

# egocity

MAGAZINE



**Corrección**  
del componente  
de sexo

**TOBI**  
El deseo  
irrevocable

**VIH/SIDA**  
Una verdad incómoda  
sobre el VIH

egocitymgz.com



Edición N° 6

Todos los derechos reservados ®

Edita y comercializa: InnovaBrands.co

Medellín, Ant. - 2015



# ANDREW CHRISTIAN

una marca tatuada en  
la escena gay de Los Ángeles

# CONVIHVAMOS

una campaña para amar  
y no discriminar



Si eres víctima de **TRANSFOBIA**, tu no estás sola. ¡Llámanos!



¿Sabes qué es la  
**TRANSFOBIA?**

[www.convihvamos.fai.org.co](http://www.convihvamos.fai.org.co)

Es la discriminación hacia las personas transgénero, basada en su identidad de género interna.

FAI - Fundación Antioqueña de Infectología  
Teléfono: (+57) (4) 4481001 ext. 108 Correo: [proyectovih@fai.org.co](mailto:proyectovih@fai.org.co)  
Dirección: calle 15 Sur No. 48-130 Sector Aguacatala  
Medellín - Antioquia - Colombia

Síguenos en:



CONVIHVAMOS

# Editorial

---

## **Somos más de lo que dicen los medios de comunicación principales**

*Somos más que sexo (aunque sí, somos muy buenos en ello). Somos más que drogas, y somos mucho más que las enfermedades que acompañan al VIH.*

*Somos amantes, esposos y padres. Somos escritores, cocineros, gente de negocios, maestras, ingenieros, doctores, y mucho más. Somos una comunidad, una familia, aún cuando peleemos entre nosotros. Pero por supuesto, esto ya lo sabemos. Así que, es nuestra responsabilidad enseñarle a nuestra cultura — a todo el mundo, en serio — este tema.*

*Y es aquí donde radica la responsabilidad de nuestra publicaciones. Porque cuando se es una revista LGBT, no se puede ser imparcial. Y así es como debe ser. El acto de publicar nuestras historias es revolucionario.*

*En este momento, ya hay algunas luchas que hemos ido ganando en familia. El matrimonio igualitario ya está más al alcance, pero todavía es un tema complejo legalmente. En Junio, el estado colombiano hizo más fácil la corrección del componente de sexo en el registro civil, para poder cambiar el género en la cédula, eliminando requisitos para las personas transgénero como tener que sufrir un examen físico o psicológico invasivo para poder tener un documento que realmente refleje su auténtica identidad.*

*A pesar que ahora hemos ganado un poquito más de visibilidad, aún hay mucho más por hacer. Los jóvenes LGBT siguen siendo víctimas de matoneo en sus instituciones educativas, por parte de sus compañeros y las mismas directivas que tienen una comprensión distorsionada de “amor cristiano”. No es sino buscar sobre Sergio Urrego para ver los trágicos resultados de esta forma de pensar.*

*¿Cuándo fue la última vez que escuchaste la historia de un hombre trans? ¿Por lo demás, cuándo fue la última vez que hablaste con una persona bisexual, con la intención de comprender mejor su orientación y las luchas que enfrenta?*

*Al mismo tiempo que Caitlyn Jenner apareció en la portada glamorosa de Vanity Fair, muchas de las mujeres trans siguieron saliendo a las calles, porque no cuentan con acceso a un trabajo o negocio seguro. Hace justamente ochos años, al menos 70 mujeres transgeneristas fueron asesinadas, según la oficina en Colombia del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.*

*Cambiar esta realidad requiere que todos nosotros hablemos, leámos, y contemos nuestras historias, independientemente de los prejuicios a los que nos confrontemos. De esta manera, todos podemos ser activistas, y estos pequeños esfuerzos cambiarán el mundo, no sólo para nosotros, sino para los que vienen después de nosotros.*

*En solidaridad,*

---

**Sunnivie Brydum**  
Periodista invitada





## FOTO CARÁTULA

**ANDREW CHRISTIAN**

Creador y diseñador  
de la marca  
Andrew Christian

Fotografía:  
Cedida por  
Andrew Christian  
Press Headshots 2015

**Editorial**

Innova Brands S.A.S.

**Director**

Marco Andrés Jaramillo Ortiz  
@mjaramilloortiz

**Subdirector**

Raul Eduardo Jaramillo Ortiz  
@Raul\_innova

**Editor**

Andrés Felipe Gamboa Sánchez  
@pipegamboas

**Periodista**

Miguel Angel López  
@MiguelAngelopez

**Colaboradores**

Sunnivie Brydum  
Daniel Grajales  
Juan Camilo Cabrera  
Daniel López Morales  
Julián Castrillón  
Juan David Jaramillo

**Shooting fotográfico**

Fotógrafo:  
Alejandro Lopez  
Modelos:

Tan Bahamon  
David Giraldo  
Joham Hurtado  
Styling & Makeup:  
Johan Garrido

**Dirección Comercial**

comercial@egocitymgz.com  
Celular: 3174268000

**Diseño**

Innova Brands S.A.S.  
www.innovabrands.co  
2015® Derechos Reservados

Las opiniones y conceptos expresados en esta edición son responsabilidad de los autores y no comprometen la línea editorial de egoCity®.

[www.egocitymgz.com](http://www.egocitymgz.com)

egoCity® es una Marca Registrada  
por Innova Brands S.A.S.

Miembros de:



COLOMBIADIVERSA.ORG



MAMÁ  
MAMÁ  
HIJO  
*UNA FAMILIA.*

LA VIDA EN FAMILIA  
ES LO QUE HACE A UNA FAMILIA.



COLOMBIA ES DIVERSA



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

Con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para  
el Desarrollo Internacional, USAID, y Colombia Diversa

# contenido



**N° 6**  
Agosto - 2015

**egoCity**  
URBAN STYLE MAGAZINE

**Andrew Christian:  
una marca tatuada en  
la escena gay de L.A.**

La gente aprecia nuestra publicidad porque somos coherentes y hablamos directamente a quienes son nuestro público objetivo.

**Pg. 24 / PERFILES**

**Pg. 29 / TURISMO**

## Bodas espirituales en México

"Este no es un evento social, es un evento cósmico en el cual dos personas se unen desde lo más profundo de su ser para compartir su vida":

Gabriel Bolongaro



**El Club de Tobi,  
el deseo irrevocable**

Éste, un santuario que resguarda provisiones de placer a sus visitantes, siempre tiene disponible suficiente piel para detallar, con sigilo minucioso, cómo se purgan los deseos y pecados.

**Pg. 40 / UN LUGAR**



**¿Cómo acceder a la corrección del componente de sexo?**

Corren los rumores que le están buscando la caída al decreto al pegarse del hecho que hasta el momento pocas personas se han acercado a realizar el cambio.

**Pg. 8 / ACTIVISMO**

**Pg. 48 / MODA**



## Colombiamoda 2015 ¡Superó las expectativas!

Se logró un incremento del 20% en relación con las cifras del 2014. En total 13.271 interesados en ofertas y alianzas comerciales, logrando \$341 millones de dólares en expectativas de negocios.



## Juanita Zusunaga, wedding planner de las bodas igualitarias.

"Creo en la igualdad y en el amor"

**Pg. 36 / NEGOCIOS**

## Amor, citas y aplicativos

"El sexo era muy fácil. El amor, el amor era lo difícil de encontrar. Incluso, si lo encontrabas, que no mucha gente lo hizo, aunque estuviera en frente tuyo... No... ¿Cómo podrías verlos con todo el sexo que había?"

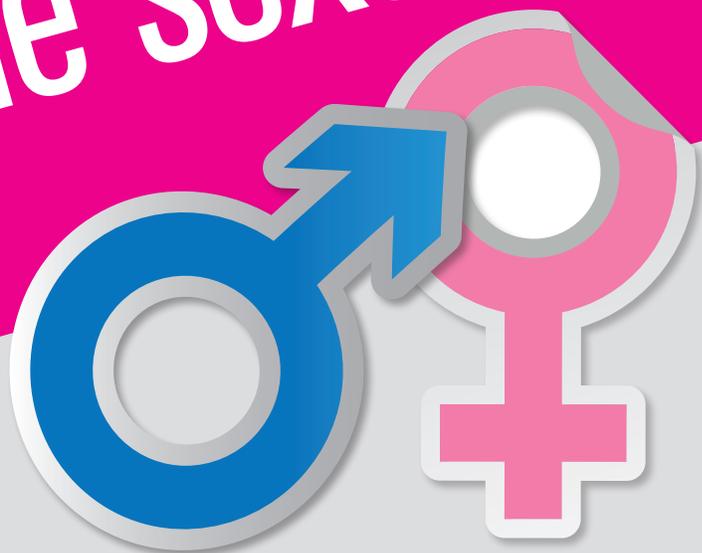
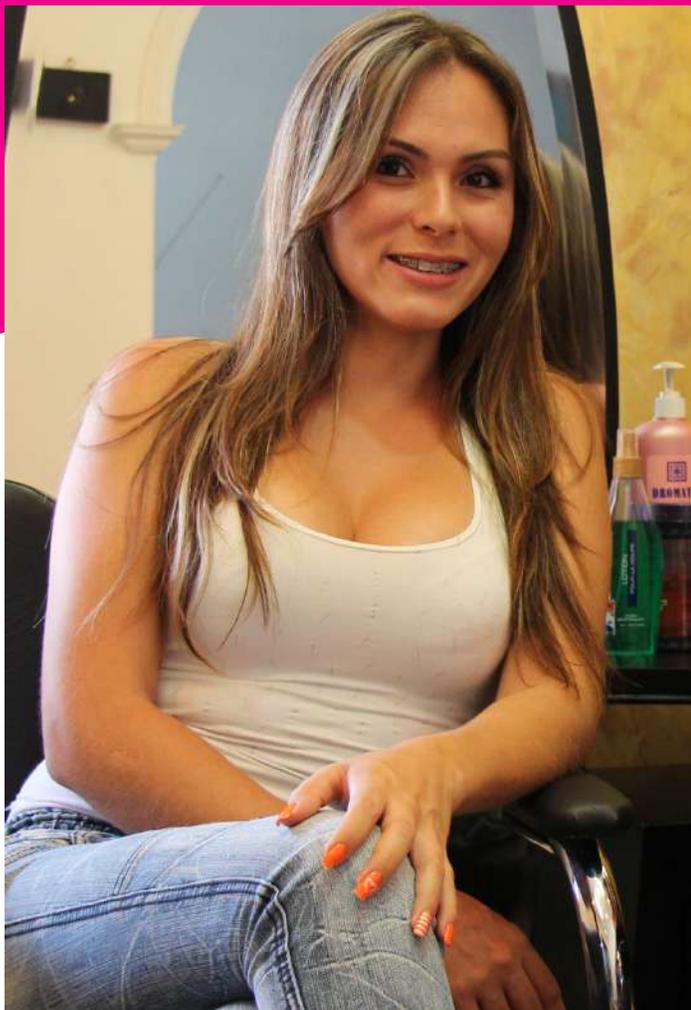
**Pg. 33 / TECNOLOGÍA**

## Una verdad incómoda sobre el VIH

Yo creo que hay un elefante demasiado grande en esta habitación y es necesario hablar de él. El animal tiene los ojos rojos y es grande, tan grande, que nos toca a todos; pero nos hacemos los bobos, o más bien los maricas, porque cuando nos conviene qué bien nos cae ese término.

**Pg. 77 / VIH**

# ¿Cómo acceder a la corrección del componente de sexo?



La corrección del componente de sexo en Colombia representa un gran avance en la lucha de los derechos de la comunidad LGBT, no obstante, es un derecho en peligro. Corren los rumores que le están buscando la caída al decreto al pegarse del hecho que hasta el momento pocas personas se han acercado a realizar el cambio.

**¿Es desinterés de la comunidad o problemas en el sistema?**

**E**l 4 de junio de 2015, la comunidad trans colombiana celebró el Decreto 1227 que promulgó el Ministerio de Interior y Justicia, que por fin les daba la oportunidad de llevar a cabo la corrección de componente de sexo en su registro civil sin necesidad de ningún examen médico o psicológico, simplemente el derecho de que su identidad de género se vea reflejado en sus papeles.

La medida, que le sigue por poco tiempo al estado de México DF, que el pasado mes de abril simplificó el proceso para sus habitantes, ya es válida en todo el terreno colombiano, y es importante que todas las personas trans que deseen hacer el cambio sepan que es posible, porque a la fecha el 76% de las notarías de Medellín no han recibido una sola petición del trámite, y si la situación continúa, de ahí se pueden pegar para tumbar el decreto.

Es primordial preguntarse si esta estadística se debe a un desinterés de la comunidad trans o un problema de desinformación sobre la viabilidad y el proceso a seguir. O si por el contrario, son las mismas instituciones públicas las cuales están negando este derecho a la población.

**En Medellín, por ejemplo, de sus 31 notarías, cinco de ellas aseguran que las personas todavía no puede hacer este cambio. En la Notaría 7°, exigen una orden de un juez; en la 11°, afirman que no hay ninguna sentencia que lo permita; en la 15°, responden que en la notaría "no se ha dicho nada" y por último la 31°, arguyen que hasta que no se publique la minuta de los notarios, no están autorizados para realizar el procedimiento.**

Si bien es importante crear y firmar una minuta como documento público, esta no es necesaria para el cumplimiento del derecho a la corrección del componente de sexo. Así pues, si una persona se acerca a la notaría en la que tiene registrada su cédula, la entidad se encuentra en la obligación de cumplirlo; como lo informa la **circular número 139 de la Registraduría Nacional del Estado Civil, enviada el 24 de junio de 2015**, a los delegados departamentales, registradores distritales, especiales, auxiliares, municipales, notarios, cónsules, inspectores de policía y corregidores.

¿Entonces por qué algunas entidades públicas insisten en que todavía no puede realizarse el procedimiento? ¿Es desconocimiento, transfobia o ineptitud? No sabemos, pero desde que las personas tengan las herramientas para exigir sus derechos, estos percances no tienen por qué continuar.

Así fue el caso de **Natalia Loaiza**, la primera mujer trans que corrigió el componente de sexo en su registro de nacimiento en la **Notaría 3° de Medellín**. *"Si me pasa a mí que tengo un po-*

*quito de conocimiento del decreto y estas cosas, ¿qué le pasará a las niñas que no tienen conocimiento de nada?"*, se pregunta preocupada.

Un mes después de que el Gobierno aprobara el decreto, Natalia se dirigió temprano a la Notaría 3° de Medellín, donde tiene inscrita su cédula, para hacer el cambio que por razones personales era tan importante para ella. Más que por la letra "M" o "F", ella ha experimentado molestias es con la numeración de su identificación.

*"En el tiempo que yo saqué mi cédula habían números masculinos y números femeninos. Entonces mi número empezaba por 98 y esto a mí no me gusta. Por ejemplo a mí el sexo en la cédula nunca me ha importado, porque siempre donde voy nunca lo ven, pero cuando hago llamadas a algunos lugares donde me toca dar mi número - me dicen 'ese número es de hombre'. Entonces yo les digo que qué culpa, que tuvieron un error en la registraduría".*

Cuando ella llegó a la notaría respectiva, se topó con una pronta negativa. *"No tenían conocimiento del tema, lo cual me dio rabia, porque yo fui el 2 de julio '¿Cómo así que un decreto que salió el 4 de junio y ya hoy estamos a 2 de julio, no tienen conocimiento del tema? Pues, eso me parece una falta de respeto'. Me dijeron que no, que estaban esperando dizque que les envíen un papel desde Bogotá a las notarías para hacer el procedimiento. Entonces yo dejé mi fotocopia del registro civil y mi cédula, para que ellos me llamaran. Viernes no me llamaron, sábado tampoco, lunes tampoco, martes tampoco".*

Al seguir sin una respuesta, Natalia se dirigió a la Notaría 9°, donde sabía que sí estaban realizando el procedimiento, realizó escritura pública y volvió a la Notaría 3°, pues al tener el cédula inscrita allá, es el único lugar donde podría finalmente llevar a cabo la corrección de su documento. No obstante, la respuesta fue la misma.

*"Primero me sentaron y se demoraron dos horas y media, que estaban hablando con la Registraduría para ver si sí podían hacer el trámite. Se me metieron con que no me podían cambiar el número y yo les dije: 'Es que yo no vengo acá para cambiar el número, yo no soy tonta, yo sé que el número se cambia en la Registraduría. Yo lo que necesito de ustedes es que me cambien el sexo en el registro civil y ya. Yo de resto hago las otras vueltas' - Ahí fue que le pedí el computador, le imprimí la circular y subí a donde la asesora jurídica de la notaría y le dije: 'Vea para que se instruyan y aprendan. Y cuando se estudien esa circular me llaman, que con mucho gusto vengo a hacer mi cambio' - Al otro día sí me llaman: 'Doña Natalia, ¿cómo está? Ya averiguamos todo, ya tenemos todo. Nos tocó inventar el permiso nosotros".*

## ¿Preguntas o prejuicios?

El 4 de julio de 2015, la Unidad Investigativa de El Tiempo publicó en su portal un artículo titulado: **Si un hombre se cambia su sexo en notaría, ¿se jubila a los 57 años?**. En él, los periodistas se hacen dos preguntas muy válidas al respecto:

Primero, si una persona corrige su componente de sexo en el registro de nacimiento, eso quiere decir que cambia su edad de jubilación también.

Y segundo, si esto quiere decir que ya puede acceder al matrimonio heterosexual. La respuesta a ambos interrogantes es afirmativa.

Aunque en el artículo Colpensiones dice que sí, la Superintendencia de Notariado lo negó. El abogado Germán Humberto Rincón Perfetti, de **Rincón Perfetti Abogados**, asegura que "cuando una persona trans decide hacer un cambio de sexo automáticamente accede a los mismos derechos y mismos deberes del sexo con el cual ha planeado su proyecto de vida".

Por lo tanto, si cambia de masculino a femenino, su edad de pensión disminuiría; al igual que aumentaría si el cambio es de femenino a masculino. Por esta razón, Perfetti califica de "transfóbica" e "ignorante" la presunción que hacen sobre que las personas trans buscarían hacer el trámite para cambiar su edad

de jubilación. Es, sencillamente, algo que conlleva una decisión que se toma por razones totalmente diferentes.

De igual forma con el matrimonio. "Ningún gay va a querer cambiarse de sexo para casarse con su pareja. No tiene sentido", dice Perfetti, antes de aclarar que estas personas ya no accederían al matrimonio igualitario como las personas homosexuales, sino al matrimonio heterosexual, pues legalmente se estaría formalizando el vínculo entre un hombre, y una mujer.

La misma circular de la Registraduría previamente mencionada aclara que "aunque de manera coloquial suele afirmarse que las personas transgénero experimentan un cambio de sexo, lo que ocurre en estos casos es que existe una discrepancia entre la hetero asignación efectuada al momento del nacimiento y consignada en el registro, y la autodefinición identitaria que lleva a cabo el sujeto - no responde a un cambio respecto de una realidad de correspondencia entre el sexo asignado por terceros al momento de nacer". ■



# Pasos a seguir para acceder a la corrección de componente de sexo



- Identifique la notaría en la que tiene registrada su cédula.
- Realice una declaración extrajudicial en la que pide la corrección de componente de sexo, de acuerdo al Decreto 1227 de 2015. Recuerde que para esto necesita un testigo. Esta escritura pública puede realizarse en cualquier notaría, pero en últimas debe ser presentada en la cual se encuentra registrado, pues ellos son los únicos que tienen la potestad de realizar el trámite.
- Lleve fotocopias de su cédula de ciudadanía y registro de nacimiento.
- Con la misma escritura de corrección de componente de sexo puede realizar el cambio de nombre.
- La notaría tiene un plazo de cinco (5) días hábiles para hacer el trámite.
- Solamente las personas que tienen el número de cédula anterior a los cupos numéricos de diez dígitos (1.000.000) pueden pedir un nuevo cupo número, pues se entiende que antes estos se asignaban según el sexo de la persona. Este trámite es opcional y no interfiere en lo absoluto con la nueva asignación de sexo de su registro de nacimiento.
- Si va a hacer el cambio de cupo numérico, debe tener ya la corrección del componente de sexo en el registro de nacimiento y debe enviar una copia junto a una petición escrita de cancelación de cupo número a la Dirección Nacional de Identificación - Coordinación de Novedades. Después de los quince (15) días hábiles que tiene la identidad, verifique en la página de la Registraduría que el número ha sido efectivamente cancelado. Después debe dirigirse a la Registraduría o Consulado más cercano y tramitar una cédula de ciudadanía de primera vez, con el nuevo registro de nacimiento. Este trámite no tiene costo alguno.
- No olvide que es su responsabilidad solicitar y realizar la actualización de sus documentos en todas las bases de datos públicas y privadas.
- Si necesita ayuda, no dude en consultar a los asesores jurídicos de tanto las notarías, como la Registraduría.
- Si necesita la circular aquí mencionada o un formato de cancelación de cupo numérico escribanos al correo [direccion@egocitymgz.com](mailto:direccion@egocitymgz.com), que con gusto se la enviaremos.

# UN ELECTOR INFORMADO, ES UN VOTO POR LA IGUALDAD



*Cada vez es más común hablar del “voto LGBT” en Colombia, motivo por el cual los candidatos a cargos públicos, que en este caso aspiran a las gobernaciones, alcaldías y consejos, deben responder a preguntas sobre el matrimonio igualitario, la adopción de niños y niñas por parte de parejas del mismo sexo y los derechos de las personas trans. Si bien es cierto que en los últimos años el debate LGBT (lesbianas, gais, bisexuales y transexuales) ha tomado algo de relevancia en las agendas políticas, el tema aún sigue reposando en el sótano de los programas de gobierno.*

**N**o obstante, con la elección del Presidente Santos, candidato que en las pasadas elecciones contó con el respaldo de una gran mayoría de la población LGBT, y en contravía de la visión poco optimista de algunos medios que auguraron que en este cuatrienio los derechos de las personas con orientación sexual e identidad de género no normativa no iban a tener un papel prioritario en la agenda política del país, los hechos recientes relacionados con el debate de Matrimonio Igualitario en la Corte Constitucional, donde se contó con el respaldo del gobierno nacional a través de los Ministros del Interior y de Justicia, y el nombramiento de las Ministras de Educación y de Comercio, mujeres capaces que no dudaron en confirmar su pertenencia a la comunidad LGBT, confirman que cuando votamos en favor de quienes reafirman el reconocimiento y la defensa de nuestros derechos, definitivamente recogemos los frutos.

Estamos convencidos de que los cambios los generamos al tomar partido. Por ello, en esta edición, iniciamos una serie de notas periódicas que les permitan a nuestros lectores conocer cuales candidatos han incluido en sus propuestas programáticas la defensa y visibilización de la comunidad LGBT, porque **“un lector informado, es un voto por la igualdad”**. ■

## Wber Zapata

No hemos venido a interpretar mundo, hemos nacido para transformarlo.



**Candidato:** Concejo de Medellín

**Partido:** Cambio Radical

Este Licenciado en Humanidades, especialista en Cultura Política y Gerencia Pública, ha enfocado su carrera para llegar al Concejo de Medellín en un marcado énfasis social que nace en la Comuna 2 (Barrio Andalucía La Francia) y es avalado por más de 15 líderes barriales que han visto en su gestión a un candidato con un carácter crítico, sentido de pertenencia y planeación por la ciudad.



Se declara como un activista y luchador por los derechos humanos. Propone defender y velar por el cumplimiento de la Política Pública LGBTI, así como por la asignación de mayores recursos tendientes a mejorar las condiciones de vida y visibilización de la población LGBT de la ciudad.

Propone llevar al Concejo el debate sobre:

- Mejoramiento de vivienda.
- Creación de la Secretaría del Adulto Mayor.
- Mejoramiento de las condiciones académicas y laborales de los maestros.
- Fomentar el bilingüismo en los estratos más bajos.
- Implementación de becas y fondos estudiantiles.
- Oportunidades de empleo para mujeres, jóvenes y personas en condición de discapacidad.
- Lucha contra el desplazamiento forzado.

## Mauricio Alzate

El poder es tuyo



**Candidato:** Concejo de Medellín

**Partido:** Polo Democrático Alternativo

Ha adelantado estudios de Licenciatura en Ciencias Sociales y Humanas, y de Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad de Antioquia. Como militante de la Unión Patriótica, su trayectoria política se ha visto reflejada como líder de las escuelas populares y movimientos sociales de la ciudad. Su candidatura es el resultado de una alianza que integra diferentes partidos y organizaciones como La Unión Patriótica, el Polo Democrático Alternativo, Marcha Patriótica y el Partido Comunista, entre otros, los cuales, según afirma, "son colectivos cercanos a los procesos sociales que han defendido la paz, el amor y la vida".



Propone desarrollar políticas públicas efectivas, para garantizar los derechos de las personas disidentes sexuales y de género.

Propone llevar al Concejo el debate sobre:

- Disminuir la desigualdad y la pobreza
- Promover el arte y la cultura
- Reconectar los servicios públicos domiciliarios y garantía del derecho a un mínimo vital de agua gratuita
- Ingreso ciudadano para las madres cabeza de familia ubicadas por debajo de la línea de pobreza.

COLOMBIADIVERSA.ORG

# PAPÁ PAPÁ HIJO

*UNA FAMILIA.*

LA VIDA EN FAMILIA  
ES LO QUE HACE A UNA FAMILIA.



  
COLOMBIA ES DIVERSA



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

Con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para  
el Desarrollo Internacional, USAID, y Colombia Diversa

Sección patrocinada por:

**Dondeaqüellos**

B A R

Apuéstale a  
una rumba segura

Carrera 38 N° 9A - 26 Parque Lleras - Tel.: (4) 3122041  
www.dondeaquellosbar.com.co



**GENTE SEGURA**

*Que el  
placer no  
se vuelva  
dolor*

**El controversial caso de los llamados 'Yayitos', chicos que eran contactados a través del portal [www.mileroticos.com](http://www.mileroticos.com) y que violentaban a sus víctimas, despojándolas de sus pertenencias y atentando contra su integridad física y psicológica, puso en evidencia y discusión ante la opinión pública en Colombia, una de las muchas prácticas que la población LGBT desarrolla por internet: la búsqueda y contratación de escorts o acompañantes.**

**Y** aunque la intención no es promover este tipo de prácticas, no podemos negar que esta es una problemática que sigue cobrando vidas por cuenta de delincuentes comunes que aprovechan la vulnerabilidad de nuestra población. Por ello, mientras los entes de seguridad y control continúen siendo ineficientes a la hora de sancionar y privar de la libertad a estas personas que más allá de escorts o acompañantes, son enfermos homófobos, les compartimos algunas recomendaciones

que deberían ser tenidas en cuenta a la hora de recurrir a la búsqueda de chicos o chicas por internet. Con ciertas pautas de seguridad Usted puede asegurarse de que lo que se espera que sea un momento de placer, no termine en un recuerdo cargado de dolor.

Procure contratar escorts de páginas oficiales y no páginas de clasificados. Hay diferentes empresas que puede encontrar con una simple búsqueda en Google y con las cuales encontrará mayor tranquilidad.

Cerciórese de que estas páginas cuenten con diferentes medios de contactos. Celulares y teléfonos fijos aparte de los de la persona que va a contratar. De esta forma tiene más información en caso de que deba presentar una denuncia. Entre más completo sea el perfil, mucho mejor.

El lugar del encuentro es primordial. Si por seguridad o razones personales su casa no es una opción, intente escoger hoteles y moteles conocidos y/o recomendados por la misma agencia de escorts.

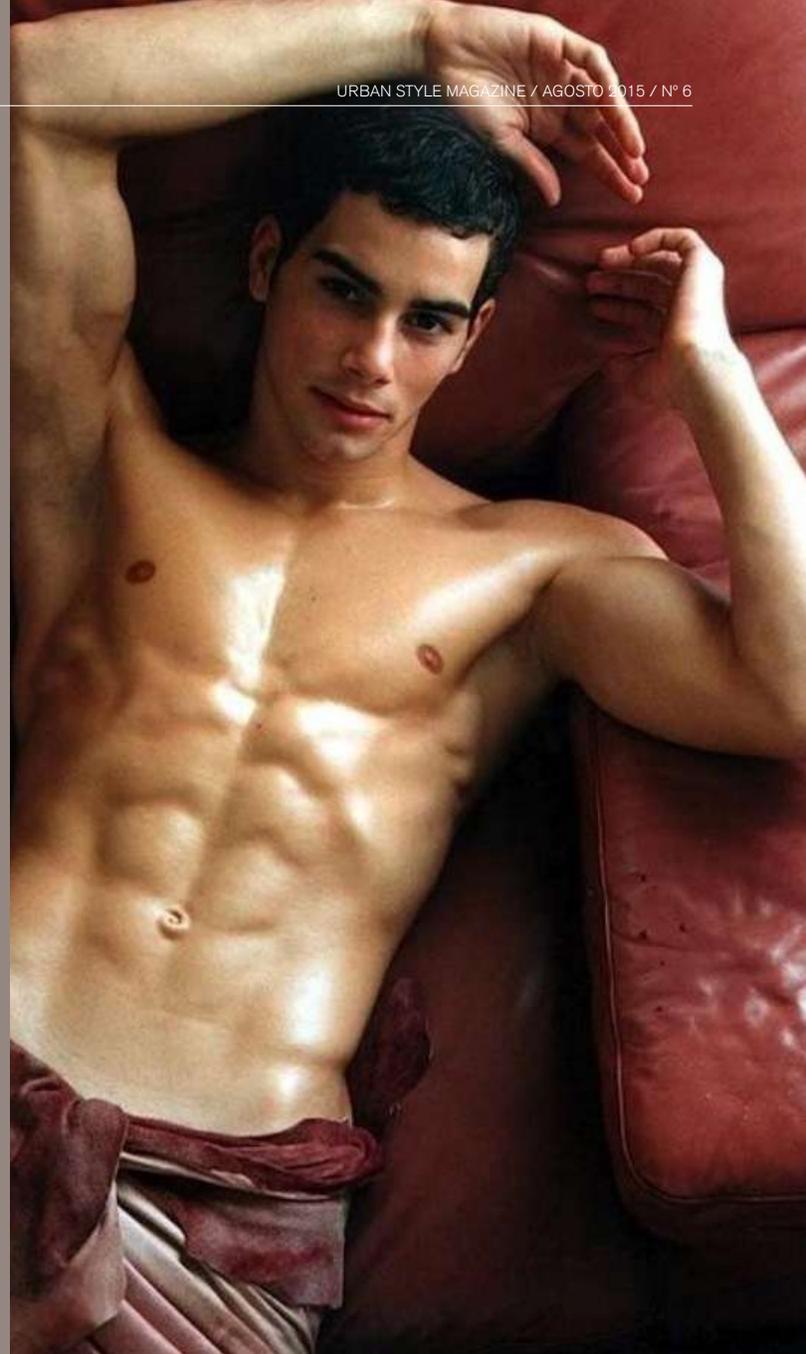
No le dé pena hablar con la persona que lo atiende en el lugar y pídale que ninguno de los dos (o más) pueda salir de la habitación a menos que lo hagan juntos.

En la medida de lo posible no asista a estos encuentros con muchos objetos de valor y el dinero necesario en efectivo. Si puede, deje las tarjetas en algún lugar seguro.

Sea moderado en el consumo de alcohol y otras sustancias.

Siempre use protección. Si bien en egoCity incentivamos continuamente el uso del preservativo en todas las relaciones sexuales, a la hora de estar con un trabajador sexual téngalo muy presente, es mejor no tomar ningún riesgo.

Por último, de ser posible, comuníquese su decisión a un amigo. Dígale dónde y con quien va a estar, de seguro eso le brindará mayor seguridad.



No se trata de negarnos los momentos de placer. No hay nada como una buena compañía, y eso lo sabemos todos. Sin embargo, depende de nosotros tomar medidas de seguridad que nos permitan pasar una experiencia agradable, sin arrepentimientos.



## Nuestros lectores opinan

**Escuchar y leer cada comentario, positivo, negativo y constructivo sobre nuestra labor diaria periodística como parte de la población LGBT, nos enorgullece, porque es una prueba más que confirma que vamos por el camino correcto. Ahora con más de 50 mil seguidores en nuestras redes sociales, seguimos creciendo junto a cada uno de nuestros lectores y seguidores ¡Gracias!**

### Caterin Yepes Giraldo

Definitivamente la mejor plataforma de comunicaciones que hay en Colombia y Latinoamérica, nuestra comunidad diversa necesita de iniciativas que sirvan para visibilizar lo que somos.

### Diana Maritza Ruiz

Excepcional e interesante, bien por esta página, la recomiendo a todos.

### Gustavo Corrales

Me encanta no hay nada mejor que esto, me encantaría participar en lo que pueda ;)

### Luis Armando Ángel

¡¡Muy bueno, temas generales, de interés!!  
Temas que de una u otra forma sirven e informan a todos. Gracias

### Álvaro Hernán Ramírez

Excelente página creo firmemente en la diversidad y el respeto a cada persona, además podemos educarnos para así emitir una opinión. Bendiciones me encanta.

### Zulay Cardona Delgado

Gracias Egocity. Súper tu cubrimiento de la marcha (La paz es lo único que nos puede salvar).

### Carlos Torres

Buenas tardes, quiero felicitarlos por tan grandiosa empresa creada para nuestra comunidad

### Diana Victoria Vidal

No soy LGBT, pero no me parece nada de malo ni extraño que las parejas LGBT adopten, de hecho no me hubiera parecido extraño tener dos papás o dos mamás.

**egoCity** quiere escuchar tus opiniones para mejorar cada vez más.

Queremos que opines y nos des tu punto de vista sobre nuestros contenidos. Recuerda pasar por nuestras redes sociales, participa y comparte.

Queremos hacer de **egoCity** una gran comunidad.

**Disponemos de redes sociales para que siempre estés en contacto con nosotros.**



[facebook.com/EgoCityCol](https://facebook.com/EgoCityCol)



[@egocitymgz](https://twitter.com/egocitymgz)



[egocityMgz](https://www.youtube.com/egocitymgz)



Seguridad

Respaldo

Oportunidad

# Somos tu asesor automotriz de confianza

Descarga la aplicación y en el módulo SOAT escribe el código promocional **EGOCITY** y obtén un **2% de descuento** en la próxima renovación de tu Seguro.

# Entérate

## TALENTO GAY

# Talentedos, exitosos y gais

*Al ser un área creativa, la industria musical es uno de los espacios donde suelen verse con mayor facilidad y normalidad miembros de la población LGBT que poco a poco se van cansando de parecer y empiezan a ser.*

En décadas pasadas han existido diferentes boy bands y agrupaciones musicales con aclamados artistas que incluso han sido símbolos sexuales alrededor del mundo, que finalmente se han declarado homosexuales, como por ejemplo: Ricky Martin de Menudo, Lance Bass de N'Sync, Jonathan Knight de The New Kids On The Block, Mark Feehily de

Westlife, entre mucho otros.

Ahora también contamos con varios, mucho más jóvenes, miembros de bandas que lideran los listados de los más escuchados como el británico y ex participante de "The X Factor" Jaymi Hensley, que salió del clóset en el 2012 durante el concurso y se casará con su prometido en diciembre de este año.

Y la PAREJA DEL MOMENTO, el vocalista de la banda Years & Years, Olly Alexander, quien se declaró homosexual en abril de este año, con su novio, el aclamado violinista de Clean Bandit, Neil Milan ¡Se ven increíbles juntos!

Con declaraciones públicas de amor en los escenarios, fotografías compartiendo juntos, llamando a la

sociedad en pro de la igualdad de derechos, entrevistas donde hablan de ser una pareja gay joven y la evidencia de lo felices que son en cada publicación de sus redes sociales, Olly y Neil le están mostrando al mundo otro tipo de artistas pop, unos que no tienen miedo alguno de hacerse sentir como realmente son y ser lo máximo con su música.

¡Ver más y más artistas salir del clóset para encabezar el aumento de visibilidad LGBT en el mundo nos motiva realmente! Con este tipo de acciones nos sentimos plenos, tanto como se sintió Olly Alexander en el Festival Glastonbury cuando expresó lo orgulloso que se sentía al ver tantas banderas con el arcoíris.■





Foto:Internet

---

**FAMOSOS**


---

# KRISTEN

puede ser bisexual según su madre

La conocidísima Kristen Stewart, que entre muchos papeles que ha realizado en Hollywood, muchos la tiene en la mira sólo por haber sido Bella Swan en la trilogía de *Twilight*, ahora se encuentra en el centro de una tormenta de supuestos sobre su sexualidad, gracias a una declaración de su madre.

En el medio inglés, *The Mirror*, la periodista Sharon Feinstein le realizó una entrevista en junio a Jules Stewart, madre de la actriz, donde asegura que ésta mencionó que la asistente personal de Kristen, Alicia Cargile, era también su novia.

Inmediatamente el medio publicó la información, Jules negó haber mencionado dicho tema en la entrevista, a lo que la periodista respondió tener grabaciones que lo comprueban, y para probarlo iba a hacerlas públicas. Sin embargo, luego de un muy buen tiempo, aún dichas pruebas no aparecen, Feinstein no da respuesta, y aunque su mamá haya desmentido todo, no se ha generado una respuesta oficial por parte de Kristen o Alicia sobre el tema.

Lo que sí es cierto, es que cada vez se observan más imágenes de Kristen junto a su asistente personal por la calle en diferentes poses y situaciones comprometedoras, que en realidad a nosotros nos enternecen y encantan.

Según algunos medios, que le han hecho un constante seguimiento a las entrevistas que Jules Stewart ha realizado, ella ha mencionado varias veces que no tiene ningún problema con los derechos LGBT y no le molesta si su hija ama a un hombre o una mujer. Además, dice tenerle un gran aprecio a Alicia.

Todo sigue siendo un misterio, sobre todo luego que Kristen haya decidido ser más precavida con sus relaciones personales y vida romántica debido al gran desastre que fue su relación con Pattinson tan expuesta a lo medios. Y sumándole que luego de este caos de hipótesis, la actriz anda evitando las alfombras rojas y cualquier espacio donde se le pueda hacer entrevistas.

¿A ustedes a qué les suena todo esto? Bueno... ¡Da igual! Hetero, bi o lesbiana, lo importante es que esté disfrutando con quien ella quiera. ■

Andrés Simón

# ¡Hoy decido ser mejor y no huir de mí!

*"Huir de mí", fue el último sencillo y video que lanzó LEVIT, banda colombiana a la cual pertenece como vocalista el ex presentador de televisión juvenil en el Canal Caracol, de programas como "Play Zone" de Caracol Televisión y "NickName" de CityTV, Andrés Simón ¡Y está genial!*

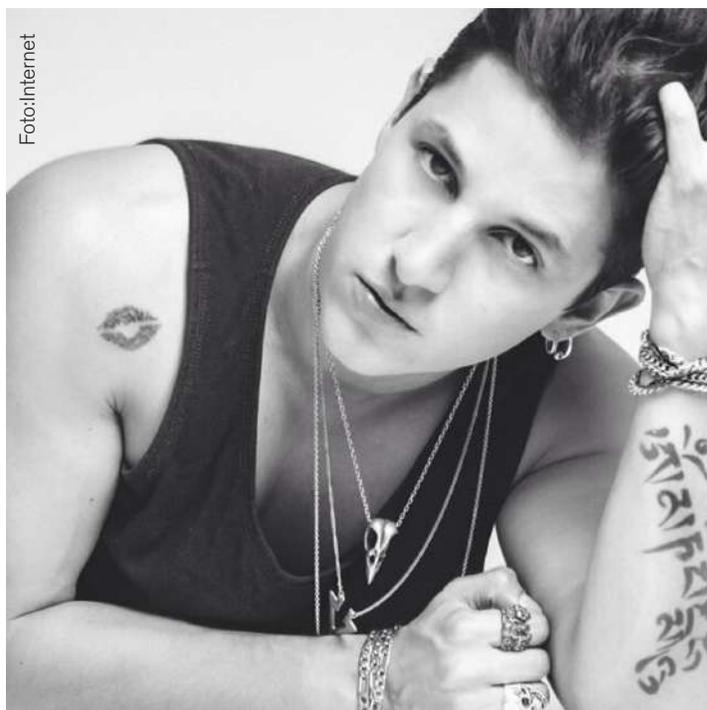


Foto:Internet

Entre polvos de colores, un ambiente genial para pasarla bueno, el ritmo perfecto para que la canción se vuelva el hit del momento y una letra que, además de pegajosa, de verdad nos demuestra que es hora de dejar la falsedad y apostarle a ser libres. Es así como Andrés Simón con LEVIT decidieron revolver la opinión pública colombiana junto al YouTuber Sebastián Silva al darse un beso, muy tierno por cierto ¡Como debe ser!

En el preciso momento que el video se publicó en YouTube el 14 de julio de este año, las redes sociales no pararon de hablar del mismo, hasta tal punto que a los dos días ya llevaba 20.522 reproducciones y seguía en ascenso cada segundo. Entre la gran cantidad de seguidores y seguidoras de Andrés Simón, debido a su bien ganado reconocimiento en los medios, más la audiencia digital colombiana, donde están defensores y

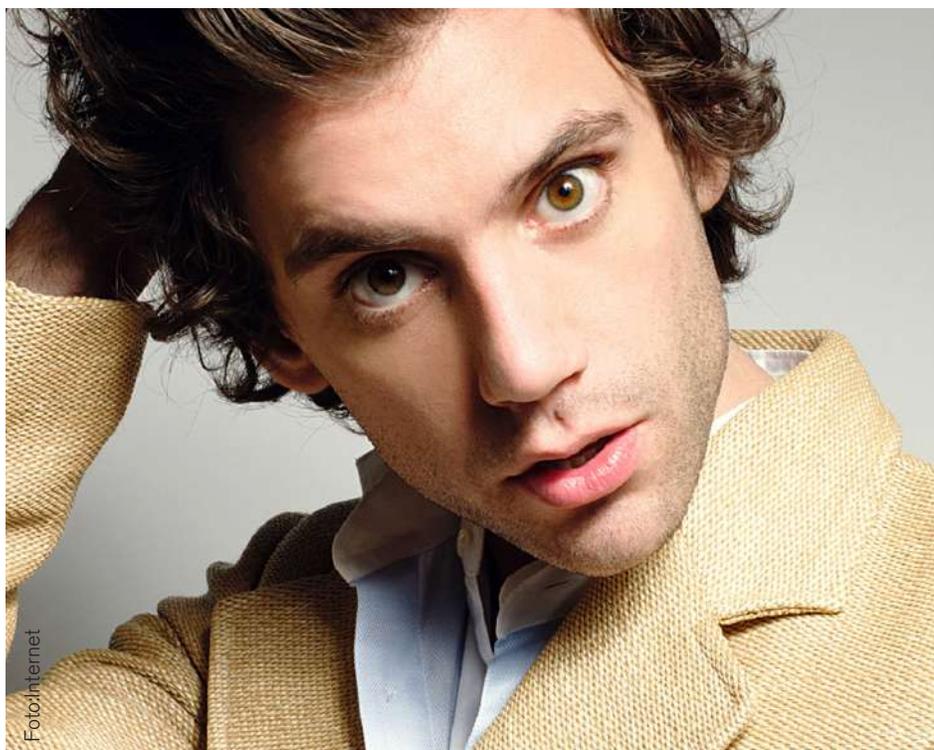
algunos otros detractores de la diversidad sexual, sumándole los seguidores de Sebastián Silva, se inició el fuerte debate sobre el contenido del video; lo que para algunos fue: la salida del clóset pública del presentador.

Como la misma banda lo escribió en la descripción del video: "Desde que nacemos nos enseñan que la felicidad debe ser buscada en el mundo exterior, cuando en realidad la felicidad se encuentra en nuestro universo interior. Aceptarnos como somos y no huir de nosotros mismos es el primer paso para ser nuestra mejor versión".

Es así de simple, sin importar si existen o no rumores previos sobre la sexualidad del vocalista y presentador, o del YouTuber, lo que hacen es invitar a buscar ser la mejor versión de cada quien, y esto solo se logra aceptándose a uno mismo y siendo sinceros, no más. También cabe resaltar que la dirección del videoclip fue realizada por, el a la vez protagonista, Sebastián Silva.

Sin tener que decir que salieron o no del clóset públicamente, Andrés Simón y Sebastián Silva han aclarado que obviamente en el beso hay amor, lealtad y sobre todo diversidad ¿Cómo quieres interpretar esto? Queda en tu manos. Ahora simplemente búscalo y disfrútalo en YouTube. ■





## TECNOLOGÍA

## Una selfie a la “nixie”

Con la proliferación de amantes y apasionados por los deportes al aire libre, diversión extrema y producciones fotográficas captadas en el momento preciso sin mucho esfuerzo, la industria de las cámaras ha evolucionado rápidamente sin titubeo alguno en los últimos años.

Desde los dispositivos móviles, viviendo la selfie y su ya reconocido tan amado y odiado palito, hasta la increíble GoPro y sus increíbles accesorios, llega ahora, gracias a un grupo de jóvenes alemanes y estadounidenses que viven y trabajan en Silicon Valley, una pulsera dron llamada NEXIE.

En los premios Intel “Hazlo – vestible” (make it – wearable) la gran ganadora de medio millón de dólares fue una manilla que con sólo hundir un botón se convierte en un dron manipulado directamente desde el dispositivo móvil de su propietario. Ganó el primer puesto de la competencia por haber logrado generar que un producto tan deseado, se convirtiera en una realidad que además puedes llevar a cualquier lugar sin ninguna molestia.

# Mika: gay y católico

*Así lo expresó el artista con su último disco, donde resalta que el ser homosexual no choca para nada con el ser católico, “neocatólico” en sus palabras, donde menciona que practica la religión a su manera.*

“No place in heaven” es más un diario íntimo donde Mika decidió finalmente abrirse al público sin la sobredosis de color que lo ha caracterizado siempre; ahora con canciones más calmadas donde se siente su corazón latir, habla realmente sobre lo que ha sido aceptar el ser gay y el proceso que tuvo que llevar junto a su familia libanesa, de la cual nadie le habla, pero aclara no verse afectado por ello.

Se siente una nueva vibra de libertad en sus letras, una tónica alegre y orgullosa, que le permite honrar a sus íconos homosexuales que lo han inspirado pero que ya no están con nosotros,

tal y como lo hace en “Good guys” si escuchas y observas su primer video que ha lanzado de este nuevo álbum con el que finalmente sale por completo del armario.

Citando a Oscar Wilde, y agradeciendo a Rufus Wainwright, David Bowie, Walt Whitman, Arthur Rimbaud, Andy Warhol, James Dean, Wilfred Owen, entre otros grandes y célebres hombres LGBT que han marcado la historia, Mika deja de esconderse al mundo y le regala nuevos himnos de libertad, donde sólo queda una pregunta, “¿Adónde han ido todos los buenos hombres gays?”. ■



La empresa de tecnología basada en chips, Intel, tiene claro que la manera de cambiar el mundo es aplicando la tecnología a los accesorios y prendas que hacen parte de nuestro diario vivir y nos transportan a nuevas dimensiones, innovaciones que llegan a nuestros espacios personales y son fáciles de usar, en eso mismo se basa su iniciativa "MAKE IT WEARABLE".

A partir de un sueño o una idea innovadora y una vía de desarrollo viable para generar un prototipo es como se podía hacer parte de este concurso.

Una simple pregunta, más allá de una GoPro y sus ángulos ¿cómo hago si no tengo un fotógrafo o un videógrafo profesional que me acompañe y siga para capturar los momentos especiales? A esta cuestión es que responde Nixie, una pulsera que, mientras practicas ese deporte extremo que te encanta, sólo debe responder a una orden, identificar donde nos encontramos, tomar la foto o el video deseado, y volver para que regresemos a nuestra mano ¡Simple!

Esta increíble invención aún no se encuentra a la venta, pero debido a este premio, sabemos que dentro de poco entrará al mercado y pisando fuerte ¡Así que alisten sus tarjetas, porque una nueva tendencia se acerca!■



Foto:Internet



Foto:Internet

# Miley se autodefine queer

*¡Nos encanta cuando los famosos salen del clóset! Pero no por el hecho de hacer pública su sexualidad, si no por tomar la decisión de ser seres humanos reales y diversos frente al mundo ¡Eso requiere valentía!*

Esta vez es Miley Cyrus junto a su novia, la espectacular ángel de Victoria's Secret, Stella Maxwell, quienes comenzaron dejándose captar entre besos y abrazos muy tiernos por las cámaras de los paparazzi, y luego publicando sus fotografías en Instagram, juntas compartiendo momentos especiales, junto a etiquetas y textos que comprueban el amor que se tienen.

A veces no es necesario decirle nada personal al mundo por medio de palabras, los actos hablan solos y

eso sí que lo sabe Miley. La artista se encuentra en un gran momento, es el rostro de la campaña que cada año hace la marca experta en maquillaje MAC, en pro de la lucha contra el SIDA, MAC AIDS Foundation; tiene su propia fundación, Happy Hippie Foundation, en la cual ayuda a jóvenes LGBT sin hogar; y es ahora la portada de la nueva edición de la revista Marie Claire.

Un tiempo atrás, Cyrus le expuso al mundo que era mujer bisexual, pero ahora deja entredicho tales declaraciones, y con su entrevista en Marie Claire declara sentirse más identificada con el término queer, criticando el concepto de géneros binarios y contándonos que su fundación le ha ayudado a identificarse mejor a sus 22 años ¡Nunca es muy tarde, ni muy temprano para saber quién eres o quieres ser, con ser uno mismo es suficiente!■

---

## PERFIL

---

Andrew Christian ha revolucionado la forma de impactar el segmento gay con su publicidad, convirtiéndola en una estrategia que le ha permitido posicionar su marca entre un público masculino que demanda confort, diseño y sensualidad.

Por  
**Marco Andrés Jaramillo Ortiz**  
Director egoCity  
@mjaramilloortiz

Cuando se visita Los Angeles, ciudad donde confluyen la farándula, la diversión y, por su puesto, mucha rumba, es inevitable descubrir que en la mayoría de los sitios de socialización LGBT, los gogo dancers tienen un elemento en común: su devoción por las prendas de Andrew Christian. Ello, nos despertó el interés por hablar con el creador de una marca de ropa interior masculina que poco a poco ha ido ganando terreno en las preferencias de la población gay en el mundo.

Su éxito lo atribuye a que es una marca masculina auténtica, que nunca ha sentido temor de apuntarle al *pink marketing* con una efectiva y controversial forma de publicitar sus productos. El erotismo y un grupo de candentes modelos, a los cuales los denomina "The Thropy Boys", son los protagonistas de periódicas producciones audiovisuales que más allá de promocionar las prendas, crean su propio estilo de vida.

Dentro de este grupo de modelos se encuentran Topher Dimaggio, Jacob Ford (Porter) y Andrea Suárez, jóvenes que ya cuentan con un amplio reconocimiento, no solo por su belleza y cuerpos bien formados, sino también por ser algunos de los más reconocidos actores de películas para adultos.

Cómo fueron sus inicios, cual es el éxito de su estrategia de mercadeo y que viene para la marca, son algunos de los temas que egoCity habló con Andrew Christian, en su taller ubicado en Glendale, California.

# ANDREW CHRISTIAN

## Una marca tatuada en la escena gay de Los Angeles

**Ego: ¿Cómo nace la marca Andrew Christian?**

**Andrew:** Yo siempre he estado muy involucrado con la moda. Este tema siempre fue muy importante para mí desde que yo era un niño. Yo acostumbraba a ver las pasarelas de París, Milán y Londres, y siempre soñaba con hacer parte de ese mundo, así fue que se despertó mi interés por empezar a diseñar. Inicialmente elaboraba prendas para mí y mis amigos que usábamos cada fin de semana en los clubes y discotecas.

En una ocasión, alguien se me acercó y me preguntó por una de las prendas que yo había diseñado y que llevaba puesta. Él quería saber dónde la había conseguido. Yo le dije que la había hecho yo mismo y el me ofreció su tienda para que pudiera vender mis diseños. Allí descubrí que podía empezar a hacer dinero haciendo lo que me gustaba.

**Ego: ¿Cuál era su principal sueño?**

**Andrew:** Bueno, todo fue realmente divertido. Yo pensaba que yo me iba a mudar para Los Angeles, me iba a convertir en un diseñador y que iba a ser famoso. Sin embargo nunca pensaba que todo iba a ser tan rápido. Normalmente las cosas no pasan así... yo pensaba que se iba a tomar mucho más tiempo.

**Ego: ¿Cómo es un día cotidiano para Andrew Christian?**

**Andrew:** Un día normal comienza muy temprano en la mañana con una sesión de yoga para tratar de liberarme física y espiritualmente. Luego inicia mi día de trabajo... trabajo duro. En la noche, me gusta cocinar para mí mismo y acompañar

la cena con una buena copa de vino.

**Ego: ¿Existe una persona especial en su vida?**

**Andrew:** Yo pienso que el amor llega en el momento correcto. Actualmente solo estoy enfocado en el trabajo y en los negocios. Esa es mi prioridad.

**Ego: ¿Tiene usted algún prototipo de chico que le guste?**

**Andrew:** Obviamente uno se siente atraído por ese tipo de personas que físicamente tienen aquello que a uno le gusta, una linda cara y un buen cuerpo. Pero si hay algo que realmente captura mi atención es el buen sentido del humor.

**Ego: ¿Cree usted en el matrimonio igualitario?**

**Andrew:** ¡Definitivamente! Yo creo que no debería haber diferencia entre los derechos de las personas heterosexuales y las personas LGBT. Aquí, en Estados Unidos, nosotros los gays tenemos un gran apoyo del Estado en ese sentido. Yo estoy seguro que muy pronto se va a reconocer el matrimonio igualitario en todo el país (El pasado mes de julio, la Suprema Corte avaló las uniones maritales para parejas del mismo sexo en los 50 Estados). Irlanda hace poco lo hizo y eso fue muy emocionante.

**Ego: ¿Qué le diría usted a esas personas que piensan que las personas LGBT no deberían tener los mismos derechos?**

**Andrew:** Yo realmente no entiendo como hay personas que piensan eso. Yo estoy convencido que hay familias que

tienen un miembro de la población LGBT al interior de la misma, y aun así siguen estando en contra de nosotros. Para mí es un tema de inseguridad y de temor de esas personas. Uno no puede odiar a los gays cuando tiene a un gay entre su familia. Yo eso no lo entiendo.

**Ego: ¿Le gustaría tener o adoptar un hijo?**

**Andrew:** "Yo no creo que vaya algún día a adoptar a un niño", responde entre risas. "Ya es suficiente con trabajar todo el tiempo con mis modelos. Ellos son como hijos para mí."

**Ego: ¿Qué piensa usted sobre la vejez?**

**Andrew:** Yo pienso que hace parte de la vida. Uno no va a conservarse joven siempre. El cambio es inevitable. Lo importante es que es cada momento uno se sienta cómodo y seguro de lo que es.

**Ego: Usted es una persona que viaja mucho con su marca ¿Cuál ha sido su destino preferido?**

**Andrew:** Probablemente uno de los lugares que más disfruto es Mikonos, Grecia, pues es tal vez uno de los mejores destinos gay en el mundo. Allí estaré en el mes de agosto y estoy muy emocionado de ir porque hace unos diez años que no lo visito.

**Ego: ¿Qué viene próximamente para Andrew Christian?**

**Andrew:** Yo creo que viene un poco más de los mismo. Por ahora estoy viviendo el momento correcto. Quiero seguir diseñando, disfrutando de los procesos mucho más que del producto final.

## Ego: ¿Para quién diseña Andrew Christian?

**Andrew:** En un comienzo yo diseñaba para hombres y mujeres. Sin embargo, con el paso del tiempo decidí hacerlo solo para hombres porque me quedaba más fácil entender que era lo que querían. En mi proceso creativo, yo me pongo las diferentes prendas y así descubro que puede funcionar y que no.

## Ego: El color hace parte fundamental de sus prendas. ¿Qué nos puede decir sobre ello?

**Andrew:** La utilización de color es la combinación de ser Latino y gay a la vez, usted pone ese junto y necesariamente hay una explosión de color-

## Ego: ¿Son las prendas de Andrew Christian diseñadas para hombres de cuerpos perfectos?

**Andrew:** Claro que mis prendas se ven genial en modelos con cuerpos perfectos. Pero más allá de eso, lo que identifica a las prendas de Andrew Christian es que están diseñadas para personas que buscan buen diseño, comodidad y capacidad de movimiento. Nuestras prendas se caracterizan por ser muy suaves y elásticas. Nuestras prendas obviamente tienen diseño, pero al final del día deben ser confortables. Nadie disfruta de una prenda que no le genere comodidad.

## Ego: ¿Por qué cree que su estrategia publicitaria tiene tanto éxito entre la población gay?

**Andrew:** Yo creo que una de las razones por las cuales nuestra publicidad es tan efectiva es porque nosotros no sentimos temor de ser una marca gay que hace prendas para gente gay. Hay muchas empresas que aunque saben que sus productos tienen un alto impacto entre la población LGBT, hacen su publicidad de una forma disimulada, les da miedo verse como gay y terminan haciendo avisos publicitarios con un enfoque metrosexual, porque piensan que pueden ofender a un cliente heterosexual. Yo creo que la gente aprecia nuestra publicidad

porque somos coherentes y hablamos directamente a quienes son nuestro público objetivo.

## Ego: ¿Qué representa la marca Andrew Christian?

**Andrew:** Andrew Christian representa salud, sensualidad y cuidado personal. Es una marca que inspira a las personas a auto cuidarse. Conozco clientes que, gracias a nuestras prendas y al estilo de vida que ellas representan, se han motivado a bajar de peso porque se quieren ver mejor con nuestros diseños.

## Ego: ¿Cómo se siente cuando lo comparan con Hugh Hefner, creador de Playboy?

**Andrew:** Muchas personas piensan que tenemos un estilo similar. Al igual que él, me gusta estar acompañado de mis chicos. Dedicamos tanto tiempo a estar juntos que nos convertimos en una familia; vamos a los clubes, a los restaurantes, somos como una fraternidad y nos divertimos demasiado.

## Ego: ¿Qué busca en un modelo que representa la marca Andrew Christian?

**Andrew:** Por obvias razones lo que busco es una buena cara y un buen cuerpo. Sin embargo es fundamental la personalidad. Me gustan los modelos que tengan la capacidad de acercarse y conectarse con las personas.

## Ego: ¿Planea tener una mayor presencia en el mercado Latinoamericano?

**Andrew:** Definitivamente. Hace poco lanzamos nuestra página en español y quisiera comenzar a realizar importantes shows en Latinoamérica. Hace poco estuve en México y tuvimos un muy buen recibimiento.

## Ego: ¿Cómo se ve en cinco años?

**Andrew:** Me veo haciendo lo que hago ahora, no puedo pensarme haciendo algo mejor... conociendo gente interesante, viajando con mi marca, llegando hasta donde aquellas personas que se identifican con ella, ya sea en América, Europa o Asia. ■

Finalizada la entrevista Andrew deja el estudio y llama a dos de sus modelos, Topher Dimaggio y Andrea Suárez. Y es que para conocer la marca, para entender realmente lo que ella significa, es necesario conversar con sus chicos. Sin duda, el carisma de Andrew Christian se ve reflejado en cada uno de ellos y la creatividad del diseñador se tatúa en los cuerpos de quienes se roban la mirada de hombres y mujeres que se gozan la escena gay en el West Hollywood de Los Angeles.





## Topher Dimaggio

Este chico nacido en Texas, cuyo nombre es Romeo Christopher Dimaggio, hace parte de los candentes modelos de Andrew Christian. Su afición por las cámaras inicia hace una década como modelo fitness, a los 17 años, posando para marcas como Maserati y Nordstrom. Poco a poco fue ganando terreno por su físico el cual no pasó inadvertido para productoras de porno gay como Randy Blue y Falcon Entertainment. Pero el verdadero reconocimiento como modelo llegó de la mano de Andrew Christian.

Su principal atractivo radica en la capacidad de “Vivir la vida loca”, el mismo se define como una persona que irradia alegría a quienes comparten con él. “Cuando llego a las discotecas, me divierto, siempre estoy bailando, interactuando con la gente, tomando fotografías, compartiendo una sonrisa. Soy el tipo de persona que le gusta sentirse y hacer sentir bien a las personas”.

¡Espectacular! Así define su experiencia como modelo de Andrew Christian. Una de las cosas que más disfruta de su trabajo es recibir un pago por ser loco, por disfrutar la vida. Su vida personal difiere muy poco de la que podemos ver ante las pantallas. “Gran parte de los que es Topher Dimaggio, representa a Romeo”, afirma.

## Andrea Suárez

Este chico es español, amante de los tatuajes —tiene 9 en diferentes partes del cuerpo— es el nuevo modelo exclusivo de Andrew Christian, especialmente para el mercado iberoamericano. Es la ficha con la que Andrew Christian desea llegarle al mercado Hispanoparlante. Es gay, actor porno y padre de un pequeño chico el cual define como su razón de vivir.

Conoció a Andrew Christian en un viaje a los Estados Unidos, al recibir una invitación por parte de los productores de la marca quienes se interesaron en él.

Su experiencia como padre le da la autoridad para hablar abiertamente de los derechos que tienen los homosexuales para tener sus propios hijos o adoptar a aquellos que han sido abandonados precisamente por parejas heterosexuales. Afirma que en muchos casos “los homosexuales somos mucho más entregados y responsables con la educación de nuestros hijos”. Se considera un joven que disfruta de la vida en familia, “me agrada llegar a casa y compartir con mi pareja, mi hijo y mis dos perros”.

Se declara fan de Colombia y de los colombianos, y no es pura retórica. Su afirmación nace de la experiencia que tuvo al estar casado con otro actor porno colombiano radicado en Barcelona, Angel Cruz. Igualmente, hace poco visitó la capital colombiana, Bogotá, para presentarse en la que se considera la discoteca gay más grande de Latinoamérica, Theatron. Afirma que allí reafirmó su convicción sobre la calidez y cordialidad de los colombianos.





ADULTS ONLY  
LESBIAN & GAY  
FRIENDLY



## OASIS LOVES ROMANCE, ARE YOU READY?

GOURMET DELUXE ALL INCLUSIVE. CANCÚN, MÉXICO. ★★★★★

Una historia sin fin comienza aquí, en este paraíso, Oasis Sens. Las parejas disfrutan de momentos románticos y de relax, en un entorno sensual que invita a descubrir nuevas experiencias. Hospitalidad VIP garantizada durante su estancia.

OASISLOVESU

FEEL FREE TO FEEL GOOD



### BODAS Y CEREMONIAS ESPECIALES.

Consulta nuestras diferentes opciones o pláticanos tu idea para realizar una inolvidable celebración de amor.

Otro tipo de unión

TURISMO

# Bodas espirituales en México



**Miguel Ángel López**

Redacción egoCity  
@miguelangelopez

“Este no es un evento social, es un evento cósmico en el cual dos personas se unen desde lo más profundo de su ser para compartir su vida”

Gabriel Bolongaro

Cada vez son más los países que permiten a las parejas del mismo sexo contraer matrimonio. Solo este año Irlanda del Norte, los Estados Unidos y México aprobaron las bodas igualitarias en sus países, lo cual demuestra los avances hacia la igualdad en diferentes partes del mundo. En cuanto al matrimonio, aunque muchos no sientan el llamado a llevar su relación a ese punto, otros más buscan diferentes alternativas a la tradicional boda. Aquí es donde entra Corazón de Luz Bixi Awo'tan, un conjunto de guías espirituales, terapeutas y chamanes que llevan cinco años celebrando bodas homosexuales.

Esta ceremonia difiere en muchos aspectos de una boda tradicional, pero pretende lo mismo: celebrar el compromiso que dos personas adquieren por el amor que se tienen. Para entender mejor estos eventos, hablamos con Gabriel Bolongaro, el director de **Bixi Awo'tan**:



## EgoCity: Bueno, Gabriel, cuéntanos cuál es la diferencia entre una boda espiritual y una tradicional.

**Gabriel:** De entrada a diferencia de cualquier otra ceremonia católica o de otras religiones en este tipo de ceremonias uno elige lo que quiere que suceda. En estas ceremonias damos un espacio para la participación de personas importantes. Una de las cosas que a veces es decisiva o importante para las parejas homosexuales es el apoyo de las personas que les han ayudado, no solamente a salir del closet, sino a sostener la vida que tienen y aceptarse, vivir felices, vivir amorosos.

Entonces a diferencia de una ceremonia heterosexual donde las personas son meros asistentes o meros espectadores, en una ceremonia como ésta la mayoría de los invitados, por lo menos las personas cercanas, tienen un papel muy importante. Entonces algo que yo permito es que se le dé una participación en la ceremonia a sus amigos y a las personas importantes, que los apoyan.

### E: ¿Y cómo participan ellos?

**G:** Lo que hago es dividir la ceremonia en dos partes. La primera parte son las bendiciones, donde la idea básica es bendecir a la pareja de todas las formas que se requiera, de todas las formas que la pareja se deje y necesite. Ahí es donde entra la bendición de los padres, si es que están los padres. Por ejemplo me ha pasado en muchas ceremonias con parejas homosexuales que los padres de uno de ellos no lo aprueban o que a veces de su lado solamente hay una persona. Específicamente me pasó con unas chicas, que de una de las chicas de su familia solo había una persona. Entonces a esta persona se le da un peso muy importante porque el que la chica en este caso sintiera el apoyo de su familia y que independientemente de las tonterías que hubieran pensado sus padres o sus tíos y tías; sus ancestros estarían orgullosos de ella porque es una mujer de bien.

Es importante en las citas de preparación ayudarles a integrar este tipo de rechazo, ayudarles a transformar, a darle la vuelta para que puedan llegar al día de la ceremonia de la forma más limpia, más amorosa, más relajada. También ha sucedido que la madre que juró no ir a la ceremonia, casi que les echó la maldición gitana, el día de la ceremonia se apareció bien y las abrazó y les dio la bendición. Entonces como ha habido historias desagradables, ha habido historias también muy lindas en ese sentido.

La segunda parte es ya la unión espiritual. El intercambio de votos y anillos.

# Bixi Awo'tan



## **E: ¿Por qué tener una ceremonia de este tipo sobre una boda tradicional?**

**G:** Mira, algo que a veces nos cuesta entender sobre lo que significa una boda, de cualquier sexo o lo que sea, es que, que dos personas se unan a profundidad toma mucho esfuerzo. Por eso es que hay tantos rituales. El brindis, el pastel, el baile y lo otro; todo eso ayuda a que las personas vayan procesando la idea de que estas dos personas se están comprometiendo en la vida. Yo creo que esa es una cosa digna de celebrarse en cualquier persona.

## **E: ¿Y esa es tu experiencia con las bodas del mismo sexo?**

**G:** La calidad del compromiso y del amor que se tiene en las parejas que se casan siendo homosexuales muchas veces es mucho más profunda, mucho más decidida, que las parejas heterosexuales. A ellos nadie los empujó a estar juntos. No tienen la presión de la familia, no tienen la presión de la sociedad, no tienen la presión de sus hormonas si quiera. Que diga tengo que estar con alguien para procrear. No tampoco. Entonces la decisión de estas dos personas de estar juntas para compartir su vida es mucho más libre, es mucho más consciente.

## **E: ¿Crees que el hecho de que aprueben el matrimonio igualitario va a llevar a que más parejas homosexual se casen?**

**G:** Mira de entrada suceden varias cosas. Cuando se aprobó aquí que las parejas homosexuales podían adoptar, muchas personas se escandalizaron. Yo la verdad me reía. El que puedan adoptar no significa que miles y millones de parejas vayan a correr a hacerlo. Y lo mismo sucede con las bodas. La comunidad LGBT apenas está en pañales y apenas está integrando la idea de que puede tener ese derecho. O sea es un derecho que se ha ganado con mucho esfuerzo, pero para ser sinceros es un derecho que no se ha integrado. Porque cuando las mujeres pelearon para adoptar, lo hicieron suyo. Cuando los negros pelearon por sus derechos lo hicieron suyo. Nosotros no hemos hecho nuestro por completo el derecho a casarnos, a tener pareja, a tener familias.

Ahora, parte de eso es porque esto ya estaba sucediendo. El derecho tardó tanto en llegar que muchas parejas ya tenían sus familias. La gente simplemente asumió que no lo necesitaba. Entonces apenas estamos integrando la idea de que podemos casarnos y bueno y si apenas estamos integrando la idea de que podemos tener un matrimonio civil, pues imagínate un poco más allá que sería unir sus almas, tener una ceremonia espiritual, que sea algo más que un contrato. ■

# Nayarit y Puerto Vallarta

## Paraísos LGBT



La franja de playas que va desde Puerto Vallarta, Jalisco, hasta San Blas, Nayarit, es el principal destino turístico para los miembros de la comunidad lésbico-gay que vienen de países como Estados Unidos y Canadá y, de manera creciente, de Europa y Sudamérica, según revistas especializadas en este segmento.

Richard Zarkin, portavoz de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, afirma que este tipo de turismo deja una derrama económica 30 por ciento mayor que la del segmento heterosexual y crece anualmente hasta 11 por ciento más. En Nuevo Vallarta, Punta Mita, Sayulita y San Francisco, Nayarit, dos hoteles ofrecen bodas simbólicas y paquetes de luna de miel para personas del mismo sexo y dos más tienen certificado "Out Now", otorgado a establecimientos con personal capacitado para dar atención integral al mercado homosexual.

Ofrecer las bodas simbólicas ha sido un factor para atraer a parejas del mismo sexo pues en estas ceremonias se trata

"de unir no cuerpos, sino almas, y el alma no tiene sexo", dijo Enrique Alejos, creador del concepto y quien ha organizado unas cuatro bodas de este tipo en los últimos dos años. Estas ceremonias tienen su origen en un ritual prehispánico en que la pareja "se une a nivel espiritual mediante los cuatro elementos" frente a sus amigos y familia.

Cada año, durante dos semanas, llegan a Nuevo Vallarta los cruceros "Atlantis" y "Olivia", exclusivos para turistas homosexuales, muchos de ellos empresarios de Estados Unidos y Canadá que buscan un sitio para divertirse. Charles, originario de Canadá, dijo a Efe que viene a esta región cada año porque no tiene que preocuparse del "qué dirán".

Fidencio Cuevas, dueño del establecimiento hotelero para turismo homosexual más conocido de Vallarta, con unos 40 años de antigüedad, asegura que la cifra de estos visitantes se ha incrementado 60% en la zona en los últimos 10 años, en gran medida por el trato que reciben de los lugareños.

**La creciente oferta turística, la posibilidad de tener una boda simbólica y un ambiente de no discriminación han convertido a la costa occidental de México en un paraíso para la comunidad homosexual internacional.**

Afirma que los habitantes ya están acostumbrados a tratar a la población LGBT. Muchos extranjeros decidieron establecerse y emprender sus propios negocios en la zona y son quienes han impulsado a Vallarta como destino gay. ■

## TECNOLOGÍA

# AMOR, CITAS Y APLICATIVOS



“El sexo era muy fácil. Había sexo en todo lado. En realidad no importaba mucho. El amor, el amor era lo difícil de encontrar. Incluso si era lo que estabas buscando, que no mucha gente lo hacía. E incluso si lo encontrabas, que no mucha gente lo hizo, aunque estuviera en frente tuyo... No... ¿Cómo podrías verlos con todo el sexo que había?”

**E**sta cita sacada de la película de televisión “Gia”, de 1998 habla de la caótica vida de los jóvenes en los ‘80. Después de la liberación sexual, la homosexualidad, las drogas, las fiestas, los modelos, los artistas y las grandes ciudades. ¿Cómo ver el amor con todo esto en medio? Curiosamente la vida no ha cambiado mucho en los últimos 30 años, con la excepción que, al parecer, ya sabemos ver al amor en medio de todo esto.

Esto lo demostró un estudio que realizó Grab Him en el cual alrededor de 4.000 hombres gay entre los 18 y 65 años de Estados Unidos, respondieron un cuestionario sobre sus prácticas con los aplicativos como Grindr, Hornet, Jack'D y Manhunt que se usan para buscar sexo.

Estos aplicativos son muy fáciles de manejar y cumplen en gran medida con su objetivo. Tomemos por ejemplo Jack'D, que a diferencia de sus compañeras, tiene un sistema que asegura que solamente puedan conversar personas que están mutuamente interesadas en el otro.

¿Cómo? De la misma forma que la más conocida Tinder. Los usuarios aparecen uno por uno, y es cuestión de que cada quien darle “me interesa” o “no me interesa”. De esta forma, si ambos se interesan mutuamente, el sistema los comunica como un match y pueden empezar a hablar. Lo cual, para quienes han usado otro tipo de aplicativos, saben que les quita la gran molestia de muchos usuarios que pueden pasarse de intensos o abusivos.

# JACK'D



El propósito de la investigación era sencillo: saber si todos tenemos la misma experiencia al usar estas apps. En la encuesta se preguntaba si alguna vez habían enviado una foto de su pene, si habían mentido sobre el tamaño de éste o de su apariencia física en general, qué estaban buscando, qué aplicativo usaba, etc. En el siguiente infográfico se resumen los resultados:

# Hey... ¡Compórtate!



## ¿Quiénes están en línea?

< 18	18-24	25-30	31-39	40-50	51+
1%	25%	24%	23%	17%	9%



# Buscando?

¿Cuando ingresas a una App de Socialización, normalmente qué estás buscando?

24%

Solo un encuentro sexual

10%

Solo una cita/Relación Estable

45%

Prefiero una cita, pero no tengo problema en tener sexo

18%

Solo busco pasar el tiempo

3%

Otra

47% Busca a los chicos

49% Espera ser buscado

4% Ambos

## ¿Interracial?

¿Qué tan abierto estás a contactar o responder favorablemente a alguien diferente a tu raza ?

Abierto/Muy abierto **70%**

Cerrado/Muy Cerrado **30%**

# + VIH?

¿Asumiendo que eres VIH+, hasta que punto estas dispuesto a hablar sobre tu diagnóstico?

- 43% Lo doy a conocer en mi perfil
- 31% Lo doy a conocer antes de encontrarnos
- 4% Lo doy a conocer al momento de encontrarnos
- 12% Lo doy a conocer antes de tener relaciones sexuales
- 10% Nunca lo revelo a menos que me pregunten



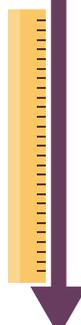
¿Asumiendo que eres VIH negativo, que tan de acuerdo estás a tener contacto o responder favorablemente a un chico atractivo que tiene un diagnóstico positivo en su perfil?

- 7% Muy deacuerdo
- 36% Deacuerdo
- 28% En desacuerdo
- 29% Muy en desacuerdo

¿Cómo respondes cuando alguien te pregunta si estás bien

# Dotado?

- 76% Respondo con la verdad
- 3% Respondo pero exagero el tamaño



¿Alguna vez haz enviado fotografías de tu pene?  
83% SÍ 17% NO

¿Alguna vez has preguntado sobre el tamaño del pene?

41% NO  
59% SÍ



# ¿Tu lugar o el mío?

¿Prefieres encontrarte en tu lugar o en el lugar de él, o prefieres encontrarte en un sitio neutral como un café?



# ¡Mentiras!

¿Haz mentido sobre tu edad, estatura o peso?

SÍ 31% NO 69%

¿Cuántos de los chicos con los que te haz encontrado mintieron sobre su edad, peso o estatura?

- Ninguno 16%
- Muchos 19%
- Algunos 62%
- La mayoría 3%



Pero más allá de lo obvio, la gran sorpresa está al final cuando el 71% de los entrevistados afirmó que encontraron algún tipo de relación larga en estos espacios. Ya sea que queden de amigos, fuck buddies o novios.

Es muy curioso, porque en el mundo de las apps de celular para buscar sexo, que es todo un ecosistema donde todos así compartimos diferente, pero a la vez caemos siempre en los mismo lugares comunes, y no se sabe finalmente qué está bien o mal.

La gente que quiere sexo llano, consideran que buscar amor es vergonzoso. Luego, están los que "no estoy buscando sexo express", pero tienen una foto de un torso sin camisa en su perfil. También aquellos que dicen estar buscando una relación, los que saludan con "¿qué rol sos?", y a los que no les gustan "los cuestionarios".

En medio de todos estos hombres, los cero plumas, solo machitos, activo al 100, nada de pollos; la gente, al parecer, siempre está abierta a que todo dure más que esa noche en tu casa o la mía.

Otro resultado que vale la pena resaltar, son las personas que estarían dispuestas a salir con alguien +VIH. Aunque sólo el 7% respondió que las probabilidades eran altas, otro 36% dijo que están abiertos a que eso suceda; lo cual suma un 43%, casi la mitad de los encuestados, quienes no tienen problemas en entrar en una relación serodiscordante. Claramente un crecimiento en la aceptación y normalización de este tipo de relaciones. ■

# ¿Qué tan efectivo ha sido?



¿Cuántas veces en el último mes te has encontrado con un chico que hayas contactado online?

- 0 45%
- 1 23%
- 2 18%
- 3 6%
- 4+ 8%

¿Alguno de los encuentros que has tenido con chicos se ha convertido en relaciones más duraderas?

(Amantes, novios, amigos)

SÍ 71%  
NO 28%



Por **Marco Andrés Jaramillo Ortiz**  
Director egoCity  
@mjaramilloortiz

*NEGOCIOS*

“Creo en la igualdad  
y en el amor”

**A** medida que seguimos avanzando en la lucha por el reconocimiento de los derechos de la población LGBT en el mundo, se abre la posibilidad de expresar y defender libremente el deseo de amar y compartir en pareja bajo el amparo de las leyes de cada país.

Estar frente al altar, tomándole la mano a quien amas sin importar si es un hombre o una mujer, que las piernas no den más por los nervios, que los ojos se encharquen porque el corazón se te va a salir de la emoción al saber que has encontrado al amor de tu vida, imaginar el momento perfecto en que dos personas ya simplemente son una sola, cuando se unen para regalarle amor al mundo ¡Ese es el momento con el que la gran mayoría de personas, sin importar homosexuales o heterosexuales, soñamos!

## En Contexto

Las bodas entre personas del mismo sexo son conocidas como bodas igualitarias, bodas gay o gay weddings. Cuando hablamos de bodas, solemos pensar en la composición tradicional de un matrimonio: hombre – mujer. Hasta hace poco, era muy escasa la información disponible sobre la celebración de bodas en las que parejas de un mismo sexo deciden unir sus vidas y sellar su amor.

Esta modalidad de bodas abiertamente aceptada es un tema reciente. Luego de años de batallas y luchas lideradas por activistas LGBT alrededor el mundo, finalmente en el año 2001, Holanda fue el primer país que decidió otorgar a parejas del

mismo sexo el derecho de casarse. Poco a poco otros países se fueron sumando y modificaron sus legislaciones de uniones civiles. Bélgica (2003), España (2005), Canadá (2005) y Noruega (2009) son tan solo algunos de los que legalizaron las bodas igualitarias luego de que los Países Bajos lo hicieran. Hasta el punto que este mismo año (2015) Irlanda, se convirtió en el primer país en legalizar el matrimonio igualitario por medio de votación popular.

En América, Estados Unidos, Argentina, Uruguay, México y Brasil están a la vanguardia y ya consideran como legales las uniones civiles entre personas de un mismo sexo en la mayoría de sus estados o delegaciones. En Colombia, aunque la Corte Constitucional reconoce los mismos derechos a las parejas homosexuales y a las heterosexuales, el Congreso no reguló sobre el tema, dejando un vacío jurídico en el que los jueces y notarios quedaron facultados para solemnizar estas uniones sin mediar por medio de alguna ley. Sin embargo pese a esta batalla ganada -parcialmente- en todo el mundo, aún existe mucha desinformación y dudas respecto a las bodas igualitarias en términos de legalidad, organización y planeación.

## ¡Sácale todo el provecho a tu boda!

Lo primero que debes tener claro es que las bodas igualitarias son en esencia, similares a una boda heterosexual. No hay gran diferencia más allá del tipo de ceremonia y el protocolo, es decir, la unión igualitaria es laica; lo que significa que

es una unión civil en la que la pareja es reconocida jurídicamente como unida en matrimonio. Con esto, en realidad lo importante es simplemente imaginarte como ese espectacular día te hará vibrar y sonreír sin parar ¡Comienza a planear la boda de tus sueños!

Al igual que en cualquier otra boda, hay personas profesionales, expertas en hacer realidad justamente lo que tienes en mente, con una experiencia certificada; ahora en Colombia y para toda Latinoamérica, ya puedes encontrar a la primera wedding planner certificada internacionalmente en el *Gay Wedding Institute*, en México, para realizar bodas igualitarias. Su nombre es Juanita Suzunaga y conversamos con ella sobre este gran proyecto que lleva consigo:

## Cuéntanos ¿Quién es Juanita Suzunaga?

“Soy wedding planner y hace tres meses entré en el campo de bodas igualitarias después de una certificación en México que recibí a través de la Asociación de Consultores en Bodas, ABC, por sus siglas en inglés. Por eso ahora me dedico a hacer bodas heterosexuales e igualitarias”.

## ¿Por qué decidiste realizar Bodas Igualitarias?

“En el ámbito personal, es un tema de igualdad, es algo en lo que creo profundamente. Más allá de los estigmas, de la inclinación sexual, me apasiona organizar la boda de dos personas que se aman, y para mi eso es lo realmente válido. El res-

*Juanita  
Suzunaga*

wedding  
planner  
de las bodas  
igualitarias.



FOTO: SANTIAGO ORTIZ (WWW.SANTIAGORTIZ.COM)

peto hacia la diferencia y la valoración del amor por encima de cualquier prejuicio, fue lo que me inculcaron en mi casa. En el ámbito profesional, la posibilidad de realizar uniones igualitarias en Colombia abre las puertas a un nuevo mercado que no está siendo atendido. Por ello decidí capacitarme y certificarme, con el fin de tener el conocimiento necesario para responder a las necesidades sin caer en la improvisación. Si bien, aun no se ha resuelto totalmente el tema legal y jurídico, mi responsabilidad como wedding planner me exige estar preparada para cuando todo esté listo”.

¡Obviamente para ser wedding planner es necesario estudiar y prepararse! “No basta con tener la habilidad o afinidad. Realizar bodas es un tema que requiere de formación profesional que le permita a uno interpretar las necesidades de sus clientes. Y así como estaba certificada para realizar bodas heterosexuales, vi la necesidad también de certificarme para realizar bodas igualitarias”, afirma Juanita.

En nuestra conversación, resalta que no quiere cometer errores, ni transferir a las bodas igualitarias las tradiciones o simbolismos que generalmente se realizan en las bodas heterosexuales. Organizar este tipo de uniones le ha exigido a Juanita preparar a quienes hacen parte de su empresa para que sepan responder a nuestras necesidades particulares, las parejas del mismo sexo, y encontrar los pro-

veedores que sepan entender y respetar la diferencia. “Contar con una certificación me capacita para realizar la boda soñada. Esta es una fecha que no se repite, que no da espacio para el error”.

### Nos encanta tu trabajo, pero más allá ¿Para qué contratar una Wedding Planner?

“Muchas veces la gente piensa que contratar una wedding planner es un costo adicional, y la experiencia me ha demostrado lo contrario. No todo el mundo está preparado para hacer bodas y eventos y empiezan a hacer cosas aquí y allá que terminan realmente incrementando los costos. Los wedding planners, son personas que saben de planeación y que cuentan con los proveedores que respondan a las más diversas exigencias y que permitan realizar una boda personalizada, a la medida de las necesidades de cada pareja. El objetivo es liberar a nuestros clientes de toda la presión para que realmente puedan disfrutar de su boda. Para eso se contrata a una wedding planner”

Frente a la pregunta sobre sentir temor por decidir celebrar bodas igualitarias en un país como Colombia, donde aún existe una fuerte influencia conservadora y religiosa, afirma, “Yo creo en el amor y en la igualdad, por eso decidí ingresar al mercado de frente, sin tapujos. Me he valido de los medios, de las redes sociales, de los amigos y de la familia, para que todo el

mundo se entere que estoy dispuesta a ayudar a cumplir el sueño de dos personas que se aman, indiferente de su género o identidad sexual”.

### Recomendaciones para una boda ideal.

Basándose en su experiencia, Juanita nos cuenta que en realidad considera que no existe una fórmula para realizar la boda soñada, sin embargo para ella hay dos condiciones fundamentales para que ese sueño no se convierta en una insostenible pesadilla “lo primero es disfrutar del proceso; cuando el tema del matrimonio comienza a ser un dolor de cabeza, todo pierde forma. Segundo, saber con cuánto dinero se cuenta y tratar de ser fiel a ese presupuesto” ¡Nos queda clarísimo!

Así que ya lo sabes, no importa el género de tu gran amor, si simplemente sientes que es la persona indicada y esas salvajes maripositas en el estómago no te dejan en paz cada que escuchas su voz, entonces aventúrate a la planeación de tu boda, y obviamente hazlo al lado de la persona adecuada que te evitará los peores dolores de cabeza, nosotros te recomendamos a Juanita Suzunaga y su compañía, Planner Eventos de Grupo SAR. ■

Búscala en

**www.plannereventos.com**

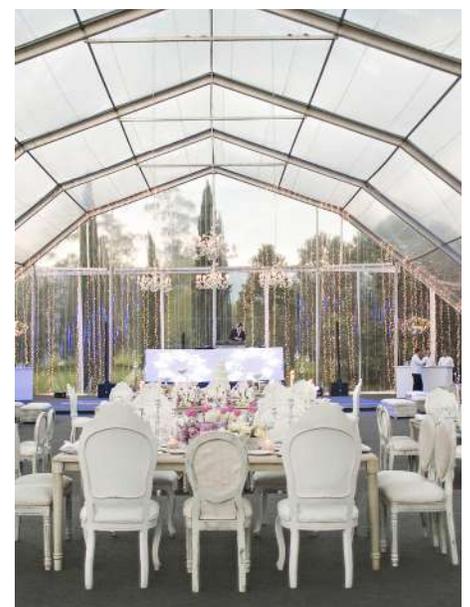
en Instagram: planner\_eventos

Twitter @plannereventos,

celular +57 320 496 2397 en Colombia

**¡No dejes que nada te detenga!**

**¡Vive el amor!**





Vincúlate YA  
a **egoCity APP**

Disponible en:



y forma parte de nuestro



## Plan Preferidos

Estamos felices porque tenemos nuestra **nueva APP** y para celebrarlo contigo, te ofrecemos el mejor plan para que no te quedes por fuera.

Haz parte de la más novedosa y completa **guía LGBT y Friendly** del país y recibe los siguientes beneficios:

- 📍 Mensualidad desde **\$62.640 pesos** (IVA incluido)
- 📍 Te **obsequiamos este 2015** y tu plan solo comenzará a contar a partir de **enero 1 de 2016**.
- 📍 **Tarifa fija** sin incrementos durante dos años.
- 📍 Aviso agrandado en nuestra **Guía impresa** semestral.



comercial@egocitymgz.com



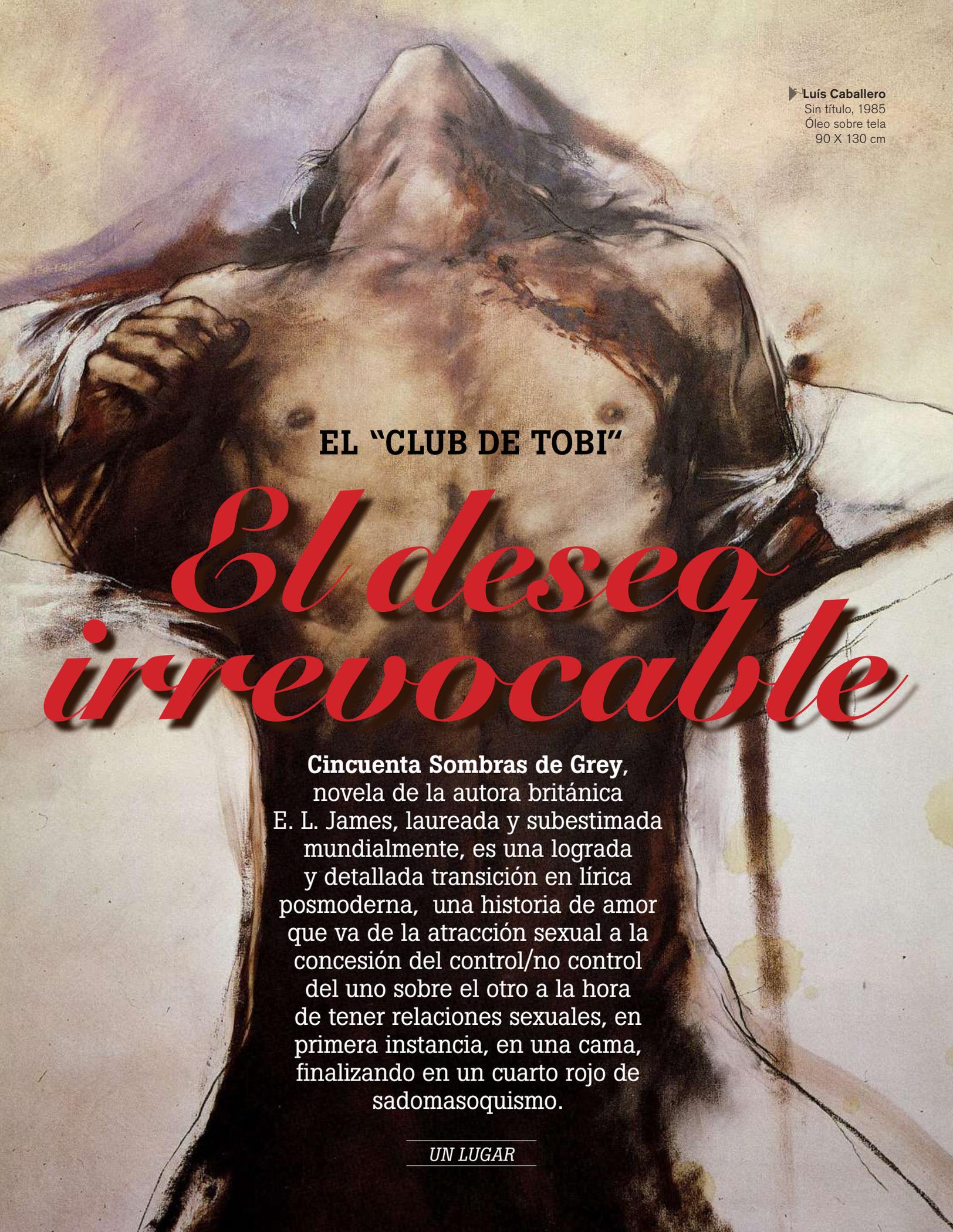
317 426 8000  
301 525 9704

**egoCity**  
LGBT COMMUNITY NETWORK

www.egocitymgz.com

No te pierdas esta oportunidad de promocionar tu negocio las 24 horas, durante los 365 días del año. Promoción válida hasta el **30 de septiembre de 2015**

**egoCity APP** te conecta con aquellos a quienes deseas llegar!



► **Luis Caballero**  
Sin título, 1985  
Óleo sobre tela  
90 X 130 cm

EL "CLUB DE TOBI"

# *El deseo irrevocable*

**Cincuenta Sombras de Grey**, novela de la autora británica E. L. James, laureada y subestimada mundialmente, es una lograda y detallada transición en lírica posmoderna, una historia de amor que va de la atracción sexual a la concesión del control/no control del uno sobre el otro a la hora de tener relaciones sexuales, en primera instancia, en una cama, finalizando en un cuarto rojo de sadomasoquismo.

---

UN LUGAR

---

**Juan Camilo Cabrera**

Columnista egoCity

angelrevelation8@hotmail.com



Con el debido respeto, ubico como punto de partida y referente actual esta novela, pues ahí se encarna la pasión y el deseo del que muchos tenían total desconocimiento, o aún no conociendo la temática tratada, sentían escozor a la hora de socializar el tema en contextos propios de su día a día. Fascinados o no, hombres y mujeres se inquietaron y reevaluaron conceptos que ahora podían congregar amor, respeto y dominio concibiendo el dolor como una manifestación omnipotente del placer. Entonces, una oleada de erotismo y confort sacudió al mundo occidental, lo que abrió debates a favor y en contra de una pequeña pero determinante liberación/revelación sexual que en la actualidad debería ser bien vista (o bien hecha).

De mantenerse el tabú sobre las diversas formas de descargar las apetencias del cuerpo y el espíritu -que aplauden los modelos de relación y familia tradicionales- se seguirán cometiendo más impunidades, más equivocaciones; se seguirán buscando, quizás, diversas maneras y espacios indebidos o inadecuados para descargar los deseos sexuales y sus emociones.

Existe un lugar del que se ha dicho muy poco, donde su única reseña es una cautelosa voz que hace eco entre los hombres de esta eterna primavera, un lugar que seduce a sus visitantes, el cual, "a secas", se identifica con el torso desnudo de un ángel, un palacio de falos y farolas donde surgen las interpretaciones secretas de quienes le visitan; sin embargo sus cimientos son indescifrables: *EL CLUB DE TOBI*. Éste, un santuario que resguarda provisiones de placer a sus visitantes, siempre tiene disponible suficiente piel para detallar, con sigilo minucioso, como se purgan los deseos y pecados. No es un club secreto, es un club con secretos, quizá que su sello distintivo sea el apetito sexual y sus vertientes lo hace prohibido.

El día que decidí conocer a "TOBI" en persona, era un Domingo de Resurrección. Llevaba en mi maleta a mi gato que había muerto en la madrugada porque la curiosidad le pudo, entonces, mi gato y mi ropa se quedaron aguardando mi regreso. Mientras asumía que mi gato jamás resucitaría, y, sobre todo que de tener un gato nuevo se repetiría la historia, me hacía -o deshacía- como testigo y partícipe de milagros aislados de la tergiversada moral humana. . Recorrí las instalaciones, inhalé su historia, exhalé la filosofía impartida por generaciones y, en un abrir y cerrar de ojos, me vi envuelto en un encantamiento: una luminiscencia me cubrió de pies a cabeza, una hoguera recorrió todo mi cuerpo. ...pero al final -sólo al final- descubrí que no había sido más que una diminuta llama, acogida por un infierno insaciable.

En un desvarío observé a **Pan** (considerado en la mitología griega el Dios de la fertilidad y de la sexualidad masculina desenfrenada) y pude asentir que correspondía a mis deseos; me sujetó del cuello con una de sus azules manos y eso me asfixiaba al punto de ver luces de todos los colores en mis pupilas. Con su otra mano, trémulo, recorrió mi cuerpo y mi sexo, estrujó su sexo con el mío. De la cintura para abajo me sentí paralizado, Pan me suprimió los testículos y reventé en su abdomen de pliegues exquisitos: me desvanecí en sollozos y jadeos. Después pasó un dedo por su piel untada de mi semen terrenal y lo esparció sobre sus carnosos labios divinos, luego me besó e inmovilizó mi respiración; su beso contenía pequeños orgasmos que se apilaron en mi garganta. Pude sentirme bautizado en una felicidad infinita como desconocida, ¿"Un Domingo de Resurrección"? , ¡oh! ¡Sí que lo fue!

Ese goce -cuya magnitud no tiene comparativo- abrió mis ojos. En adelante ya no sería el mismo, posteriormente me convertí en uno mejor, en un hombre que libera su mente y su consciencia de las reprimendas ficticias; ahora hago lo que me va o lo que me viene en gana, aunque, por supuesto, teniendo como único límite la voluntad del otro, o de los otros, o de todos nosotros mismos. Encontré una paz que desconocía, que ahora me envuelve al caminar. He sonreído sin motivo alguno y me es placentero vivir mi libertad. Quizás sea el recuerdo que se apodera de mí, el que rompe las cadenas que otrora flagelaron el espíritu humano, aquel que no conocía muy bien y Pan me lo hizo sentir sin escatimar en detalles de su parte.

A través de los años los visitantes, los discípulos y los curiosos del mundo erótico-esotérico dejan una historia en "TOBI", pero no son historias de "había una vez..."; estas son historias de "Habíamos todos en una vez..." "Cabíamos todos a la vez..." "Todos a la vez nos veníamos..." etcétera, etcétera, etcétera. Después de mi visita comprendí que el León-libido que habita en nuestra mente, ha vivido enjaulado en nuestros prejuicios. De tener la oportunidad de morder, arrancaría la piel de quien esté cerca, sin importar las consecuencias. Al fin de cuentas, es su instinto animal. Si el cuerpo no se libera de lo que lo reprime, la mente podrá enloquecer y convertirse en una jaula de papel. Un hombre con "hábitos" "casado" "comprometido" será como aquel león enjaulado que, ante la furtiva oportunidad morderá ferozmente, arrancará la carne, la inocencia, liberará su espíritu erradamente.

Los seres humanos -sujetados a ideales de plenitud y felicidad indistintamente de las raíces y costumbres- tenemos efectos y defectos que no son otra cosa que la materialización de lo que tenemos adentro: los instintos básicos (o bajos instintos),

aquellos que avasallan toda razón y lógica, encausando que la raíz de los problemas psicológicos y psicosociales parten de nuestra concepción del sexo, la sexualidad y el deseo que va inmerso bajo nuestra piel. Estos preceptos naturales del hombre desmitifican y hasta rediseñan ciertas normas impuestas por nuestra sociedad, como lo son la fidelidad y la lealtad a una sola persona, a quien uno ha elegido para amar -o cree amar-, dejando al descubierto un instinto de conservación y supervivencia propio del ser humano. Somos débiles, frágiles, mártires de nuestro erotismo retenido por las innumerables prohibiciones que nos han hecho actuar como no somos, títeres. La inteligencia artificial puede abstenerse de los apetitos porque está hecha con latas de cerveza y aluminio, pero el Ser Humano es un bocado de dulzura y furia que gusta de los otros.

Es inconcebible un mundo sin sexo o una sexualidad inexplorada en absoluto, pues somos engendrados y concebidos de una manera única que resguarda nuestra existencia, y eso sólo puede darse haciendo el amor (o "cogiendo duro", citando a Christian Grey)

Si la libertad de expresión sexual, de pensamiento, de inconformidad es una amenaza latente para la política de un estado, para la iglesia -que todo lo malversa- esta amenaza es aún mayor y más siniestra. Ahí, quienes escriben y pronuncian sus plegarias, cohabitan en contubernio, consumiéndose por la restricción que, a la primera oportunidad, les lleva a perder el juicio y el control. Y estas no son ideas que provienen de la especulación. Yo hice parte de aquellos corderos de carne jugosa que se deshace en la boca de los Leones que conforman las huestes de los mediadores de Dios. Es allí donde se gestan las normas represoras que desatan el infierno; porque el infierno está dentro de nosotros, lo que me hace pensar que hay miles y miles de infiernos, que cada quien tiene el suyo, el cual debe controlar.

El hambriento pide pan, lo roba o lo compra. El enfermo muere en la calle, o sobrevive en una clínica. El pecador acude a su templo y se confiesa, o vive amargado y hasta se quita la vida. Con el deseo no hay alternativas, al momento que nos corroen por dentro las ganas de desvanecernos en ardor y caricias que alivian el alma, todo vale. TOBI existe en Medellín, y tengo la certeza de que es y ha sido patrimonio de los recuerdos de muchas generaciones que han acudido allí para liberar lo que de por sí, ya es libre. Allí, donde es innegable que la oscuridad hace más atractivas las personas; sus palabras, sus cortejos y sus experiencias tienen sabor que avasalla. Las sombras no existen donde la única luz es el fuego de la pasión inconmensurable, donde se organizan y se apilan los hombres sin sus vestiduras, sin secretos, sin rodeos. Son lo que son, discípulos, adoradores de una realidad que no debería atormentar.

TOBI es un infierno que me gusta, me consume, me descrema; es como donar sangre para quienes la necesitan, una sangre blanca, en este caso como tibio manjar que nos damos de beber, para sentirnos unidos como hermanos, como manadas de leones que se ven y se comen en medio

del desvelo y el placer. Allí devoramos nuestros demonios para no ser corruptos allá afuera, donde las iglesias sacrifican sus corderos, limpiando su sangre con agua bendita y de paso expían sus pecados.

El infierno que me gusta es aquel que llevo dentro, el deseo irrevocable, el apetito mordaz por los otros, algo que no es ajeno a lo humano. Somos instintos y necesidades corporales que de no ser satisfechas, proyectan un caos interno, donde somos guerreros sin armadura, sin entrenamiento. Es que no existe entrenamiento para evitar "sentir" lo que nos pertenece por naturaleza, así se oponga a promesas de fidelidad y lealtad que con el tiempo se hacen baldías. A quien se ama se le pierde de vista, porque el amor es un instante de efervescencia donde "para siempre" es una aspiración. Pero El Deseo, Señores y Señoras, es inacabable.

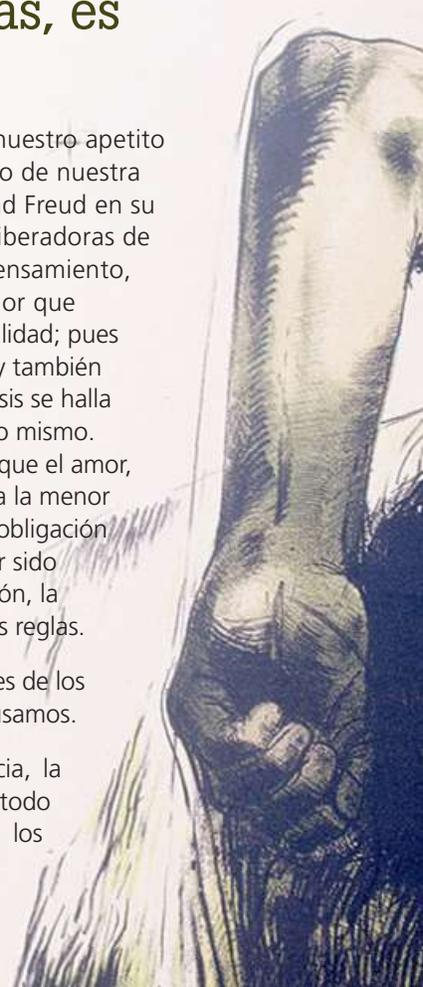
---

## A quien se ama se le pierde de vista, porque el amor es un instante de efervescencia donde "para siempre" es una aspiración. Pero El Deseo, Señores y Señoras, es inacabable.

Siempre seremos el conducto de nuestro apetito sexual, el cual comienza en el seno de nuestra madre, como lo proclamó Sigmund Freud en su momento. Las prácticas que son liberadoras de la mente, tienen que ver con el pensamiento, la palabra y la acción; y nada mejor que nuestro cuerpo para hacer esto realidad; pues con el cuerpo nos damos felicidad y también se la damos a los demás. En el éxtasis se halla la paz interior, la franqueza con uno mismo. Tenemos que admitir con sensatez que el amor, aunque verdadero, es perecedero: a la menor oportunidad se va. Ahora, nuestra obligación es con una sociedad que, por haber sido edificada sobre cimientos de opresión, la hemos hecho víctima de sus propias reglas.

¿En general, qué nos hace diferentes de los otros seres humanos? La ropa que usamos.

El pecado original, la desobediencia, la rebeldía, la revolución, la guerra, todo parte de construir murales entre los hombres.

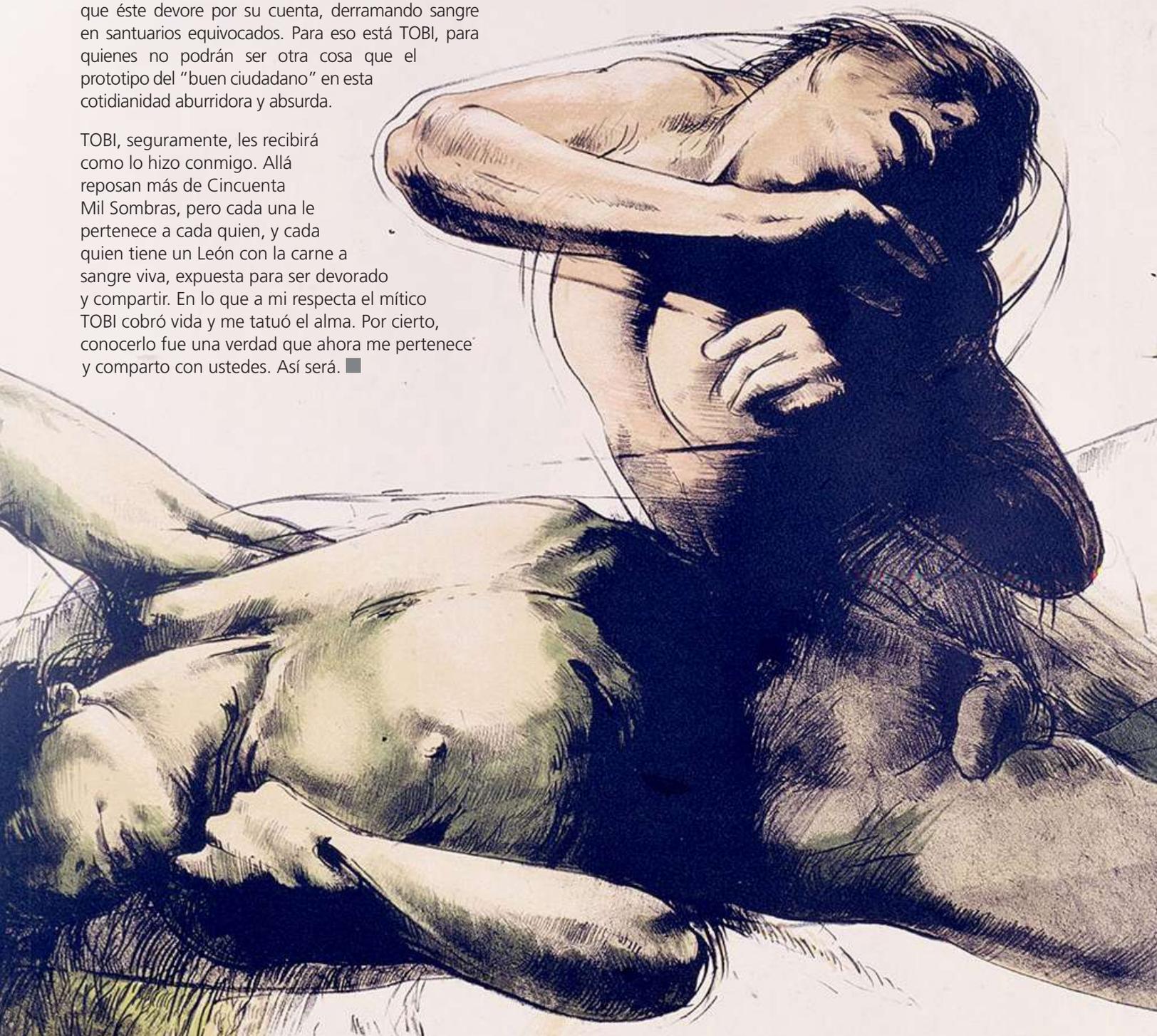


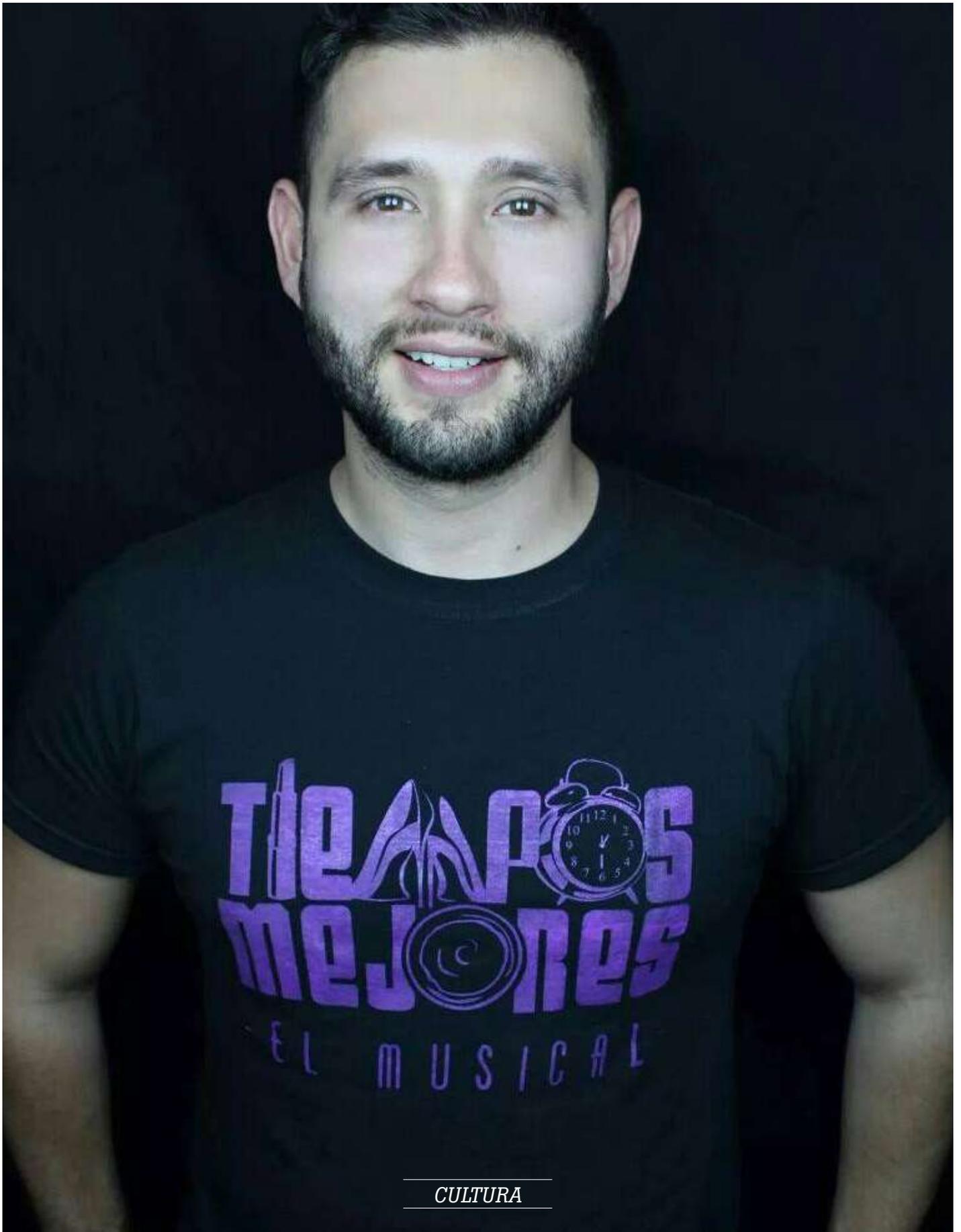
Como anticipada recompensa para quienes consolidan sus placeres, alrededor del mundo existen muchos lugares como EL CLUB DE TOBI. La esencia y la búsqueda es la misma: "El Corazón del Océano" en las profundidades del mar, en ese Titanic Épico y Naufrago.

Nuestra liberación interior BIEN HECHA y en concesión con el mundo en que vivimos será el milagro de vida que acabe toda clase de guerras. Es inevitable –y sucede cuando dejamos de Ser para hacernos solo Uno- erradicar el deseo, pues hace parte fundamental del hombre en sociedad. Pero debemos tener claro que el deseo reúne sueños, perversiones inocentes y consuelos preclaros para quienes lo merecen. Es mejor alimentar al león bajo nuestro control, que esperar a que éste devore por su cuenta, derramando sangre en santuarios equivocados. Para eso está TOBI, para quienes no podrán ser otra cosa que el prototipo del "buen ciudadano" en esta cotidianidad aburridora y absurda.

TOBI, seguramente, les recibirá como lo hizo conmigo. Allí reposan más de Cincuenta Mil Sombras, pero cada una le pertenece a cada quien, y cada quien tiene un León con la carne a sangre viva, expuesta para ser devorado y compartir. En lo que a mi respecta el mítico TOBI cobró vida y me tatuó el alma. Por cierto, conocerlo fue una verdad que ahora me pertenece y comparto con ustedes. Así será. ■

► **Luis Caballero**  
Sin título, 1980  
Serigrafía sobre papel  
60 X 44 cm





*CULTURA*

# JORGE BRAVO

Siente que puede haber **Tiempos Mejores**

**Miguel Ángel López**

Redacción egoCity  
@miguelangelopez

**A** los 16 años, Jorge Bravo se dio cuenta de que quería besar un hombre. Y no a cualquier hombre: a su mejor amigo. Sin ponerle un nombre o comprender lo que sentía, se atrevió a amar por primera vez en su corta vida. Pero estaba amando a un hombre. ¿Sí era así como funcionaban las cosas? En Guadalajara, México; o al menos, en su Guadalajara, México, la palabra gay parecía no figurar en el diccionario. Sin embargo, las hormonas hicieron de lo suyo y sin saberlo aún, se encontró en los labios de su compañero.

*“Yo no conocía un mundo que fuera gay. Entonces él y yo, pues sale algo, nos besamos y empezó todo el amor súper bonito. Entonces después nos enteramos que había un bar gay que se llamaba LA. Vamos, lo visitamos y veo que hay un mundo de gente gay”.*

Allí, ambos aterrizaron de repente en una tierra hasta ahora desconocida, con sus propios espacios, jerarquías y costumbres. Generación, tras generación, tras generación de hombres que en medio de la música pop, las drogas y los cumplidos habían creado una definición muy cerrada de lo que supone era ser gay.

Tal vez por desconocimiento, tal vez por maravilla; lo único cierto es que Jorge y su novio se sumieron a estas dinámicas y aprendieron a jugar y competir, a pesar de que no siempre se sintiera bien. De todas maneras no contaban con otro ejemplo.

*“Entonces mi pareja se pierde en eso y lo pierdo, porque le encantó ver hombres, le encantó que le levantarán el ego”. Y así, el mismo mundo que debía acogerlos, terminó quitándole a Jorge lo que más quería en el momento. “Años después llegó un gringo y se lo llevó para los Estados Unidos”.*

Pero la vida continúa y el primer amor es raramente el último. Apegado a su propia ilusión, Jorge se volvió a enamorar. Ya rondaba sus 22 años, y aunque seguía sumido en la escena gay de su ciudad, estaba teniendo de nuevo una relación seria. No obstante, el mismo ambiente volvió a quitarle a su pareja.



*“Resulta que el chico quería ser go-go dancer, entonces quería lucir su cuerpazo y le gustó mucho que le elevaran el ego. También lo perdí. Lastimosamente murió de VIH, porque en un año que salió del closet, hizo muchas cosas y lamentablemente falleció”.*

Desencantado por completo de las limitadas alternativas de la escena, Jorge decidió marcar su propio sendero. En este caso, no fue mejor el malo conocido, que el bueno por conocer.

*“Realmente no hay una cultura gay tal cual, entonces vamos tomando rumbos diferentes todos los individuos. Obviamente los tenemos que hacer porque tenemos el derecho de hacerlo, pero honestamente como una cultura no hay una unificación. Los chavos que van entrando al ambiente hacen lo que ven de*



las personas más grandes y todo por encajar. Y creo que todos lo hemos vivido, bueno yo lo viví y creo que de una manera muy difícil, que en lo personal algo de mí me decía que no era por ahí y sentía que todas las personas necesitamos pasar por eso”.

Tuvieron que pasar más de cuatro años antes de que volviera a una discoteca gay. Jorge siguió estudiando psicología en la universidad y yendo al gimnasio, mientras combatía una depresión que padecía porque no sentía que pertenecía a ninguno de los dos mundos que su ciudad le ofrecía.

“Luego se empiezan a venir amigos que vivían para el ambiente, amigos que solo vivían su vida al día, tenían un poco de dinero y lo gastaban en ropa o lo gastaban en cosas para poder pretender ser más y ser aceptados. Después empezaron a tener problemas con drogadicciones y VIH, así sucesivamente empezaron a fallecer amigos. Tuve que perder amigos, perdí muchísima gente. Ex-novios, parejas. Que realmente los envolvió esta vida de excesos. Para esto yo hago una asociación que se llamaba Todos juntos por la diversidad sexual”.

Sin embargo, no encontró ningún apoyo del gobierno mexicano, y sin este capital era imposible continuar con la organización. Pero fue primordial para que, a sus 23 años, se diera cuenta que sin pedirlo, había adquirido la responsabilidad de ser una voz y un ejemplo para la comunidad gay, más allá de lo que podía lograr en un pequeño consultorio particular. Así pues empezó a escribir. Escribió un libro todavía inédito, canciones, obras, guiones y artículos.

El tiempo le trajo una nueva oportunidad laboral: presidir Impulse Group en Guadalajara y Vallarta. La organización quería encontrar a alguien que enviara “mensajes de chavos para chavos” y Jorge fue su mejor opción, quien con fiestas y campañas empezó a generar en los jóvenes conciencia en hacerse la prueba y usar preservativos.

Más adelante, comenzó también a escribir artículos para Mid Open, y con el apoyo del director de la revista, trajo la revista al país. Ahora los mexicanos pueden leerla en Guadalajara, Vallarta, Ciudad de México y Cancún.

No obstante, poco después Jorge se dio cuenta de otra realidad. “La gente no lee... La gente tiene que ser mucho desmadre, bueno porque estamos chavos y solamente así ha llegado el mensaje. Entonces dije: ‘¿Por qué no escribir una obra que refleje todo lo que hacemos los jóvenes y sirve a que la obra la vean los papás, que la vean los hermanos, los amigos?’”.

Y así es como nace Tiempos Mejores, un musical con toque comercial, pensada para un público amplio. “Es una obra gay, pero hay besos en mi obra por ejemplo. Para que la vean otro tipo de personas que pueden escandalizarse con un beso entre hombres, pero habla perfectamente de la vida, del amor, de la discriminación y de la misma discriminación entre homosexuales”.

Con un excelente grupo de cantantes, un guión original y una serie de covers de divas latinoamericanas como Amanda Miguel, María José, Fanny Lu y Alejandra Guzmán; Jorge busca poner en la mesa los temas que más afectan a nuestra comunidad. Inicialmente era una obra chica, pero al ser el primer musical de gran formato, rápidamente llegaron más patrocinadores y creció, y creció.

“Tiempos mejores es como la historia, la parte esperanzadora que siempre tenemos, siempre se van a venir tiempos mejores. Habla del VIH, de la discriminación, del amor, de la autoayuda, de los amigos, de los problemas de tus papás. No sé habla de toda la historia de un personaje de cómo inició con los papás, cómo lo descubrieron, su primer amor, cómo entró al ambiente gay, cómo terminas metiéndote a los excesos y sales de los excesos... Agarra la honda, pero como hasta sus 50 y tanto años. Entonces cuando agarra la honda dice ‘híjole, perdí muchísima vida y ahora qué hago con todo lo que perdí’”. ■



# BLOW!

COLLECTION



ANDREW CHRISTIAN<sup>TM</sup>

SHOP NOW >

---

 MODA
 

---

# COLOMBIA MODA 2015

## SEMANA DE LA MODA

**L**a semana de la moda más importante en Colombia y de mayor reconocimiento de América Latina, Colombiamoda 2015, se realizó del 28 al 30 de julio en la ciudad de Medellín, llevando consigo dos ferias más, "Textiles2" y "Moda para el mundo"; una integración con los más altos estándares que se hicieron evidentes con excelentes resultados que le otorgaron, como año tras año, la relevancia que ésta se merece, esta vez para su versión número 26.

Pegajosos ritmos del momento empezaron a retumbar en la ciudad, las mujeres y hombres del ámbito de la moda de toda Latinoamérica llegaron a Medellín para vestir lo último en tendencias de la mano de los más destacados diseñadores colombianos. Cada paso sobre el asfalto caliente por el sol de la capital antioqueña se convirtió en una pasarela donde hermosas personalidades, grandes marcas, expertos en moda, estilismo y maquillaje, periodistas, estudiantes y empresarios, modelos y también particulares personajes vestidos con atuendos que parecían sacados de una película de Tim Burton o Monsters Inc., se paseaban por los pabellones de colores del centro de eventos paisa.

### Grandes cifras, gran feria

Durante tres días de exitosa feria, el corazón de la ciudad, 'Plaza Mayor Medellín, Convenciones y Exposiciones', albergó a más de 60.741 visitantes que fueron testigos de este increíble evento, que sigue en constante crecimiento.

A nivel comercial, logrando un aumento del 20% en relación con las cifras del 2014, hubo 11.568 compradores nacionales y 1.703 internacionales, en total 13.271 interesados en ofertas, alianzas comerciales y más, logrando \$341 millones de dólares en expectativas de negocios, 11% más que el año anterior.

Para todos los apasionados a la moda, sentir cómo los tres ejes de la feria, negocios, conocimiento y tendencias, se adueñaron mágicamente de los espacios tan cuidadosamente diseñados y pensados, hizo que 7.367 m<sup>2</sup> (3.673 m<sup>2</sup> más que en el 2010) fueran el lugar perfecto para soñar entre estrellas. Se realizaron 30 pasarelas en diferentes plataformas, 26 charlas en el "Pabellón del Conocimiento Inexmoda – UPB", y 645 empresas expositoras de Colombiamoda + Textiles2 + Moda para el mundo.

**Andrés Felipe Gamboa S.**  
Periodista egoCity  
@pipegamboas



## Internacionalmente sigue aumentando

Entre los principales compradores asistentes se encontraron Estados Unidos, México, Ecuador, Perú y Venezuela, de los cuales el 74% quedaron con opciones de negocio planteadas a corto plazo en su desarrollo.

Hablando de expositores, entre los 654 que hubo en total, el 20% hizo parte de una oferta internacional enfocada en conocer cómo está el mundo y cómo se va proyectando Colombia como un mercado realmente competitivo y fuerte, donde se contó con presencia de Portugal en un 35%, Perú 14%, Brasil 12%, México y Ecuador 7% cada uno. Teniendo también en cuenta, que los principales visitantes de los espacios en feria de estos países fueron compradores con intereses como distribuidores (25%), boutiques (24%), y confeccionistas (24%).

## Nuevos espacios

No sólo la impresionante magnitud de Colombiamoda nos impresionó este año, junto con la gran cantidad de personas que transitaron los pabellones de Plaza Mayor, haciendo aumentar el intercambio comercial entre diversos interesados en la moda; también llamó la atención aspectos interesantes como la inclusión de nuevos canales, como el comercio electrónico, catálogos y venta directa. El mundo está cambiando rápidamente,

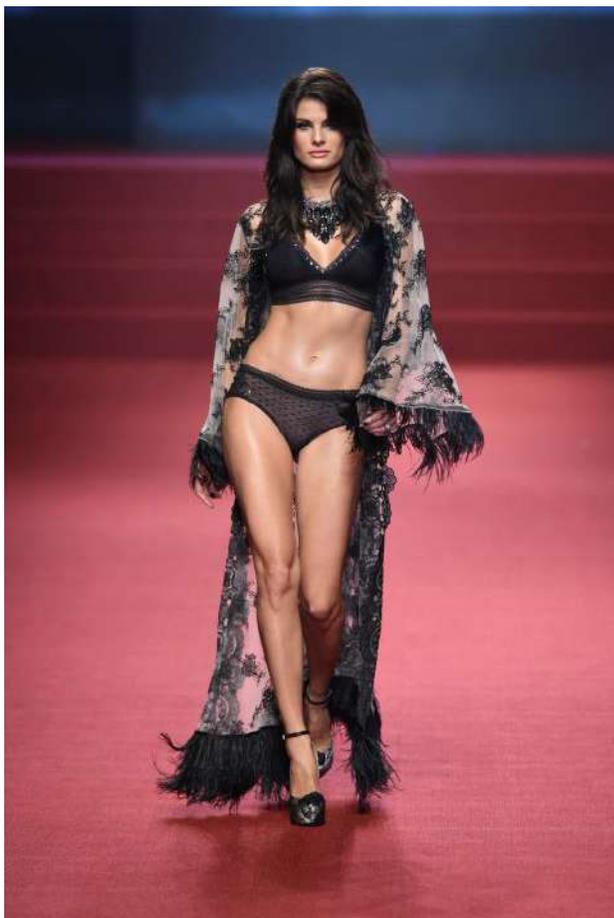
y Latinoamérica sigue liderando tendencias, lo cual se ratificó fuertemente donde, según Inexmoda, "uno de cada diez compradores de la Feria busca productos para comercializar a través de plataformas digitales", dándole mayor impulso al fashion e-commerce.

A la vez que el comercio digital aumenta exponencialmente, estos tres días de moda, estuvieron abiertos a temas como la innovación, la moda infantil y novias.

Este año, el pabellón infantil contó con 440 m2 donde se ubicaron 27 expositores, los cuales reflejan la fortaleza de esta área a nivel nacional e internacional, en la cual durante el 2014 se invirtieron 2.8 billones de pesos, solamente en Colombia.

Desde la innovación, la Alcaldía de Medellín junto con Inexmoda, hicieron posible la participación de 25 empresarios de moda de la ciudad durante la Feria, para la consolidación de sus marcas, participando también de actividades como pasarelas y activaciones, por medio del programa: "Épica: reto de innovación".

En el área de novias, ésta resaltó como una de las mayores novedades, debido al gran reconocimiento que tiene el tema por su cuidado y dedicación a la hora de saber satisfacer al consumidor final desde la exclusividad, atención a los más mínimos detalles, finos materiales y espectaculares diseños que se realizan especialmente a la medida.





## Tendencias y conocimiento

Durante las 30 pasarelas, observamos un total de 400 modelos con un styling muy cuidadosamente hecho, digno de una Feria que nos deslumbró con su belleza y glamour, de la mano de un especial aliado estratégico, P&G, con sus marcas Pantene y Max Factor, los mejores entre los mejores a nivel mundial; que además dieron la talla para tener imágenes tan importantes internacionalmente como 3 ángeles de Victoria's Secret y la actual Miss Universo: Alessandra Ambrosio, Isabeli Fontana, Barbara Fialho y Paulina Vega Dieppa.

Las tendencias no sólo se lograron observar en las pasarelas principales, espacios como el "*Cubo by El Colombiano*", "*Nonstop: Moda a la Colombiana*" y "*Latinoamérica Habla*", exhibieron nuevos talentos, jóvenes diseñadores que vinculan la academia con grandes plataformas del llamado "sistema moda", como la Feria, para proyectarse.

Junto con estas oportunidades, también se presentó el Pabellón del Conocimiento, en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana, a la cual asistieron un total de 45.796 personas (12.741 presenciales y 33.055 vía streaming) y se realizaron 26 conferencias sobre moda, cine, música, arquitectura y diseño, de las cuales la más visitada fue "Conferencia del Medellín Fashion Film Festival". Pensando en un conocimiento libre y compartido, la Alcaldía de Medellín llevó un aula móvil para proyectar las capacitaciones por los barrios de la ciudad y prestando la infraestructura necesaria para que ésta también se pudieran presentar al público nueve diferentes centros de desarrollo. ■

---

Una vez más Medellín, se convierte en una ciudad líder en desarrollo social, industrial y comercial para Latinoamérica, junto con la Feria que la ha convertido en la capital colombiana de la moda, la cual queda ahora con el reto de cada vez ser más grande e imponente frente al mundo. Tres días de magia y creatividad hecha tendencia que le abren las puertas a la inclusión y reciben a todas aquellas personas que sueñan con vivir Colombiamoda, la antesala perfecta para la temporada festiva más importante de la llamada ciudad de la "eterna primavera":

**¡La Feria de las Flores!**



**COLOMBIA  
MODA**  
2015  
SEMANA DE LA MODA

El creador antioqueño conserva la humildad de un joven soñador, cuyo sueño infantil siempre fue dibujar, sin importar la notoriedad internacional que ha conseguido hasta ahora.

**Daniel Grajales**  
@danielgrajalest  
Fotografías: Silva-Moreno



# CAMILO ÁLVAREZ,

## *el dibujante*



**A** la cita llegó con una camiseta color naranja, jeans, tenis y sus gafas tipo aviador que, aunque parezcan un accesorio hipster que combina con su barba corta, ocultan unos ojos verdes que brillan cada vez que sonríe.

Su voz es serena pero masculina, y su forma de hablar fluida, clara. No parece temerle a conversar sobre su vida.

Lo más grato es que no tiene aires de súper estrella. Sabe que ha construido una carrera envidiable, pero no se lo quiere creer mucho: la sutileza es un arma que no sólo está en sus prendas, o en la idea de moda urbana que defiende, también puede leerse en su aura.

Camilo Álvarez, el diseñador de moda contemporáneo más destacado de Medellín, quien ha logrado la atención de la crítica, cuyas prendas parecen volar cada año sobre las pasarelas de Colombiamoda, y ha presentado sus colecciones en certámenes como el Latinoamérica Fashion, la IAF International Apparel Convention, en México y Portugal, o el Be Fashion en Chile; sigue sintiéndose un joven que camina por la ciudad y se sorprende ante la arquitectura, ante el paisaje.

En palabras de la experta en moda Beatriz Arango, editora de Estilo de Vida de la Revista Cromos, "el merito de Camilo Álvarez va en varios sentidos: en el manejo de los tejidos, se acerca al algodón, al denim, y los expresa muy bien. También, tiene una necesidad de expresar la moda urbana, siempre mira a la calle. Tiene elaboraciones muy usables, siempre desde lo urbano. Lo hace muy distinto que siempre propone puestas en escena inesperadas, recuerdo cómo sus modelos pisaban lagos de pintura y salían marcando sus pasos cuando trabajó con apoyo de Pintuco. Sus pasarelas no son modelos exhibiendo ropa, uno vive algo diferente".



Juan Carlos Giraldo, jurado del Desafío Fashionista Latinoamérica y presentador de la sección Tu moda sí incomoda de La Red Caracol, no niega que "siempre admiré su propuesta arriesgada y el hecho de ser consecuente con lo que quería ser y hacer como diseñador". Además, destaca que "hoy continua con su proyecto y es uno de los pocos que le apuesta a la vanguardia en Colombia y eso lo hace único en nuestro mercado".

Y es que él siempre está creando, diseñando y soñando más allá de la moda, conserva en todo momento un trozo de papel para dibujar.

Recurrentemente, Camilo publica sus dibujos del día en Facebook, una prueba de que esa técnica básica de la creación, valorada por artistas plásticos y fundamental para los diseñadores: el dibujo, ha sido para él un sueño, uno de los tantos que reveló en este Especial de Diseñadores Colombianos de EgoCity.

**-Su carrera parte de un sueño, uno que todavía lo ocupa: el dibujo, cuéntenos un poco de eso.**

Yo quería ser dibujante. Admiraba la manera de dibujar de mi papá. Me asombraba. Decía que quería ser dibujante de películas animadas. Incluso me mandaban notas del colegio pidiendo que dibujara menos en las clases.

En ocasiones, poder dibujar era el premio después de las tareas.

**-Y entonces, ¿cuándo escogió ser diseñador de modas?**

Creo que decidí ser diseñador de modas porque veía en mis dibujos personajes, me gustaba dibujar personas. Y a la larga, más que la ropa me gusta es la persona vestida.

Mis primeros trabajos free-lance fueron como ilustrador. Vendí figurines a diferentes clientes, mientras estudiaba los primeros semestres de carrera.

**-Las mujeres que usted presenta en sus pasarelas parecen tener mucho de la retromasculinidad, un juego a verse bien con algunos matices masculinos, ¿qué hay de eso?**

La influencia de lo masculino en la mujer es parte de la década

en la que crecí, ese gusto por lo andrógino de los 90s, las mujeres de camisetas y jeans. Mi mamá también ha influenciado esa manera de ver a la mujer sin muchos ornamentos, femenina pero no afeminada.

**-Esto tiene que ver mucho con lo que usted piensa de la elegancia, ¿cuál es su concepto de elegancia y cómo conversa esa idea con su moda urbana?**

La elegancia la verdad no es algo de la ropa... Eso está en la persona, es algo en el tono de la voz, en la manera de moverse... Para mí no es artificial.

En mi caso me interesa lo urbano de una manera limpia. Tranquila. Hacer ropa cotidiana, para usar en semana, en el día, los días "ordinarios" como días especiales.

**-Uno de los principales intereses de su trabajo son los materiales, ¿cuáles son los que prefiere usar?**

Me gustan mucho los materiales naturales, el algodón liviano, el denim, los jerseys de algodón; mezclarlos con materiales deportivos y algo tecnológico.

**-Cuáles fueron los diseñadores de la generación en la que usted creció que influyeron en lo que hoy es su estética?**

Influencias hay muchas. Calvin Klein como idea unisex de los 90s (CK One, por ejemplo, en roll on) Rei Kawakubo, Martín Margiela, el grunge, el pop, lo básico, y en general la ciudad.

Caminar y listo. Ahí encuentro mucho.

**-Ese caminar ha aportado muchas cosas a sus prendas, cuéntenos de eso, de lo que han significado sus caminatas por Medellín para las colecciones.**

Yo resuelvo muchas cosas caminando (literalmente hablando, pienso con el movimiento) y a la vez por donde camino me encuentro sorpresas, o miro algo común del suelo con extrañeza... De ahí salen las ideas.

De Medellín he sacado varias colecciones, en el 2008 presenté mi primera colección completa, diseñada a partir del separador de la Avenida Oriental, las Pirámides.

**-Supimos que ha estado llevando sus prendas a tiendas, moviendo mucho su mercado, ¿de qué se trata y qué vendrá para este 2015?**

Nosotros lanzamos colecciones y distribuimos a tiendas multi-marca en diferentes ciudades del país. Al igual que en Ciudad de Panamá y dos ciudades de México.

Este año le estamos apostando a modelos de venta personalizados y a un crecimiento en ventas on-line. Por otro lado, tendremos una sorpresa interesante para el segundo semestre.

**-Camilo, ¿qué sueño quiere que se haga realidad a través de sus dibujos, de esos figurines mágicos que crea trazo a trazo?**

Tener una marca muy fuerte, que pueda diseñar lo que quiera. No sólo moda. ■



**COLOMBIA  
MODA**  
2015  
SEMANA DE LA MODA

# “La relevante virilidad de la moda”

Hombres, moda y cultura gay en latinoamérica.



**Juan David Jaramillo**  
Blogger de Moda  
<http://endiorconfio.blogspot.com/>

Cuando se habla de hombres y moda, es muy común que la estereotipación y los prejuicios dominen los pensamientos de los locutores. La cultura moda que apreciamos hoy en día, ha sido protagonizada y construida por personajes masculinos, que han luchado por su posición, pero también por el respeto, en el campo de las bellas artes.

Desde los corbatones, el estilo winged de los cuellos de las camisas, y los chalecos de principios de 1900, hasta las propuestas deconstructivistas y andróginas de hoy en día, el papel de un consumidor masculino en el sistema moda de la economía es absolutamente necesario.

La moda, y sus pilares, han sido construidos por la perfecta coexistencia y cooperación de ambos sexos. Jeanne Lanvin, Coco Chanel, Jeanne Paquin y Madame Vionnet fueron algunas de las mujeres que se opusieron a la estética que tenían las mujeres de la época. Sin embargo, personajes como Paul Poiret, Mariano Fortuny, y Jacques Doucet, los primeros diseñadores de vestuario, motivaron la creación de elementos vestimentarios y rompieron el esquema de belleza de La Belle Epoque, y propusieron un cánón mucho más joven, sobrio y minimalista.

La estética femenina comienza a evolucionar y se empieza a liberar de corsés, de siluetas y de excesos gracias a las propuestas de los nuevos diseñadores. Pero también gracias a los contextos socio-culturales que se fueron generando gracias a las guerras y a las revoluciones que iban sucediendo. El hombre necesitaba algo que lo protegiera pero que a la vez lo hiciera sentir cómodo estéticamente.

## Pero mucho más allá de la influencia del hombre como un consumidor de moda, ¿cuál es el papel del hombre en la moda?

Antes que todo, es necesario recalcar la influencia de las ideas que el machismo y el patriarcado han inyectado a la sociedad, y aún más, de la supuesta supeditación del sexo femenino al masculino. El hombre es el que tiene más fuerza, agresividad y por lo tanto, las cuestiones sentimentales solo son irrelevancias.

Estas ideas, han agredido y acorralado a la comunidad homosexual, y más a la que trabaja en el campo de las artes; ya que la cantidad de prejuicios que se generaron ante los hombres que trabajan en estas áreas son extremadamente humillantes y degradantes. El hecho de que el hombre no siga las premisas de la masculinidad en su profesión, que requieren agresividad, fuerza y raciocinio, no significa que sea menos hombre.

Por suerte, la colectividad homosexual valora y remunera la creatividad, y en el sistema moda contemporáneo, los homosexuales son respetados y reverenciados por sus ideas, porque a la hora de hablar de ámbitos creativos, las etiquetas de las personas son dejadas en un segundo plano.

En la moda, todas las personas compiten desde las mismas bases. Gays, afrodescendientes, mujeres, hombres, lesbianas, asiáticos, deconstructivistas, andróginos; y muchísimos más rótulos



sociales son dejados a un lado para apreciar las propuestas de belleza de la personas en sí. Y este es uno de los elementos más bellos de esta industria, las personas no son juzgadas por cómo se ven, sino por su trabajo y lo que hacen de él.

Es inevitable no cuestionarme el porqué de que esto no suceda en el resto de los campos de la economía, o de la sociedad. Pero la respuesta es obvia, las personas temen a lo diferente. Las personas son egoístas y no son conscientes de que esa diferencia también siente. Y afortunadamente en la ciudad a la que pertenezco, en Medellín, Colombia, en el círculo de moda que manejamos, existe esa exclusión de etiquetas sociales para apreciarnos por lo que producimos.

La fractura de estereotipos y el destroz de las barreras que existen entre los géneros es el perfecto ejemplo de que una unificación entre hombre y mujer en una labor es posible, y esta proposición es algo que todos deberíamos tener extremadamente presente antes de realizar cualquier juicio. ■

*Jeanne Lanvin, Coco Chanel, Jeanne Paquin y Madame Vionnet fueron algunas de las mujeres que se opusieron a la estética que tenían las mujeres de la época. Sin embargo, personajes como Paul Poiret, Mariano Fortuny, y Jacques Doucet, los primeros diseñadores de vestuario, motivaron la creación de elementos vestimentarios y rompieron el esquema de belleza de La Belle Époque, y propusieron un cánón mucho más joven, sobrio y minimalista.*



Foto: Paul Poiret

# Dirty Candy



# DIRTY BOYS



## Dirty-Candy-Boys

Fotógrafo:  
**Alejandro López**

Modelos:  
**Tan Bahamon**  
**David Giraldo**  
**Joham Hurtado**

Styling & Makeup:  
**Johan Garrido**



FASHION PHOTOGRAPHY DESIGNER / RETOUCHER MAKEUP ARTIST













# Moroder:

## el legado de la leyenda del sintetizador

**Giovanni Giorgio Moroder nació en 1940 en Urtijëi, un pequeño pueblo al norte de Italia cerca a la frontera con Austria. Hoy, 75 años después, pocos siguen sin asimilar que uno de más influyentes productores de música dance de todo el mundo emergió de aquella provincia de nieves perpetuas.**

**Y** es que la modestia siempre ha sido uno de los valores fundamentales en la trayectoria artística de Moroder. Tal vez la mayoría de nosotros ignoramos por mucho tiempo que aquellos ritmos que nos hacían bailar durante los fines de semana en las discotecas, existen en parte gracias a la visión artística de este hombre. Sin embargo, Giorgio siempre ha estado en el centro de la cultura EDM (electronic dance music) global. Desde producir el éxito masivo "*Love To Love You Baby*" de Donna Summer en 1975, que introdujo su visión sonora dentro del circuito musical estadounidense, hasta su reciente colaboración en el álbum *Random Access Memories* (2013) del dúo francés Daft Punk, con una canción que incluso ostentó su propio nombre.

Además, el trabajo de Moroder puede rastrearse hasta finales de los años sesenta. Específicamente a partir de 1966 cuando se mudó a Berlín y, bajo el simple pseudónimo "*Giorgio*", comenzó a editar algunos sencillos sueltos en vinilos de 7" a doble cara como "*Stop*" junto a "*Believe In Me*" o "*Bla Bla Diddly*" acompañado de "*Stop*". Para ese entonces estaba lejos de un sonido claramenteailable, por el contrario se encontraba experimentando con guitarras y el rock psicodélico que comenzaba a surgir en Inglaterra y Norteamérica; ejercicio que perduró hasta el lanzamiento de su primer larga duración *That's Bubble Gum - That's Giorgio* en 1969 e incluso la llegada de *Son Of My Father* en 1972.

Fue a partir de 1973 con *Giorgio's Music* que su propuesta comenzó a mutar paulatinamente hacia la música de clubes. Para 1976 ya había adoptado por completo la dinámica disco con la edición de *Knights In White Satin*, pero es 1977 el periodo que representó aquel punto de quiebre en la carrera artística de Moroder; esto gracias a "*I Feel Love*", un nuevo hit que compuso para Donna Summer el cual alcanzó el top 10 del conteo Billboard Hot 100, consagrándose disco de oro tanto en Estados Unidos como en Reino Unido y el cual les valió un Grammy por "Mejor grabación dance" en ese mismo año.

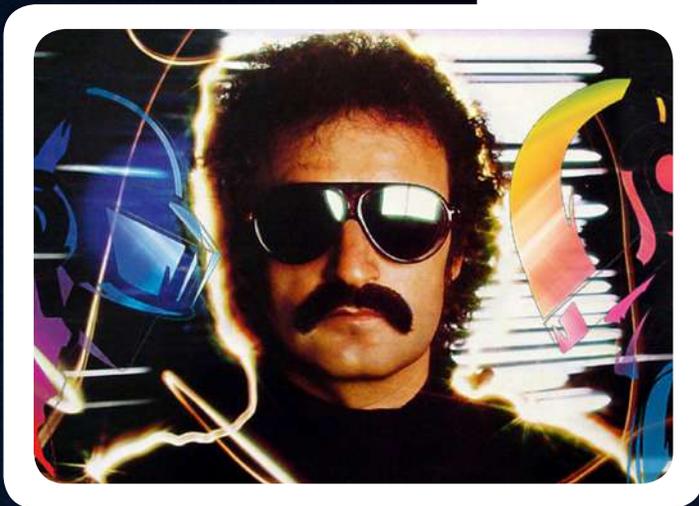
"He escuchado el sonido del futuro...", dijo Brian Eno mientras le hacía escuchar el tema de Donna Summer, según cuenta una anécdota de David Bowie durante su residencia

en Alemania. "Esto es, no busques nada más. Este sencillo va a cambiar el sonido de la música club por los próximos quince años", agregó.

Efectivamente lo hizo. Aunque llevaban más de una década de desarrollo tecnológico, la forma en que Giorgio comenzó a usar los sintetizadores como base rítmica para su música instauró un nuevo paradigma instrumental que dejaría una huella imborrable para las generaciones futuras. La incorporación del clásico '*beat*' *Four-on-the-floor* se convertiría en la base del techno y posteriormente en lo que conocemos actualmente como música electrónica. En perspectiva, su aclamado álbum de 1979 *E=MC²* es considerado por los conocedores como el epítome de toda su obra y uno de los referentes imprescindibles para un fenómeno cultural de tal magnitud como fue el nacimiento de la cultura discotequera, fundamentada a su vez en aspectos técnicos definidos, la aparición del DJ por fuera de la radio, más una estética audiovisual que terminaría apropiándose del glamour de la época y todo aquello que concierne a la vida nocturna.

Tras haber ganado un importante reconocimiento en el circuito mainstream, para la década de los ochenta Moroder se vería ligado a colaboraciones con titanes como Elton John, Cher, Freddy Mercury o Janet Jackson. Además, su carrera daría un importante paso hacia la consolidación como compositor multiformato luego de producir las bandas sonoras para películas como *American Gigolo* (1980) con la mundialmente famosa "*Call Me*" de la cantante *Blondie* o la siempre recordada "*Take My Breath Away*" de *Top Gun* (1986) a cargo de la agrupación Berlin. Esta última canción le mereció el premio Oscar a mejor soundtrack, su tercer galardón de la Academia después de sus aportes para *Midnight Express* (1978) y *Flashdance* (1983).

Después de 30 años, motivado por el llamado de *Daft Punk* - que lo puso de nuevo en el radar de la música internacional -, Moroder sorprendió en este 2015 con el lanzamiento de su décimo séptima placa en estudio *Deja Vu*, la cual cuenta con la participación vocal de grandes figuras del pop actual como Sia, Charli XCX o Kylie Minogue. Si bien esto puede interpretarse como el esfuerzo del compositor italiano por presentar



un producto que le sea familiar al público contemporáneo, es igual de cierto que los oídos de hoy no conciben la música de la misma manera que hace tres décadas atrás. Las nuevas tendencias, en las que predominan los ganchos comerciales efímeros y superficiales, no tienen cabida para los ejercicios análogos que caracterizaban la magia de Giorgio; quien se ha visto obligado a trasladarse de los moduladores y el sintetizador hacia las tornamesas y las computadoras. Por supuesto, es imposible cargar a Moroder con el peso de tal ruptura cultural, él ha hecho lo que es necesario para sobrevivir al tiempo y al desgaste de un género que a medida que ha avanzado en su especialización tecnológica ha perdido creatividad y misticismo. ■

**“Tengo 74 años, pero todavía me siento parte de esta joven generación”,** declaró recientemente para la revista *Rolling Stone*. Si bien Moroder ya no posee los argumentos artísticos que le valió tantas referencias positivas a través de los años, seguirá siendo considerado como el padre inconfundible del EDM; en gran medida por lo que significa introducir un nuevo método a la hora de hablar de música, uno que responde a un espectro de la historia dominado por los circuitos, artefactos como umbral de la era digital.

SALUD

# HATSU

*placer en colores  
y sabores*

**Andrés Felipe Gamboa S.**

Periodista egoCity

@pipegamboas



La tarde está soleada, la lista de cosas que tenía por hacer del trabajo la acabé y la única opción que se pasa por mi mente es salir a caminar por la ciudad y sentir la naturaleza que la envuelve, ponerme los audífonos y darle rienda suelta a Spotify con alguna de sus playlist hechas especialmente para relajarme ¡Mejor plan imposible!

Mentira ¡sí puede ser mejor! Con algo de tomar bien delicioso que acompañe el calor que está haciendo, algo no muy dulce, ni tan simple, que me ayude a ambientar el momento... ¡Mmm!... Ya lo tengo en mente.

A lo largo de la historia, se ha sabido que el consumo de té es un tema sobre todo medicinal con múltiples beneficios que ayudan a mejorar la vida notablemente, lo cual ha hecho que esta bebida sea tan apetecida en todo el mundo.

Según leyendas, en un comienzo fue descubierto en China por el emperador Shen Nung, expandiéndose hasta Japón por monjes budistas; otras historias cuentan que fue descubierto en la India por el monje Bodhidharma; sin importar en donde nació primero, en estos tres grandes territorios el té era consumido por castas de la más alta categoría que luego quisieron compartirlo con su pueblo, hasta el punto de volverlo un referente de intercambio comercial, momento en el cual llegó a Portugal, Holanda y el Reino Unido donde la burguesía, en plena era del Renacimiento, decidió volcar sus reuniones y encuentros en torno a esta bebida, generando un alto tráfico entre Europa y las potencias en el tema, China e India.

Al día de hoy, el té es la segunda bebida que más se consume en el mundo, luego del agua y seguida por el café. Con los años, el culto en torno a éste, siempre basado en las antiguas creencias chinas e indias, fue evolucionando hasta el punto que en los últimos siglos también se sirve frío, un invento perfecto para las temporadas de verano en cualquier ciudad y las mañanas, tardes y noches en países tropicales.

Sólo con una idea en mente, pero sin un sabor o color escogido previamente, me fui acercando a la tienda más cercana al

ritmo de Ed Sheeran en mis audífonos, sintiendo la suave brisa de la ciudad en mi rostro, acompañada de un sol picante pero cuidadoso, imaginándome desde ya ese sabor especial, ese refrescante té que enamora paladares. Es tan sólo entrar y allí está, helado, esperando por mí.

En Colombia, hace un poco más de cinco años, la innovación se apropió del té y lo llevó a volverse de nuevo la bebida que rompe paradigmas, incursionando en un mercado invadido de líquidos dañinos, logrando que el cuerpo y la mente se conecten con una salud que se basa en la armonía y tranquilidad del ser.

Ahora también en Chile, Australia, Bolivia y próximamente en Guatemala, Té Hatsu es la marca latinoamericana, responsable de ofrecer exóticos y deliciosos sabores que parecen creados con el más exquisito gusto del paladar de un milenario emperador.

Ofreciendo productos en botellas con diferentes colores que estimulan la vista, a la vez que cada uno describe sabores que son placer puro para el gusto.

Hatsu, que en japonés significa principio y primogénito, no es sólo té, es una bebida fría saludable y baja en calorías, embotellada en vidrio para conservar sus propiedades y sabor natural, en un empaque minimalista, elegante y creativo.

Una marca y una bebida, donde no hay diferencias, incluyente, pensada para aquella persona, que sea quien quiera ser, sabe disfrutar de los placeres de la vida en sabores pensados para ella.

Sólo fue acercarme y ya era mía, aquella bebida en una hermosa botella, el calor acabaría en sólo segundos, imposible no dejarse tentar, aún en mis oídos Ed Sheeran me hacía saber que era el momento ideal; entre blancos, negros, verdes, rojos, azules y más, escogí justo el sabor y la botella pensada para mí, aquella edición especial limitada con la bandera del arcoíris acompañada de la palabra #love, que lanzaron precisamente para apoyar la decisión de la Corte Suprema de Estados Unidos de aprobar el Matrimonio Igualitario en sus 50 estados.

¿Cómo no enamorarse de una marca que sin problema alguno, ni etiquetándose, apoya la inclusión humana y es responsable ambientalmente? ■



**PUBLIREPORTAJE**

# ¡No más calvos!

**Novedoso sistema de cabello  
para solución inmediata.**

**“La alopecia, además de afectar la autoestima de algunas personas, también es fuente de otros trastornos como lesiones malignas en el cuero cabelludo por radiación solar”, dice un informe de la Asociación Estadounidense de la Pérdida del Cabello (AHL, por sus siglas en inglés).**

*Darío Castaño*  
**HAIR BEAUTY SPA**



Si bien existen los tratamientos dermatológicos tradicionales como, minoxidil, finasteride, ácido retinoico tópico, la medicina moderna utiliza otros métodos, tanto dermatológicos como homeopáticos que vienen mostrando muy buenos resultados pero no inmediatos.

Darío Castaño Castañeda experto en el manejo y cuidado capilar, ha sabido desde siempre que su negocio va más allá que embellecer un cabello natural. Un día, sentado con un cliente en su salón de Laureles, vio una oportunidad de negocio y como buen paisa la agarró en el aire. El hombre, que se quejaba de sus problemas de calvicie, había intentado con tratamientos dermatológicos, además de un supuesto y novedoso producto nacional que era la respuesta a las molestas falencias de los peluquines y bisoñés. Una especie de prótesis capilar que se veía "súper natural". Sin embargo, no era así. Por tanto, con su problema aún en manos -o en la cabeza- le pidió ayuda a su estilista, quien inmediatamente supo que hacer.

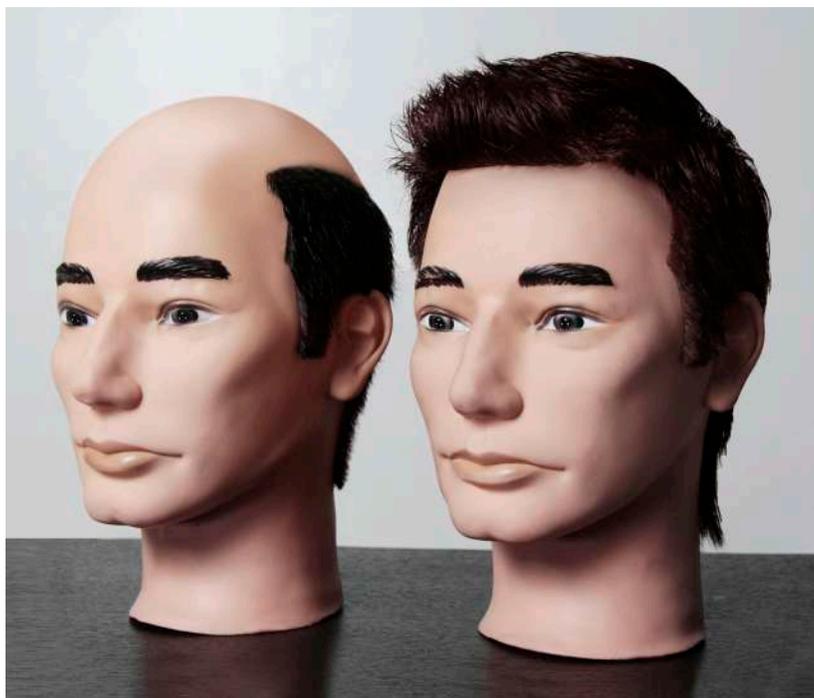
Darío, a través de sus contactos, conoció un "sistema de cabello" que se produce en Alemania con una alta calidad. Llamó, viajó y se capacitó. Así de sencillo: uno, dos, tres; y ahora es, desde hace 4 años, el único distribuidor en Medellín.

La ventaja de este sistema es que a diferencia de las pelucas y bisoñés, no son tejidos en mayas y sostenidos por pinzas. En este caso, cuentan con una base de monofilamentos y una especie de piel muy fina que transparenta el cuero cabelludo, además de una tecnología más avanzada que adhiere el producto a la cabeza con una cinta doble-faz o un pegante antialérgico. La pieza que es fija, sólo requiere un mantenimiento de limpieza cada 25 días.

De esta forma, la persona puede hacer ejercicio, nadar o tirarse con un paracaídas. Este novedoso sistema libera a sus clientes del temor a que se le vaya a caer o mover de alguna forma, lo cual, es la solución al mayor problema de los peluquines tradicionales.

En adición, su apariencia es completamente natural, gracias a que cuenta con la tecnología front line, que como lo indica su nombre es una línea frontal de nacimiento natural de cabello desde la frente, lo cual permite a los usuarios peinarse para atrás, para un lado o como lo desee.

Entre sus clientes hay hombres y mujeres de todas las edades, en contravía de las creencias populares sobre la calvicie. Ha trabajado con altos ejecutivos, médicos y hasta modelos. Una de las grandes ventajas del hair beauty spa de Darío Castaño es la confianza con la que pueden llegar sus clientes. Completa reserva y anonimato. Solo basta con pedir una "asesoría en sistema de cabellos o prótesis capilar" y sin ningún costo, se le asigna la primera cita. El primer encuentro, más



que para explicar el producto y el precio (que oscila entre novecientos mil y un millón cuatrocientos), es para examinar y ordenar el pedido del sistema de cabello. Con una carta de colores y tipos de cabellos, se busca el que quede igual al cabello natural del cliente y en 10 días ya está listo.

Según su distribuidor "el sistema capilar viene con un largo predeterminado, entonces la segunda cita es para adherir el producto, y luego cortarlo como si fuera cabello natural. Es como si la persona se hubiera dejado crecer el pelo y ya se lo fuera a cortar. Todo muy normal".

Las personas empiezan con un corte más largo y se lo van acortando con el tiempo, para que les dure más. Otros, optan por adquirir dos sistemas, uno largo y otro corto que van intercalando para simular el crecimiento y corte de cabello natural.

Los cuidados son muy sencillos. La persona se lava el cabello normalmente con agua y shampoo; lo único, es que debe evitar el uso de tratamientos y acondicionadores, o al menos no dejarlos mucho tiempo en el cabello, pues el sistema capilar se elabora manualmente y estos productos los pueden suavizar, aflojar y hacerlos caer.

Darío afirma que "mis clientes se sienten satisfechos inmediatamente. Son muchas las historias y casos de clientes que llevan años tapándose con una gorra o un sombrero; este novedoso sistema capilar mejora el autoestima y ayuda a mis clientes a verse mucho más jóvenes", y enfatiza, "así como las cejas te dan expresión, el cabello te da estilo". ■

**Si eres de los que hacen parte de ese grupo de personas que desean liberarse de la calvicie, con una apariencia natural y permanente, comunícate con "Darío Castaño Hair Beauty Spa" al celular 312 288 0286 o a los teléfonos en Medellín (4) 4115944 / 4141868. O si prefieres visitar el lugar, ve a la dirección Calle 33A #71A-55 (Barrio Laureles, Medellín).**

*Darío Castaño*  
**HAIR BEAUTY SPA**



# Hamsa

masoterapia integral y deportiva

¿Quieres **mejorar tu rendimiento** deportivo, **Recuperarte** después de un entrenamiento pesado o **Desconectarte del estrés** en el trabajo o en el estudio?

## Ven a Hamsa

y deja que nuestras manos se ocupen de tus problemas.

---



311 7871982



Hamsa Terapias



---

Daniel López Morales  
Masoterapeuta

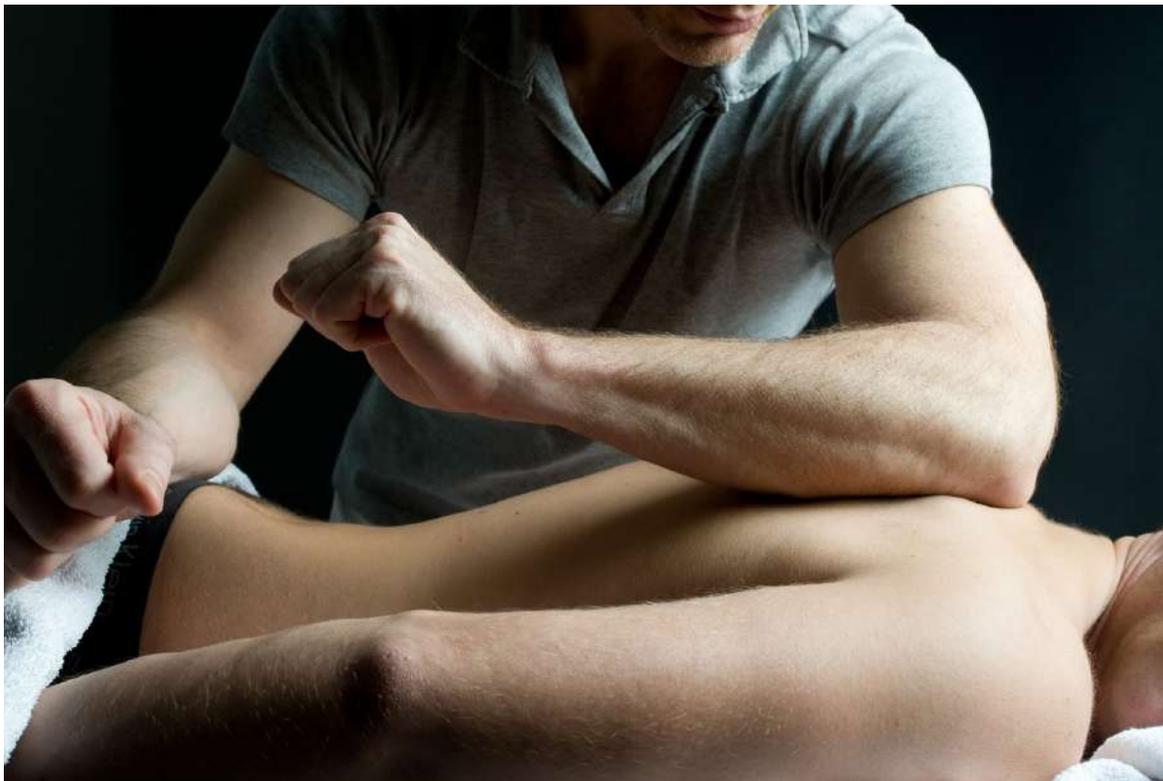
---

Ubicación:  
**Polideportivo de Envigado**  
Zona Húmeda  
Carrera 48 No. 46 Sur 150  
Envigado - Antioquia.  
**¡Servicio a Domicilio!**



# Masoter

Al escuchar la palabra “masaje” en una conversación cualquiera son muchas las imágenes que nos vienen a la cabeza; principalmente, escenas no aptas para menores de edad o relacionadas con chamanes y curanderos de garaje. La concepción de masaje ha sido muy tergiversada debido a tanto charlatán y a las malas prácticas entorno al mismo, dañando la imagen de muchos profesionales que, en realidad, son terapeutas con mucha experiencia en el tratamiento de todo tipo de dolencias y en brindar bienestar a una gran cantidad de personas.



# apia

## Mucho más que una paja de antro

### Daniel López Morales

Técnico Profesional en Masoterapia  
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid  
Masoterapeuta en Hamsa,  
Masoterapia Integral y Deportiva.

**D**urante muchos años ésta ha sido la realidad acá en Medellín y en muchas otras ciudades del país y del mundo, resultando en que muy pocas personas tienen en su cotidianidad una cultura del masaje relacionada con lo terapéutico, y en cambio, lo asocian más a lo sexual o lo mágico. La masoterapia, por ejemplo, es un concepto nuevo para la mayoría de personas, siendo una rama de la fisioterapia con bases científicas muy sólidas y que actúa en diversos campos, tales como el deportivo, el estético, el ocupacional y el medicinal, de hecho, el 8 de septiembre de 2014 se aprobó en Colombia la Ley 1733 o Ley Consuelo Devis Saavedra, la cual apoya a la masoterapia como una estrategia para los cuidados paliativos en pacientes con enfermedades terminales, crónicas, degenerativas e irreversibles de alto impacto en la calidad de vida; gracias a dicha ley miles de personas con patologías como cáncer, SIDA, esclerosis múltiple, distrofias musculares, entre otras, podrán recibir ayuda de terapeutas capacitados en el alivio del dolor y la mejora de la calidad de vida, un avance gigante para el quehacer de los masoterapeutas profesionales.

El masaje ha sido durante siglos una técnica terapéutica utilizada en muchas culturas alrededor del mundo y que ha demostrado su gran valor en diversos procesos curativos, pero ha pasado por grandes baches a través de la historia, por ejemplo, en la Edad Media, los masajes cayeron en desuso por las prohibiciones y prejuicios de la religión; también durante principios del siglo XX los masajes tenían una fundamentación demasiado empírica y no científica por lo cual la medicina tradicional los sacó de las

prácticas aceptadas, además de ser muy costoso y de mucha demanda por parte de los usuarios.

El masaje ha venido evolucionando desde entonces gracias a todas las investigaciones realizadas, llegando a ser una forma de combatir cientos de patologías, además se ha demostrado que tiene diversos efectos en todos los sistemas del cuerpo y se puede utilizar con diferentes fines y no sólo para tratar enfermedades ya diagnosticadas, sino también como medio de prevención y bienestar general, ayuda a potenciar el rendimiento deportivo, a la recuperación después de una jornada de trabajo o actividad física exigente, reduce la ansiedad y el estrés. Además, se puede realizar en todas las etapas del crecimiento, en mujeres en estado de gestación, en bebés, jóvenes, adultos y adultos mayores, teniendo en cuenta ciertas precauciones dependiendo del estado físico y mental de cada persona.

Como vemos los estereotipos no son exclusivos de la raza, la orientación sexual o la nacionalidad, ciertas profesiones, como la masoterapia, luchan a diario contra estos prejuicios. Es importante entonces educar e informar a la población a diferenciar entre un terapeuta profesional de una persona que trata de hacerse pasar por uno, para evitar resultar metidos en un antro con oportunistas sin preparación académica y que van a terminar haciendo muchos daños en nuestros organismos.

**Nada mejor que conseguir un terapeuta profesional para eliminar los prejuicios y conocer todos los beneficios que trae un buen masaje. ■**



**Invitamos a las  
personas de los  
siguientes grupos  
priorizados,  
interesados en  
asesoría y pruebas  
de detección del  
VIH/Sida a solicitar  
su cita totalmente  
confidencial y  
gratuita.**

**GRUPOS CLAVE PRIORIZADOS**

Hombres que tienen relaciones  
sexuales con otros hombres.

**[HSH]**

Personas "transgénero".

**[TRANS]**

Trabajadoras sexuales.

**[TS]**

Habitantes de la calle.

**[HC]**

**PBX: 448.10.01 ext. 108**

Recuerde:  
**TOTALMENTE CONFIDENCIAL  
Y GRATIS**

Cll.15 Sur No 48-130 Med-col  
[www.fai.org.co](http://www.fai.org.co) – [jarias@fai.org.co](mailto:jarias@fai.org.co)

Las Infecciones desde  
otro punto de vista



**fai**  
Fundación Antioqueña  
de Infectología

# Una verdad incómoda sobre el VIH

**Miguel Ángel López**  
Redacción egoCity  
@miguelangelopez

Yo creo que hay un elefante demasiado grande en esta habitación y es necesario hablar de él. El animal tiene los ojos rojos y es grande, tan grande, que nos toca a todos; pero nos hacemos los bobos, o más bien los maricas, porque cuando nos conviene qué bien nos cae ese término. El elefante, que ya tiene más de 30 años, se llama VIH/SIDA y todavía se presentan 50.000 nuevas infecciones anuales sólo en Estados Unidos, acorde con datos del Centers for Disease Control and Prevention.

¿Pero cómo? ¿Cómo es posible que mi generación, y los un poquito más viejos y un poquito más jóvenes, contraigamos esta o cualquier otra infección de transmisión sexual? Hay muchas razones.





*Con los tratamientos -no siempre medicamentos- que hay hoy en día una persona con VIH tiene una expectativa de vida de hasta 70 años. ¿No es acaso, lo que vive una persona como cualquier otra?*

**P**or un lado, cada vez es más normal tener más parejas sexuales, lo cual no tiene nada de malo. Pero por otro lado, las ventas de condones no han incrementado considerablemente en los últimos 10 años, lo cual sí tiene mucho de malo. ¿Si estamos teniendo más sexo, por qué estamos usando la misma cantidad de preservativos? La pregunta es claramente retórica.

Sin embargo ninguna de estas es la principal razón de que el virus tenga tanta incidencia. El peor enemigo de la salud sexual no es la falta de educación, porque la hay, sino la falta de aceptación. Nadie es tan liberal como dice serlo. Qué tan fácil es para nosotros ver porno, hacer la lista de pasados amantes y preguntar que si sos activo o pasivo; pero de pronto si alguien habla del VIH todo es incómodo otra vez.

Estamos en el 2015 y todavía creemos que este virus es la epidemia que alguna vez fue. Con los tratamientos -no siempre medicamentos- que hay hoy en día una persona con VIH tiene una expectativa de vida de hasta 70 años. ¿No es acaso, lo que vive una persona como cualquier otra?

Además, una persona que está en tratamiento puede suprimir su carga viral al nivel de indetectable o carga negativa, en un promedio de tres meses. ¿Qué quiere decir esto? Que los niveles de virus en la sangre son tan bajos que no se detecta en un examen de sangre regular.

Esto significa dos cosas: una, la persona positiva no se va a ver afectada por este, especialmente si lleva una vida saludable. Y dos, tampoco le va a transmitir el virus a su pareja. Sí, en serio. Miremos los hechos.

Se dice que con carga negativa se reduce el riesgo de transmisión en un 96 por ciento, pero experimentos de más de 5 años no presentaron infección en parejas heterosexuales, inclusive sin usar preservativo, como mencionado por el portal especializado Beta.

No obstante, los estudios siempre aclararon que no se sabía el caso de las parejas homosexuales. Eso, hasta ahora; el 3 de marzo el portal especializado AidsMeds publicó los resultados del estudio Opposite Attract que se presentaron en la Conferencia de Retrovirus e Infecciones Oportunistas

(CROI por sus siglas en inglés). Estos, que siguieron un estudio similar en 152 parejas gay por dos años llegaron con los mismo resultados: 0 por ciento de transmisión.

Esto termina de abrir la posibilidades de todos los hombres y mujeres positivas de tener relaciones amorosas y sexuales con personas negativas. Mejor dicho, si en tratamiento el virus no afecta en realidad tu salud, ni tampoco lo vas a transmitir, ¿acaso la vida no sigue con naturalidad? Debería, pero no es así, el terror que todavía gira al rededor del virus es tan grande, que la gente no revela su estado y peor aún, la gente no conoce el propio.

El mayor riesgo de transmisión del VIH está en todas las personas que no saben si tienen el virus. Otro estudio de 2009, publicado por el mismo portal, afirma que el 91 por ciento de las nuevas infecciones se dan por personas que no sabían que eran VIH positivo o que no estaban en tratamiento ¡91 un por ciento! Así, que si hacemos matemáticas básicas, es más probable contraer el virus de una persona que no sabe, a una persona que te dice que es positiva y está en tratamiento.



*Si dejamos de tener miedo a las relaciones mixtas, la gente puede decir con tranquilidad que son VIH positivo y así nadie tiene que mentir.*

El artículo citado propone una "cascada de transmisión" donde dividen a las personas en diferentes etapas del virus. Arriba, están aquellos que no saben que tienen el virus y al final las personas que lograron ser indetectables.

El riesgo de transmisión se reduce drásticamente en cada nivel. La cascada de cinco niveles presenta estos índices de transmisión: La gente sin diagnóstico transmite 6.6 veces más el virus que aquellos que conocen su estado. En el segundo nivel, conocer el diagnóstico pero no estar en tratamiento, baja la transmisión en un 19 por ciento y así sucesivamente hasta llegar a un porcentaje de transmisión de indetectables de un 0,4 por ciento.

Si hay una verdad incómoda -incluso más incómoda que ver el "documental" de Al Gore- es que es más peligroso tener relaciones con todos aquellos no conocen su verdadero diagnóstico, a alguien que sabe de verdad que es VIH positivo. Porque, querido lector, no hacerse el examen no es lo mismo que ser negativo. Y en las personas que llevan más de un año sin hacerse el examen caen en este grupo, a menos que lleven todo este tiempo sin tener relaciones, que es un poco difícil.

Entonces, dejemos los miedos, dejemos los estigmas y generemos un efecto dominó que nos proteja a todos. Si dejamos de tener miedo a las relaciones mixtas, la gente puede decir con tranquilidad que son VIH positivo y así nadie tiene que mentir. Lo cual llevaría a la gente a relajarse con el tema y hacerse el examen más seguido, porque es mejor estar seguros que somos negativos, y en caso de que salga positivo, pues no es tan grave. No mucho cambia, solo unas pastas al día. ■

# Genteego



## Fiesta ZUNGA MANHUNT

El pasado viernes 31 de julio, **Manhunt** lanzó su Fiesta Zunga en Medellín, Colombia; el momento ideal para dejar volar la mente y liberar los instintos entre miles de asistentes que hicieron de este gran evento, todo un éxito, que apenas comienza.



¡Segundo aniversario del Banana Splitter, una de los mejores fiestas itinerantes para el público LGBT y friendly ¡Excelente celebración!



# COLOMBIA MODA 2015 SEMANA DE LA MODA



Nuestro segundo año en Colombiamoda, cubriendo lo más destacado de este gran evento de MODA!



"Latinoamericanos LGBT: Historias no contadas"! Esta vez contamos con la presencia de Sunnive Brydum, editorial manager de The Advocate magazine, Manuel Bermúdez y Hernando Muñoz, activistas y académicos.



Evento Lesbos:  
"Broadway,  
la gran vía blanca"  
Celebrado en  
8.38 Café-Bar



# **CABINAS**

CAFE INTERNET

¡INSUPERABLE EXPERIENCIA  
DE NAVEGACIÓN! **24 HORAS**  
CALLE 53 # 47 - 44, 2° PISO. SEDE MARACAIBO  
TEL: 44 88 724

—★— **CABINASONLINE.COM** —★—

Disponible en:



El mejor sitio... Para relajarse



Desde ahora cuentas con una nueva **App** que te ayudará a ubicar de forma fácil y segura todos los sitios de socialización **LGBT** de la ciudad en que te encuentras. (inicialmente Bogotá, Medellín y Barranquilla)

**Descárgala ya** y comienza a disfrutar de los beneficios de contar en tu dispositivo móvil con **egoCity App**.



Saunas



Discotecas



Hospedaje



Tiendas



Bares



Restaurantes



Videos



Organizaciones



www.egocitymgz.com



**egoCity te lleva a donde quieras llegar**





*Te da más*

# 13 AMBIENTES

2002 - 2015

