8:00 p.m., el 19, 20 y 21 junio Teatro El Trueque de Medellín. Informes y reservas: 2172605.

ACTIVISMO

Honduras
preocupa por abusos contra población LGBTI

Actualmente existen 77 países donde ser homosexual es un delito. La administradora del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Helen Clark, criticó ayer las leyes contra homosexuales aprobadas en varios países en el último año y alertó de los efectos muy tóxicos que pueden tener sobre la vida de muchas personas.

Clark, en un mensaje con motivo del Día Internacional contra la Homofobia y la Transfobia, asegura que los derechos del colectivo lésbico, gay, bisexual, transgénero, transexual e intersexual (LGBTI) son una preocupación para todos los que trabajan en desarrollo. "Las personas no pueden beneficiarse del progreso en el desarrollo si sus vidas están definidas por la desigualdad, la exclusión y políticas que les tratan como por debajo de sus iguales", denuncia Clark.

En el caso de América, ser homosexual se considera delito en los países de: Barbados, Belice, Granada, Guyana, Jamaica y Trinidad y Tobago.

Novartis,
No. 1 en buen trato a los empleados LGBTI.

La compañía farmacéutica Novartis ha obtenido el primer puesto en el ránking de DiversityInc por encima de otras empresas como AT & T, la proveedora de servicios alimentarios Sodexo, la aseguradora Kaiser Permanente, la marca de tarjetas de crédito MasterCard Worldwide, la multinacional de productos para el hogar Procter & Gamble, o la fabricante de productos cosméticos y médicos Johnson and Jonhson, entre otras.

Por otro lado, los resultados de este año ponen de relieve que el sector tecnológico está haciendo notables adelantos en la aceptación de la Diversidad, aunque no todas sus empresas por igual. Mientras que IBM y Dell consiguieron los puestos 22 y 23 de la lista, respectivamente, Microsoft abandonó el top 50 este año, mientras que Apple se negó a participar.

Les presentamos el top 10:

1. **Novartis**
2. **Sodexo**
3. **EY**
4. **Kaiser Permanente**
5. **Price Waterhouse Coopers**
6. **MasterCard Worldwide**
7. **Procter & Gable**
8. **Prudential Financial**
9. **Johnson & Johnson**
10. **AT&T.**

MÚSICA

Eurovisión:
un mensaje claro de respaldo a la diversidad.

Frente a la mirada atónita de millones de televidentes, y en medio del rechazo de los sectores políticos de Rusia y Ucrania, Conchita Wurst, de quien se dice nació en las montañas colombianas, barrió con la votación del Festival musical más reconocido de Europa y abrío un nuevo capítulo sobre el debate del respeto por la diversidad y la tolerancia.

Quien observa por primera vez a Conchita Wurst se llena de un sinnúmero de dudas. Sin embargo, quizá lo que más les llama la atención aquellos que han tenido la oportunidad de observarla es la poblada barba postiza que adorna su rostro de facciones delicadas y contrasta con un cuerpo femenino. No obstante, este se trata del alter ego de Thomas Neuwirth, un alemán de 25 años, que tras varios intentos fallidos por trascender en la escena musical encontró detrás de una apariencia femenina la clave del éxito, abanderado bajo el lema: "Haz lo que quieras y sé quien quieras, siempre y cuando no estés haciendo daño a nadie".

"Ellos (Neuwirth y Wurst) son un equipo que sólo trabaja en sincronía", se puede leer en el sitio oficial de Conchita, en donde aparecen ambas biografías como si se tratara de dos personas diferentes. "A pesar de que nunca se han visto antes, (Thomas y Conchita) están constantemente extrañándose el uno al otro en el espejo. La persona privada Tom Neuwirth y la figura de arte Conchita Wurst se respetan mutuamente desde el fondo de sus corazones. Se trata de dos personajes individuales con sus propias historias, pero con un mensaje esencial para la tolerancia y contra la discriminación"

dice en el extracto biográfico que aparece en su página web.

"La mujer barbuda", como se le llama popularmente, arrasó en el Festival de Eurovisión, llegó a los medios del mundo y abrió un nuevo capítulo en el debate sobre la tolerancia. Mientras hay países que todavía castigan la homosexualidad con la cárcel o con pena de muerte, hay otros que comienzan a abrirles los brazos a quienes no se identifican como hombres ni como mujeres: a quienes se sienten, en cambio, a gusto en la ambigüedad.

Sin embargo, el mensaje no fue tan claro para todo el mundo: "Má qué drag queen. Es un tipo que se maquilla como una mujer pero no le gusta afeitarse. Hace 50 años hubiese estado en un circo", escribieron en Twitter. Pero las peores críticas vinieron de Rusia, un país que hace menos de un año firmó una ley que castiga "la propaganda homosexual".

"Nuestra indignación no tiene límites. Este es el fin de Europa", dijo un político ruso. Un rapero famoso por allá dijo que Conchita es la consecuencia de la "enfermedad mental de la sociedad contemporánea". Y un gobernador de una zona de Ucrania pidió un referéndum para no estar "con gente como Conchita".

Mientras eso pasa de un lado del mundo (y se suma a los países, como Uganda, que aprobaron la cadena perpetua para las relaciones homosexuales o a otros, como Nigeria, que mantienen la pena de muerte), en Estados Unidos, Facebook ya se hizo eco del fin de un planeta dividido en dos mitades. Y desde enero, cuando uno abre un nuevo perfil puede clickear entre 50 opciones para definir su género: "andrógino", "transgénero", "bisexual", "intersexual", "transexual", entre otros.

Cuando la sociedad intenta imponer como regla una identidad hegemónica, luego la realidad va visibilizando a quienes no se sienten cómodos con esa identidad hegemónica y hablan desde otros lugares: lugares infinitamente diversos, diferentes a la norma.

Fuente: www.sinembargo.mx

Levántate... llegó WAKE UP!

Como una orden, un imperativo, una recomendación o simplemente como la necesidad de revivir las fiestas para el público "friendly", las cuales estaban casi ausentes en la ciudad, esta nueva empresa se posiciona en Medellín como una excelente alternativa para levantarse y disfrutar de los mejores escenarios, con una temática divertida y los mejores Dj´s.

Desde el pasado 21 de diciembre de 2013, se han realizado cinco fiestas temáticas con la premisa de constituirse en un espacio abierto para todos los que desean un momento inolvidable. No importa si se es gay o heterosexual. El objetivo es vibrar con la mejor música, en un ambiente en el que TODOS se puedan divertir.

Como proyectos futuros, se incursionará en otras ciudades, especialmente en Cali, donde se tiene programada una fiesta con motivo del orgullo gay. En Medellín, la próxima cita será el 28 de junio, día en el que Wake Up hará vibrar a los paisas con LA NOCHE PRIDE. Y durante la Feria de Flores, propios y extraños tendrán la oportunidad de disfrutar de una excelente rumba al ritmo de uno de los mejores Dj de Barcelona. ¿Quién es? Sorpresa!!! De lo que sí estamos seguros es de que no te lo querrás perder.

Y ¿tu que esperas?... Si aún estás en cama WAKE UP!!! Que la ciudad está despierta para ti...

"Para nosotros es de gran importancia la satisfacción de nuestros clientes, por eso nos esforzamos para que cada día ofrezcamos eventos que se superen el uno al otro. Nuestro objetivo es divertir con calidad, excelencia y seguridad" afirma Juan Guillermo Martínez, Director de Wake Up.

wake up!®
ENTERTAINMENT

TE INVITA A LA

NOCHE DE PRIDE

28 DE JUNIO 2K14

COVER: 20K HASTA LAS 12:30. LUEGO: 30K

PRESENTANDO B2B

MISS RC & OMAR SEGURA

LUGAR club WILD

APOYA egocity URBAN STYLE MAGAZINE

CALLE 30 # 40 - 63 DIAGONAL A FÁBRICAS UNIDAS - ITAGÜÍ.
INFO: 300 368 29 60

¿Te sientes perdido?

egoCity te lleva a donde quieras llegar.

Esta nueva APP de geolocalización, dirigida exclusivamente para público LGBTI se convierte en la primera aplicación diseñada por colombianos, dirigida para gais, lesbianas, bisexuales y transexuales, que es incluida en las tiendas de App Store y Google Play.

La ***APP egoCity*** es una completa herramienta tecnológica que le permite a los usuarios ubicar de forma rápida y segura los diferentes sitios de socialización de la comunidad **LGBTI** del país. Cuenta además con información actualizada con el fin de identificar con anterioridad el tipo de sitio que se desea visitar y con una red social que le permitirá a las personas interactuar, hacer comentarios, calificar los sitios, acceder a la programación diaria, conseguir descuentos, chatear y mandar fotografías.

Esta aplicación, que fue reconocida por el Ministerio TIC como una de las 10 mejores aplicaciones del país, en el año 2013, llega al mercado innovando en la forma como los diferentes establecimientos orientados a la población de gais, lesbianas, bisexuales y transexuales, se promocionan en el mercado. "De ahora en adelante, las personas podrán informarse de forma rápida y segura, sobre los diferentes sitios de

socialización y toda la movida LGBTI del país, durante los 365 días del año, y a través de un solo clic", afirma Raúl Jaramillo, Director Creativo de *egoCity Magazine*.

Hasta el próximo 1 de agosto, la nueva APP estará en proceso de prueba, con el fin de detectar las posibles fallas que se presenten durante su manipulación por parte de los usuarios "la idea es que podamos ir perfeccionando la APP gracias a los aportes de quienes la descarguen. Así mismo, iremos complementando la información con las demás ciudades del país", aclara Marco Jaramillo, Director General de *egoCity*. ■

Constantemente se están realizando nuevas actualizaciones que le permitirá a los usuarios de egoCity APP tener una mejor experiencia de usuario.

Si tienes un sitio de socialización o alguna marca o servicio que quieras hacer llegar a nuestro público y quieres que salga en el aplicativo, no dudes en comunicarte con nosotros.

Características

- **Crear su propio perfil y una red social que le permite interactuar con nuevos amigos de forma fácil y segura.**
- **Localizar a través de mapas satelitales y con geo-localizador, los diferentes sitios de socialización LGBTI en las principales ciudades del país.**
- **Acceder a información detallada y actualizada de los sitios.**
- **Conocer toda la movida cultural y de entretenimiento LGBTI del país.**
- **Acceder a cupones de descuento y promociones.**

¡Descárgala ya!
y recomiéndala a tus amigos.

iOS

Android

Podrás descargarla en:

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

Avalados por:

MinTIC Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Apps.co

IGLTA International Gay & Lesbian Travel Association

Entérate

LITERATURA

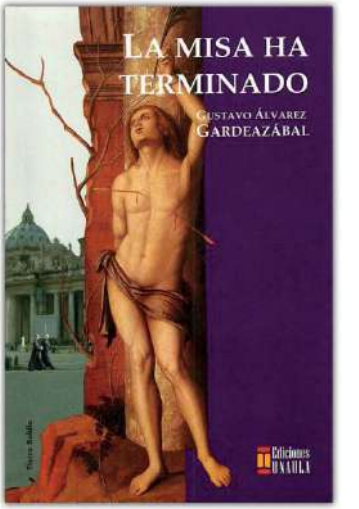
La misa ha terminado

de Gustavo Álvarez Gardeazábal

Por Luis Fernando Gil Monsalve[1],
Historiador - Cronista de EPICENTRO y del Periódico LA CALLE
Consejero de Cultura. Medellín - Colombia.

"Un libro debe hurgar en las heridas, provocarlas incluso. Un libro debe ser un peligro"

Emil Ciorán



El último libro del polémico escritor vallecaucano Gustavo Álvarez Gardeazábal, *La misa ha terminado (Ite missa est)*, está en el ojo del huracán desde su lanzamiento oficial hace poco más de tres meses, y es que desde aquel primero de febrero pasado no ha dejado una semana sin provocar escándalo y controversia. Para muestra, su provocadora e irreverente novela puntea el ápice de los libros más vendidos en el país, por más de 8 semanas consecutivas.

Aún sin leer el libro, ya se rumoraba para finales de enero, que una hecatombe de proporciones bíblicas se venía contra la Iglesia Católica; que centuria tras centuria de sodomía finalmente iba a destaparse, y que finalmente este prolífico autor se las iba a cobrar completas a la Iglesia, como lo hizo Fernando Vallejo con su obra *La puta de Babilonia*. Pues bien, por las redes sociales seguí el lanzamiento de *La misa* desde Cartagena, ya que a pesar de ser promocionado en pleno *Hay Festival*, éste nunca ha invitado al autor de *Cóndores no entierran todos los días*; contrastando con el protocolo del evento paralelo, el escritor llegó al restaurante *El portón de San Sebastián* (santo patrono de los homosexuales) vestido con una colorida papayera, mientras al son de la música, hombres en zancos, malabaristas y piromaníacos que escupían llamas desfilaban ante cientos de curiosos e invitados. Muchos de los cuales recibieron uno de los más de 500 ejemplares que el novelista destinó para regalar esa noche. ¡Qué

[1]Ganador del Concurso Leamos la Ciencia para Todos, 2004-2006, del Fondo de Cultura Económica, Categoría Reseña Crítica. e-mail: lufergil1987@gmail.com. http://www.luisfdogil.blogspot.com. Fanpage Facebook: https://www.facebook.com/LuisFernandoGilMonsalve

hubiera dado por estar ahí! No obstante, le escribí al autor felicitándolo por su proeza y sin conocerme, me envió a vuelta de correo un ejemplar autografiado.

Este tulueño pintó una historia de poder, amor y muerte en los escenarios más sagrados de occidente, dentro de la jerarquía eclesiástica, rompiendo tabúes y paradigmas que la Iglesia ha conservado contra todo pronóstico como misterios teologales.

Muchos colombianos estarán identificados con el lenguaje directo y sin tapujos que utiliza Gardeazábal. Llamando las cosas por su nombre, entreteje varias historias, -viajando y regresando en el tiempo a su antojo-, para presentar la vida de dos curas homosexuales que contratan un sicario, ante su incapacidad de continuar una vida con Sida, hecho histórico que escandalizó al país en 2012, de donde seguramente tomó este literato este par de personajes; la historia del Cardenal colombiano Casimiro Rangel que asciende escalones dentro de la Iglesia haciéndole sexo oral al clero alemán, y la de su compañero, apoyo y médico personal; finalmente, unida a la historia del obispo de Argentina, Antonio Viazza que al contrario de Casimiro persigue dentro de su jurisdicción a todos los sacerdotes aflautados.

Hace un par de meses le pregunté a un amigo seminarista sí era cierto que el 50% de los curas eran homosexuales, éste sorprendido me relacionó: ¡Hum! Luisfer, por ahí pasó la cuenta… yo diría que el 80%..

Finalmente, para no dañarles el final de la historia, les invito a leer el libro, para que se enteren cómo en un universo paralelo un Cardenal colombiano logró traer al Señor de los Milagros de Buga al Papa Benedicto XVI y cómo se perfiló para ser el primer Papa colombiano, y su trágico final. Sólo les cuento que desde que leía *Harry Potter* y *El Señor de los anillos* a mis catorce años no me leía una obra tan asiduamente, la que terminé en un par de días.

Esta obra publicada cuidadosamente por Ediciones UNAULA la dedicó el literato así: "A la memoria de Fernando Molano, el gran escritor que iba a tener este país", autor reconocido por escribir *Un beso de Dick* y de forma póstuma *Vista desde una acera*, dos textos homoeróticos de la realidad colombiana.

Para el autor es destacable el hecho de que algunas universidades están usando su obra para investigaciones, como la Luis Amigó y aparte de los muchos reportajes en toda suerte de periódicos y publicaciones su misa ha sido embrión para otros libros como *La misa* de Gardeazábal ¿genialidad o blasfemia?, por Joan Manuel Largo, historiador que hizo el comentario de contraportada: "Desde los días de la hegemonía del culto católico, el libro nos trae hasta hoy, donde el impulso vital de muchos siervos de dios no es la vocación sino el goce del cuerpo. Quienes puedan leer el libro (aquellos que lleguen a la última página sin el deseo de armar una hoguera y arrojarlo allí) no podrán negar su rigor. La novela es un retrato exacto y atrevido, mordaz y sincero: sólo la muerte purifica el pecado."■

NOVEDADES

Entérate

Marca País y Work And Travel te llevan a estudiar idiomas en el exterior

El convenio brinda oportunidades de estudio y trabajo en el exterior a jóvenes colombianos de estratos 1, 2 y 3. La convocatoria, que se hace a nivel nacional, cerrará inscripciones el próximo 20 de junio.

Marca País Colombia y la Asociación *Work and Travel* firmaron una alianza con el objetivo de informar y convocar a los jóvenes de estratos bajos de todo el país, interesados en aprender otro idioma e interactuar con culturas de otras naciones, acerca del programa Work And Travel que otorga becas gratuitas a jóvenes entre los 18 y 26 años de estratos 1, 2 y 3.

"El programa es una oportunidad única para todos los jóvenes de bajos recursos que desean aprender otro idioma y conocer e interactuar con otra cultura, con la garantía de un trabajo remunerado. Es una experiencia que enriquece a la persona y le abre nuevas y mejores oportunidades en su regreso al país". Explicó Mauricio Vargas, Director Cultural de *Work And Travel.*

Entre los beneficios que incluyen las becas está: vivir con una familia anfitriona debidamente seleccionada, soporte de la visa Shengen, estudiar y perfeccionar el idioma extranjero, alimentación, seguro médico y de accidentes por un año, tickets para transporte en la ciudad, dos semanas de vacaciones pagas, una bonificación de $260 Euros mensuales por trabajar 5 horas diarias.

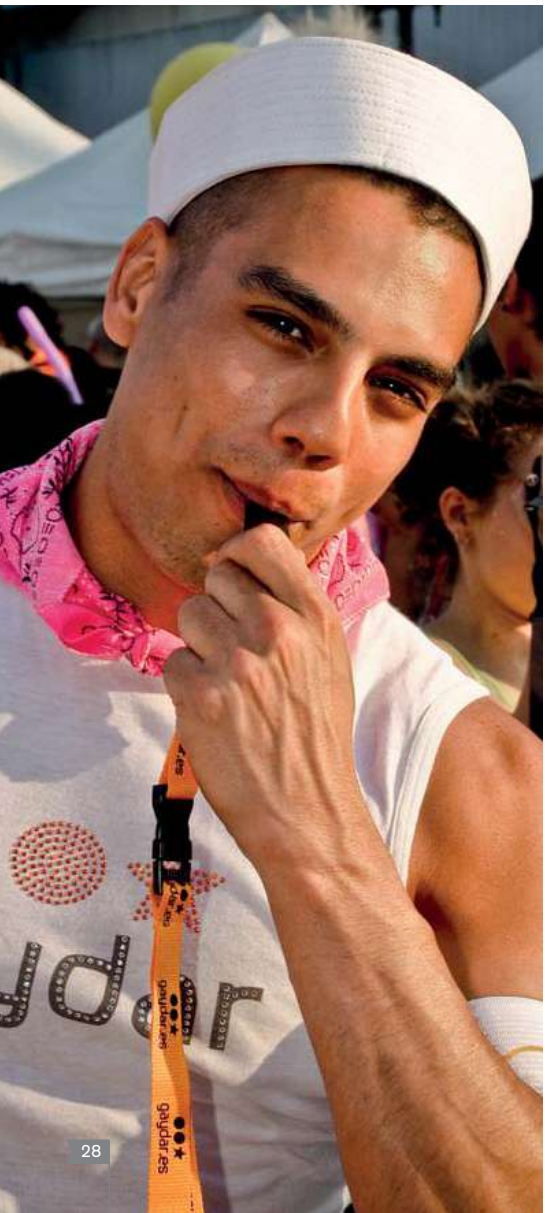
Los requisitos para postularse son tener entre 18 y 26 años y haber terminado el bachillerato. Pueden aplicar estudiantes universitarios o profesionales egresados dentro del límite de edad. ■

Los interesados tendrán plazo para postularse hasta el próximo 20 de junio comunicándose al teléfono (1) 4103131 en Bogotá, al móvil 3204833349, 3134663268, electronicoinfo@workandtravelcolombia.org

GIGO
underwear
NEW COLLECTION / NUEVA COLECCIÓN
COLORS2014
PRIMAVERA/VERANO SUMMER/SPRING
sales@gigo.com.co
/gigounderwear
www.gigo.com.co

Un lugar...

Barcelona



paraíso LGBTI del Mediterráneo.

Los motivos que convierten a Barcelona en una de las ciudades preferidas por la comunidad homosexual, son su ambiente liberal, incentivado tras la aprobación de la ley del matrimonio entre personas del mismo sexo, la proximidad a Sitges, el arte de Antoni Gaudí y uno de los festivales LGBTI más famosos del mundo.

Por Nina Mejia Ortiz
Community Manager egoCity

La ciudad de Barcelona es uno de los destinos gay más valorados en el planeta. Pero este auge no ha sido una casualidad. Responde a políticas de gobierno que apoyan y reconocen abiertamente a la población LGBTI, y a una geografía privilegiada que le permite a esta ciudad del Mediterráneo, aventajarse frente a otras capitales gay friendly en el mundo.

Su infraestructura hotelera, entre cuya oferta se encuentra el exclusivo Axel Hotel Barcelona, reconocido como el mejor hotel gay de toda España, así como los barrios *Gràcia* y *L'Eixample*, este último comúnmente llamado *"Gayxample"*, en los cuales se concentra la mayoría de clubes, restaurantes, bares y toda la marcha más vibrante y liberal, sirven de complemento ideal para este paraíso LGBTI.

Sitges

Para disfrutar del sol, del paisaje y del mejor ambiente gay

Sin duda, uno de los sitios predilectos por la comunidad LGBTI de todo el mundo, es el municipio de Sitges ubicado a tan solo 40 km de Barcelona, en las terrazas del macizo del Garraf que se abren sobre el mar. El paisaje es original, diferente y único, con 17 playas de arena fina y aguas tranquilas, y con más de 300 días de sol al año.

Desde los años 60, Sitges se convirtió en un lugar de reunión para los homosexuales procedentes de todo el mundo, y desde entonces, gais, lesbianas, artistas e intelectuales, lo han convertido en el lugar de moda.

Una vez llegados a Sitges, se puede encontrar todo tipo de alojamientos, y sobretodo, hoteles gay friendly. Para los que quieran pasar el día tranquilo, es agradable perderse por la zona antigua de la Villa, el Teatro El Retiro, la Casa

del Reloj, el Patio Azul, el Antiguo Mercado, los restos de las Antiguas Murallas y, como no, La Iglesia de Santa Tecla. Muchos de estos edificios emblemáticos de la ciudad están abiertos al público.

La vida cultural es importante y vale la pena dejarse seducir por sus museos y salas de exposiciones. Sitges es la segunda localidad de Catalunya en la organización de seminarios, congresos, convenciones y reuniones de empresa. Cada semana hay algún evento que celebrar, tanto cultural, como religioso o festivo, y cuando no, diversos locales de ocio organizan sus fiestas privadas.

La oferta comercial de Sitges es muy amplia, con comercios de todo tipo y servicios que se adaptan a todo el mundo. Entre esta oferta, se destacan los comercios gay y gay friendly, que se mezclan en perfecta armonía con los tradicionales. Estos se encuentran principalmente en el centro de la ciudad, y en las calles que bajan en dirección hacia el mar, entre las cuales se encuentra una de las más famosas del mundo en lo que a marcha se refiere, y que es popularmente conocida como *La Calle del Pecado (Carrer del Pecat)*.

Para los más liberales, hay tres playas dónde se puede practicar "cruising", teniendo siempre en cuenta el respeto hacia los demás y el sentido común en lo que a la seguridad personal se refiere. Estas son la Playa de la Bassa Rodona (zona central) durante el día; la Playa El Espigón durante la noche, o la Playa del Mort, hacia el final del día, sobretodo en el bosque ubicado en la parte trasera de la playa.

Axel Hotel

Barcelona

Este hotel, desde sus inicios, fue pensado para complacer a la población gay que visita Barcelona. Un buen ejemplo de ello es la localización, en el barrio Gayxample, corazón del ambiente gay de la ciudad, a tan solo diez minutos de los lugares con más estilo: el Born y el casco antiguo.

Entre los lugares predilectos del hotel, se encuentran la Terraza Sky Bar. Su piscina y áreas comunes son ideales para tomar el sol y refrescarse en los días más calurosos. Durante la noche, se convierte en el lugar para disfrutar del ambiente veraniego de Barcelona y de los cocktails más sugerentes; el Axel Wellness Club 33, spa en el que los clientes y visitantes pueden disfrutar de múltiples servicios como un reconfortante masaje; y el Bench Restaurant, un espacio ideal para disfrutar de la alta gastronomía a precios de bajo costo.

Si planeas visitar Barcelona, el Hotel Axel espera por ti… ¿Ya hiciste tu reservación?

www.axelhotels.com

Tiempos para ser

«Quizás lo que haga la voluptuosidad tan terrible sea que nos enseña que tenemos un cuerpo. Antes, sólo nos servía para vivir. Después, sentimos que aquel cuerpo tiene su existencia particular, sus sueños, su voluntad y que, hasta la muerte, tendremos que contar con él, cederle, transigir o luchar. Sentimos (creemos sentir) que nuestra alma sólo es su mejor sueño.»

Marguerite Yourcenar
Alexis o el tratado del inútil combate (1929)

Con la llegada de los años ochenta, la teoría social en los estudios de género va adquiriendo orientaciones más específicas y complejas. Se configura el sistema teórico de "sexo-género", que trata de consolidar y estructurar la propuesta del feminismo y las distintas visiones que se conciben frente al patriarcado, (consideración de los sistemas de género como un sistema jerarquizado de estatus o prestigio social, la división sexual del trabajo como un elemento motor de desigualdad; y además, es reconocido como un sistema de poder), referentes que integran, según E. Gomariz[1]

difíciles "Hombre"

Aníbal Parra Díaz
Antropólogo Universidad de Antioquia.

(1992), una crisis de paradigmas, que introducen, entre otras consecuencias, una brecha entre la investigación empírica y la construcción teórica. En este contexto, la reflexión sobre género ocupa un lugar frente a otras preocupaciones, y dentro de la continuación de los estudios de sexualidad, algunos y algunas investigadoras han accedido a una indagación por una temática en torno al "género masculino". Dirá E. Badinter[2] (1993)

> *Qué significa: soy un hombre (...) los hombres tenían tan claro lo que eran hace cuarenta años, que a ninguno se le ocurría preguntarse por la identidad masculina (...) en realidad, el feminismo occidental más que confundir las referencias, lo que hizo fue mostrar desnudo al rey. Al acabar con la distinción entre roles y tomarse sistemáticamente los que antes estaban reservados a los hombres, las mujeres desmontaron lo que caracterizaba universalmente al hombre: su superioridad sobre la mujer. Desde el origen del patriarcado el hombre se definió siempre como un ser humano privilegiado, dotado de algo más que las mujeres ignoraban, se consideraba más fuerte, más valiente, más inteligente, más responsable, más creador, o más racional y ese más justificaba su relación jerárquica con las mujeres, al menos con su propia mujer. (...) con su desaparición progresiva el hombre se ha visto enfrentado a un vacío de definiciones. (Badinter: 1993; 19).*

La pregunta entonces, por el "ser hombre-ser masculino", confiere sentido a nuevos paradigmas, los hombres se interrogan sobre su propia naturaleza en virtud de comprender que más allá de ese cuerpo de hombre, la masculinidad es una construcción social, no se nace hombre, se aprende a serlo, (S. de Beauvoir). El mundo contemporáneo está caracterizado por la emergencia de un nuevo deseo: el del pensamiento de la mujer que busca una identidad propia, plantea Lorite Mena , este hecho ha implicado que la mujer de hoy proyecte una pregunta de sí instaurando nuevas propuestas, con el compromiso de ubicar su lugar como sujeto en la sociedad y la cultura, y su desarrollo en la participación de un ordenamiento social en continua transformación. Dice Robert Bly ;(2005).

[1]Gomáriz. Enrique (1992) Los estudios de género y sus fuentes epistemológicas: periodización y perspectivas. En: Isis Internacional. Ediciones de las Mujeres N° 17
[2]Badinter. Elisabeth. (1994) XY, La Identidad Masculina. Editorial Norma S.A, Santafé de Bogotá-Colombia.

Cuando uno de los sexos emprende un replanteamiento colectivo de sus compromisos, como la historia recuerda que lo hicieron las mujeres ¿cómo puede el otro sexo no responder? o, ¿no sentirse afectado? Podremos establecer un acuerdo permanente entre los dos sexos? podremos estar en condiciones de anular el insidioso mito de que los hombres por el hecho de serlo, ¿son incapaces de afinidad con cualquier cosa? Ser hombre no debe considerarse como la crónica definitiva o exhaustiva de lo que se considera ser hombre. (18)

Esta propuesta ha implicado una desestabilización del sistema que se encuentra regido por unos patrones, donde el hombre ha ido perdiendo su lugar de referencia, puesto que la mujer a diferencia de ejercer la maternidad, proyecta su dinamismo y se incorpora a la sociedad en todos los campos, incluyendo aquellos donde el hombre tiene supuestamente su autonomía. En palabras de Adrienne Rich, citada por Lázaro Jirón[5] (1994):

Cuando se reconoció, por fin, que la sociedad humana encarna tanto la diversidad como la conformidad, cuando se empezó a examinar las sociedades no occidentales, no como una visión pagana, retardada o infantil de nuestra cultura, sino por los propios valores, comenzó a ser posible imaginar que la familia patriarcal y patrilineal no era esencial ni tan inevitable como siempre se creyó. Se delineó entonces la existencia de cierta civilización universal más temprana, en lo que prevaleció el derecho materno sobre el paterno, y en la que la matrilinealidad y matrifocalidad tuvieron un papel importante; en la que, en definitiva, las mujeres eran participantes activas y admiradas en la cultura. De este modo, se presentó ante las mujeres una manera totalmente distinta de existir en este mundo. (Lázaro;1994:139)

Hablar de un proceso de transición es relevante, quizá como la mejor proyección a la hora de incursionar en este contexto de la masculinidad. El hombre de hoy se halla confundido, para reintegrarse a un modelo social entre la ambivalencia de dos mujeres: la antigua sometida y la nueva luchadora, en palabras de Guindin[6] (1987), cayendo en una total contradicción, que lo lleva a numerosos conflictos, en función de las relaciones socio-culturales y en el desarrollo de su sexualidad. Ingresar por lo tanto, en el orden de la masculinidad convoca a los hombres a pensarse a sí mismos desde una dimensión integral, consolidando su potencialidad y naturaleza en una proyección socio-cultural. Integrar al hombre en esta dinámica sustenta una serie de indagaciones que proveen de un discurso que confronta el desarrollo de una imagen

y una presencia, en un intento de entender las creencias culturales, además de las estructuras imaginarias que dan origen al fenómeno sociológico. Los hombres, en palabras de la psicóloga norteamericana Ruth Hartley, citada por Badinter (1994); "aprenden antes lo que no deben ser para ser masculinos, que lo que deben ser. (...) para muchos niños la masculinidad se define simplemente como: lo que no es femenino". Mientras más se enseñe a negarse a sí mismo, más irá construyendo un sentido falso de su esencia, y, negando su totalidad, paulatinamente se alejará más de una profundización emotiva, desarrollando un patrón de continua auto negación entre lo que siente y lo que ve.

No existe una masculinidad única, ni una experiencia única de ser hombre, plantea M. Kaufmann[7] (1995) la experiencia de distintos hombres, su poder y privilegio real en el mundo, se basa en una variedad de posiciones y relaciones sociales. (135). Saberse hombre e identificarse como hombre no lleva explícita o implícitamente una codificación más o menos definida o estructurada para definir su identidad, por el contrario, la continua construcción de un proceso de masculinidad hace relevante al hecho de corroborar una realidad, que igualmente está en continua transformación y que permite cuestionar y reinterpretar el mundo simbólico, para integrar así mismo la transición de éste proceso, rescatando cada día su propia esencia. Un pensamiento que siguiendo a Thompson[8] (1993), nos lleva a interrogar cada vez más esa esencia estereotipada;

> *¿Es la masculinidad una esencia primordial e innata, algo universal en un sentido más amplio, o es una convención social, una improvisación que puede asumir muchas formas aparentemente contradictorias? (30)*

En conclusión podemos plantear que algunos hombres se sienten amenazados, confusos y avasallados por las demandas femeninas de honestidad, claridad, transparencia y presencia como una forma de apertura, o de cualquier forma de intercambio emocional. Después de todo, son demandas que las generaciones de mujeres antecesoras, nunca habían formulado. Las viejas fórmulas para la relación hombre-hombre, hombre-mujer desde la cotidianidad que hacían la vida más fácil, aunque no más plena, ya no son suficientes ni aprobadas por la cultura.

Este es un mundo de prevención y de acondicionamientos donde el poder está articulado a la fuerza impositiva de los credos y las ideologías reinantes. Unas ideologías que han perdido certeza y poder de convocatoria, creando desasosiego e inestabilidad en el mundo. Surge la búsqueda de otras alternativas que posibiliten emerger al interior de todos estos procesos en la búsqueda de una reconciliación. En este mundo de valores cambiantes, los hombres enfrentan hoy, requerimientos de intimidad como nunca anteriormente, lo que lleva a asumir el reto de la masculinidad en estos días, teniendo claro, que acontecen tiempos difíciles para ser un hombre.■

[3]Lorite. M. J. (2011) El orden femenino: Origen de un simulacro cultural. Universidad de Murcia. España (p.13-14)
[4]Bly Robert. (2005) Lo que los hombres quieren en realidad. Ser Hombre. Kairos. Barcelona (p.18)
[5]LAZARO JIRON. Luis A. La invisibilidad Masculina. (Notas para formular un problema) En: Revista Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica. San José de Costa Rica. # 65 de Septiembre de 1994
[6]GUINDIN. León Roberto. La Nueva Sexualidad del Varón. Editorial Paidós. Barcelona-España. 1991
[7]KAUFMAN. Michael. (1995) Los Hombres, el Feminismo y las Experiencias Contradictorias del poder entre los Hombres. En Género e Identidad. Ensayo sobre lo Femenino y lo Masculino. TM Editores. Santafé de Bogotá-Colombia. 1995
[8]THOMPSON. Keith. Identidad Masculina. Masculinidad y Hombría. En: Ser Hombre. Editorial Kairos. España. 1993

La [homo] sexualidad y el cristianismo:

ni enfermedad ni pecado

A propósito de una postura más flexible del cristianismo sobre la homosexualidad, promulgada por el Papa Francisco, y a la permanente crisis de fe que genera la supuesta "condena" de los homosexuales en algunos apartes de la Biblia, compartimos el siguiente texto que, a la luz de nuestros tiempos, hace un llamado a profesar el amor hacia el otro más allá de las barreras propuestas desde el género o la orientación sexual.

Por Marco Andrés Jaramillo
Director egoCity

Fotos: Alessandro Bavari

La palabra más bella del Evangelio de Jesucristo es "quienquiera". Todas las promesas de Dios están dirigidas a todos los seres humanos. Esto incluye hombres y mujeres homosexuales.

Todos fuimos creados con una imperiosa necesidad de relacionarnos con otras personas. La calidad de nuestras vidas depende de que compartamos el amor con otros, ya sea con familiares o amigos, nuestras parejas o compañeros. Sin embargo, la sociedad con su actitud hostil hacia la comunidad LGBTI a menudo le ha negado el acceso a tener relaciones saludables. Jesucristo hace un llamado a encontrar el sentido fundamental de la vida a través de una relación personal con nuestro Creador. Esta importante unión espiritual puede brindar sanidad y fortaleza a todas nuestras relaciones humanas.

Ni enfermedad, ni pecado

Durante muchos siglos, la actitud de la Iglesia Cristiana con respecto a la sexualidad humana fue muy negativa: el sexo era para la procreación, no para el placer; las mujeres y los esclavos eran considerados como propiedad de los varones; y muchas expresiones de la heterosexualidad, así como la homosexualidad, fueron consideradas pecaminosas. Esta tradición continúa influyendo a menudo en las iglesias contemporáneas.

A pesar de que este punto de vista ya haya sido ampliamente desacreditado por la ciencia médica contemporánea, algunas iglesias y autoridades eclesiales continúan siendo influidos por esta idea. Dicen que los homosexuales son seres "imperfectos" con necesidad de "sanación".

La Biblia y la homosexualidad

La Biblia es una colección de escritos que a través de más de mil años nos relata la historia de la relación de Dios con los hebreos y el pueblo cristiano. Fue escrita en varias lenguas, abarca diferentes formas literarias, y refleja culturas muy diferentes a las nuestras. Estos factores son decisivos para interpretar correctamente a la Biblia en su contexto.

La interpretación bíblica y la teología también cambian a través de los tiempos. Hace aproximadamente 150 años, algunos cristianos se aferraban a la enseñanza de que había una doble moral: una para los blancos y otra para los negros. Los blancos eran superiores a los negros, por consiguiente los negros tenían que estar subordinados a ellos y la esclavitud era una institución ordenada por Dios. El clero que sustentaba tan abominable idea creía basarse en la autoridad de la Biblia. El conflicto sobre la esclavitud dio lugar a divisiones que produjeron algunas de las importantes denominaciones cristianas de la actualidad. Esas mismas denominaciones, por supuesto, no apoyan la esclavitud hoy día. ¿Es que ha cambiado la Biblia? En nada. ¡Su interpretación es lo que ha cambiado!

Nueva información que refuta viejas ideas.

¿Cuáles son las influencias que nos orientan a entender las Escrituras de nuevas maneras?. Nuevas investigaciones científicas, los cambios sociales y las experiencias personales son quizás los más grandes factores de cambio en la manera en como interpretamos la Biblia y desarrollamos nuestras creencias. El concepto científico de orientación homosexual no existió sino hasta el siglo XIX.

La mayoría de las iglesias cristianas, creen que la Biblia fue inspirada por Dios y que también es una fuente clave de autoridad para nuestra fe. Por tanto, lo que la Biblia enseñe sobre cualquier tema, incluso la sexualidad, es de gran significado. El problema, sin embargo, es que a veces la Biblia dice muy poco acerca de algunos temas; y las actitudes populares sobre estos están determinadas mucho más por otras fuentes, y estas actitudes se toman entonces como si fueran afirmaciones bíblicas. Esto es lo que ha sucedido particularmente con el tema de la homosexualidad. Pero, afortunadamente, recientes estudios académicos refutan la mayoría de esas suposiciones y conclusiones. Miremos algunas de ellas:

Génesis 19:1-25

¿Cuál fue el pecado de Sodoma? Algunos predicadores proclaman descuidadamente que Dios destruyó a las antiguas ciudades de Sodoma y Gomorra a causa de su "homosexualidad". Aunque algunos teólogos hayan considerado la homosexualidad el pecado de Sodoma, una lectura cuidadosa de las Escrituras corrige tal ignorancia.

En el capítulo 18 del *Génesis*, para anunciar el juicio de esas ciudades, Dios envía a dos ángeles a Sodoma, donde Lot, el sobrino de Abraham, les ruega y persuade de que permanezcan en su casa. En el capítulo 19 nos cuenta que "los hombres de la ciudad, todo el pueblo junto" rodearon la casa de Lot reclamando la entrega de sus visitantes, "para que los conozcamos". La palabra hebrea correspondiente a "conocer", es en este caso "yadha", que generalmente significa "tener cabal conocimiento de", podría también expresar el intento de examinar las credenciales de los visitantes o, como en raras ocasiones, el término implicaría un contacto sexual. Si fuera este último el significado intencional del autor, se trataba de un claro intento de violación masiva.

Horrorizado ante esta gravísima violación de las antiguas reglas de hospitalidad, Lot intenta proteger a sus visitantes ofreciendo sus propias hijas a la furibunda multitud, una acción moralmente atroz, para los cánones actuales. El pueblo de Sodoma se niega y entonces los ángeles los hacen quedar ciegos. Lot y su familia son rescatados por los ángeles y las ciudades son destruidas.

Cabe destacar varios puntos. Primero, que el juicio de esas ciudades por sus iniquidades había sido anunciado antes del supuesto incidente homosexual. Segundo, que todo el pueblo de Sodoma participó en el asalto a la casa de Lot; en ninguna cultura la población homosexual ha ido más allá de ser una pequeña minoría. Tercero, que el hecho de que Lot ofreciera a sus hijas, demuestra que él sabía que sus vecinos tenían intereses heterosexuales. Cuarto, si la cuestión era sexual, ¿por qué no castigó Dios a Lot y a sus hijas quienes cometieron incesto inmediatamente después? El punto más importante: ¿por qué ninguno de los otros pasajes de las Escrituras que se refieren a este episodio, hace alusión alguna a la homosexualidad?

Levítico 18:22 y 20:13

Los cristianos de hoy no siguen las reglas ni los ritos descritos en el *Levítico*. Pero algunos ignoran las definiciones del libro en torno a su propia "impureza" mientras lo citan para condenar a los "homosexuales". Tal abuso de las Escrituras distorsiona el sentido del Antiguo Testamento y niega el mensaje del Nuevo.

"No te echarás con varón como con mujer; es abominación". Estas palabras se encuentran únicamente en el Código de Santidad del Levítico, un manual ritual para los sacerdotes de Israel. Su sentido puede ser apreciado tan sólo en el contexto histórico y cultural del antiguo pueblo hebreo. Israel, en una única posición como pueblo escogido por un sólo Dios, debía rechazar las prácticas de otros pueblos y dioses.

La religión hebrea, caracterizada por la revelación del único Dios, estuvo en continua tensión con la religión de los cananeos que los circundaban, los cuales adoraban a los múltiples dioses de los cultos de la fertilidad. La idolatría cananea, que utilizaba a hombres y mujeres en la prostitución cúltica (*Deuteronomio 23:17*), a menudo comprometía la lealtad de Israel a su Dios. Gadesh, el término hebreo para designar al varón que se prostituía en los cultos, es mal traducido como "sodomita" en algunas versiones de la Biblia.

Los ritos y las reglas que se encuentran en el Antiguo Testamento fueron dadas para preservar las características distintivas de la religión y la cultura de Israel. Pero, como establece *Gálatas 3:22-25*, los cristianos no están más regidos por esas leyes judías. Por fe vivimos en Jesucristo, no en el *Levítico.* Por cierto que las preocupaciones éticas atañen a todas las culturas y pueblos en todas las épocas. Tales intereses estuvieron reflejados en su expresión máxima por Jesucristo, quien nada dijo acerca de la homosexualidad, pero sí habló mucho con respecto al amor, la justicia, la misericordia, y la fe.

Romanos 1:24-27

La mayoría de los libros del Nuevo Testamento, los cuatro Evangelios inclusive, no dicen nada con respecto a los actos sexuales entre personas de un mismo sexo, sólo Pablo hace mención al tema. Su declaración más negativa la encontramos en *Romanos 1:24-27*, donde, en el contexto de un largo argumento acerca de la necesidad que tiene la humanidad del Evangelio de Cristo, describe ciertos comportamientos homosexuales como un ejemplo de "inmundicia" de los idólatras gentiles.

¿Se refiere este pasaje a todos los actos homosexuales, o a algún comportamiento homosexual conocido por los lectores de Pablo? *La carta a los Romanos* fue escrita para los cristianos judíos y gentiles residentes en Roma, a quienes les habrían sido familiares los infames excesos sexuales de sus contemporáneos, especialmente de los emperadores romanos. Habrían tenido noticias también de las tensiones en la iglesia primitiva con respecto a los gentiles y la observancia de las leyes judías, como vemos en *Hechos 15* y en *La Carta de Pablo a los Gálatas*. Las leyes judías del *Levítico* se referían a los actos sexuales entre personas de un mismo sexo realizados en un contexto de idolatría.

Las prácticas homosexuales citadas en *Romanos 1:24-27* eran consideradas como resultado de la idolatría y estaban asociadas con algunos muy serios delitos como vemos en *Romanos 1*. Tomadas en este amplio contexto, sería obvio que tales actos fueran substancialmente diferentes de las relaciones amorosas y responsables de la gente gay y lesbiana en la actualidad.

No hay ley contra el amor

La poca frecuencia con la que Pablo se refiere a cualquier forma de comportamiento sexual entre personas de un mismo sexo y la ambigüedad de las referencias al mismo, invalidan cualquier conclusión definitiva sobre la postura del Nuevo Testamento con respecto a la homosexualidad, especialmente en un contexto de relaciones vividas con amor y responsabilidad. Puesto que cualquier argumentación tiene que tomar en cuenta la falta de datos, es mucho más confiable volver a los grandes principios del Evangelio enseñados por Jesús y los apóstoles. Ama a Dios con todo tu corazón, y ama a tu prójimo como a ti mismo. No juzguen a otros, para que Dios no los juzgue a ustedes. El fruto del Espíritu Santo es el amor…contra esto no hay ley.

Una cosa es absolutamente clara, como dice Pablo en *Gálatas 5:14*: Porque toda la ley se resume en este solo mandato: ***"Ama a tu prójimo como a ti mismo."*** ■

NewYork Medellín

FRIENDS

HACEMOS LA DIFERENCIA

Café Friend's

Tómate un **brake** y ven a pasar una tarde diferente con la mejor música y agradable compañía.

Horarios: Martes a sábado desde las 2:00 pm.
Domingos desde las 5:00 pm.

Disfrutando de nuestros tres ambientes:

CROSSOVER **URBANO** **ROMÁNTICO**

Viernes y sábado a partir de las 9:00 pm.

@friendsmedellin friendsclubmedellin +57 3165268970

"Somos más que una moda... somos una gran familia de amigos y por ello hacemos la diferencia"

Info/reservas: **5129102** PIN/**79F64D72** Carrera 49 No. 53-51 / Junín x Caracas

He reido mil veces...

mi vida no acabó ahí.

Por **Consuelo Ortiz**

Como Director de *egoCity*, cumplo con la responsabilidad moral y con el compromiso de reconocer públicamente el apoyo de mi madre y de mi familia. Gracias por haber entendido que el amor y el respeto son el pilar fundamental para el entendimiento. Gracias a mi Madre por compartir estas palabras. Gracias por el valor de exponerse y por el amor infinito de querer contribuir a que otras madres, a que otras familias, acepten a sus hijos y hermanos.
Marco A. Jaramillo Ortiz

Quiero agradecer a *egoCity* por brindarme la oportunidad de compartir con sus lectores el proceso de toda una familia para aceptar, amar, admirar y respetar a un hijo-hermano gay.

Soy madre de cuatro hijos maravillosos, tres varones y una mujer. A ellos les he brindado todo mi amor. Sin embargo, entre mis hijos hay uno por el cual, desde niño, he despertado un interés especial. Sus hermanos dicen que le he querido más y, dejándome llevar

por lo que ellos piensan, me lo he cuestionado. Sin embargo, he llegado a la conclusión de que no es que lo quiera más es, sencillamente, que en mi amor de madre, presentí que él me iba a necesitar más.

Un día cualquiera descubrí su "secreto". Ese hijo–hermano, maravilloso en todo sentido, era gay. De repente, todo se derrumbó. Fue tan fuerte que lloré quince días seguidos. Sentía rabia, dolor, desilusión, angustia, pena ajena… bueno, de todo al mismo tiempo.

Era algo que no podía creer. Nunca lo pense. Él siempre fue muy serio, muy centrado en todo, sin "plumas" o comportamientos que me hicieran sospechar que fuera "así". Sí "así", porque en ese momento ni siquiera me atrevía a pronunciar otras palabras como homosexual, gay o cualquier otra con las que los suelen nombrar.

¿Quieren saber nuestras primeras reacciones? Yo gritaba desesperada, lo culpaba de mi muerte moral y espiritual, de mi infelicidad, de mi incapacidad de volver a reir, de haberle puesto punto final a mi vida. Recuerdo a su hermano mayor decir entre sollozos "eramos una familia muy felíz", en pasado porque el presente era sufrimiento total. A nuestra familia se la tragó el silencio. Nadie hablaba, se acabaron las reuniones familiares en las que soñábamos armando el futuro de cada uno y en las que terminábamos riéndonos a carcajadas. Así fueron esos horribles quince días donde yo quería recibir a mi hijo cuando llegaba de la universidad con un abrazo y un beso como lo hacía siempre, pero no, no podía y eso me dolía más. En mi cabeza solo rondaba la imagen de un hijo que no se iba a casar nunca, que no me iba a dar un nieto, que saldría a la calle de tacones y vestido de mujer (cosa que nunca ha sucedido), y que sería el motivo de burla de la gente. Una y mil veces me preguntaba ¿cómo le voy a decir a mi familia, a mis amigas, a mi gente? ¿Qué le voy a decir a la familia de mi esposo? que por cierto es bien conservadora.

"Señora usted no está llorando por su hijo, usted está llorando por sus amistades, por el que dirán"; y sí. Me di cuenta que era verdad y me sentí muy mal.

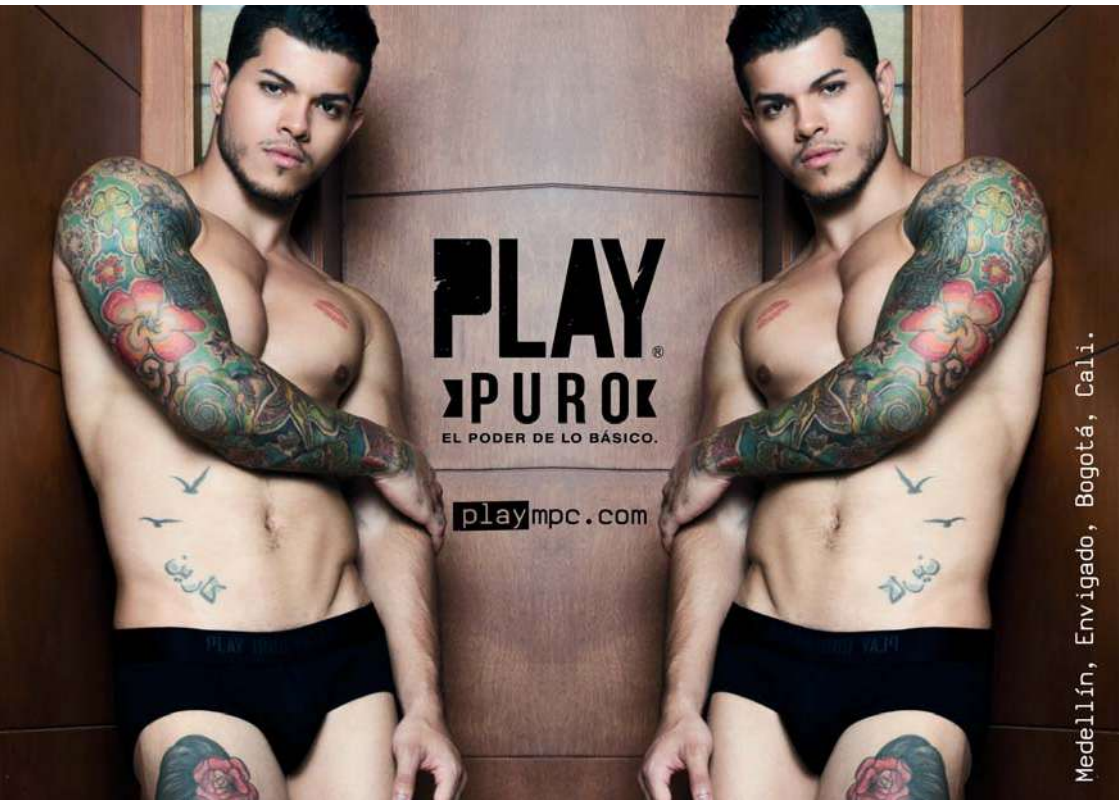
Dios mio, que hago ayúdame por favor. Y sí. Ese "Dios mio ayúdame" llegó trayéndome la comprensión. Fue más fuerte mi amor de madre que el miedo, el egoísmo y la vergüenza -ahora me pregunto, ¿vergüenza de qué?- Dios puso un ángel en mi camino que me supo hablar y sus palabras despejaron toda inquietud, toda angustia, me hizo abrir los ojos. Entre las cosas que me dijo, hubo una que realmente me llegó: "Señora usted no está llorando por su hijo, usted está llorando por sus amistades, por el que dirán"; y sí. Me di cuenta que era verdad y me sentí muy mal. Tambien pensé que si Dios lo hizo así para algo será. Todo lo creado por Dios es perfecto y tenemos que aceptar su voluntad, además los hijos

no son objetos que se puedan devolver porque no nos gusta como son. Gracias a Dios entendí el mensaje. Tenía que ser más importante mi hijo que todos los prejuicios de la sociedad.

Ese mismo día hable con mi hijo y le di el abrazo que no debí quitarle nunca. Me despojé de tanto egoísmo y de tanto ego ofendido o lastimado, para abrirle nuevamente mi corazón y darle todo el apoyo que necesitaba.

Eso hace ya tiempo, no se cuanto, lo que si sé, es que me he reido muchas veces, miles de veces; he sido feliz muchas veces, miles de veces, y mi vida no acabó ahí donde creí que acababa. Me di cuenta que maduré más, me hizo mejor madre, mejor persona, más creyente en Dios.

¿Quieren saber la recompensa? Somos una familia unida y más feliz. Aceptar la voluntad de mi hijo nos enseñó también a amar, admirar y respetar. Hoy, gracias a nuestra comprensión, amor y apoyo, mi hijo es una persona feliz, llena de hermosas ideas, inteligente, triunfadora, honesta, transparente y con grandes valores morales. Hoy mi hijo me ha dado muchos motivos para sentirme orgullosa. Hoy mi hijo camina por la vida con su frente en alto, orgulloso de lo que es, con una sonrisa que no se desdibuja de su rostro, con una mirada linda y transparente, sin temores y con la libertad de amar a quien el desea y no al que la sociedad le imponga o lo que es peor, sumido ante la voluntad de una familia que le obliga a desconocerse, a engañar, a ser infeliz.■



La incertidumbre de transitar por los deseos…

"… Una es transgenerista porque sabe que el género es psíquico, que ese "ser mujer" que dice habitarla está en la cabeza".

Lillith Natasha Border Line

Por Manuel Bermudez, Ciudadano Gay

¿Cuál Fredy?, Marica… ¡Vanesa!, ¡Va-ne-sa!

Me increpó una y otra vez, haciendo énfasis en su nombre, pero además con un gesto en el rostro que, inevitablemente, me hiso sentir culpable. Que digo, culpable: atrasado, bruto e intolerante.

Me le había acercado en la discoteca para pedirle que bailáramos, una disculpa que permitía saludarle después de un largo periodo sin vernos. Mientras nos dirigíamos al centro de la pista, me autocensuré. Como seguir refiriendo con nombre de hombre a semejante mujerota de uno con ochenta y punta de estatura -claro está sumándole los trece o catorce centímetros adicionales de los tacones de aguja-, tetas bien puestas, que me dificultaron abrazarla para bailar y un culo de silicona que no bajaba, creo desde mi ignorancia, de 5 litros en cada nalga-, todo en una distribución muy armónica, nada disonante ni, mucho menos, extravagante.

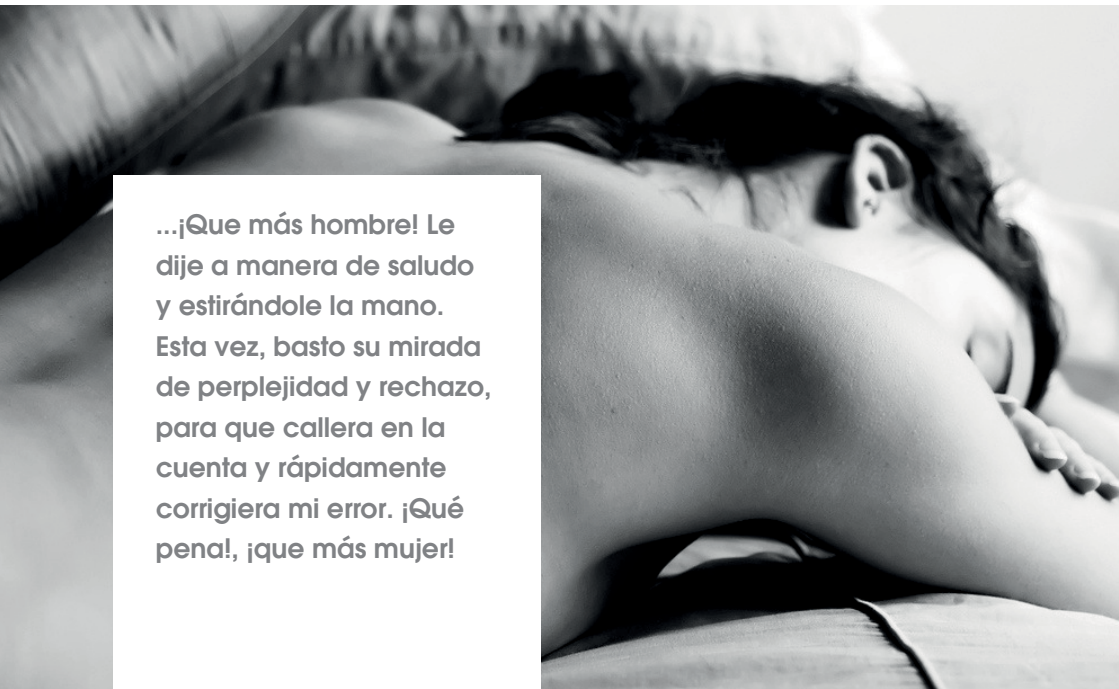
Pero en mi mente, maldita razón sin razón, seguía dando vueltas Fredy, la Fredy, un muchachito desgarbado y afeminado con el que había termina-

do en la cama una de tantas noches de amigos. ¡Lesbianas!, ¡areperas! nos gritaron a una voz los amigos gay de la noche. Haciendo caso omiso, La Fredy y yo avanzamos minuto a minuto en galanteos, seducciones y finalmente genitalidades, hasta el amanecer. No fue amor, por supuesto; en cambio, un derroche de pasión sexual que bien podría haberse repetido otras muchas veces. Pero La Fredy, después de aquella aventura en mi cama, desapareció.

Entro, entonces, a formar parte de los tantos nombres difusos de amantes que se aglomeran en mi memoria, a lo largo de una vida de muchos amores y de muchos, muchos, muchos simples placeres. Esta fue una de las maneras, prototipos, con que la sociedad machista me enseñó a hacerme hombre homosexual. No es un modelo que defienda a seguir, pero tampoco me arrepiento de haberlo transitado. A mi modo la he pasado muy bien. Siempre ha habido alguien a quien yo le guste, a pesar del paso de los años, y de nunca haber cumplido con los estándares de belleza, banalidad ni amor por la rumba, que se ha determinado para lo gay.

Me enteré luego, que la desaparición de La Fredy, se debía a que había transmutado en Vanesa. La mujerota con quien hoy me zangoloteaba, ya sin erotismo, en vaivenes sobre la pista de baile.

Pero en mi historia, no fue solo La Fredy. También, La Cristal, La Topacio, La José Luis, La Kimberly, y otros tantos amantes u objetos de mi deseo, en nuestra condición de pirobas[1]. Mis amigos me criticaron siempre que a diferencia de ellos, me gustaran, por igual, los prototipos de machos que las loquitas. Como respuesta siempre les he aducido que prefiero a mi lado una loca que me muestre su afecto sin tapujos, que un proto-macho, que se inhibe por los se-



...¡Que más hombre! Le dije a manera de saludo y estirándole la mano. Esta vez, basto su mirada de perplejidad y rechazo, para que callera en la cuenta y rápidamente corrigiera mi error. ¡Qué pena!, ¡que más mujer!

ñalamientos sociales: esas afectividades en público y lo de llamarse mutuamente en público, amor, papi y otras más denominaciones de cariño, no son pa´machos. Dicen.

Hoy, sin embargo, a ellos-ellas, les veo con otros ojos. Más de una amistad en el respeto y la admiración, incluso desde la estética, de sus cuerpos, vestidos y formas. Pero los deseos, los otros deseos que los llevaron a mi cama o a mis fantasías, desaparecieron. Quizá, en últimas, como la ratificación de mi condición de hombre homosexual, de hombre al que le atraen los hombres.

¡Marica, teneme paciencia!, es lo único que atino a pedirles, casi con clemencia, mientras la conversación transita hacia otras esferas de su vida.

Al bailar con La Vanesa, reconozco en ella, a un ser casi desconocido. Una nueva persona. Por momentos, tras la voluptuosidad de sus formas femeninas nada atractivas a mi deseo, aparece la mirada tímida, el fantasma del hombre niño con el que un día experimenté juegos de seducción y me confrontó. Es como si en la historia de estas mujeres, ahora amigas, y en mi historia, persistiera el fantasma de unos adolescentes por los que estuve fascinado. ¿Cómo nombrarles entonces? ¿Con el fantasma de mi deseo, quizá egoísta? Pedro, Darío, Jorge, Fredy, Samuel… O con su presencia física y mental, que me reitera, incluso tras una voz a veces ronca, soy una mujer. A mi cerebro le da mucha dificultad asumirlas, si no en su condición física de mujeres, si en cambio en la manera de nombrarles.

¡Marica, teneme paciencia!, es lo único que atino a pedirles, casi con clemencia, mientras la conversación transita hacia otras esferas de su vida que como amiga me interesan y que pueden distraer mi zozobra. ¿A qué te dedicas?, ¿de qué vivís?, ¿estás enamorada?, y otras tantas preguntas, de esas que uno le hace cotidianamente a quienes nos interesan.

Me he propuesto hacer todo un ejercicio de organización mental que me permita reconocer y respetar en la cotidianidad, los nombramientos como mujeres de mis amigas trans. Pero el asunto no ha sido fácil. Recientemente, por ejemplo, en una de las reuniones de trabajo político con el sector LGBTI, la euforia del saludo, me jugó de nuevo una mala pasada, esta vez con Lillith Natasha, a quien también llegué a desear algunas veces como hombre, aunque ella dice que nunca lo fue, en las zonas de ligue universitario. ¡Que más hombre! Le dije a manera de saludo y estirándole la mano. Esta vez, basto su mirada de perplejidad y rechazo, para que callera en la cuenta y rápidamente corrigiera mi error. ¡Qué pena!, ¡que más mujer!

El tránsito entre los nombramientos a las identidades de género y de las sexualidades, ha sido un camino difícil para aquellos líderes -no sé si para las mujeres-, que desde hace 20 años y más venimos trabajando el tema del posicionamiento social y político del respeto

hacia las diversidades. Fuimos pasando por el agregar letras en un propósito de inclusión de otras posibilidades, que ha terminado siendo un abecedario interminable y cada vez más confuso. Menos determinante de claridades. De lo gay a lo LG, a lo LGBT, y recientemente a LGBTI. Otros grupos incluso agregaron a sus siglas Q y no se cuantas otras letras más.

Pero más allá del acumular letras, la preocupación debería ser por entender, para el respeto y el reconocimiento desde nuestras múltiples diversidades, que nuestras identidades se reconocen cada vez más diversas. Y es, en últimas, en las adecuaciones cotidianas, donde tenemos que garantizar inclusión en nuestro lenguaje, si queremos de verdad ser respetuosos e incluyentes. Un asunto que además, en mi caso, implica reconocerme y autoevaluarme, no solo en mis identidades, sino de mi interacción con el deseo hacia las otras. Durante nuestro último encuentro sectorial en Bogotá, por ejemplo, los gais presentes, al unisonó, mostramos nuestro encanto por algunos chicos que entraron al recinto. Minutos más tarde, en razón de las discusiones temáticas políticas, nos dimos cuenta que se trataba de hombres trans. No es lo cotidiano en nuestras experiencias de vida. Durante el refrigerio, los miramos con la incertidumbre que quizá algún día en reuniones similares intersectoriales nos miraron a los gais, y los corrillos se llenaron de preguntas. ¿Serán además, lesbianas?, ¿o heteros?, ¿serán intersexuales? ¿O solo transgeneristas? ¿Serán tránsitos temporales, momentáneos, o definitivos? ¿Cómo lo vivirán socialmente? ¿Será que nuestra lucha los recogerá realmente? ¿O simplemente en nuestras realidades de activismos ni nos los imaginamos?

Solo nos queda una respuesta. Aunque las siglas sigan creciendo con todas las letras del abecedario, que afortunadamente en nuestro español o castellano se cuenta con suficientes letras, las diversidades de la vida, terminan por superarnos.

[1]En la jerga popular de las trans, esta palabra se utiliza para designar a aquellas personas gay muy afeminadas que no han decidido o no quieren hacer el tránsito desde el vestido o la identidad.

¿Ya vamos para la 6ª edición y tu aún no la tienes?

Suscríbete a egoCity

URBAN STYLE MAGAZINE

y descubre por qué somos mucho más que un medio de comunicación impreso

App • Bonos de descuento • Guía • Zona ego

Por sólo **$60.000** anuales

Recibirás cómodamente en tu casa 6 números bimestrales.

Escanea este código, paga la **suscripción anual***, y empieza a disfrutar de los beneficios de ser un suscriptor *egoCity.*

Para más información ingresa a nuestra página web www.egocitymgz.com o escríbenos a info@egocitymgz.com

Celebridades

seducidas por el arte sobre su piel

Según numerosas historias y rumores, existieron varios personajes de relevancia histórica, desde escritores a políticos y antiguos reyes europeos, que tenían tatuajes. Si bien este arte se remonta a miles de años atrás y hasta suele señalarse que, por ejemplo, los antiguos egipcios ya se tatuaban, mucho tiempo tuvo que pasar para que los tatuajes lograran ocupar el lugar que hoy ocupan en nuestro imaginario. En esta edición de egoCity queremos compartir con nuestros lectores el top cinco de quienes, a nuestro criterio, son los personajes tatuados que con sus obras aportaron significativamente al desarrollo de la humanidad.

Alejandro I de Yugoslavia

Alejandro I, popularmente conocido como "el rey unificador", era conocido entre la gente como una persona valiente, sencilla y familiar, para nada complicada. Igualmente se le atribuye el intento de "unificar" a Yugoslavia con una dictadura. El hecho es que luego de ser asesinado en 1934, se supo que Alejandro tenía un enorme tatuaje de un águila que cubría todo su pecho.

Franklin D. Roosevelt

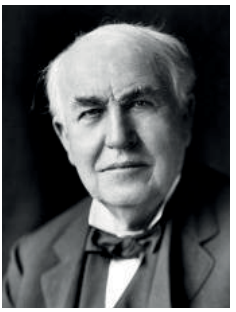
Franklin Roosevelt es uno de los ex presidentes más importantes en la historia de EEUU, donde ocupa un lugar muy peculiar pues entre otras tantas cosas, fue el único en ser electo en 4 ocasiones, además de ser uno de los presidentes más conocidos en el mundo entero. Hoy se sabe que Roosevelt, con mucho orgullo, llevaba en su pecho un gran tatuaje con el escudo de su familia, muy pegado al corazón.

George Orwell

Fue un escritor tan grande como rebelde y paranoico. Pero su temor estaba bien fundado ya que durante un buen tiempo fue observado de cerca por las fuerzas secretas soviéticas. Quizás ésta fue una de las razones que lo llevaron a tatuarse cinco puntos en su mano mientras estuvo viviendo en Birmania. El símbolo de los cinco puntos dispuestos en tresbolillo ha tenido múltiples concepciones en diferentes partes del mundo, asociados con la forma en la que se trata una minoría, la libertad o para representar a aquellas personas que se paran solas frente a la multitud, entre otras cosas.

Winston Churchill

Primer ministro del Reino Unido, tuvo un rol fundamental como líder británico durante la Segunda Guerra Mundial, también fue un ilustre escritor, artista e historiador que se dejó seducir ante el arte del tatuaje. El señor Churchill, premio Nobel de Literatura, llevaba un ancla grabada en su brazo derecho. Otro dato interesante es que su madre, Lady Randolph Churchill, también compartía esta pasión y además de tener un tatuaje de una serpiente en su mano izquierda, tenía perforaciones en ambos pezones. Winston fue el primer político en mostrar su tatuaje sin temor alguno.



Thomas Edison

Además de gran cantidad de patentes e inventos interesantes se le atribuye también la máquina de tatuajes moderna. Según parece, cuando Edison inventó la máquina de tatuajes se dio cuenta que tenía que probarla. Aún más curioso es saber que ¡se hizo lo mismo que Orwell! Así, Edison se hizo cinco puntos en la mano, pero no con un significado tan profundo sino que para corroborar que la máquina funcionaba bien.

¿Sabías que estos personajes históricos se habían tatuado? ¿Qué te parece? Estos ejemplos pueden resultar muy útiles para terminar con la estupidez de los prejuicios hacia quienes se sienten seducidos por los tatuajes, un arte que es casi tan viejo como la humanidad misma. ¿Tú que opinas?

egoCity

Alejandro Herrera

Sentir Percibir

Pensar dentro de mi

escucho natural

descubro trópico

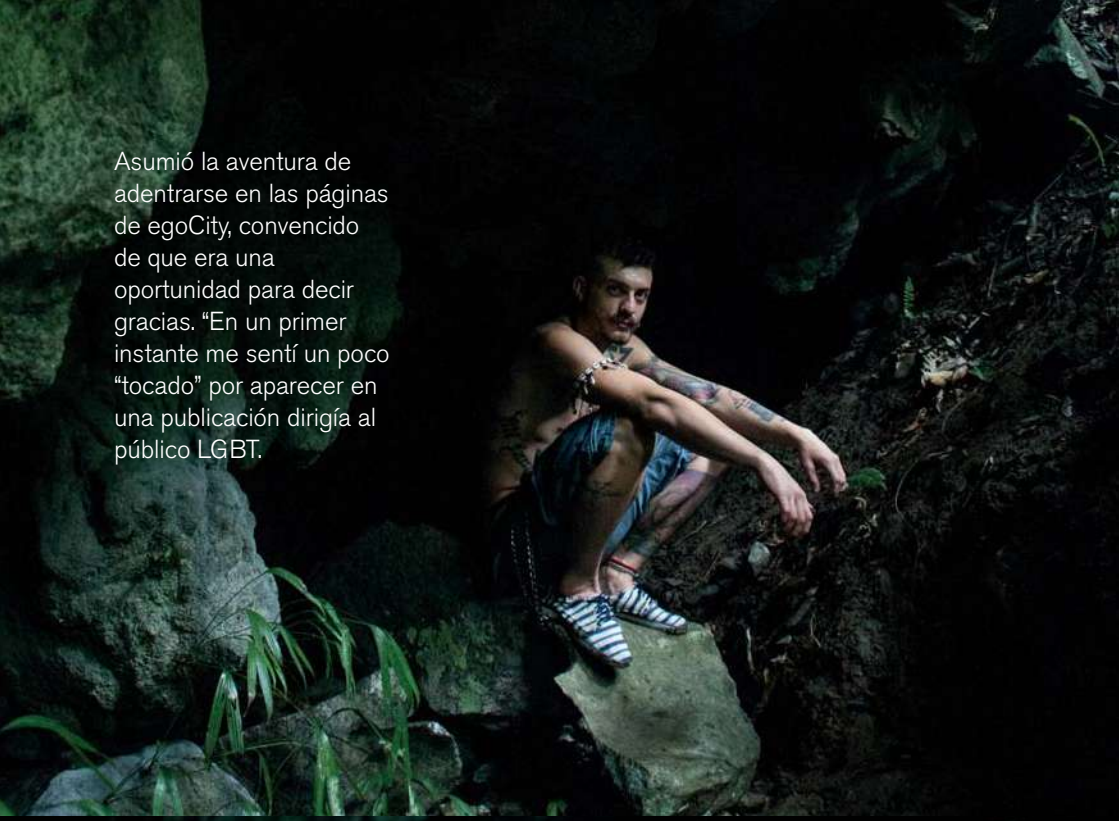
viaje nuevo.

Universo actual, Conquistar-Me

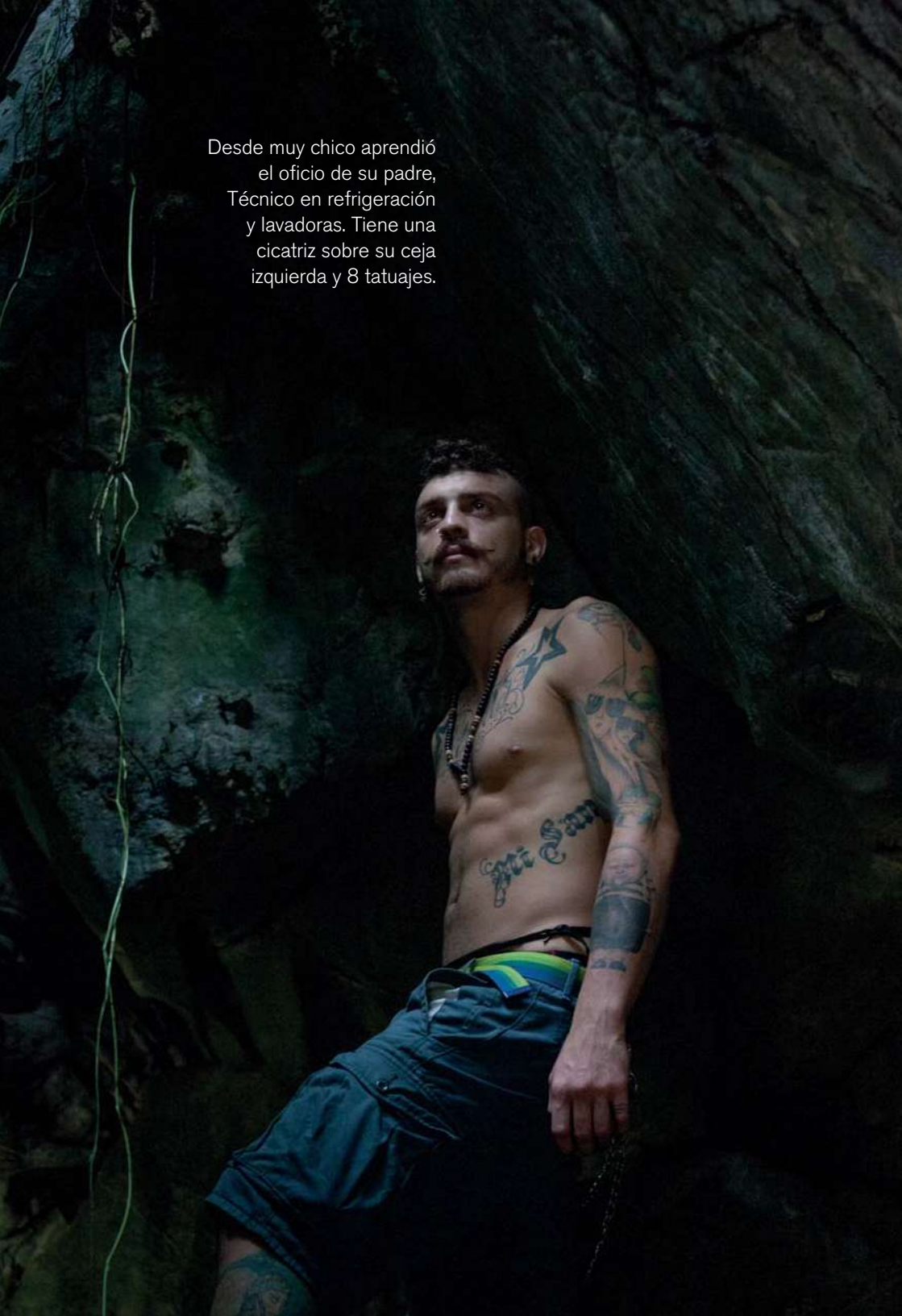
Fotografía - Dirección de Arte: MetAMORphoMAN
Modelo: Alejandro Herrera
Textos: Marco Jaramillo
Locación: El Refugio EcoHotel, Río Claro

Alejandro es uno de esos personajes que cuando uno lo aborda, te desarman por completo. Seguro de lo que es, un con una mirada tan transparente y limpia como su ser. No siente pudor al reconocerse como una persona libre, segura de lo que es y de lo que siente. Su esencia, no es más que el reflejo de un incansable deseo de vivir, de sentir y de experimentar lo que el día a día le presenta.

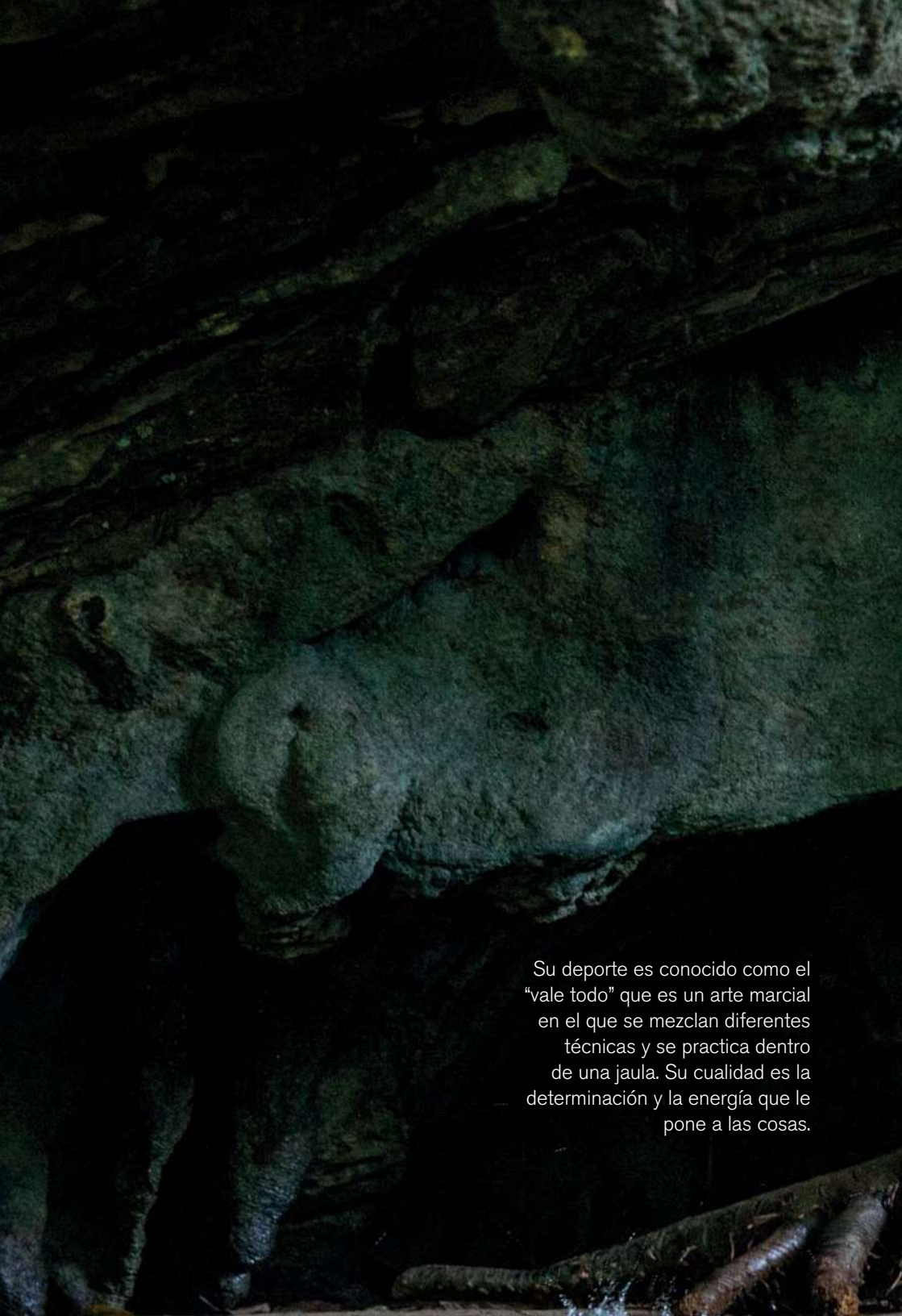
Asumió la aventura de adentrarse en las páginas de egoCity, convencido de que era una oportunidad para decir gracias. “En un primer instante me sentí un poco “tocado” por aparecer en una publicación dirigía al público LGBT.



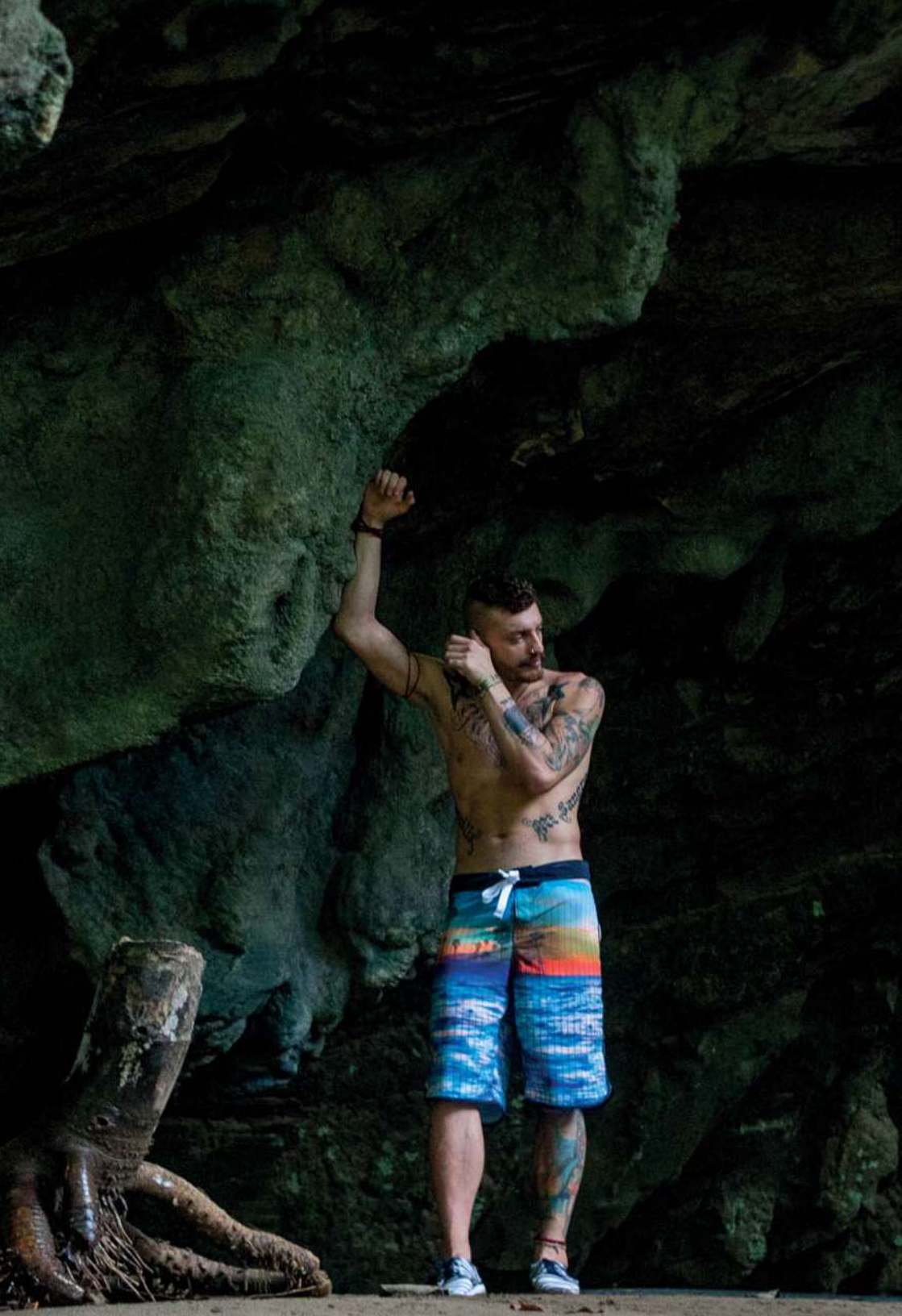
Sin embargo entendí también que, desde mi posición como heterosexual, era una forma de respaldar a aquellas personas que conozco, a las que admiro y respeto desde la diferencia. Tengo muchos amigos gay, y muchos otros que como personaje público me siguen. A todos ellos, mi mensaje de gratitud." Afirma Alejandro.

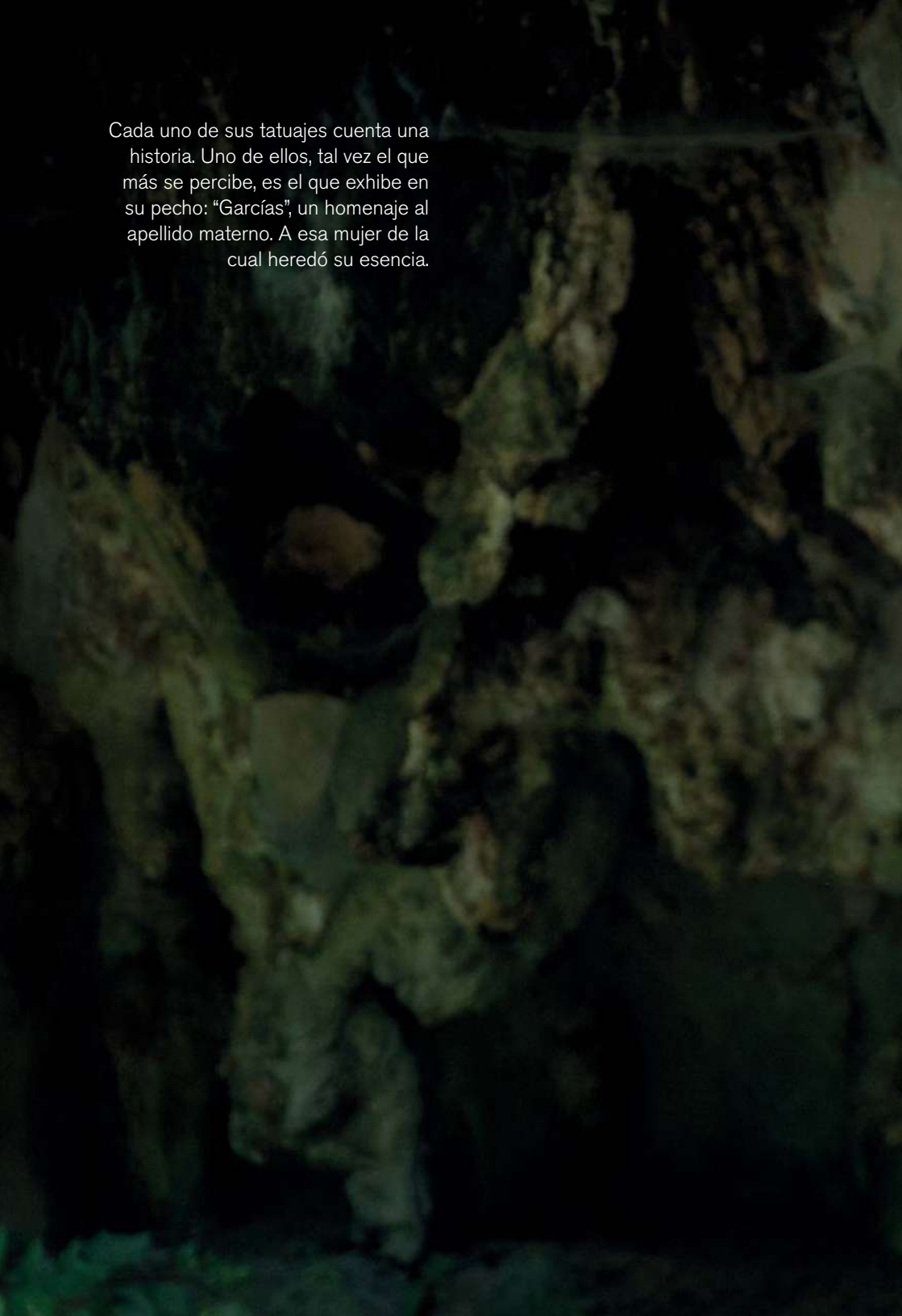


Desde muy chico aprendió el oficio de su padre, Técnico en refrigeración y lavadoras. Tiene una cicatriz sobre su ceja izquierda y 8 tatuajes.



Su deporte es conocido como el "vale todo" que es un arte marcial en el que se mezclan diferentes técnicas y se practica dentro de una jaula. Su cualidad es la determinación y la energía que le pone a las cosas.





Cada uno de sus tatuajes cuenta una historia. Uno de ellos, tal vez el que más se percibe, es el que exhibe en su pecho: “Garcías”, un homenaje al apellido materno. A esa mujer de la cual heredó su esencia.

Por **Jaime Camargo**

TA-MOKO

El arte ancestral del tatuaje maorí.

En 1769 el capitán inglés James Cook, avezado marino al servicio de la corona británica desembarcaba en las costas de Nueva Zelanda tras un épico viaje a bordo del Endeavour, el compacto navío con el que surcaría los mares del Pacífico Sur y que lo conduciría de manera sistemática hacia el encuentro con una nueva y exótica cultura humana: *el pueblo maorí.*

No poco asombro debió experimentar Cook y su tripulación ante la inusitada belleza de esta delirante geografía que se revelaba ante sus ojos como una ensoñación narcótica. Ni siquiera fueron los increíbles paisajes o las extrañas y enormes aves que poblaban la majestuosa isla lo que más conmovía la sensibilidad del veterano navegante; su mayor fascinación provenía de las bellas y refinadas formas simétricas que los maoríes dibujaban sobre sus rostros y cuerpos para establecer el rango jerárquico al que pertenecían dentro del clan. Las indelebles y refinadas espirales conferían un aspecto aguerrido a los hombres y los hacían especialmente atractivos al sexo opuesto. La práctica ancestral del tatuaje maorí o *Ta-moko* es el reflejo del profundo significado espiritual que la cosmogonía polinesia alberga. Para los maoríes, el universo se compone de doce cielos en los que habitan sus diversos dioses, solo el dios supremo quien no tiene principio ni fin puede pasar de un cielo a otro, él habita el primer cielo o *tikitiki* y a los mortales solo les está permitido habitar en *papa-tua-nuku*, es decir la tierra bajo el doceavo cielo o rangi nui el cielo que conocemos. Con cada tatuaje en la piel, los maoríes relataban sus victorias y proezas, y marcaban la edad y el paso del tiempo, era también su forma de esquivar y burlar a la muerte y honrar a sus dioses. Un rostro tatuado confería no solo status sino fuerza y valor para enfrentar la vida.

Para los complejos y detallados diseños del *ta-moko* maorí se utilizaba una especie de fino cincel hecho de huesos de albatros, el cual permitía hacer ligeras incisiones en la piel para lograr que el pigmento obtenido a partir del hollín

resultante de la quema del pino blanco o *kahikatea* y la mezcla de una resina natural penetrara en los perfectos surcos hechos por un *tohunga ta moko* o tatuador. Al sanar, las incisiones dejaban cicatrices y le otorgaban un efecto de relieve al tatuaje lo que aumentaba su valor estético. Esta práctica milenaria ha desaparecido casi por completo por obvias razones de asepsia y ante la incursión de la máquina tatuadora. Lo que si continua vigente es el valor simbólico para quien decide esculpir un diseño maorí sobre su piel, no se trata solo de asumir el tatuaje como una moda efímera, sino que cada rasgo, cada trazo debe representar una cualidad espiritual particular.

El dolor físico en el tatuaje puede considerarse como una puerta de entrada al autoconocimiento pues involucra una decisión para toda la vida, la representación gráfica de un diseño maorí y la piel como lienzo sobre el cual plasmarlo implica un acto valeroso de identidad que no solo debe considerarse como una mera transgresión cultural sino fundamentalmente como una forma de representación de nuestra relación con la vida.

Los antiguos maoríes confirieron un significado especial al arte sobre la piel, literatura hecha tinta y sangre sobre la carne para relatar actos heroicos, batallas ganadas o pruebas superadas. Hoy en día cuando nuestro cuerpo es el lugar de significación por excelencia, el objeto de nuestros deseos y ahnelos, el tatuaje continúa siendo la mejor expresión para narrar nuestras hazañas cotidianas. Por eso es bueno recordar las palabras de un destacado etnógrafo francés llamado Michel Leiris quien afirmó que solo un puritano no estaría de acuerdo, al no ver en el cuerpo más que materia bruta y un despreciable magma de vísceras, en vez de un misterioso teatro, el escenario para todo tipo de intercambios –de materia, de pensamientos o de sensaciones- entre el mundo interior y el mundo exterior.

En la actualidad las tribus maoríes existentes en Nueva Zelanda y las islas de la polinesia perpetuán el tatuaje como una valiosa herencia de su pasado, la técnica de cincelar manualmente está totalmente perdida pero los diseños propios de esta cultura se mantienen vigentes en todas las latitudes del planeta. Quien porte un tatuaje maorí sobre su piel esta perpetuando el noble espíritu de una cultura ancestral y milenaria que hoy lucha por no desaparecer en el olvido. ■

www.loverboymarinonaval.co

¡Latinoamérica está en acción, es momento de ACTUAR!

Julio/July 22-24. Plaza Mayor. Medellín

COLOMBIA MODA 2014

La Semana de la Moda de Colombia®

TRASCENDER LÍMITES

Inexmoda presenta tres ferias en un mismo lugar: Colombiamoda + Textiles2 + Moda para el Mundo, como una completa representación del Sistema Moda.

Por **Jaime Giraldo.Capi**
Editor de Moda

Las ferias de Moda nacen con la clara necesidad de internacionalizarse y convertirse en un referente de cada sector, dando a conocer el saber hacer, el encuentro de inspiración y la anticipación de conceptos claves en cada temporada para el desarrollo exitoso de las colecciones.

COLOMBIAMODA 2014.

La plataforma catalogada como una de las más prestigiosas en la industria de la moda mundial,ahora referenciada con el tag global "La Semana de la Moda de Colombia", que se realizará del 22 al 24 de julio, será el escenario ideal para visualizar, explorar y vivir la creatividad e innovación de diseñadores y marcas, que presentarán las tendencias de Primavera–Verano 2015 (diseñadores) y Otoño–Invierno 2014/2015 (marcas).

La Semana de la Moda de Colombia Cuenta con tres importantes ejes: pasarelas, exhibición comercial y pabellón del conocimiento. Se contará con la cuarta edición del Pabellón Nuevos

Modelos de Negocio Inexmoda-Mas-franquicias, un espacio facilitador de la estrategia de internacionalización de las marcas, que reúne a empresarios y potenciales inversionistas, que les apuntan a negocios exitosos de moda, bajo varios formatos comerciales, como las franquicias, *joint ventures* o modelos similares.

Prólijo diseñador colombiano **Camilo Álvarez.**

Encargado de la pasarela inaugural Colombiamoda 2014

Fotografía: Facebook Camilo Álvarez

Carlos Eduardo Botero director INEXMODA oficializó la noticia y anotó: "desde los inicios de su carrera hizo parte de la Feria y ha logrado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional. Para esta edición de Colombiamoda, llega de la mano de *Argos* para presentar su más reciente colección en el mismo lugar donde hace 10 años inició su carrera como diseñador".

Camilo, diseñador paisa egresado de la Colegiatura Colombiana de Diseño, con sus dos marcas *Camilo Álvarez* y *Circular*, ha empezado a demostrar, desde sus líneas más cotidianas y cómodas, hasta sus prendas experimentales, sus capacidades para innovar y sorprender.

Trascender límites es conectar las diferentes culturas, experimentar y explorar a través de la variedad de la riqueza cultural.

Empezó su marca después de resultar ganador del sexto Concurso de Planes de Negocios de *Cultura E*, evento que le permitió despegar como diseñador revelación en 2007.

Este joven diseñador presentó su colección completa en el *Latino America Fashion* y en Colombiamoda 2008. En aquella ocasión ganó el galardón a diseñador revelación, en los Premios Cromos de la Moda.

FERIA MODA PARA EL MUNDO 2014
UN PRODUCTO CEDEMODA

Asociatividad y trabajo articulado: la clave.

Moda para el Mundo y la nueva feria Textiles2

La vigésimo quinta edición de Colombiamoda, realizada en simultánea con **Moda para el Mundo y la nueva feria Textiles2**, confirma nuevamente que la asociatividad y el trabajo articulado son la clave para establecer objetivos comunes desde la competitividad, la sostenibilidad y la innovación para lograr un sector próspero.

Durante 26 años, Inexmoda ha construido y reinventado las más importantes ferias de moda para mostrar a Colombia como el centro de la moda latinoamericana y plataforma de negocios de la industria textil – confección.

Gracias a la alianza con los empresarios de la corporación **Cedemoda**, Colombiamoda incorpora por segunda vez en su muestra comercial la feria Moda para el Mundo, con el fin de obtener una completa representación del sector en todos sus modelos de negocio.

Cedemoda, cuenta con 10 años de experiencia trabajando por la cadena industrial textil – confección de las empresas presentes en el Centro Mundial de la Moda. Desde 2004, Moda para el Mundo se venía realizando entre las calles Colombia y Ayacucho, y Avenida Ferrocarril y Avenida del Río, lugar característico y representativo de la industria textil en Medellín. Sin embargo, en el 2013, al llegar a su décima edición, se realizó por primera vez en el Pabellón Naranja de Colombiamoda, generando expectativas de negocio por US$18 millones.

"Definitivamente la alianza Cedemoda – Inexmoda ha probado ser exitosa al vincular en el marco de Colombiamoda, nuestra feria Moda para el Mundo. Los resultados son muy buenos y dejan abonado el terreno para seguir creciendo juntos y mostrándole al mundo en una feria exitosa como ésta, la total representación del sector textil, confección, diseño y moda", comentó Diana Marcela González, directora de Cedemoda.

Una alianza entre dos importantes escenarios de la moda, que permitirá entregar cada año mejores resultados para los visitantes, los empresarios y los confeccionistas del sector.

Textiles2
Julio/July 22 - 24, 2014

Textiles2.

Una plataforma comercial especializada para productores, comercializadores textiles y oferentes de full package ideada para responder a las necesidades comerciales del sector en el segundo semestre del año.

En esta oportunidad se suma a la invitación de Colombiamoda de "Trascender Límites", donde se destaca que las tecnologías de información permiten consumidores más informados y con decisión de compra en cualquier parte del mundo, es así como la industria nacional debe responder de forma estratégica, proactiva, estructurada y coherente frente a un mercado cada vez más competitivo.

Cuarta edición de CasaModa

Marcas de decoración y hogar

Colombiamoda contará con la cuarta edición de CasaModa, el espacio que reúne las marcas de decoración y hogar, encargadas de exhibir las últimas tendencias de moda para esta categoría.

Argos, empresa líder en la industria del cemento y concreto en Colombia, se une a CasaModa para demostrar, junto a Tablemac y la Academia Colombiana de Arquitectura, la importante relación entre moda y arquitectura.

Dentro de la muestra comercial, se encuentra CasaModa, un lugar ambientado como una casa, donde las marcas de decoración y hogar -textiles y no textiles-, se reúnen para exhibir las últimas tendencias de moda para esta categoría.

Versátiles aplicaciones de concreto arquitectónico, pisos, electrodomésticos, mobiliario, lencería, tableros laminados, plantas, entre otros, hacen parte de la oferta presentada en la cuarta edición de CasaModa, donde visitantes, compradores e inversionistas tendrán la oportunidad de recorrer espacios que combinan la oferta actual en tendencias con productos para el hogar, de marcas como Santa Julia, Matisses, Fun -Fábricas Unidas-, Romanza, BoConcept, Artesanías de Colombia, Hausin, Haceb, Lottus, Arango Flores y Mikaela.

La cuota de CasaModa será Alejandro Restrepo, arquitecto de la Universidad Pontificia Bolivariana, radicado en Múnich y con importantes reconocimientos a nivel internacional, quien dictará una charla en CasaModa y estará en un panel sobre moda y arquitectura junto a Martha Cálad, directora del Laboratorio de Moda y Económico de Inexmoda, en el Pabellón del Conocimiento Inexmoda-UPB.

Colombiamoda tiene como objetivo resaltar el diseño y el talento colombiano, es así como en sus tres ejes estarán presentes expertos nacionales que compartirán su experiencia con los asistentes."

Concurso Latinoamérica Habla

Incentivar a estudiantes de pregrado de carreras técnicas, tecnológicas o universitarias afines al diseño de moda y vestuario, con el fin de iniciar su camino por el mundo de la moda.

Por sexto año consecutivo Inexmoda exalta e incentiva la creatividad de los

estudiantes latinoamericanos que estudian carreras relacionadas con la moda a través del concurso "Latinoamérica Habla". Este año, los participantes presentarán una colección inspirada en el concepto **"Trascender límites"**.

Las 15 mejores propuestas serán presentadas en Colombiamoda 2014. Se premiará con una beca completa para un curso de verano en el Instituto Marangoni para el primer puesto.

Pabellón del conocimiento

Del 22 al 24 de julio de 2014, el Teatro Metropolitano de Medellín abrirá sus puertas al Pabellón del Conocimiento Inexmoda – UPB, la cuota académica de Colombiamoda, la Semana de la Moda de Colombia, espacio que fue incorporado a las ferias de Inexmoda desde hace 10 años, y que gracias al apoyo recibido por la Universidad Pontificia Bolivariana, gran aliado desde el 2009, ha logrado consolidarse como uno de los espacios gratuitos de actualización más importante para el sector en América Latina. En esta edición las conferencias estarán encaminadas a la temática de la Feria: Trascender Límites.

"El Cubo": los diseños urbanos también tienen su espacio en Colombiamoda

Este año, se realiza la tercera edición de "El Cubo" presentado por Inexmoda y El Colombiano. Este es el espacio de pasarelas al aire libre que se realiza en la plazoleta de Colombiamoda en la búsqueda de exposición y reconocimiento de los jóvenes talentos de la moda nacional.

Estos nuevos diseñadores que están surgiendo en Colombia se darán a conocer en este lugar que busca impulsar y visibilizar nuevas propuestas a través de puestas en escena y así incentivar el desarrollo de empresarios de moda nacientes, dándoles la oportunidad de vincularse con el Sistema Moda de Colombia y América Latina, además del reconocimiento que se le da a uno de los participantes al destacarse entre las exhibiciones realizadas.

Casual, formal, sportwear, íntimo, beachwear y calzado, serán algunos de los universos del vestuario que se verán en la Feria desde las creaciones de los nuevos talentos, que gracias a Inexmoda y El Colombiano tendrán la oportunidad de mostrarse en un escenario de alta visibilidad y negocios.

Colombiamoda 2014 recibirá a 60 compradores de Panamá

Panamá tiene la mayor concentración de representaciones de las más destacadas marcas estadounidenses y europeas de la moda para Latinoamérica, por lo que Inexmoda de Colombia busca un "socio estratégico" y espera unos 60 compradores en la feria Colombiamoda 2014

La coordinadora de Negocios e Inversión de Inexmoda, Carolina Fernández, declaró en Acan-Efe que unas 60 empresas panameñas se han apuntado para la triple feria Colombiamoda 2014, la Semana de la Moda de Colombia+Textiles2 y +Moda para el Mundo. Igualmente sostuvo, "en el tema de moda y creatividad, Colombia es reconocido como el número uno en Latinoamérica,

con más de un siglo de pujanza en esta industria. Colombiamoda 2014 recibirá unos 1.800 participantes de 50 países, aparte de aquellos que van por cuenta propia, a conocer tendencias, y a penetrar territorio colombiano con una producción sostenible".

Johanna Ortiz, encargada del punto final para Colombiamoda 2014.

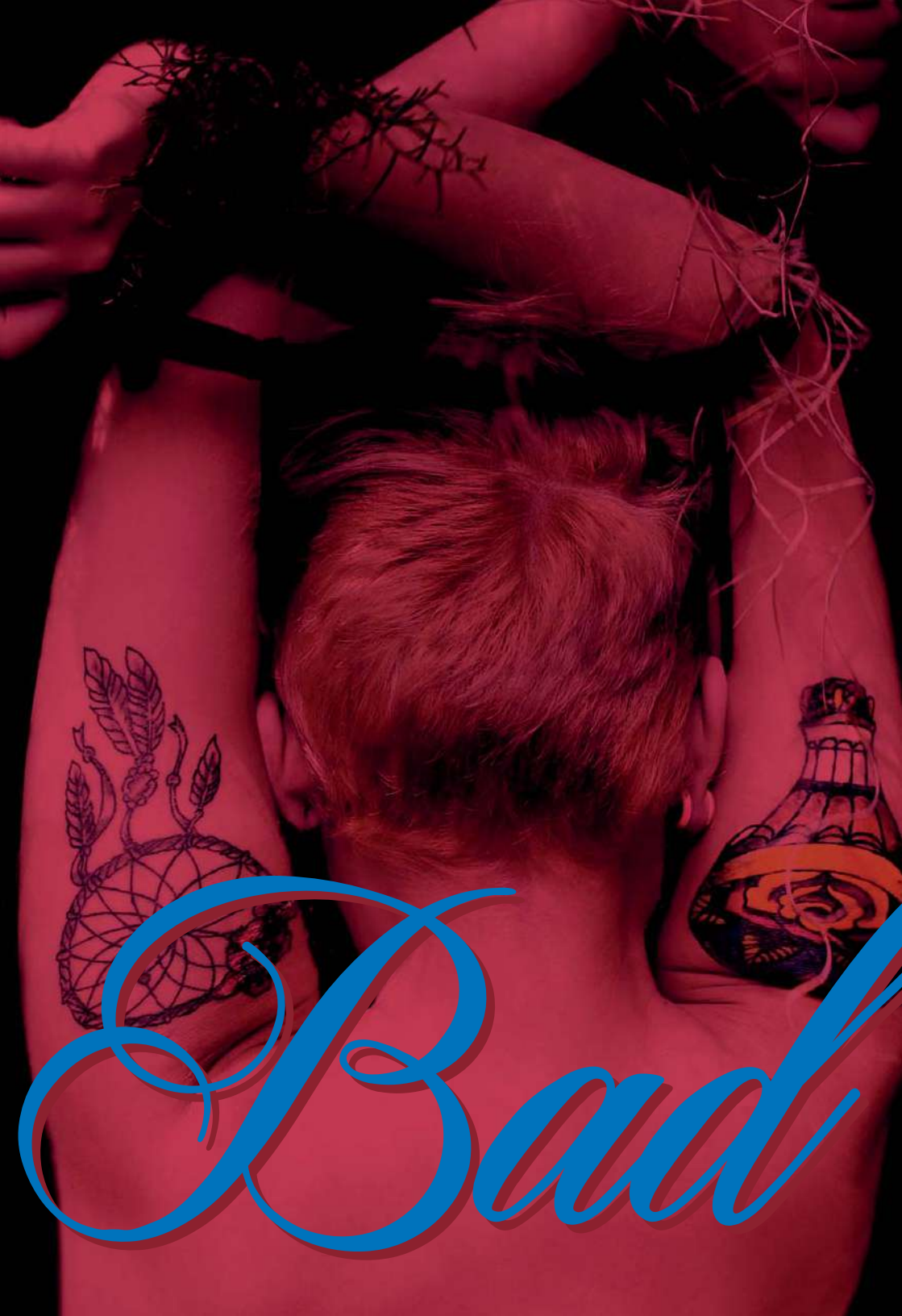
Fotografía: Cortesía

A esta caleña, su atracción por los colores y las fibras, la llevaron a interesarse por los textiles y su transformación. En el mundo de la moda, sus diseños se han caracterizado por sus siluetas femeninas, telas con movimiento y fluidez.

Estudió Diseño de Modas en el Art Institute de Fort Lauderdale para luego especializarse en P*arsons School of Design* de Nueva York. Después de varios años, regresó a Colombia, para inaugurar su primer "Atelier" de moda donde inicio su trabajo con vestidos de baño, ropa de playa, pret-a-porter y novias. Resaltar la elegancia y feminidad de la mujer, es lo que caracteriza a Johanna Ortiz. Sus colecciones se han presentado en Cali Exposhow, Circulo de la Moda de Bogotá, *Fashion Week* de Panamá & Colombiamoda en Medellín.

Fue invitada a la Casa Blanca en Washington para hacer parte de la celebración del 20 de Julio por la independencia de Colombia. Representó al país en las Naciones Unidas en Nueva York, en el evento de Moda para el desarrollo organizado por *"Women Together".* Igualmente participó, representando a Colombia, en el *"AIF International Designer Award"*, en Taipéi, destacándose como mejor propuesta Latino Americana. ■

"En el 2014, el mundo vive un ambiente de carnaval donde lo festivo, lo lúdico, lo exótico y lo exuberante crean múltiples lenguajes".


Bad

Ejercicio de Arte y Libertad en El Cuerpo

por Jaime Giraldo Capi

El mundo es atrapante.
Tiene una dinámica que no para,
crece y está en continuo movimiento
y el adorno del cuerpo existe
desde que el hombre está en la Tierra.
El tatuaje forma parte de esta actitud humana
que lleva a decorarse el cuerpo.

Fotografía: Misael Belt / Modelo: Luisa Sarrázola / Vestaurio: Vintage
Locación: Universidad de Medellín.

Primero debemos hablar de ANTROPOLOGÍA del cuerpo. Porque hablar de antroplogía es hablar de NOSOTROS. Nosotros como eje central del devenir, pero un *nosotros* que sin lugar a dudas necesita del OTRO, para llegar a comprenderse y sobre todo conocerse. Y segundo, es que el cuerpo no es sólo, como digo, eje central de nuestras relaciones interpersonales sino que hoy, se ha convertido en nuestra Tarjeta de Presentación:

> *El cuerpo es el primer instrumento del hombre y el más natural, o más concretamente, sin hablar de instrumentos, diremos un objeto y medio técnico más normal del hombre es su Cuerpo.*
> *Marcel Mauss 1934*

Una muchacha con estensor en sus orejas, pantalón retro clásico contemporáneo negro de talle alto 80´s y con Top interior corto de encaje transparente; se pasea por la reja, por su piel blanca se trepa una enredadera monocromática. Un dragón de colores y palabras ardientes que amenaza con reducirlo todo a su paso, estaba a punto de escupir el infierno cuando a su lado emerge una ninfa de cabellos dorados. Todo parece detenerse. Entonces, un fénix, una libélula, una geisha, un escorpión gigante, decenas de animales, de seres mitológicos, traídos de otros mundos, de otros tiempos se congregan… son los tatuajes sobre mi piel, *sobre mi cuerpo*.

"Costumbre milenaria, los tatuajes, más que signo de rebeldía, hoy son una moda. Forma de expresión personal, un nuevo modo de ser tribales, «dime qué te tatúas y te diré quién eres». Nadie puede afirmar que un tatuaje altere lo esencial de la persona, pero no hay que perder de vista el sentido común, su significado en cada cultura en cada *Ser*..."

Fly Me
to the
Moon
Never

BOMBA ESTEREO

Por **Jaime Camargo**

Se requiere algo más que talento para traducir un ritmo tradicional como la cumbia colombiana al lenguaje electrónico de nuestro tiempo. Es preciso inclusive, poseer una convicción profunda sobre el significado del folclor del Caribe, haberlo sentido, haberlo vivido, haberlo bailado. Bomba Stereo es una de esas bandas que hace música con las entrañas y que sin importar la latitud del planeta donde se presenten, la reacción que generan en el público es generalmente la misma, ¡BAILAR¡

En efecto el vacilón es contagioso. Desde Fuego, (2009) el pegajoso hit con el que se dieron a conocer y que está incluido en su álbum *Estalla*, la gozadera no ha parado. El mundo entero se rinde ante la cumbia y Bomba Stereo pone a bailar a los chinos, a los suecos, a los daneses, a los alemanes, a los sudafricanos y a los israelíes. En Estados Unidos son invitados de honor a los festivales de música y en unos pocos años de trayectoria son ya considerados como una de las bandas más importantes de Latinoamérica. Los elogios mediáticos van y vienen pero lo cierto es que los integrantes de Bomba Stereo son una amalgama de creativos que hacen música por convicción, si el éxito les toca a la puerta lo asumen como un valor añadido, una réplica apenas lógica de su talento.

Su virtud musical radica en la capacidad de cohesionar ritmos del Caribe colombiano como la cumbia, el merecumbé y la champeta con música electrónica, rock y algo de *hip hop*. La carismática samaria

Li Saumet, vocalista de la banda, evoca con sus tonos de voz el espíritu de las cantaoras del Atlántico colombiano al mismo tiempo que matices raperos redefinen el ritmo y prenden la fiesta sobre el escenario. Por su parte, los músicos Simón Mejía, Julián Salazar y Enrique Egurróla imprimen un sonido cargado de frenéticos beats electrónicos y unos muy acertados efectos atmosféricos que le otorgan a la propuesta de esta banda ese carácter vanguardista y universal que les ha permitido conquistar numerosos escenarios internacionales.

Las sesiones acústicas son un verdadero viaje sonoro. Guitarras sentidas y evocadoras alternan con la voz dulce de Li Saumet, una cantante de aspecto infantil y sin pretensiones de diva pop quien nos sumerge en la profundidad de unas liricas bien pensadas como en el alma y el cuerpo y sintiendo del álbum elegancia tropical de 2014 pero interpretadas con la suficiente fuerza escénica como para cautivar a todos los públicos, especialmente el más joven. Al parecer, la música folclórica en Colombia recobra su fuerza, negándose a permanecer en el estereotipo que la considera música para viejos, en ello, Bomba Stereo actualiza su valor, le imprime energía vital y la mantiene vigente como un canto de celebración a la vida.

En estos tiempos frenéticos para el país donde los gustos y las tendencias prefabricadas nos impiden ver y oír mas allá, siempre es bueno que un coro enérgico nos recuerde que el fuego hay que mantenerlo prendido y no se puede dejar apagar. ■

Foto: Cortesía Felipe Cárdenas

La población LGBTI en Colombia:

un mercado de más de **5 millones** de personas

La Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia –CCLGBT-, asociación que busca representar los intereses a nivel gremial de toda la comunidad LGBT desde el punto de vista empresarial y comercial, realizó en Barranquilla #ActivatingLGBT como una estrategia para incentivar el comercio de este importante sector económico en el Caribe colombiano. EgoCity habló con Felipe Cárdenas, su Presidente Ejecutivo, sobre el trabajo que actualmente desarrolla la CCLGBT y de sus proyecciones a corto plazo.

E: **¿Qué hace la CCLGBT para apoyar el emprendimiento LGBT en todo el país?**
F: Si bien el trabajo de la CCLGBT había sido muy centralizado en Bogotá, con el desarrollo de *#ActivatingLGBT* damos inicio a un proceso de descentralización de operaciones, con el fin de activar y ofrecer una alternativa de asociatividad de la comunidad LGBTI, con miras a crear capítulos locales en las diferentes ciudades del país, las cuales contarán con el apoyo de la sede principal. Con ello pretendemos construir una red nacional de apoyo y fomento al emprendimiento y a los negocios de la comunidad LGBTI en el país.

E: **¿Qué diferencia a la CCLGBT de las demás cámaras de co-**

mercio que existen en el país?

F: Las cámaras de comercio en Colombia ejercen una función pública con la que se regula la existencia legal de los negocios y proveen y promueven servicios de acompañamiento. Sin embargo en Colombia hay otras cámaras sectoriales como la Cámara Colombiana de la Infraestructura, que velan por los intereses específicos de un sector económico o social en particular. En este caso la CCLGBT de Colombia, se hace relevante porque desde el punto de vista empresarial y comercial, ninguna entidad en Colombia respondía a los intereses de la población LGBTI como comunidad. Esta cámara es la primera y casi la única que tiene el país para velar por los interés de la población LGBTI, en materia de emprendimiento y fortalecimiento de los negocios, no solo en el ámbito nacional sino también internacional.

E: **¿Cómo ayuda la CCLGBT a que los negocios de esta población se posicionen en el país?**

F: Uno de los objetivos primordiales de la CCLGBT es el apoyo a los emprendedores LGBTI, y lo estamos logrando de una manera muy exitosa gracias a dos aspectos puntuales. El primero es que le permitimos a estos negocios acceder a una red internacional muy fuerte de empresas que trabajan con cámaras de comercio en Estados Unidos y otros países. De esta forma, la CCLGBT de Colombia se constituye en una vitrina muy importante para las empresas que actualmente tenemos afiliadas.
El segundo, es que con la Cámara de Comercio LGBT de los Estados Unidos -NGLCC-, se estableció un programa de Registro de Proveedor Diverso Internacional, con el cual estamos permitiendo que emprendedores de la comunidad LGBTI de Colombia, que se encuentren afiliados a nuestra Cámara, puedan exportar sus bienes y servicios abiertamente a empresas americanas bajo el tratado de libre comercio que se tiene con ese país.

E: **¿Cómo contribuye la CCLGBT a hacer de Colombia un mercado gayfriendly y en el que las grandes marcas se interesen en este segmento de la población?**

F: Lo primero que tendríamos que decir es que según las estadísticas manejadas por la CCLGBT de Colombia, la población de gais, lesbianas y transexuales en nuestro país fácilmente asciende a más de cinco millones de personas, lo que nos hace un segmento muy atractivo para cualquier sector de la economía nacional y mundial.
Con relación a nuestro aporte en el ámbito económico, nos enorgullece señalar que en menos de dos años de operación hemos logrado afiliar a más de 120 empresas en todo el territorio nacional y aumentar nuestro alcance digital a más de 42 mil personas en más de 20 ciudades del país. Es gracias a ello que, poco a poco, nos hemos ido consolidando como un mercado muy atractivo para las diferentes empresas y sectores económicos de Colombia, quienes nos van reconociendo como un target serio y de importancia, que aporta significativamente al desarrollo de la economía del país.

E: **¿Es posible que empecemos a ver publicidad en Colombia dirigida exclusivamente a la**

población LGBTI?

F: Va a pasar muy pronto, y será de la mano de la CCLGBT de Colombia y con la ayuda de algunos de nuestros aliados. Estamos avanzando concretamente en tres proyectos muy grandes con empresas de capital colombiano y de alcance nacional. Estas marcas decidieron, desde sus gerencias, abrirse a la oportunidad de incluir a la comunidad LGBTI como un sector importante de mercado. Se van a realizar campañas y se van a ofrecer productos donde nosotros, como "minoría" en Colombia, vamos a ser incluidos como parte del grupo de consumidores de estas empresas.

E: **Como CEO de la CCLGBT de Colombia ¿Qué le diría a los emprendedores colombianos que aún tienen temor de hablar abiertamente de sus negocios o productos dirigidos a la población LGBTI?**

F: Hace cinco años decidí lanzarme al agua y renunciar a mi vida laboral como colaborador de diferentes empresas. Hoy, después de un camino que no ha sido fácil, pero si muy enriquecedor, he llegado a una importante conclusión y es que solo no se puede. Definitivamente el poder de la asociatividad es el que permite que nosotros, como emprendedores, abordemos nuevas instancias y toquemos puertas que usualmente están cerradas. Yo le creo a la asociatividad, yo le creo al impacto de programas como los que ofrece la CCLGBT de Colombia.

E: **En una sola palabra, ¿cómo definiría a la comunidad LGBTI en Colombia?**

F: Potencial

E: **¿Cuál es el personaje LGBTI que más admira en Colombia?**

F: Desde el activismo, a Virgilio Barco Isakson, fundador de la organización Colombia Diversa. Desde lo corporativo y empresarial, sin duda, me inclinaría por Luis Bernardo Cuartas, propietario de la organización Teathron.

E: **¿Cuál marca considera que refleja la filosofía de la comunidad LGBTI en Colombia?**

F: Para orgullo propio, diría que mi empresa GayHills.com, porque creo que es una ambición muy grande que tenemos los colombianos que hacemos parte de la comunidad LGBTI, la de mercadearnos como una minoría con altura, con mucho respeto, distinción y como nicho importante de mercado.

E: **¿Qué piensa del Matrimonio igualitario?**

F: Considero que es una necesidad que tiene que volverse realidad en el país cuanto antes, no solo como aporte a la consolidación de la paz y la reconciliación en nuestro país, sino también como herramienta para el desarrollo de importantes sectores de la economía, especialmente el turismo.

E: **¿Qué piensa del proceso de paz?**

F: Yo estoy convencido, como presidente de un gremio, que Colombia sin paz y sin prosperidad no puede salir adelante. Este país necesita de la paz y de la prosperidad económica, para podernos incluir como minoría dentro de las dinámicas económicas del país.■

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, y Colombia Diversa

¡Camina! vuélvete más creativo y seductor

Marco Andrés Jaramillo
Director de egoCity

Siempre me he caracterizado por ser un buen conversador, incluso, he considerado que a lo largo de los años esta habilidad se ha convertido en uno de esos haz bajo la manga que decido utilizar a la hora de abordar a aquellas personas que por uno u otro motivo han despertado mi interés. No obstante, hace un par de semanas ocurrió una situación particular. Luego de sutilmente insistir, pude concertar una cita con un chico que me roba el aliento. Debo confesar que me sentía preocupado, de mi mente se apoderó la posibilidad de no tener, como resultado de la ansiedad, las palabras o el discurso para poderle llegar. No obstante, luego de una corta caminata que precedió a un saludo lánguido y tímido, las palabras comenzaron a fluir y tuve, tal vez, una de las conversaciones de mayor conexión que, en meses, haya podido experimentar.

¿Por qué? La respuesta la hallé en medio de mi rutina de lectura en las mañanas, la cual acostumbro realizar al llegar a la oficina. Por casualidad conocí los resultados de una investigación llevada a cabo por expertos de las Universidades de Stanford y Santa Clara, en Estados Unidos, la cual constató que somos mucho más creativos y fluidos en el lenguaje cuando damos un corto paseo. Los estudios comprobaron que al menos un 81% de las personas que participaron de la investigación experimentaron un aumento en su creatividad cuando caminaron sobre una cinta andadora. Y uno de los factores que creen contribuyó a esta mayor creatividad es que

cuando caminamos nos volvemos más habladores y asociamos mejor las ideas.

Respuesta creativa

"Todas las verdaderas buenas ideas se concibieron caminando", dijo el filósofo Friedrich Nietzsche. Los investigadores que realizaron este trabajo decidieron averiguar cuánto de cierto hay en esta afirmación. El estudio, que fue publicado en el Journal of Experimental Psychology, consistió en pedir a unos 40 voluntarios que dieran usos alternativos a objetos comunes, como por ejemplo unas pinzas de depilar, un botón o el ojo de una muñeca. Marily Oppezzo, la profesora de psicología de la Universidad Santa Clara que lideró el estudio, definió como "respuesta creativa" a todas aquellas que fueran tanto apropiadas como originales.

Resultados

En un primer experimento, los participantes completaron una prueba de creatividad de cuatro minutos tanto sentados como caminando en una cinta andadora. Y los resultados demostraron que aquellos que hicieron la prueba caminando no sólo hablaban más sino que aportaron más ideas y demostraron una mayor creatividad.De tres pruebas que se realizaron con voluntarios tanto sentados como caminando, se comprobó que un 81%, 88% y 100% fue más creativo dando un paseo.

Hablamos más

"El aumento significativo del habla al caminar", afirma Oppezzo, quien añade además que la actividad de caminar también podría haber "incrementado la facilidad con la que se activan memorias asociadas, por ejemplo, relajando la competencia inhibidora entre memorias y permitiendo a ideas con menores niveles de activación salir a la superficie". Para comprobar que estos resultados no se debieron a las características particulares de los voluntarios que participaron en el experimento, se pidió a algunos de ellos que realizaran la prueba dos veces sentados. Pero la creatividad no mejoró la segunda vez. Para los escritores o creativos que están pasando por un momento de estancamiento creativo, la solución parece estar al alcance de la mano... o de los pies: nada mejor que salir a dar un paseo alrededor del vecindario.

El descubrimiento no es nuevo ya que son muchos los creativos que hablan de las virtudes de la caminata, y hasta revelan que las mejores ideas se les ocurrieron justamente en esos momentos. En la historia hay caminantes famosos como Tchaikovski que salía dos horas diarias sin importar el estado del tiempo o Nietzsche, quien dice haber llegado a sus pensamientos más profundos e intensos durante una caminata. Y volviendo a mis temas de conquista y sobre los resultados de aquella amena y creativa charla, la verdad aun no tengo respuesta. Tal vez sea que mi contraparte aun sigue divagando entre sus ya acostumbradas caminatas mañaneras, una forma creativa de darme el si o darme el no… ¿Quién sabe? ■

Invitamos a las personas de los siguientes grupos priorizados, interesados en asesoría y pruebas de detección del VIH/Sida a solicitar su cita totalmente confidencial y gratuita.

GRUPOS CLAVE PRIORIZADOS

Hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres.
[HSH]

Personas "transgénero".
[TRANS]

Trabajadoras sexuales.
[TS]

Habitantes de la calle.
[HC]

PBX: 448.10.01 ext. 108

Recuerde:
TOTALMENTE CONFIDENCIAL Y GRATIS

Cll.15 Sur No 48-130 Med-col
www.fai.org.co – jarias@fai.org.co

Las Infecciones desde otro punto de vista

fai
Fundación Antioqueña de Infectología

EL CORAZÓN+

Ni positivo, ni negativo

“Son tus ojos, es tu risa, eres tú y no tu sangre quien invade de felicidad mis días.

Rozalén, canción Comiéndote a Besos.”

Andrés Cardona González
Coordinador F.A.I. Proyecto VIH
Universidad de Antioquia

Para nadie es un secreto que la principal fuente de infección por VIH se ha dado a partir de las relaciones sexuales sin protección, y en respuesta a esto los gobiernos, ONG´s y grandes organizaciones públicas y privadas, y hasta personajes con fama internacional, han dispuesto sus recursos para ingeniarse cada vez más

y de múltiples formas, estrategias de prevención a partir del uso adecuado del preservativo, el desarrollo de "prácticas seguras", campañas con slogans que apuntan a la no discriminación de las personas que viven con el virus e, incluso, reservando una fecha especial en el calendario que conmemore el esfuerzo de individuos comprometidos en dar respuesta al tema.

De otro lado, todas estas iniciativas están complementadas con la realidad del ciudadano de a pie, aquellas personas que caminan en el barrio, esas que, en el transcurso de su cotidianidad, estudian, trabajan, luchan como cualquiera que sabe que la vida está hecha para caminarla y no esperar a que pase, como dice la frase, sin pena y sin gloria. Ciudadanos que como cualquier otro desean y necesitan de la experiencia del Amor: de amar y sentirse amados, pero que cuentan con la particularidad de vivir con VIH/SIDA, una realidad que, querámoslo o no, marca un hito particular pues el VIH/SIDA más allá de ser una patología en el plano de la biología y del interés de la esfera de la medicina, por sus orígenes e historicidad se ha erigido también como enfermedad social que pone al sujeto en la mira evaluadora de la moral de una población acostumbrada a depositar en las minorías, cargas personales que no son capaces de aceptar de sí mismos

Ayer fue la lepra, la sífilis y la tuberculosis, enfermedades que se convertían y se leían como la manifestación física de un pecado espiritual o consecuencia de un vicio recurrente. Hoy indudablemente es el VIH/SIDA que arroja a la esfera de lo público, disyuntivas que ponen a conversar a la ciencia y a la moral, a las costumbres y a la ética, y en muchos de los casos las presenta como realidades imposibles de conciliar, porque mientras para un sector prevalece el bienestar del individuo como sujeto de derechos, para el otro prevalece "salvar el alma a costa del sufrimiento humano".

"Las parejas serodiscordantes son ejemplo vivo de que el amor supera las barreras sociales, de que es real, de que es por el amor que el mundo sigue en movimiento, son la respuesta ante la cultura superficial."

En este momento, cuando la ciencia y los medios han avanzado para asegurar la calidad de vida a las personas que vive con VIH/SIDA, al contrario de lo que muchos puedan pensar, la principal preocupación de una persona cuando es diagnosticada, no radica en la angustia por el deterioro de su salud física, sino que reside en la esfera de la vivencia de los afectos, con preguntas frecuentes como ¿si le cuento a mi pareja me va a dejar? ¿ya me tocó quedarme solo? ¿con esto quién me va a querer? ¿cómo le voy a contar a la persona con la que estoy saliendo? ¿no será mejor callar y hacer de cuenta que no pasa nada? Este problema nos exige por tanto un abordaje al diagnóstico no solo de manera responsable -entiéndase la responsabilidad como la obligación que tenemos todos de estar informa-

" El corazón de las personas no es ni positivo, ni negativo".

dos adecuadamente- sino también de empezar a explorar eso de las parejas SERO-DISCORDANTES, aquellas parejas en las que uno de los dos integrantes vive con VIH/SIDA y el otro no. Y es que puede parecer obvio, pero no está por más decirlo que el VIH/SIDA en ningún momento elimina la capacidad que tiene el ser humano de sentir y de entregarse, de acompañar y de ser acompañado, de descubrir y experimentar el amor. Como lo menciona la cantante española Rozalén en su canción Comiéndote a Besos: "No es tu signo positivo lo que convierte en conflictivo las cosas del querer" pues el corazón no es ni positivo ni negativo, es simplemente el corazón que siente, que se ilusiona, que también sueña, es, en últimas, la experiencia de poder mirar a alguien a los ojos y ser valorado como es, amado no a pesar de su condición de VIH Positivo, sino con eso y todo. Pues el valor de la persona está fundamentado precisamente en eso, en ser persona. Es indudable el miedo al que se enfrentan las personas con VIH/SIDA en el momento de seguir con una relación o entablar una nueva, pues entre los principales obstáculos está el tema

de poder cambiarle la percepción a la pareja hacia la infección, consecuencia del desconocimiento y de los prejuicios, principalmente aquellos que tienen que ver con los medio de transmisión.

Superados estos obstáculos, sigue apareciendo en el escenario el estigma y la discriminación con las voces recurrentes que son característica del prejuicio, ya no de las personas que conforman la pareja si no de los terceros que insisten en dar opiniones descalificadoras, en las que consideran a quien no posee el virus como "héroe", "loco" o "irracional" por el simple hecho de querer conformar una pareja con una persona que vive con VIH/SIDA.

El corazón de las personas no es ni positivo ni negativo; como diría en otras líneas la canción antes citada, "son tus ojos, es tu risa, eres tú y no tu sangre quien invade de felicidad mis días". Las parejas serodiscordantes son sin duda un ejemplo vivo de que el amor supera las barreras sociales, de que es real, de que es por el amor que el mundo sigue en movimiento en contra de toda lógica humana, son la respuesta ante la cultura superficial de la estética vacía; en últimas, no son ni positivas ni negativas, son aquellas que por amor son positivas y negativas.■

En Contexto

Recientemente se presentaron los resultados preliminares en la Conferencia sobre Retrovirus e Infecciones Oportunistas (CROI, por sus siglas en inglés) realizada en Boston, Estados Unidos. Como bien lo indica el estatus "preliminar" de los resultados, no puede afirmarse de manera absoluta que una pareja con un miembro seropositivo (infectado con VIH) y uno seronegativo (no infectado) pueda o deba tener relaciones sexuales sin protección. Lo que sí puede decirse es que la transmisión del Virus de Inmunodeficiencia Humana en las parejas serodiscordantes cuando el que está infectado se encuentra bajo tratamiento, es muy poco probable.

Si bien para muchos los resultados son sorprendentes, para la mayor parte de la comunidad científica, eran de esperarse. Anteriormente ya se habían publicado estudios sobre el efecto del tratamiento en las parejas serodiscordantes en los cuales se demostró la eficacia del tratamiento para prevenir el contagio con el VIH.

Estas buenas noticias, no son en absoluto la luz verde para que las parejas serodiscordantes tengan sexo sin protección, y mucho menos es una recomendación para que lo hagan. Siempre se recomienda que cuando uno de los integrantes de la pareja es seropositivo, vayan juntos a hacerse exámenes médicos con regularidad y que tengan relaciones con proteccion.

Fuente: ***OrgulloLGBT***

CONVIHVAMOS
una campaña para amar
y no discriminar

Entérate sobre SERODISCORDANCIA: www.convihvamos.fai.org.co

fai
Fundación Antioqueña de Infectología

MCP

¿Sabes qué es la SERODISCORDANCIA?

Es cuando uno de los miembros de una pareja vive con VIH/SIDA y el otro no.

FAI - Fundación Antioqueña de Infectología
Teléfono: (+57) (4) 448 1001 ext. 108 · **Correo:** proyectovih@fai.org.co
Dirección: Calle 15 SUR N° 48-130 · Sector Aguacatala, Medellín - Antioquia - Colombia
Pida su cita, asesoría y prueba de detección VIH totalmente gratis y confidencial.

síguenos en:
CONVIHVAMOS

Gentego

Si deseas que nuestro lente registre lo mejor de la movida LGBT de tu ciudad, comunícate con nosotros y haz parte de Gente Ego.

WAKE UP MEDELLÍN!

¡Levántate! ¡wake up! Dilo como quieras… lo importante es sentirlo. Y en las fiestas White Party y Luxury Night, de la productora **WAKE UP ENTERTAINMENT**, se demostró que para vivirlo hay que saber sentirlo. Dos espacios llenos de buena música, pero sobre todo muy buena vibra!

www.egocitymag.com

#ActivatingLGBT, demostró que Barranquilla está preparada para abrirse al comercio LGBT"

De la mano de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia se realizó #ActivatingLGBT, para incentivar el emprendimiento y el comercio de este importante segmento de la población en Colombia. Este es el primer evento con el que se busca descentralizar las labores de la Cámara. **Gracias CCLGBTco**

Izq-Der: Luis Carlos Caballero (CCLGBTco), Rick Fowler (NGLCC), Fernando Abiantun (ATM Eventos y Comunicaciones Estratégicas), Marco Andrés Jaramillo (EgoCity)

Izq-Der.: Benoit Breton (Embajador de IGLTA en Francia), Oriol Pamies (Interacting Technology, Israel), Juan Julià (Axel Hoteles, España), Marco Jaramillo (EgoCity)

Izq-Der.: Felipe Cárdenas (CCLGBTco), Andrés Vásquez (Gay Hills), Juan Julià (Axel Hoteles), Marco Jaramillo (egoCity)

Izq-Der.: Juan Julià (Axel Hoteles), Oriol Pamies (Interacting Technology, Israel), Marco Jaramillo (egoCity), Chance Mitchell (Fundador NGLCC).

EgoCity, Madrid y ¡Olé!

Nuestro Director, Marco Jaramillo, dio mucho de que hablar en Madrid durante la Convención Mundial de Turismo organizada por la IGLTA. Nos contaron que lo vieron haciendo mucho contacto para hacer de Colombia un destino Gay Friendly. Y como no todo fue trabajo, les compartimos algunas de sus "Selfies", para no desentonar con el estilo fotográfico que está de moda.

CABINAS
CAFE INTERNET
!INSUPERABLE EXPERIENCIA
DE NAVEGACIÓN!
CALLE 53 # 47 - 44, 2° PISO.
TEL: 44 88 724
24 HORAS
SEDE MARACAIBO
CABINASONLINE.COM

Guía

Estamos integrando la Guía egoCity con nuestro aplicativo. Descárgalo y encuentra todos los sitios de interés para la comunidad LGBTI.

THEATRON
2002
2013
Te da más
WWW.THEATRON.CO

NewYork
Medellin
FRIENDS
HACEMOS LA DIFERENCIA
Carrera 49 53-51 Junín / Medellín, Colombia
Teléfono: (4) 5129102
FRIENDSMEDELLIN

GLASS
VIP
CARRERA 52. # 32 79 TIMBRE 4TO PISO
BARRIO OBRERO - BELLO
INFO: 300 738 12 86
Glass Bar
www.glassbarvip.com

Hoy es un buen día para ir a
CABINAS
24 Horas
Calle 53 # 47 - 44, 2° Piso.
Tel: 44 88 724
¡Insuperable experiencia de navegación!
cabinasonline.com

Anuncia AQUÍ
¡NO te quedes por fuera!
Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—info: comercial@egocitymgz.com—

Anuncia AQUÍ
¡NO te quedes por fuera!
Tarifas especiales hasta dic. 31 de 2013
—info: comercial@egocitymgz.com—

CLUB DE
TOBI
Calle 47 No. 43 - 84 / Medellín, Colombia
Teléfono: (4) 239 75 13

egoCity

Nueva APP de geolocalización

Estamos creando la comunidad **LGBTI** más grande de Latinoamérica, y queremos que tu seas parte de ella.

Ahora ya puedes contar con nuestra novedosa APP de geolocalización en donde encontrarás todos tus sitios de interés y imucho más!

egoCity te lleva a donde quieres llegar.

¡Descárgala ya!
y recomiéndala a tus amigos.

iOS

Android

InnovaBrands S.A.S.
Carrera 76 N° 43-60 of. 303
Tel: (4) 444 96 13
Medellín - Colombia

Disponible en: Available on the App Store · ANDROID APP ON Google play

Miembros de: CCLGBTCO · IGLTA International Gay & Lesbian Travel Association

www.egocitymgz.com

THEATRON

Te da más

2002 - 2014
11 AMBIENTES

WWW.THEATRON.CO