EDICIÓN ESPECIAL 500 EJEMPLARES

(R)







ervados @ anding Up! S.A.S.



EGOCITY MAGAZINE EGOCITY MAGAZINE OCTUBRE 2021 / N°16

CONTENIDO

05 | EDITORIAL

Reactivación económica en Medellín ¿cómo vamos?

06 | OPINIÓN

¡Somos una Ola! Generación Resistencia

8 | Juventudes latinoamericanas e interseccionalidad.

10 | EGOCITYMGZ.COM

14 | DERECHOS HUMANOS

Informe sobre diversidad en Medellín "No solo es izar la bandera, es crear también una gerencia".

20 | Reporte sobre la situación de migrantes LGBTI+.

24 | Una Colombia plural y joven, es una Colombia con futuro.

28 | REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Transformación digital para la reactivación económica #CompraOrgullo.

32 | ECONOMÍA

La fuerza de la economía LGBTI acompaña a la reactivación global.

34 | REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Contexto nacional: Población LGBTI frente a la pandemia del COVID-19.

38 | HISTORIAS NO CONTADAS

Lograr mis sueños sin ocultar quién soy - Johana García Cardona.

42 | TURISMO

La escena queer que resiste.

44 | Ball de las Flores.

48 | LIFESTYLE

De vuelta al ruedo.

52 | ROJO

Entrega final: Elisa y las marcas de mi sangre.

56 | Carta a mi adherencia.

Egoción PARA LA DIVERSIDAD

EDITORIAL:

Branding Up! S.A.S.

DIRECTOR GENERAL:

Andrés Felipe Gamboa Sánchez @pipegamboas comunicaciones@egocitymgz.com

EDITOR INVITADO:

Camilo Gómez @comino_ Comino.gr@gmail.com

COLABORADORES:

Checho Juventudes
Corporación Caribe Afirmativo
Juan de la Mar
Juan Manuel Roncancio
Marco Andrés Jaramillo O.
Miguel Ángel López
Renatha Reyes
René Ydrogo

PORTADA:

Johana García Cardona Locación: Estudio 1 Canal Parque Gabriel García Márquez - Telemedellín Fotógrafo: Germán Restrepo Aricapa @germanrpo

COMERCIALIZACIÓN:

comercial@egocitymgz.com +57 317 426 8000

DISEÑO:

Manuel Alejandro Gómez Piedrahíta @alejomondongo

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL:

Germán Restrepo Aricapa @germanrpo restrepo.49@gmail.com

Branding Up! S.A.S.

www.brandingup.com.co Medellín, Colombia direccion@egocitymgz.com info@brandingup.com.co

Como respuesta a nuestra responsabilidad de garantizar una mayor reutilización de la revista por su impacto de huella ambiental, un gran porcentaje de las ediciones impresas, serán dispuestas en centros de estudio y consulta, donde se garantizará una mayor conservación y uso de estas.

Esta edición se imprimió con recursos públicos de la convocatoria de estímulos de rotativa de la Secretaría de Comunicaciones, Alcaldía de Medellín

egoCity® es una Marca Registrada por Branding Up! S.A.S. Miembros de:







2021 Derechos Reservados

EDITORIAL

REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN CLAVE DE DIVERSIDAD EN MEDELLÍN ¿CÓMO VAMOS?



uando en marzo del 2020 los primeros casos de COVID-19 empezaron a aparecer en el país, no sabíamos lo que nos deparaba el futuro; pero preservar la salud de las personas se convirtió en la prioridad del Gobierno y medidas como las cuarentenas estrictas que se extendieron por todo el territorio nacional fueron la estrategia para combatir al desconocido virus.

Y aunque estas ayudaron a controlar la propagación del virus, también afectaron el crecimiento de la industria y los sectores económicos del país. Con cientos de empresas y emprendimientos cerrados, empleos pérdidos y una disminución del 6,7% del producto interno, el Gobierno y los comerciantes tenían que encontrar una manera de contrarrestar los efectos que se dieron durante el 2020 y principios del 2021.

La Alcaldía de Medellín, con el Plan Joven y Reactivación estableció diferentes estímulos y condiciones para acelerar la recuperación económica y para ayudar a los sectores que más se vieron afectados por la crisis sanitaria. Desde el 8 de junio de 2021, con eventos al aire libre, el extendimiento de la rumba y actividades culturales se ha invitado a la comunidad paisa a participar activamente en la recuperación económica de la ciudad.

Con la creación del fondo de Recuperación Económica y Social, en el que se planea la inversión de \$2 billones en recuperación de tejido social y \$1 billón en proyectos de juventud, se sigue trabajando en pro del restablecimiento empresarial. Acciones como la expansión de restaurantes en zonas como

el Parque Explora, Provenza, Bulevar de la 68 en Castilla y Aranjuez, también han promovido la reapertura de la ciudad.

La realización de eventos como Colombiamoda, Colombiatex y la iniciativa de emprendimiento Compra Hecho en Medellín, también ha permitido que marcas nacionales, diseñadores y empresarios diversos puedan tener nuevas ventanas de comercio, que aceleran el movimiento económico en industrias que se vieron afectadas durante el 2020.

En cuestión de espacios de entretenimiento, el gremio de bares y discotecas empieza a salir de crisis. En lo que va de la reactivación, se ha tenido la posibilidad de mantener 15.000 empleos en 3.000 establecimientos en bares, fondas y estaderos, que están teniendo este proceso, y se dice que las ventas se están acercando aproximadamente a 8.000 millones de pesos, cada fin de semana.

226 nuevos empleos se han creado en los últimos días gracias al plan de reactivación económica en la zona rosa de El Poblado y desde que los establecimientos nocturnos se extendieron hasta las 2 y las 4 de la mañana, según los permisos, y pueden vender licor sin restricción horaria, manteniendo los controles de aforo y aglomeración, se ha visto una mejoría en la economía de la ciudad.

La invitación es para seguir cuidándonos, siendo responsables y cuidadosos: pero de la misma manera mientras el plan de vacunación siga creciendo también estaremos listos para participar activamente en la recuperación económica de la ciudad. •

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

OPINIÓN

DE LAS CALLES, AL DIÁLOGO





CHECHO JUVENTUDES

Mi cara figura en algunas portadas de las conversaciones, y mi nombre resuena entre las autoridades quienes algún día vi tan distantes, justamente por los procesos de los que venía, de esos que se caminan la calle y montan la olla de sancocho en los barrios. Para jóvenes como yo, que habitamos la participación juvenil, que inventamos tomas culturales, festivales y recorridos para encontrarnos con nuestros parceros, y pensarnos transformaciones para el barrio y la comuna. >



Para este tipo de jóvenes, es muy difícil confiar o si quiera creer un poco que somos de importancia para este gobierno, ese que nos indignó tanto, y nos llenó de tanta rabia, tristeza y dolor, que nos sacó a la calle por más de tres meses.

Pero esto ya lo habíamos advertido y veníamos mendigando atención mucho tiempo atrás, ¿quiénes? Los que hemos dedicado nuestra vida a construir con las juventudes prácticas y procesos que generen condiciones de vida digna en los territorios, que avancemos juntos en la garantía de derechos fundamentales.

Hasta que, como una bomba de tiempo, estallamos. En clave de resistencia, fuerza y muchas ganas de gritar: que nos dejaran de matar, que queríamos estudiar, trabajar, acabar con la corrupción, en fin, lo que las colectivas ya habíamos exigido, pero nadie nos había prestado atención.

Espacios como la Plataforma de Juventud, la Alianza Social LGBTI, los Clubes Juveniles, las Redes que con-

forman los constructores de paz, son lugares, momentos y experiencias dedicados a ser la esperanza de nuestra ciudad. Ahí convergemos maricas, ambientalistas, feministas, graffiteros, artistas, barristas, deportistas, investigadores y emprendedores; para alzar nuestra voz, juntos, con propuestas críticas frente a las realidades y violencias que vivimos.

Y juntos, nos dimos cuenta, siguiendo el consejo de Garzón, que si nosotros no tomábamos el rumbo del país, si no llegábamos a los espacios de concertación y decisión, que si no incidimos en las políticas públicas, nadie iba a hacerlo por nosotros y la transformación de nuestros territorios dependería de unos pocos en los que definitivamente no confiamos. Esos que dejan perder 70 mil millones de pesos, y creen que un huevo vale 1.800.

Resulté en un mar de emociones cuando recibí la llamada un viernes 7 de mayo, día #10 del paro nacional, cuando la sangre corría por las calles, el insomnio y la preocupación nos dominaba. Ese día, me invitaron a conversar con el Presidente de la República, aquel sujeto que carga con 80% de impopularidad en la espalda.

Jamás olvidaré esa tarde en Bogotá, donde 40 jóvenes, de sectores, territorios y procesos completamente opuestos, nos pusimos de acuerdo: le dijimos hasta mico a Iván Duque, pero todos coincidimos en que existían dos necesidades inminentes: la de ser escuchados y la de sentirnos representados. Debo admitir, que la respuesta fue todo lo que no me esperaba: el Presidente nos pidió disculpas, ordenó las elecciones de los Consejos Municipales de la Juventud, y se creó el Pacto Colombia con las Juventudes.

Entonces asumimos la locura de dialogar y construir un documento conpes, con la institucionalidad que nos estaba dando bala en las calles, y a participar en unas utópicas elecciones carentes de todas las garantías. Pero yo sabía que teníamos que intentarlo, tendríamos que mirarnos a los ojos y poner propuestas en la conversación con quienes toman las decisiones sobre nuestros recursos públicos.

Las juventudes seguimos enfrentando cientos de problemáticas, ni el pacto, ni las elecciones generaron una transformación estructural en el país, no desmontaron el ESMAD, ni renunció el presidente, pero valió la pena. Logramos llevar a la institucionalidad a los rincones más olvidados de Colombia, a municipios muy lejanos, donde jóvenes nunca habían sido protagonistas de un espacio ajustado a nuestras dinámicas.

Hoy, soy candidato al CMJ de Medellín, y me siento emocionado, al ver tantos jóvenes con la motivación de participar y ejercer la ciudadanía juvenil. Seguimos resistiendo en los territorios, construyendo una Colombia nueva desde las calles y no desde los escritorios. •

OPINIÓN

iSOMOS UŅA OLA! . GENERACIÓN RESISTENCIA

JUAN DE LA MAR

@juan_delamar

n el actual contexto de pandemia que vivimos, como algu-✓ nos informes han llamado "una pandemia sobre otra pandemia" el papel de jóvenes y adolescentes ha sido fundamental para hacer freno tanto a la crisis sanitaria que ha implicado la COVID-19, porque hemos tenido que salir a trabajar y a conseguir insumos para nuestras familias, aún poniendo nuestra salud en riesgo y por la forma como se han agudizado las violencias en nuestra región en el último año y medio. La violencia de género, las altas brechas de desigualdad, la criminalización de la protesta y las medidas restrictivas que no toman en cuenta nuestras necesidades, podrían asemejarse a pandemias por el número de personas que suman en cifra a las muertes y violaciones de los derechos humanos para jóvenes y adolescentes.

Aún con esta participación tan significativa y protagónica, no necesitamos ser el futuro de nuestra sociedad sino también el presente. Y no solo en frases de campañas políticas o programas asistenciales. Necesitamos y exigimos ser parte de los escenarios de toma de decisión en todos sus niveles. >

Resulta preocupante que en nuestro continente sean contados los y las jóvenes que hacen parte del poder ejecutivo ¿Cuántos diputados y concejales son Jóvenes en América Latina y el Caribe? ¿Cuántos pueden intervenir en la toma de decisiones que van a recaer sobre una generación entera que ha crecido marcada profundamente por la desigualdad? ¿Y qué están haciendo los gobiernos para estrechar esa brecha?

Ante esta situación les jóvenes y adolescentes de la región actuamos, porque vemos cercanos todos los efectos que va a tener sobre nuestras vidas las decisiones que han tomado y siguen tomando las personas adultas desde su "experiencia".



Fotografía: Juan de la Mar.

un alto porcentaje de habitantes de nuestros países no se puede dar. Y actuamos también porque hemos sido carne de cañón de las guerras, de los grupos armados de todas las orillas ideológicas. Al final de la jornada para ser una cifra más, si es que somos reportades y no pasamos a una

Actuamos porque dimensionamos

lo difícil que va a ser recuperarse

de una pandemia que ha congela-

do el mundo por más de un año y

que repito, ha intensificado y he-

cho evidente que los derechos son

privilegios, entre ellos el derecho

a guardar cuarentena; un lujo que

Sin embargo y aún con este panorama nuestra respuesta sigue siendo la esperanza. La digna rabia y la valentía de la que se han armado las personas trans y no binarias para ponerse en primera línea de las movilizaciones sociales.

lista que se borra, o una fosa común.

El pulso de las adolescentes feministas que han saltado el torniquete primero y han gritado en las plazas ¡Y LA CULPA NO ERA MÍA NI DÓNDE ESTABA NI CÓMO VESTÍA!

El orgullo y empoderamiento de les jóvenes viviendo con diversidad funcional que han dicho BASTA YA a un sistema que no reconoce sus capacidades y les sigue invalidando. El tesón y la fuerza de las juventudes afrodescendientes e indígenas que se plantan frente a las multinacionales para proteger los territorios sagrados, de esta tierra que ha sido tan saqueada por siglos

Les jóvenes en todas nuestras diversidades y colores, continuamos poniéndonos en primera línea por un presente y un futuro que nos garantice una vida digna para todes. ¡Somos una ola! Y gota a gota seguiremos presionando hasta que el gran caudal que riegue de dignidad todo nuestro continente sea real. •

"Se habla mucho que los jóvenes no tienen proyecto de vida, como si no tuviéramos sueños, no tuviéramos planes. Lo que pienso es que hay una falta de posibilidades de educación, de trabajo, de acceso a la primera vivienda."

Sofia Quiroga - Jovenas Latidas. Necesidades y Prioridades de la Juventud en Latinoamérica y el Caribe Hispano. Consorcio Juventudes e Interseccionalidad 2021.

www.egocitymgz.com www.egocitymgz.com

EGOCITYMGZ.COM

LOS TRANSASESINATOS EN COLOMBIA SIGUEN EN AUMENTO



Durante el último año la violencia en el país se ha recrudecido, tanto en las capitales como en la ruralidad con el conflicto volviendo a los territorios, donde desafortunadamente las personas de los sectores poblacionales LGBTI+ suelen ser las más perjudicadas, con la población trans siempre por delante con cifras alarmantes.

Hasta finales del mes de agosto, de acuerdo con la Red Comunitaria Trans, se tenía un reporte de 27 personas trans asesinadas en lo que va del 2021. En todo el 2020 se reportaron 32 casos.

La transfobia sigue arrebatandonos a nuestrxs hermanxs con impunidad y cada vez más sevicia. El 3 de julio varias ciudades y municipios del país, se unieron al llamado de la Red Comunitaria Trans para salir a marchar exigiendo a la sociedad y el Estado detener la invisibilización de estos actos de violencia. Cada rostro y cada nombre nos duele, porque en Colombia ser trans es una sentencia de muerte.

LA SEÑORA LANZÓ SU PRIMER SINGLE: 'LA FIESTA

La drag queen colombiana, Lesley Wolf, quien se dio a conocer internacionalmente con el reality web 'Love for the Arts' de Trinity The Tuck, lanzó su primer single 'La Fiesta' en las plataformas de streaming y YouTube.

Este primer single, tuvo una introducción sorpresa unos días antes de su estreno, con la publicación de 'Manifiesto', el cual contó con más de 1k streams en Spotify. 'La Fiesta' fue compuesta por Natalia Rueda, Diana Chica y Juan Tarquino (Lesley Wolf).

El primer trabajo musical de Miss Lesley Wolf llevará por nombre 'La Señora', donde 'La Fiesta' juega como una exploración musical que invita a la celebración de la diversidad y el respeto por la diferencia. El single cuenta con la producción de Memophonic Studio (Bogotá) y la postproducción y mezcla de la ingeniera de audio y productora María Elisa Ayerbe (Miami). El video de 'La Fiesta', cuenta con la dirección de Javier Piracún y la fotografía de Juan Diego Muñóz.



Fotoarafía: Leslev Wo

INE/ OCTOBRE 2021/ N°10

EGOCITYMGZ.COM

UN COLOMBIANO PRESIDIRÁ LA JUNTA DIRECTIVA DE LA IGLTA



¡SE ESTÁ HACIENDO HONOR AL NOMBRE DE SERGIO URREGO!



Fotografía: Fundación Sergio Urrego Reyes

La IGLTA (Asociación Internacional de Turismo para LGBT+) es la principal organización a nivel internacional dedicada al turismo diverso desde 1.983, es reconocida por la Organización Mundial de Turismo y agremia entidades públicas y gubernamentales de turismo junto a empresas privadas del sector a nivel global.

El pasado 8 de septiembre, en el marco de 38a Convención Anual de la IGLTA se realizó la elección del Comité Ejecutivo 2021 - 2022 de la Junta Directiva de la organización, donde Felipe Cárdenas, fue designado en esta ocasión como nuevo Presidente de la Junta Directiva, convirtiéndose en el primer colombiano y joven ejecutivo en ocupar este cargo.

Felipe Cárdenas viene siendo presidente de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia, organización que desde el 2013 es la representante oficial en el país de la IGLTA, logrando articulaciones con Procolombia y otras entidades para lograr el desarrollo de diferentes estrategias que apuntan hacia el posicionamiento de Colombia como un destino incluyente, logrando resultados como ser elegido en 2017, como el destino LGBTI emergente en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid.

Este año se logró hacer justicia en nombre de Sergio Urrego. En el mes de mayo finalmente la justicia colombiana avanzó para evitar que el caso contra la ex-rectora del Colegio Gimnasio Castillo Campestre, Amanda Azucena Castillo, precluyera.

La sentencia confirma la responsabilidad de la ex-rectora en la persecución sistemática contra Sergio Urrego y su pareja, Danilo Pinzón, por razón de su orientación sexual, lo cual llevó a que el 4 de agosto de 2014, Urrego tomará la decisión de quitarse la vida.

Castillo fue condenada por el Tribunal Superior de Bogotá a 8 años y 8 meses de prisión, con el beneficio de casa por cárcel, responsable de los delitos de falsa denuncia en persona determinada, y ocultamiento, alteración y destrucción de elementos materiales probatorios. Este es un gran avance para Colombia y un llamado de atención a las instituciones educativas públicas y privadas.

EGOCITYMGZ.COM



LOS OLÍMPICOS Y PARALÍMPICOS DE TOKIO 2020 HAN SIDO LOS MÁS INCLUSIVAS DE LA HISTORIA

¡La diversidad sigue ganando visibilización para demostrar que la diferencia nos hace más fuertes! Este año se marcó un hito en la historia del deporte LGBTI+ con los Juegos Olímpicos y los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020.

Con una participación de al menos 185 atletas abiertamente LGBT+ en los Olímpicos y 36 en los Paralímpicos, Tokio 2020 logró convertirse en la edición más inclusiva, no sólo por la alta participación de personas sexualemente diversas, sino además por la apuesta por paridad de género, cero racismo y representación de asilados políticos.

"Estoy orgulloso de ser gay y campeón olímpico" Tom Daley en rueda de prensa luego de conseguir oro junto a su compañero Matty Lee.

Sin embargo, uno de los datos que más llama la atención, documentado por OutSports, es que por cada ocho mujeres que se nombran abiertamente como diversas sexuales y/o de género, sólo hay un hombre. El evidente reflejo de la influencia que aún tienen el imaginario heteronormativo del ideal de atleta a nivel global, afortunadamente los tiempos han ido cambiando. •



Habremos de VIH

PREJUGS

3303

+educación +amor -prejuicios

Grupos de apoyo • Talleres Eventos • Educación • Ayuda

síguenos @@masquetresletras

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

OPINIÓN

"NO SOLO ES IZAR LA BANDERA, ES CREAR TAMBIÉN UNA GERENCIA"



Fotografía: Alcaldía de Medellí

MARCO ANDRÉS JARAMILLO

@Marco_Jara7

Como una propuesta que nació en campaña y se materializó con una silla en el Consejo de Gobierno de la Administracion Quintero, la Gerencia de Diversidad Sexual e Identidades de Género de la Alcaldía de Medellín, se la juega para ganarse la continuidad en la ciudad.

ace 18 meses que el país entró al carrusel de la crisis mundial ocasionada por la covid 19, una pandemia que le ha costado la vida a cerca de 4.5 millones de personas en el mundo, que puso en jaque a las potencias mundiales y que llevó a índices de pobreza históricos, a los países subdesarrollados.

En el caso colombiano, la covid le ha causado la muerte de más de 120 mil personas y ha dejado una profunda herida social y económica, que golpea con mayor fuerza a los sectores poblacionales históricamente discriminados por el Estado, entre ellos, el de las personas LGBTI.

Como resultado de la crisis, los sectores poblacionales diversos de la ciudad de Medellín evidenciaron un recrudecimiento de la inequidad y la brecha social existente aún, antes de la pandemia. La vivienda, seguridad alimentaria, salud y educación,

entre otros derechos fundamentales, parecen cada vez más esquivos, en especial para aquellos grupos poblacionales con mayor índice de vulnerabilidad, como lo son las personas trans y trabajadoras sexuales.

Y si bien desde comienzos de año se viene hablando de una reactivación social y económica, la realidad es que las personas LGBTI aún están lejos de encontrar salidas a sus necesidades más básicas. >



Fotografía: Alcaldía de Medellín.

En Medellín, la diversidad se escribe con enfoque de género.

Y es que la apuesta por darle un empujón a la Política Pública LGBTI y a la ejecución de su Plan Estratégico, se vio materializada con un asiento en el Consejo de Gobierno, reservado para la primera Gerenta de la Diversidad en Medellín.

De acuerdo con Diana Osorio, co-equipera de vida del Alcalde Daniel Quintero, una de las apuestas por la reivindicación de los derechos de los grupos poblacionales que han sido invisibilizados y silenciados, fue darles voz y voto en la mesa donde se discuten y diseñan las estrategías con las que la actual administración le apuesta a la Medellín Futuro.

"Nosotros consideramos que era importante darle luz y visibilidad a unos grupos poblacionales que estaban cubiertos por alguna de las secretarías o entes descentralizados, pero no tenían la oportunidad de sentarse en el Consejo de Gobierno. Personas afro, en situación de discapacidad, LGBTI y las cerca de 700.000 víctimas del conflicto en Medellín, tienen ahora una persona con línea directa al Alcalde", expone Diana.

Desde que comenzó la administración de Daniel Quintero, Medellín no cuenta con una primera dama, pues Diana Osorio considera que el lenguaje es fundamental para llegar a puntos de encuentro. "Eso de 'primera' (al referirse al cargo de la Primera Dama) es como metérsele en la fila a un gran número de lideresas que han hecho mucho por Medellín". Por ello, ahora en el Piso 12 de la Alcaldía se le conoce como la Gestora Social, porque "el poder de la esposa de un gobernante es amplio y ojalá se use para favorecer a la ciudad", afirma. >



Fotografía: egoCity - Comunicación para la diversidad.

Y se puede decir que en términos de Diversidad así lo ha hecho. Desde el momento mismo que estaba en campaña, la Gestora Social se había comprometido, con los sectores diversos de la ciudad, a crear una Gerencia de la Diversidad, porque como ella misma lo dice, "No solo es izar una bandera, es también crear una Gerencia. La diversidad es un tema que se debe tratar tanto en la forma como en el fondo".

Fue así como en 2020, luego de sortear las reformas administrativas necesarias y a contar con la voluntad política para hacerlo, se creó la Gerencia para la diversidad sexual y las identidades de género, como un ente estratégico para el fortalecimiento de la política pública LGBTI de Medellín.

Patricia Llano, de la barrera al ruedo.

Una lesbiana, feminista, nacida en el Barrio la Isla de la comuna 2, pasará a la historia del movimiento LGBTI de la ciudad de Medellín, como la primera Gerenta de Diversidad Sexual e Identidades de Género.

Patricia Llano, Tecnóloga en investigación judicial, con dos pregrados, criminalística y derecho, y especialista en Políticas Públicas con enfoque de género y derecho penal, fue la carta con la que la Administración se la jugó para escribir este primer capítulo de una gerencia, que se la juega por ganarse la continuidad en la administración municipal.

Con una amplia trayectoria, que le permitió fortalecer su proceso como lideresa lesbofeminista en Medellín, Patricia hizo parte de varias de las organizaciones que marcaron la ruta de lo que hoy es el movimiento LGBTI en la región. >

Sin embargo, ni su trayectoría, ni los pergaminos con los que cuenta, son tan significativos, como su capacidad de aprender y adaptarse a los nuevos retos que le representa ser la primera Gerenta de la Diversidad en Medellín. "Mi mayor dificultad ha sido adaptarme a los tiempos y procesos de lo público. Como activista tenía una posición muy crítica sobre la administración".

Al asumir el cargo se encontró, por un lado, con un equipo que no tenía la fortaleza que tiene hoy, un recurso humano con mucha actitud, pero muy pocos recursos para hacer cosas; y, por el otro, con unas organizaciones LGBTI en territorio, muy expectantes, pero a la vez con mucha desconfianza hacia lo institucional.

Por ello, lo primero que hizo al tomar el cargo, fue ponerse a conversar. "Esta gerencia siempre toma una decisión construida con el movimiento social, por ello ha sido fundamental recorrer los territorios, conocer los nuevos liderazgos. hacer un inventario de las necesidades más apremiantes que deja la pandemia y definir de manera conjunta las prioridades de trabajo", enfatiza Patricia.

Como resultado de esa juntanza y luego de un proceso de entendimiento de lo que la gestión pública implica versus las dificultades de la población que representa, Patricia ha entendido que su principal reto en el nuevo cargo, es la creación de puentes entre el movimiento social LGBTI y la Administración Municipal.

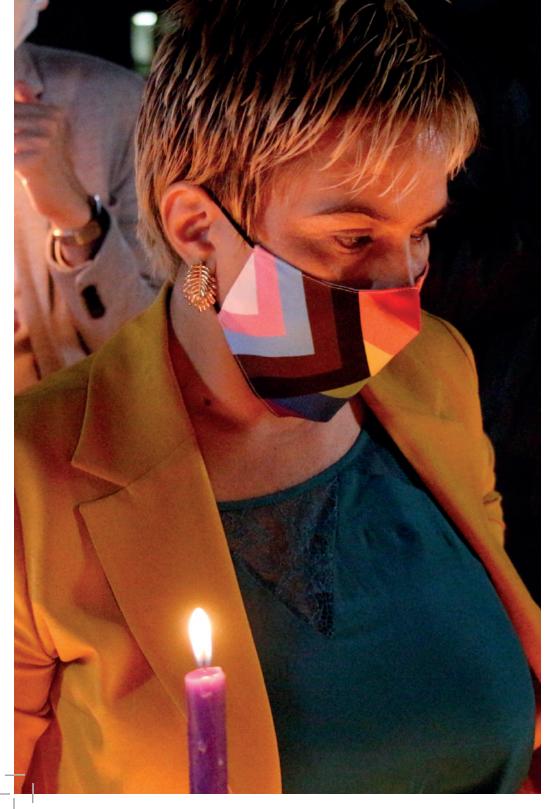
El segundo, y tal vez el de mayor compromiso, es el de dejar las bases necesarias para garantizar la continuidad de la Gerencia. Para ello, afirma que "estamos en la tarea de aprender y poder lograr la conectividad necesaria con otras dependencias de la administración, que permita que esta nueva gerencia permanezca en el tiempo, independientemente de las administraciones futuras"



Fotografía: Alcaldía de Medellín.

16 www.egocitymgz.com www.egocitymgz.com COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16

Fotografía: egoCity - Comunicación para la diversidad.



El tercero, es buscar la manera de hacer que los recursos de corresponsabilidad de cada secretaría con la Política Pública y la dinamización de los indicadores, se queden en la Gerencia, para garantizar el dinero necesario para poder trabajar.

Y, finalmente, gestionar nuevos recursos, enfocando los esfuerzos al relacionamiento con organizaciones internacionales que le permitan al movimiento social LGBTI de la ciudad, tener una visibilización en el ámbito latinoamericano y así intercambiar conocimiento con los otros pares de países de la región.

Al hablar de la política pública, afirma que esta debe revisarse, actualizarla a las nuevas formas de relacionarnos, acoger a nuevas poblaciones que antes eran invisibilizadas, como los hombres trans y la población queer, por ejemplo.

Sin embargo, reconoce que no es la prioridad, pues primero hay que evacuar las acciones que están en el plan estratégico y que vienen colgadas y responder a las necesidades más apremiantes ocasionadas por la crisis del covid 19. •



DERECHOS HUMANOS

CARIBE AFIRMATIVO DOCUMENTA EN SU NUEVO INFORME LAS VIVENCIAS Y EXPERIENCIAS DE 235 PERSONAS VENEZOLANAS LGBTI+ EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD HUMANA EN COLOMBIA

CORPORACIÓN CARIBE AFIRMATIVO

13 de septiembre de 2021. La movilidad humana, entendida como el tránsito que involucra el paso de una frontera internacional, por migración o refugio, donde buscan mejores condiciones de vida y un espacio reivindicativo de libertades individuales, pareciera ser la constante expresada en muchos de los testimonios de personas gais, lesbianas, bisexuales y trans (LGBTI+) venezolanas. Las vivencias y barreras de las personas LGBT+ del país vecino en los distintos territorios de Colombia demuestran las principales afectaciones y vulneraciones a los derechos humanos de personas migrantes y refugiadas, esto es: i) los derechos económicos, sociales y culturales como el derecho a la salud y al trabajo; ii) el derecho a la igualdad y no discriminación; y, finalmente, iii) la regularización y el derecho a la identidad de género.

En este sentido, en el proceso de construcción del informe "Desafiar la incertidumbre. Fragmentos de vida y trayectorias de personas venezolanas LGBTI+ en situación de movilidad humana en Colombia", que se presenta de manera oficial a medios de comunicación del país, se documentaron las vivencias de 235 personas venezolanas LGBT+ en situación de movilidad humana, residentes en Colombia, que han hecho parte de los procesos de trabajo comunitario de Caribe Afirmativo en Barranquilla (Atlántico), Cartagena (Bolívar), Riohacha (La Guajira), Cúcuta (Norte de Santander), Medellín (Antioquia) e Ipiales (Nariño).

Dichos casos revelan la recurrencia de acciones como la discriminación por expresión e identidad de género diversa por parte de familias, baños públicos, centros comerciales, residencias o plazas; a su vez, la criminalización de las personas en distintos lugares de trabajo, formales o informales; las amenazas, extorsiones y hostigamientos en espacios públicos, frontera o lugares de residencia, entre otras. En muchos casos una misma persona puede haber vivido varias de estas violencias de manera simultánea.

"En las historias de vida de estas 235 personas se encuentra un común denominador en la narración de experiencias de desplazamiento y migración, y es una trashumancia que en muchas ocasiones comenzó a temprana edad con la expulsión de sus hogares de origen, debido al maltrato físico, moral y psicológico, por parte sus padres y/o hermanos. >



COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16 EEGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16 COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

Otra de las realidades que atraviesan las personas venezolanas LGBTI+ es que hoy en día viven en ocasiones de una economía del rebusque. Su situación de irregularidad[1] conlleva a que la gran mayoría de ellos y ellas, como única opción de supervivencia, terminen por aceptar trabajos flexibles y mal remunerados, recurriendo a emprendimientos personales y/o actividades informales, terminando en algunos casos en redes de trata de personas y actividades ilegales", destaca Castañeda.

Según el Observatorio del Mercado de Trabajo de la Universidad Externado (2019), citado por Caribe Afirmativo en el informe, aproximadamente el 75% de la población venezolana migrante recurre a la informalidad en el trabajo para tener un sustento diario, aunado a que debido a la pandemia del coronavirus (COVID-19) muchas personas LGBTI+ migrantes, dependientes de la informalidad para sobrevivir, perdieron sus trabajos ante las medidas de confinamiento. En la actualidad, estas personas se encuen-

de seguridad fronteriza-

trema pobreza, sin tener una manera Todas las personas entrevistadas la acción de cubrir muchas de sus necesidades migratoria se dio por vía terrestre. El 60%, básicas, incluso siendo desalojadas debido a problemas con su documentación, de sus viviendas. En muchos casos, se movilizó través de trochas. Manifiestan han tenido que salir a las calles para que por estas rutas informales sienten que buscar una manera de subsistir, despueden ser menos violentados obedeciendo, por ejemplo, las medipor la guardia venezolana o personal das que habían de confinamiento y de migración. Como experiencias difíciles, exponiéndose a mayores riesgos de algunas personas narran que le fueron ser víctimas de violencia por parte robadas sus pertenecías o recibieron acoso de la Fuerza Pública. y burlas por parte de los guardias

tran viviendo en condiciones de ex-

Desde un ámbito psicosocial, el es-

trés, la desesperanza y la ansiedad

son factores psicológicos frecuen-

tes en las personas participantes.

Ello responde al sobresfuerzo que a

veces tienen que hacer para lograr equilibrar sus expectativas con las

posibilidades y oportunidades del

entorno. Las personas entrevista-



das identifican como eventos estresantes los siguientes: separación de sus parejas, de sus familiares, el estado de oportunidades laborales y la sensación de inseguridad y riesgos ante actos de prejuicios y violencia de género.

Por otro lado, el marco normativo nacional e internacional aplicable a las realidades de personas en situación de movilidad humana permite identificar realidades de los diferentes casos, desde una perspectiva transversal con enfoque de género, diversidad sexual y movilidad humana. Si bien Colombia ha acogido y aprobado múltiples normas nacionales e internacionales, aún existen grandes obstáculos a los que se enfrentan a diario las personas LGBT+ migrantes como el no reconocimien-

to de su personalidad jurídica. Es decir, el derecho a que el Estado acepte y reconozca que son personas con derechos y obligaciones.

A esto se suma que a pesar de que existe un amplio marco jurídico de protección de derechos de la ciudadanía migrante LGBTI+, este es poco conocido por la ciudadanía venezolana, existiendo un imaginario de que las personas en situación de movilidad humana no son sujetos de derechos en Colombia. Ello a pesar de la protección internacional y los distintos instrumentos que les protegen por "el simple hecho" de ser personas. Sin embargo, existen grandes obstáculos a los que se enfrentan a diario las personas LGBTI+ migrantes con múltiples barreras para la materialización de sus derechos.



Por todo ello, "es imprescindible que la política migratoria adoptada por el Gobierno Nacional vaya de la mano de un enfoque diferencial e interseccional LGBTI+ y de género. Lo anterior, de la mano de la necesidad de que todas las políticas públicas cuenten con un enfoque LGBT+ y migratorio, sobre todo para deconstruir poco a poco los imaginarios xenofóbicos, homofóbicos y transfóbicos arraigados en las personas", indica el Director de Caribe Afirmativo.

De igual forma es apropiado que se realicen campañas de difusión masiva de derechos humanos dirigida a la población migrante y refugiada LGBT+, para que puedan conocer sus derechos y los mecanismos institucionales dispuestos para su cumplimiento en cada uno de los territorios. Además, hay que volver a dialogar con el vecino país, con el fin de facilitar los trámites migratorios y la apostilla y consecución de documentos.

Finalmente, el informe "Desafiar la incertidumbre. Fragmentos de vida y trayectorias de personas venezolanas LGBTI+ en situación de movilidad humana en Colombia" muestra, a través de la exposición y análisis de los casos la heterogeneidad y complejidad de la migración venezolana que se hace necesario diseñar e implementar una política pública con enfoque de género que trascienda medidas temporales y que, de manera integral y articulada, aborde los elementos estructurales para la protección de los derechos de la población migrante venezolana en el país, teniendo en cuenta sus diversidades. "Las estrategias para la atención de la migración venezolana deben constituir una oferta económica y social para romper con ciclos de precarización y prevenir que las personas migrantes se conviertan en víctimas de estigmatización, marginalización y criminalización", concluye Castañeda. •

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD



UNA
COLOMBIA
PLURAL
Y JOVEN,
ES UNA
COLOMBIA
CON FUTURO

DERECHOS HUMANOS



ANDRÉS FELIPE GAMBOA SÁNCHEZ DIRECTOR EDITORIAL @pipegamboas

s un momento histórico que nos sitúa como protagonistas del cambio que soñamos. El Pacto Colombia con las Juventudes se firmó entre el Gobierno Nacional y liderazgos juveniles del país, pero el camino no termina ahí; ahora en nuestras manos está hacer curaduría, seguimiento y convertir en realidad una Colombia más equitativa para todxs. >

blemáticas sociales, políticas, económicas y ambientales. En Colombia el descontento y la molestia de la ciudadanía de a pie incendió los ánimos de la movilización social que se levantó con toda la fuerza para exigir acciones y mecanismos para la garantía de derechos.

El 28 de abril comenzó una oleada de acciones en toda Colombia que conectó los dolores, necesidades y falen-

El 28 de abril comenzó una oleada de acciones en toda Colombia que conectó los dolores, necesidades y falencias que todo el territorio colombiano enfrenta desde las más de 50 millones de personas que lo habitan. Desde la Guajira hasta el Amazonas y desde Guainía hasta San Andrés y Providencia, lxs colombianos salieron a las calles, a pesar del covid-19 para exigir oportunidades, soluciones... Un futuro.

A nivel global las medidas tomadas para responder a la pandemia dejaron en evidencia una gran cantidad de pro-

"Cuando lo pierdes todo, ya no queda ni el miedo" arenga popular durante las marchas del Paro Nacional.

El Pacto Colombia con las Juventudes fue pensado como un proceso participativo, en el cual se llevaron a cabo 492 mesas de participación y escucha activa en los 32 departamentos, con 14.663 jóvenes en todo el país donde se identificaron 452 problemáticas con presencia en más de 200 municipios, alineadas en 12 líneas de acción: >

En cabeza del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), desde la Dirección de Adolescencia y Juventud, junto con la Consejería Presidencial para la Juventud se empezó a construir desde mayo hasta agosto de este año, una serie de conversaciones que tenían como objetivo entender las necesidades que liderazgos juveniles estaban exigiendo como parte del paro nacional que empezó el 28 de abril y buscar generarles solución a corto, mediano y largo plazo, de manera conjunta con las comunidades.

A julio de este 2021, de acuerdo con el DANE, la tasa de desempleo se encontraba en el 14,3%, una cifra preocupante y sumamente problemática, sin embargo, inferior 5,9 puntos porcentuales a la tasa que alcanzó el país durante el mismo mes del año anterior (2020), un 20,2%, resultado de la cuarentena por la pandemia de la covid-19 y la enorme crisis económica consecuencia también de las ineficaces medidas del Estado. Durante el 2020, la economía colombiana decreció un 6.8%.



COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16



Fotografía: egoCity - Comunicación para la diversidad.

- 1. Trayectorias educativas.
- 2. Empleo, emprendimiento y desarrollo económico.
- 3. Arte, cultura, deporte y recreación.
- 4. Salud y bienestar.
- 5. DDHH, convivencias y paz con legalidad.
- 6. Ambiente, sostenibilidad y desarrollo.
- 7. Equidad de género, identidad y diversidad.
- 8. Conectividad, innovación y cierre de brecha digital.
- 9. Institucionalidad democrática y participación ciudadana.
- 10. Vivienda, desarrollo integral y superación de la pobreza.
- 11. Territorio y desarrollo rural.
- 12. Enfoque diferencial e inclusión.

La destinación presupuestal contará con \$33.5 billones para acciones que se ejecutarán en corto, mediano y largo plazo hasta el 2030.

"Uno de los logros más importantes que ha tenido el pacto es poder visibilizar un enfoque interseccional, diferencial y de género. Estábamos con miradas muy generales sobre la salud, el empleo y la vivienda, sin saber que hay poblaciones que por sus condiciones materiales no tienen oportunidades para acceder a las políticas y acciones públicas, entonces este enfoque que se ha dado gracias a movilizaciones feministas y LGBTI+ le han aportado a este pacto poder visibilizar otras necesidades, condiciones que nos hacen vulnerables y cómo poder actuar de una manera más confrontativa ante otras realidades" Sara Jaramillo Gómez, representante estudiantil y activista social.

Es el momento de una Colombia plural, esa que las juventudes están concibiendo desde todo el territorio para celebrar culturas, capacidades, etnias, sexualidades, credos, géneros e ideologías diferentes para crear redes de apoyo y gestión, una democracia joven que combate el adultocentrismo y teje un mejor futuro. •



REACTIVACIÓN ECONÓMICA

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO APUESTA PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN COLOMBIA DESDE UNA MIRADA INCLUSIVA (DIVERSA).

JUAN MANUEL RONCANCIO

Impacto social de la pandemia y recuperación de la economía

Los retos que deben asumir en la actualidad los diferentes sectores socioeconómicos a nivel mundial, se encuentran llamados a deconstruir todo un lineamiento de estrategias que por años les había sostenido en la economía para implementar y/o reforzar ahora, nuevas metodologías, incursionar en nuevas plataformas, extender un poco más la mirada y abarcar nuevos horizontes aprovechando el diverso abanico de oportunidades que el mercado ofrece.

Con la llegada del Covid - 19 a Colombia en marzo del 2020, los distintos entes reguladores y autoridades pertinentes comenzaron a implementar una serie de medidas y restricciones que ayudarían a sobrellevar el impacto y los posibles efectos que traería para los sectores sociales y económicos del país.

Hasta ahora la mayor repercusión que se ha podido evidenciar luego de meses de recesión de la actividad económica ha sido, en cifras nunca antes vistas a lo largo de la historia del país, la dinámica del PIB (Producto interno bruto) con una caída del -6,8%, que como resultado también deja un alarmante incremento en el índice de desempleo llegando a las 3,75 millones personas afectadas, hecho que sobrepasa incluso a una de las peores crisis financieras de Colombia vivida en 1999 con una caída del -4,5%.

Lo que se espera ahora es que, con la llegada de las vacunas y la estrategia de inmunización masiva, pueda cerrarse el año con un total de 35,2 millones de colombianos vacunados contra el virus y con seguridad pueda pensarse una pronta recuperación económica.

Ahora bien, partiendo de esta idea ¿De qué manera se piensa lograr una

pronta recuperación tras esta crisis que impactó unilateralmente a tantos sectores sociales y económicos en el país?

EGOCITY MAGAZINE / SEPTIEMBRE 2021 / Nº 16

En Colombia el contraste de esta realidad no es solo un suceso que parte del ahora como consecuencia netamente ligada a la pandemia y su impacto, al contrario, este acontecimiento es resultado de todas aquellas situaciones "pre - existentes" vividas durante décadas dentro del país y que con este evento se potencian y visibilizan a gran escala.

Y es que antes de permitirnos hablar de una recuperación en términos generales, debemos empezar por entender este panorama como una oportunidad para la reconstrucción desde lo social y lo económico en materia de igualdad y respeto por los derechos fundamentales, emplear una mejor administración de los recursosdestinados para el sustento y subsidio >

de los servicios básicos, adoptar una visión de equidad ante los procesos que permitan a las personas el mayor aprovechamiento de oportunidades en su desarrollo laboral y educativo.

Desplome económico de las Pymes

Las Mipymes conocidas como micro, pequeñas y medianas empresas, son aquellas que poseen una planta de empleados inferior a 200 personas y comprenden un total de activos mensual de hasta 30.000 SMMLV acorde a las leyes colombianas que le rigen.

Actualmente en Colombia existen alrededor de unas 2.540.953 Pymes, cifra que representa cerca del 90% del total de las empresas activas en el país y que a su vez equivale a dos tercios del empleo nacional, lo que con el tiempo le ha permitido ser catalogada como esa "columna vertebral" de la economía moderna colombiana, dada su firmeza, lucha y competitividad dentro del mercado, aportando de igual manera al desarrollo y crecimiento del mismo.

No obstante, durante la emergencia sanitaria, este grupo de empresas se vio fuertemente afectado por el desplome económico que se produjo a partir de esta crisis y como consecuencia a esto, se estima hoy un aproximado de 509,370 micro negocios que se han declarado en quiebra posterior al cierre de actividades y a la falta de recursos para la subsistencia de los mismos, según la dirigente de ACOPI, Alejandra Osorio, el subsidio de nómina sólo alcanzó al 10% de las Pymes colombianas.

Una realidad que contrasta con el hecho de que al menos la mitad de las Pymes no cumplen su primer año antes de la quiebra y solo hasta el 20% logra sobrevivir después de su tercer año. Situación que se suma también al índice de mortalidad de estas microempresas es que al menos el 62% de estas no tienen acceso a préstamos, no poseen un salvaguarda financiero que permita su crecimiento y



desarrollo en el tiempo y la mayoría de las mismas reconocen tener una falta de educación financiera, lo que les llevan a aventurarse en la toma de sus decisiones.

Transformación digital y reactivación económica

Con la llegada de la pandemia y su impacto negativo sobre el sector económico en Colombia durante el año 2020, el presente año se ha convertido en el tiempo de oportunidad y mejora para muchas de las unidades productivas del país. >

Así lo confirma un detallado análisis sobre la vulnerabilidad de la microempresa realizado por la Corporación Interactuar, donde se logra evidenciar una paulatina evolución en los mecanismos de producción, recuperación de ingresos y empleabilidad desde que se empezó a dar luz verde para la reactivación económica.

Según este análisis, alrededor del 69% de las micro empresas deben su recuperación también a su oportuna incursión en la economía digital como medida alternativa que lograría potenciar y visibilizar aún más su marca. Y es que estamos viviendo hoy día un evento lo suficientemente claro que nos debería llevar a comprender mucho mejor los nuevos horizontes del mercado, de manera más amplia, adoptando nuevas estrategias y adaptándonos a nuevos espacios desde la virtualidad.

Si bien, algunos empresarios no comprenden e ignoran el impacto que esta nueva apuesta pueda tener sobre su actividad económica, lo cierto es que la virtualidad toma fuerza y viene generando un cambio significativo en la economía del país, no solo desde la mejoría en las experiencias de usuario o la innovación de sus herramientas, si no también, se abre a un público más grande, explorando nuevos escenarios, nuevas ideas, productos y servicios que se adapten a las necesidades de todos sin distinción.

#CompraOrgullo

30

En Medellín, la reactivación del sector económico se ha visto favorecida con el resurgimiento de unos 347,697 nuevos emprendimientos en lo que va del año y tras un ejercicio de reconocimiento y acercamiento a las diferentes actividades económicas constituidas como micro empresas, sobresalen aquellas que aun en su condición de informalidad trabajan por aportar un valor muy importante al desarrollo de la economía desde un ámbito social e inclusivo.

Hablamos en este punto más detenidamente, de aquellas que conforman el "Mercado Rosa" dirigido a ofrecer en específico bienes, servicios y experiencias a la población que se autoreconoce como diversa en su orientación sexual, identidad y/o expresión de género y que previo a la llegada de la Covid - 19 venían ya posicionándose como un fuerte nicho de mercado.

Se estima que más del 10% de la población colombiana hace parte de los sectores poblacionales LGBTI+ y para el 2016, según datos de la CCL-GBT (Cámara Colombiana de Comerciantes LGBT), sectores como el turismo, el entretenimiento, la salud y el cuidado personal habían sido impulsados positivamente por un poder de compra que ronda los 73 billones de pesos aportados por personas per-

ciar esas nuevas apuestas que surgen de la misma necesidad del mercado diverso y que frente a la imposibilidad de un acceso a recursos, puedan generar su propio capital, capacitándose para ello y creando una red que permita su mayor visibilización.

#CompraOrgullo se lanza como una iniciativa para la reactivación económica en pro de construir tejido social con los sectores LGBTI+ a través de la economía colaborativa en el comercio electrónico para sumarle al Valle del Software de la #MedellínFuturo. Un proyecto de egoCity con el apoyo de la Alcaldía de Medellín. •



tenecientes a esta población. Es decir, la población LGBTI+ representa un fuerte potencial de mercado que incentiva la actividad económica en el país.

Es así entonces, como la situación actual nos va llevando indiscutiblemente a replantearnos desde otras dinámicas para incorporar estrategias como la transformación digital para la inclusión, donde podamos poten-









DESTINOS INCLUSIVOS

Presentación de los destinos LGBT+ recomendados para 2022

Reconocimientos a los destinos locales más amigables de Colombia en 2021.

4ta edición de la Rueda de Negocios de Turismo Inclusivo con ProColombia.

Tendencias globales de turismo inclusivo con IGLTA.



DIVERSIDAD EN TALENTO

ler Bootcamp de lideres de Diversidad de empresas miembro del Ecosistema D.E.I. de Colombia. Resultados de la 2da medición del Ranking nacional de Empresas Incluyentes.

Casos de Exito de Rutas de empabilidad con enfoque diferencial LGBT+.



REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Conferencias y encuentros sobre oportunidades de reactivación económica desde el segmento LGBT+. Feria Laboral.

Mercadeo y compras incluyentes como un pilar de la reactivación económica.

Certificaciones FriendlyBiz Corporativo, Clientes y Express como un canal de innovación económica en Diversidad.

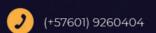


Acerca de la CCLGBTCO

La Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia - CCLGBTco, es una institución privada sin ánimo de lucro, que nació en el año 2012, como una iniciativa dirigida a fortalecer y empoderar económica y socialmente a la comunidad LGBTI del país, a través de estrategias conjuntas para potenciar el desarrollo de negocios, emprendimientos y productos e innovaciones dirigidos al segmento LGBT, uno de los más dinámicos de la economía colombiana. En la actualidad ha agremia a más de 160 empresas que trabajan en materia de Diversidad e Inclusión.

DEL 28 AL 30 DE OCTUBRE DE 2021

UNIVERSIDAD EAN CALLE 71 # 9 - 84. BOGOTÁ, COLOMBIA

















COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD



ECONOMÍA

LA FUERZA DE LA ECONOMÍA LGBTI+ ACOMPAÑA LA REACTIVACIÓN GLOBAL

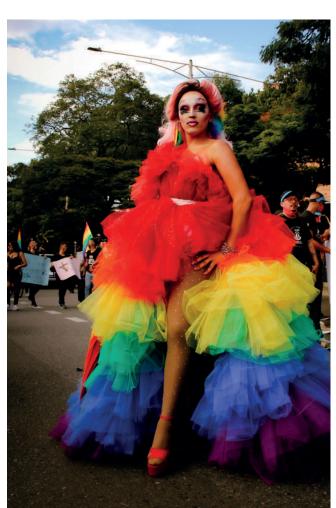
EGOCITY

Comunicación para la diversidad

Intender las dinámicas del mercado rosa es complejo, pero no imposible. Es cierto que los sectores LGBTI+ hemos sido históricamente vulnerados y sistemáticamente discriminados, pero si fuéramos una nación, representaríamos la cuarta economía más importante del mundo. >

Fotografía: egoCity 'Comunicación para la Diversidad' (Germán Restrepo).

Fotografía: egoCity 'Comunicación para la Diversidad' (Germán Restrepo).



De acuerdo con el informe *LGBT* 400 de Credit Suisse Group, una empresa de servicios financieros suiza, publicado en junio de este año, se estima la cantidad de población mundial LGBTI+ entre un 5% y 10% de acuerdo con la escala de kinsey, un mecanismo de medición creado en los años 50 enfocada en los rangos de heterosexualidad, homosexualidad y bisexualidad, con unos patrones de gasto similares e incluso más altos que el resto de consumidores.

Para poder poner en perspectiva los resultados del estudio de Credit Suisse, el PIB en 2019 de Japón, la tercera economía mundial, fue de 5 billones de dólares de acuerdo con el Banco Mundial. En cambio, el PIB LGBTI+ se situaría entre los 2,7 y 5,2 billones de dólares, por encima de Alemania. Datos que contrastan con la precariedad en reconocimiento de derechos que enfrentan personas de los mismos sectores LGBTI+ en todo el planeta, no sólo por las problemáticas ambientales, socio-políticas y en salud pública de la actualidad, sino además por el prejuicio que carga su propia naturaleza como diversas en contextos sin apertura cultural.

La cuarta economía más importante del mundo, carga también con altas cifras de violencias por discriminación. Un hecho que las Naciones Unidas han catalogado como el enorme precio de la exclusión, encaminando a gobiernos, organizaciones y sociedad civil a entender que el reconocimiento de la diversidad y la defensa de los derechos humanos, también le aporta a la mejora de calidad vida de las poblaciones y su desarrollo sostenible.

El Credit Suisse además incorpora en su informe LGBTI 400, a 400 empresas reconocidas con población abiertamente diversa en sus equipos directivos o con alta calificación como organizaciones con apuestas efectivas en material de inclusión y equidad. Particularmente, empresas que además se miden en función de su capitalización bursátil, resaltando a Alphabet, Amazon, Apple, Facebook v Microsoft.

Los tiempos han cambiado y no es sólo por la pandemia, las generaciones han evolucionado su pensamiento, accionar y consumir de acuerdo con los condicionantes de cada contexto y no hablamos sólo de las nuevas generaciones. La imagen que teníamos de la sociedad anteriormente se alteró casi en su totalidad y eso impacta directamente en nuestros comportamientos, es allí donde el mercado está entendiendo los riesgos que tiene que asumir para adaptarse.

Según Credit Suisse, en el 2012 el 6% de la población millennial estadounidense se identificaba abiertamente en alguno de los sectores LGBTI+, mientras que en la actualidad la cifra va en el 9%. Sin tener en cuenta que el 15,9% de población de la generación Z (1997 – 2002) afirma reconocerse LGBTI+. Es decir que el poder económico del mercado rosa va en aumento y si a esto pudiéramos sumarle iniciativas estatales efectivas en contra de la discriminación y los crímenes de odio, el panorama podría ser mucho mejor que en la actualidad.

Pero, como todavía falta tanto camino por andar en el reconocimiento de nuestros derechos en el mundo, a seguir resistiendo, que incluso la economía nos está dando la razón. ¡Estamos del lado correcto de la historia! •

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

REALIDADES DE LA POBLACIÓN LGBTI FRENTE A LA PANDEMIA **DEL COVID 19** Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA. **CONTEXTO NACIONAL**



a pandemia por Covid-19 nos puso en una situación nunca antes vista, con las medidas estrictas establecidas por los entes estatales, como las cuarentenas que nos obligaron a quedarnos en casa; muchos de nosotros nos enfrentamos a nuevas realidades y nuevas situaciones que a muchos nos sacaron de nuestras zonas de confort. >



Para los más privilegiados de nosotros la situación se focalizó en la atención a la salud mental, mientras que para otras partes de la comunidad, la falta de oportunidades, la desaceleración económica y la situación del país implicó diferentes situaciones que se desligaron de la coyuntura.

Pero, cómo afectó la pandemia CO-VID-19 a la población LGBTIQ+ en Colombia, y cómo hoy luego de casi dos años de acomodarnos a una nueva normalidad, además de otras problemáticas sociales, seguimos resistiendo. Aquí algunos datos de relevancia:

SALUD GENERAL

La emergencia de salud pública producida por la pandemia del Covid-19 aumentó significativamente los riesgos a los que cotidianamente estamos expuestos. Estudios han comprobado, que el alto consumo de tabaco en la comunidad nos hizo más propensos a los efectos secundarios de la pandemia.

Y las condiciones preexistentes de otras enfermedades como VIH también aumentaron el riesgo de complicaciones por el virus. Como el caso de Alejandra Monocuco en la ciudad de Bogotá, que representó uno de los casos de serofobía más indignantes en la actualidad. #JusticiaParaAlejandra

SEGURIDAD Y DERECHOS HUMANOS

Entre 2020 y 2021 asesinaron a 98 personas con orientación sexual e identidad de género diversas, entre estas 32 personas trans en el 2020 y 27 en lo que llevamos del 2021. Demostrando la vulnerabilidad tan alta que tiene esta parte de nuestra comunidad y la impunidad en estos casos comprueba la falta de vigilancia que existe para nosotrxs. >

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16



Además de un lamentable aumento en el reporte de casos de violencia, acoso y abuso policial a los miembros de la comunidad, reportados por la defensoría del pueblo. Entidad que actualmente ha establecido nuevos protocolos de denuncia y atención para comunidades diversas.

SALUD MENTAL

Además de ser una población afectada por la discriminación social, esto hace que los casos de depresión aumenten sumándole el factor del encierro producto de las cuarentenas estrictas. Según el informe Estrés, salud y bienestar de las personas LGBT en Colombia (2020), se concluyó, que el 72% de los encuestados reportaron al menos un malestar psicológico moderado.

El 55% de las personas LGBT reportó que había tenido pensamientos suicidas a lo largo de su vida y uno de cada cuatro (25%) había intentado suicidarse al menos una vez. Las mujeres bisexuales (33%) y las personas transgénero (31%) tuvieron una tasa más alta de intentos de suicidio, y una de cada tres personas informó que intentó suicidarse al menos una vez.

SALUD SEXUAL

La pandemia también ha aumentado el uso de aplicaciones de citas y encuentros casuales, entre los posibles resultados de esto se puede pensar del aumento del 14,6% en casos de VIH en el 2020 comparado al año anterior y la falta de educación que sigue afectando a las poblaciones más afectadas.

Se ha comprobado la disminución de acceso a pruebas de tamizaje de VIH y métodos de prevención, sobre todo en las poblaciones de más riesgo. Actualmente existen diferentes iniciativas a través de todo el territorio nacional que pretende aumentar la oferta de tamizaje y la entrega de paquetes de prevención en donde se incluyan condones, lubricantes y tapabocas para hombres gay, otros HSH y mujeres trans del país.

FECHAS ESPECIALES

En otro marco, la celebración del mes del Orgullo que fue trasladada a lo virtual en el 2020 tuvo la oportunidad de vivirse de manera presencial en el 2021, ciudades como Bogotá, Medellín y Cali vivieron sus marchas con afluencias enormes que demuestran que la comunidad LGBTIQ+ es imparable y que seguimos trabajando, resistiendo y construyendo juntos. •



COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16

HISTORIAS NO CONTADAS

"LOGRAR MIS SUENOS SIN OCULTAR QUIEN SOY ES MAGIA PURA"

JOHANA GARCÍA CARDONA





COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD



Fotografía: egoCity - Comunicación para la Diversidad.

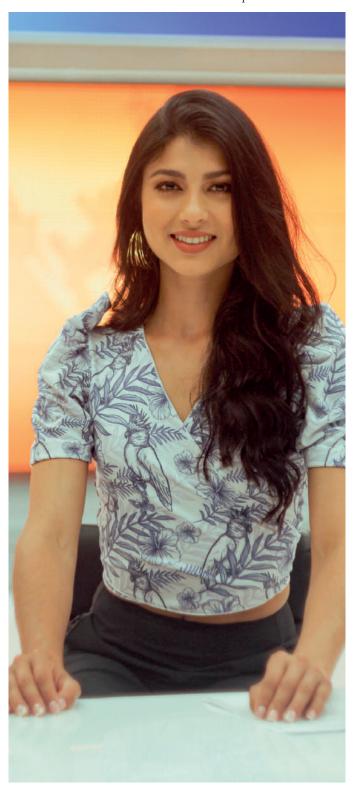
Tona joven que creció desde los 13 años en el barrio Santo Domingo Savio de Popular 1. Egresada de la institución educativa La Candelaria, donde en el 2014 fue elegida representante estudiantil como personera, siendo reconocida a sus 19 años como mujer trans en el territorio.

¡Basta de palabras y vamos a los hechos! Con 26 años Johana García Cardona es el rostro que todas las noches le narra a la audiencia de Noticias Telemedellín la actualidad cultural y de la industria del entretenimiento.

"Siempre he tenido ese instinto o esa voz interna que me lleva a seguir mis propios sueños. Siempre me he hecho respetar como sea, eso generó que durante mi época de autoreconocimiento recurriera a la indisciplina, irreverencia y grosería con quienes me rodeaban y mi entorno, incluso conmigo. Hasta el punto que entendí que debía buscar la forma de identificarme a mí misma y decidir qué tipo de mujer quería ser para saber qué tipo de camino abrir para mí: Seguir con la indisciplina y quedarme ahí o dejar de estancarme y abrirme un espacio desde el respeto" resalta Johana

García en nuestra conversación. >

Fotografía: egoCity Comunicación para la Diversidad.



Como un acto que responde a la coherencia discursiva de la administración municipal y sus políticas de inclusión, el ingreso de Johana a la planta del equipo humano de Noticias Telemedellín suma esfuerzos para hacer del canal de televisión pública un espacio que realmente refleje una ciudad plural que le apuesta al talento de todxs.

"Es muy importante tener presente que Telemedellín, como canal es una entidad responsable de darle la oportunidad a toda la gente de la ciudad de poder encontrar una apuesta en su programación que sea incluyente, progresista, participativa, convergente y para toda la gente" apuntó Johana Jaramillo Palacio, comunicadora y actual Gerente de Telemedellín.

Más que la materialización de un compromiso en pro de la visibilización del talento trans en la pantalla chica, el nombre de Johana García busca romper barreras de información para que los sectores LGBTI+ dejemos de ser objetivizados y nos volvamos en los productores de la noticia misma, sumándose así a la desestigmatización de proyectos de vida.

"Estamos haciendo una apuesta muy grande para que la programación del canal tenga que ver con un lineamiento muy claro de lo que significa la televisión pública para que los contenidos sean para toda la gente, que el 'aquí te ves' se vea realmente reflejado, que la gente sí se vea en Telemedellín y también de alguna manera tratar las temáticas que son el norte que nos da la Alcaldía de Medellín con su plan de desarrollo #Medellín-Futuro" continúa Jaramillo.

El informe de datos recopilados por el Observatorio de Personas Trans Asesinadas, reveló que en el 2020 fueron asesinadas 350 personas trans, de ellas el 62% se conoce que eran trabajadoras sexuales y 98% mujeres trans. En Colombia, se reportaron 32 transasesinatos en 2020 y en el 2021 van 27, sabiendo que existe un subreporte que es imposible de contabilizar.

Hacer frente a la violencia contra la población trans para disminuir el índice de crímenes de odio depende de la transformación de visiones e imaginarios, no desde el cumplimiento de la norma, sino desde sumar puntos de vista opuestos y otras formas de ser y vivir la ciudad para construir desde el respeto.

"Es el momento para que nosotras como mujeres trans en cualquier espacio social, cultural o político aprendamos a romper el círculo vicioso de violencia, si desde los argumentos y las actitudes te esfuerzas por demostrar que quien te ataca se equivoca, los resultados son diferentes o al menos eso me pasó a mí" expone García.

Su sueño siempre han sido los medios; la comunicación y el periodismo son el área de estudios y desarrollo profesional que la enamoran, "aún no me como el cuento cuando me dicen que ya estoy ejerciendo como periodista desde la práctica, este ha sido mi sueño y lograrlo sin tener que ocultar quien soy es magia pura".

La representatividad en medios nos otorga referentes y Johana no es sólo una apuesta por los sectores LGBTI+ o un rostro trans, es además como ella misma se define, "una pelada de barrio que creyó en su propio talento, para apostarle a mostrar todo lo bueno de mi territorio". •





RIESTSINI

EGOCITY

O[SU][6]

www.egocitymgz.com

a extensa cuarentena que vivimos y todas las medidas de aislamiento, cierres y bioseguridad que se implementan y cambian constantemente en el último año y medio, pusieron en jaque a la industria del entretenimiento y la cultura, ocasionando consecuencias desastrosas. Sin embargo, como ya lo ha hecho en otros momentos de la historia, la escena queer ha demostrado que sabe resistir y reinventarse.

De acuerdo con cifras de Asobares Antioquia, el gremio del entretenimiento nocturno generaba cerca de 45 mil empleos directos y un 95 por ciento de ellos se perdieron mientras los negocios permanecieron cerrados, sobre todo, al ser una industria que no pudo acceder al programa de apoyo al empleo formal del Gobierno Nacional.

Ahora con la reapertura de fronteras, vacunación masiva y extensión de horarios en la noche, la industria del entretenimiento nocturno está resurgiendo de las cenizas. Pero hay un sector, que, aunque fue igual de golpeado, logró aplicar lo aprendido a lo largo de tantos años de resistencia desde la fiesta para volver ahora con más fuerza.

Medellín vuelve a sonar en el panorama global para hablar de reactivación económica, cultura, turismo v diversidad, la combinación estrella para sumarle al territorio otras perspectivas de transformación e innovación social en lo local. Algunos de los lugares insignia de la rumba gay en la ciudad se despidieron del mercado, pero otros lograron abrirse camino hasta sostenerse para volver a florecer, como Men's Club, Club Oráculo, Industry Club, Donde Aquellos, Bar Chiquita, Estudios 2000, Querida Bar, Purple Club y Deep 9, junto con el nuevo espacio de fiesta PKR.



otografía: Bar Chiquita.

Complejos de entretenimiento que no son simplemente bares y discotecas, o fuente de ingresos para sus equipos de trabajo. La escena queer es también hogar de generaciones enteras que han encontrado en estos espacios de homosocialización el lugar de acogida para interrelacionarse y construir nuevas formas de existir desde la disidencia, que usualmente no se les permite en sus hogares.

La pandemia recrudeció las cifras de suicidio y violencia para personas LGBTI, devolviendo a muchas de ellas al clóset para evitar maltrato físico, verbal y mental por parte de sus familias. Pero también permitió afrontar otras realidades para repensarnos cómo nos asumimos como diversxs ante la sociedad, algo que pareciera estarse convirtiendo en uno de los engranajes culturales que ha permitido que lugares como Bar Chiquita, que tuvieron que despedirse de su público en mayo del 2020, con su reapertura en 2021 se esté convirtiendo en un bastión arcoíris en plena zona rosa del Poblado, logrando así que la reactivación económica llegue acompañada de una exacerbación de talentos queer en búsqueda de escenarios para expresarse y fortalecer su lucha de todos los frentes.



¹otografía: Bar Chiquita.

La escena alternativa cada vez toma más relevancia en la movida cultural de la ciudad, ayudando a que se abran espacios más incluyentes, con audiencias propositivas y abiertas a la diferencia, logrando que se elimine el efecto de ghetto que durante años se ha mantenido sobre algunas dinámicas de los sectores LGBTI+.

Ahora, además, en Bogotá las fiestas de El Mozo, Don Juan, BULTO y Theatron cada vez vuelven a sentirse con más fuerza, a la vez que Regia Bar en Cali le da fuerza al rostro queer de la capital del Valle. •

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

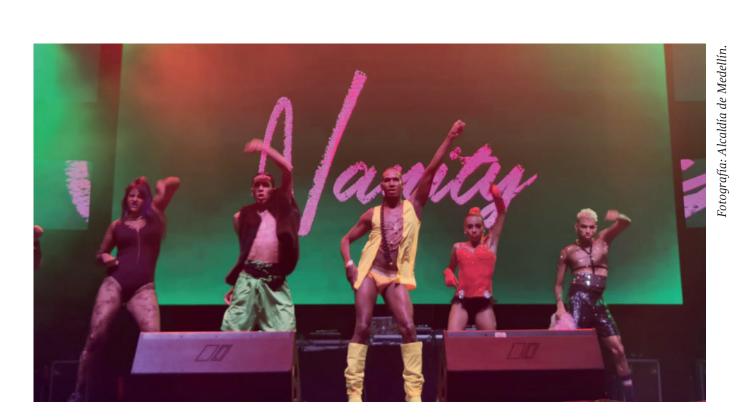
EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

TURISMO

BALL DE LAS FLORES: LA REVOLUCIÓN DEL AMOR





EGOCITY

Comunicación para la diversidad

l primer gran concierto público realizado por la Alcaldía de Medellín para celebrar la diversidad y talento LGBTI+ en la Feria de las Flores, la festividad más tradicional de la ciudad, es un logro y un ejemplo. El Ball de las Flores fue más que una fiesta, es una victoria de la revolución del amor.

Hace ya una década fue aprobada la política pública municipal LGBTI como respuesta a los reclamos que los sectores poblacionales sexualmente diversos tenían. Son años de gestión social y transformación de imaginarios que nos llevan a tener las oportunidades que se nos presentan en la actualidad, no sólo con la pasada Feria de las Flores o con haber tenido un multitudinario regreso a las calles con la conmemoración del Orgullo, si no con el nivel de discusión que puede llegar a tener la ciudad en pro de pensarse más plural de acá en adelante.

"Perdón por todas las veces que los han excluido, los han rechazado. Perdón por todas las veces que no les han dado su lugar, pero esta administración los ama, nosotros los, las y les amamos como son y queremos que se amen como son. No hay nada que pedir adicional, ni qué juzgar, ni que exigir porque ustedes son una Medellín Futuro, no hay Medellín Futuro sin ustedes" Diana Osorio, gestora social de Medellín.

El Ball de Las Flores tuvo en su escenario a lxs DJs Milton Channels, Nico Machado, Camila Gil y Monie Gil, Lolita & Mike Style, la diva drag Gretha White y la Casa Vanity de Voguing Medellín, nombres reconocidos en la escena de la fiesta queer paisa; a la banda de rock queer, La BadBand; la cantante de pop y ganadora de la primera temporada de La Voz Colombia, Miranda; y a la emblemática banda de rock alternativo Aterciopelados, presentándose ante más de mil asistentes en el escenario habilitado en el Aeroparque Juan Pablo II. >

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE/OCTUBRE 2021/Nº16

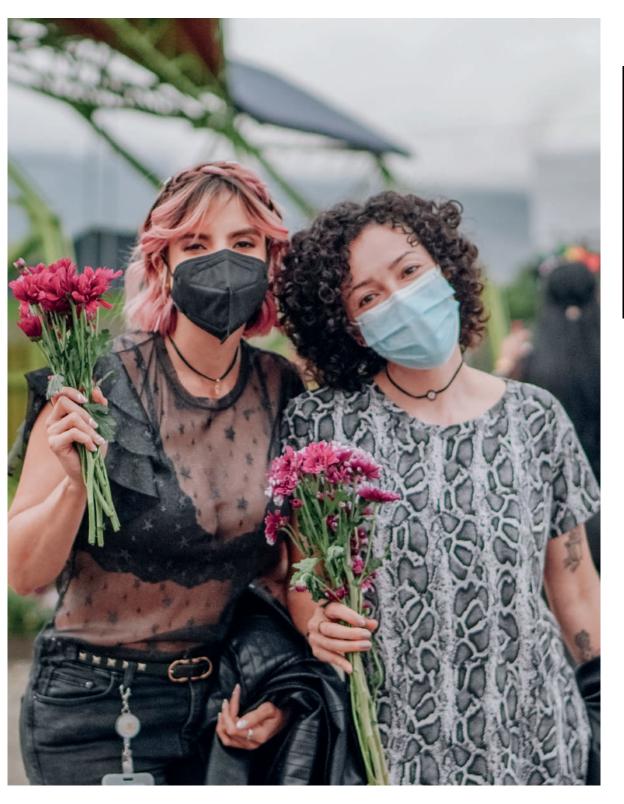
EGOCITY MAGAZINE/OCTUBRE 2021/Nº16

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD





"Es un placer para nosotros poder ser los líderes en Medellín de esta cultura *ballroom* y de su movimiento *voguing*, como lo fue también un gran orgullo presentarnos en esta gran tarima del *Ball de las Flores*", expresó Mateo Vanity, líder de la Casa Vanity. >





El Ball de las Flores abrió la puerta para incluir las celebraciones de los sectores LGBTI+ en más espacios de articulación ciudadana, concibiendo nuevas plataformas para mostrar el talento de los artistas locales en un escenario propicio para promover valores como el respeto, la igualdad, la libertad y la inclusión, que también se impulsan desde el quehacer de la Secretaría de Cultura Ciudadana y de la Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género. La revolución del amor sigue avanzando para incluirnos a todxs.

Fotos: Cortesía Alcaldía de Medellín.

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16 EEGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16 COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

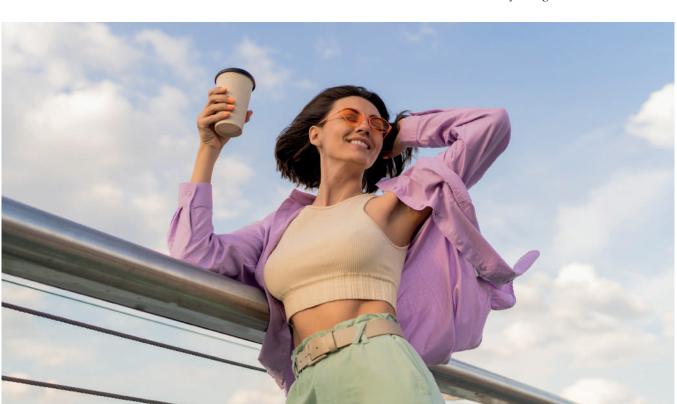
LIFESTYLE

ACTUALIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA MODA



uego de la crisis causada por la pandemia, las cuarentenas estrictas y la incertidumbre; vuelven poco a poco los eventos presenciales que buscan retornar a una "normalidad" ligada al encuentro, a lo físico, y en ocasiones, a una mezcla de lo presencial y lo digital como una de las enseñanzas de la coyuntura del año pasado en todas las áreas de conocimiento.

Así, pasamos de la cancelación de grandes ferias de moda, la duda de seguir manteniendo los calendarios de colecciones de moda (4 o 6 al año), y el ejercicio de reflexión sobre las formas de consumo y producción, a un panorama que hoy busca la reactivación económica, la generación de nuevas experiencias desde la empatía, el disfrute y la confluencia, manteniendo por supuesto las medidas de bioseguridad. Una nueva versión de la realidad mediada por el distanciamiento social y la integración de experiencias híbridas entre lo físico y lo digital. >



Esta crisis llevó a repensar los modos y las maneras de producción y de consumo, específicamente, respecto a la implementación de alternativas novedosas y más humanas, ante la aparición de consumidores más informados, exigentes y con mayor consciencia ambiental y social. Ante este panorama, es necesario tener presente que, precisamente, las tendencias van a responder a esos cambios económicos, políticos, sociales, y culturales, que van a influir en la manera en que los consumidores acceden a diferentes productos y/o servicios, y su visión de la realidad. Teniendo esto claro, ¿qué hemos observado en la vuelta al ruedo de las diferentes ferias de moda?

Bienestar, confort y empatía.

Si algo se puso en duda durante la coyuntura del COVID-19, fueron precisamente las formas de producción y de consumo, haciendo un llamado a la implementación de nuevas alternativas mucho más humanas y sostenibles.

Partiendo de la conciencia social, la empatía y la comodidad como puntos claves en el diseño y en la toma de decisiones, esto se verá reflejado en prendas amplias, extradimensionadas, con colores claros, colores pasteles, telas vaporosas que refuerzan el sentimiento de seguridad, de cubrir la mayor cantidad de piel y que a su vez sirva de barrera protectora. En otras palabras, prendas versátiles que puedan funcionar para trabajar en casa, estar en una reunión virtual o asistir a un evento presencial.

Ya no se trata sólo de prendas, sino de iniciativas. Ante el panorama de contingencia, que evidenció con mayor fuerza las desigualdades sociales, muchas marcas han empezado a hacer uso de su voz y reconocimiento para liderar campañas en pro de las personas menos favorecidas, dejando de lado el individualismo y haciendo esfuerzos a pensar en colectividad. Esto último, también se vé reflejado en algunas propuestas de diseño >







con mensajes inspiracionales...sí, las camisetas como medios de expresión seguirán con nosotros por un buen tiempo.

Sostenibilidad

La moda, es la segunda industria más contaminante luego de la industria petrolera lo cual ha llevado que se gesten diferentes alternativas enfocadas en disminuir el impacto ambiental como el caso de Fashion Revolution - iniciativa a nivel global que busca una transformación en las formas de producción, o el sello de moda sostenible, propuesta que se lanzó hace unas semanas en el país y busca ser garante de buenas prácticas de producción y compromiso en torno al tema ambiental, social y económico en sus procesos.

Muchas marcas han empezado a incluir en sus propuestas, telas producidas a partir de fibras naturales que no generan tantos impactos negativos en el ambiente, así como telas obtenidas del proceso de reciclaje de botellas PET. Todas estas alternativas, se enmarcan en una propuesta de "revolución verde" de la moda, que incluso en la pasada versión de Colombiatex+Colombiamoda 2021 contó con varios expositores dentro de lo que se denominó "la ruta de la sostenibilidad".

Otra estrategia que tomó fuerza luego de los impactos de la pandemia fue la reutilización de prendas. Ante el estancamiento de las prendas en stock, muchas marcas optaron por una reutilización de prendas de colecciones pasadas para generar nuevas propuestas de diseño sin la necesidad de utilizar nuevos materiales, disminuyendo así la generación de nuevos desperdicios de producción.

Tecnología e innovación: cuarta revolución industrial.

La tecnología se ha convertido en una herramienta aliada de los procesos de diseño, exploración y producción en la industria de la moda. La implementación de Softwares especializados de diseño 3D, contribuyen a la reducción de los costos y tiempos de producción. La moda digital se hizo evidente con mayor notoriedad durante la situación relacionada al Coronavirus, diseño de prendas que no se producen en físico, sino que se quedan en bits que transforman una foto y abre un gran abanico de posibilidades a modo de vestuarios para los avatares de los videojuegos.

La ciencia y la tecnología han reformado los procesos en el diseño, tal como lo muestran diseñadoras como Danit Peleg, , pionera en imprimir en 3D una colección comercial de moda, o Iris Van Herpen, reconocida por las formas etéreas y esculturales que logra con la impresión 3D; siendo estos, sólo dos de los casos de referencia y que muestran el amplio abanico de posibilidades que trae este tipo de tecnologías a los procesos de diseño, y sobre los cuales, marcas locales, también empiezan a volcar sus esfuerzos.

Y... ¿hacia dónde vamos?

Ante este horizonte, es importante comprender que estamos en constantes cambios, los colores de moda cambiarán con cada temporada. Cada año tendremos unas siluetas básicas que aparecerán en todas las vitrinas de los almacenes. Cada año veremos cómo los avances tecnológicos comienzan a permitir la exploración de nuevos materiales y técnicas de diseño, pero lo que es importante en este momento, es reconocer la importancia de ser consumidores críticos y aportar a la construcción desde la colectividad y algo a lo que las tendencias desde hace 10 años están recalcando y que las proyecciones para las tendencias los próximos 5 años siguen resaltando: el cuidado del ser de una manera amplia. •



COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD





ROJO

ELISAY LAS MARCAS DE MI SANGRE

Cuarta parte - Final

RENÉ Y DROGO

Después de ese cierre, pasé mucho tiempo de abstinencia sexual. Sencillamente me negué a cualquier oportunidad. No quería (nunca he querido), el encuentro descarnado y nada más. Aún cuando no es una justificación, las veces que tuve sexo sin protección, siempre fue con personas a quienes conocía y con quienes mantenía un vínculo amistoso. Por prudencia y seguridad, volví a saludar a doña Elisa (el encuentro con ella resulta cada vez más familiar) y, por primera vez en mucho tiempo, fui a recoger mis resultados con la absoluta seguridad de que serían negativos.

Durante un buen tiempo me dediqué a lo que la mayor parte de mi vida ha sido el único amor fiel, leal, estable y siempre presente en mi vida: el Arte. Le metí toda mi voluntad a un proyecto que se convirtió en mi razón de ser. La motivación para levantarme a diario y por la cual hacer cualquier sacrificio sin dudarlo un segundo. >

COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16 EEGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / Nº16 COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

En septiembre de 2019, las mismas personas que formaban parte de ese proyecto tan significativo para mí, se encargaron de asesinar mi amor por el Arte. Volví a morir. Es la única vez en mi vida donde el Arte no ha podido rescatarme del dolor, del abandono, de la desolación en la que otros seres humanos me han dejado. Me sentí desorientado. ¿Ahora qué debía hacer?. No tenía ninguna razón para seguir aquí.

Al mes siguiente recibí la visita de un amigo a quien no veía desde hace un año y conversando con él, me instó a tomar una perspectiva diferente de lo que estaba viviendo. Comencé a reflexionar y decidí, como las personas en rehabilitación, vivir un día a la vez. Buscar nuevos motivos y seguir adelante re-construyendo mi vida. Sin embargo, seguía sintiéndome desmotivado, desilusionado.

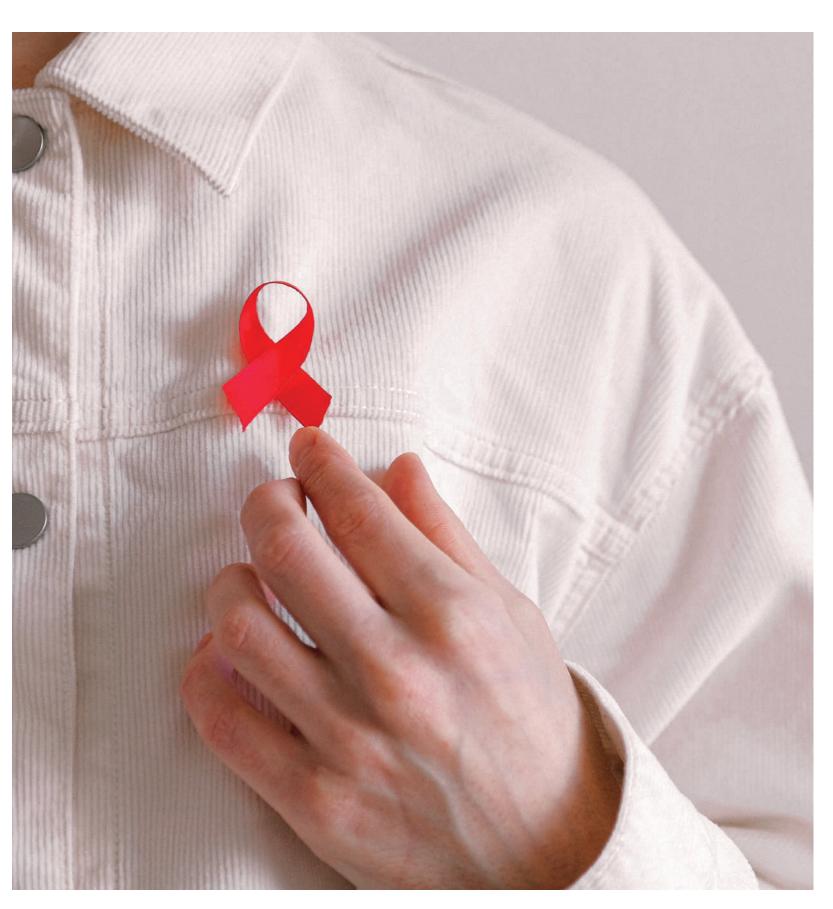
Mis círculos sociales son bastante cerrados y me cuesta relacionarme con otras personas. A pesar de ser muy amigable en mi contexto profesional y laboral, en las relaciones interpersonales, soy sin lugar a dudas, aún muy ingenuo. Así que decidí instalar una aplicación de citas para conocer chicos.

Me descontrolé. Me expuse. Me aparté de todo en lo que creo. Me volví a morir.

La adrenalina se hizo presente, el temor y sobretodo, el que ya no fuera con alguien conocido, aumentó toda aquella sensación.

— Pero... ¡hijo de puta! ¿Qué te estás haciendo?—. Me dije a mi mismo.

Una extraña sensación física, una 'maluquera' general y la conciencia sucia me pusieron freno. Sabía que debía detener aquel descontrol y que no podía seguir así. Esta vez era sólo mi vida. Es mi vida. Esa es la razón.



Fui al médico a consulta por una sinusitis y al revisarme, la persona que me atendió me preguntó, "¿alguna vez has resultado positivo en la prueba de VIH?". Me explicó que en el sistema de la entidad de salud que me atiende, estaba marcado como persona seropositiva y que, además, el mismo no permitía 'desmarcarme'. ¿Qué sentí en aquel momento? Nada, realmente nada. No hubo hilo frío en la espalda, temor o desconsuelo. No hubo duda o rabia por el posible error de alguien.

Pedí que me ordenaran un nuevo encuentro con Doña Elisa y supuse que luego vendría un Western Blot y un período de adaptación. Por primera vez en mi vida fui a la lectura del resultado de mi examen de sangre con la certeza de que mi serostatus habría cambiado. Aquella sentencia de mi amigo vidente, ahora fuera de mi país natal, volvía a mis pensamientos.

Fue el martes 21 de enero de 2020, cuando sentado en un consultorio, congelado del frío por el aire acondicionado, la médica que me indicó los exámenes me informó, "tu prueba es NO REACTIVA. Además, ya quité la marca de tu historial como seropositivo".

Silencio en la mente. Silencio en el alma. Silencio en el cuerpo. Reinicio de cero. Reingeniería en proceso.

Llegué a mi hogar tranquilo. Abracé a mis perros y me quedé sentado en el sofá leyendo la publicación de un conocido seropositivo que hablaba de cómo afrontó su proceso educativo en la universidad y cómo creció con eso, tanto a nivel académico, como personal. Esa misma tarde, la aplicación a través de la cual me había descontrolado sonó y un chico me pidió hablar conmigo. No vi objeción en ello. Me llamó al celular y comenzó a conversar y con voz entrecortada me dijo que era seropositivo.

En ese momento, 35 años de historia, muchos momentos de zozobra, una gran decepción amorosa y mi propia razón me dieron un motivo.

Comencé a hablar con ese desconocido, con alguien que sólo era una imagen en un perfil y una voz en el hilo telefónico. Le hablé de aquel conocido que se había vuelto activista por los derechos y la visibilidad de la población VIH+. Le animé a retomar sus estudios. Le hablé del miedo que todos en esa aplicación sentimos a la soledad, al abandono, al rechazo y a la duda de si seremos suficientemente buenos y atractivos para gustarle a alguien, más allá de un simple 'polvo'. Reflexioné con él y le dije que si no tomábamos el riesgo de un nuevo comienzo por temor a la pérdida, entonces la pérdida sería aún mucho mayor.

Por dentro pensaba, "esta mañana, en mi mente, era positivo para este virus. Esta tarde, me doy cuenta que tengo una experiencia de vida que me permite ser Positivo para todos los que viven con este virus y para todos los que han pasado por situaciones límite como yo lo he hecho". Debo ayudar. Eso es para lo que el universo me ha preparado.

Ayer le vi pasar en un pasillo de la universidad. No sentí ansiedad. Él me vió y me evitó. Hoy me vio en esa aplicación. Aunque no muestre su cara en su perfil, reconozco su cuerpo, se calcular la distancia de su casa. Ojalá, también pudiera ayudarle a él.

"Knowing love, I will aloud all things to come and go
To be as supple as the wind and take everything that comes with great courage.
As Rasa would say to me:
"life it's right in any case".

My heart is as open as the sky".

From Kamasutra, a tale of love. •

ROJO

CARTA A MI ADHERENCIA (AL TRATAMIENTO PARA EL VIH)



MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ @DonLopezLopez Más Que Tres Letras

n día llegaste para quedarte, pero hicimos un trato. Te prometí que te tomaría cada noche antes de dormir y tú, en cambio, me darías la oportunidad de vivir. Te hablo a ti, tratamiento antirretroviral, porque en mi cuerpo se alojó ese virus que conocemos como VIH y tú, a manera de negociador, nos permitiste llegar a un acuerdo. Él tendría un lugar en mí, pero un pequeño y controlado espacio, que me dejaría a mí seguir adelante. Conviviríamos, viviríamos.

No fue fácil llegar a este punto, porque nuestro encuentro no fue agradable. Lo odié cuando llegó. Más aún, me odié por dejarlo entrar. Sentí que con él perdía toda oportunidad que alguna vez sentí al alcance. El amor, el sexo, un trabajo, un viaje... ¿Quería hijes? No lo sé, pero ya no podría. ¿Quería vivir en otro país? Seguramente, pero mejor ya ni pensarlo. Creí que su llegada cerraba todas las puertas y la única ventana que veía era solitaria y probablemente en una habitación de un hospital. >



COMUNICACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

EGOCITY MAGAZINE / OCTUBRE 2021 / N°16



Potografía: Miguel Ángel L

Y qué tan equivocado estaba. Llegaste primero como un artículo que leí en internet que me mostró que había un tratamiento; luego como una amiga que me contó que su tío también tenía el diagnóstico y estaba bien; finalmente te conocí en dos pequeñas cajas blancas, una con pastilla blanca y otra con pastilla naranja. Fue un placer.

Tú pusiste las condiciones desde el comienzo: debía cumplir con la adherencia, debía tomarme esas pastillas todos los días, debía hacerlo en torno al mismo horario. Claras y simples. Aunque al principio la seguía con desconfianza, con dudas, con miedos; con el tiempo me demostraste.

Nuestro encuentro, nuestro trato empezó a prender luces y a mostrarme, no solo un camino, sino todas las vías posibles. ¿Qué quería? ¿Terminar la universidad con honores? Así fue. ¿Empezar a ser deportista? También. ¿Conocer el amor? Por supuesto.

Aunque debo reconocer que no fue tan fácil, me la pusiste difícil. Creo que a veces te gusta hacerte rogar. Me pusiste muchos obstáculos. Me diste alucinaciones, me pusiste a vomitar, me pusiste los ojos amrillos y por meses me dejaste tan mareado que había días que no era capaz de levantarme de la cama. Me pregunté: "¿vale la pena?".

Pero a la vez me ibas sorprendiendo. En el control del primer vez la carga viral estaba en menos de un cuarto de lo que era cuando empezamos y los CD4 ya estaban mayores. ¡Sí funcionabas! Dos meses más y estaba en un bus de vuelta a mi casa llamando a mi familia y amigos gritando: "¡Ya soy indetectable!". Pedí una hamburguesa y lo celebré. Sí iba a estar bien.

Fue difícil, sí, pero me demostraste... O más bien me demostré que ese trato sí valía la pena. Se fue desapareciendo ese miedo inmovilizante que sentía de conocer el VIH, de terminar en una cama como veía en las películas, de quedarme solo en mis últimos días. Una preocupación que crearon en mí, en mi familia, en mi colegio, en lo que veían en televisión, porque si era marica, tenía que temerle. Pero una vez se fue eso solo me quedó una sensación de amor por la vida, por aprovechar, por disfrutar. Ahora sé que tengo el derecho a un futuro, a ponerme metas y alcanzarlas, a soñar en grande. Hoy sé que no tengo limites. •





Viaja en nuestra clase Business

Tú decides como volar

- Asientos-cama totalmente reclinables
- Wifi y entretenimiento a bordo.
- Menú Business creado por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelín.

Volamos a más de 40 ciudades europeas.

